



Государственное бюджетное учреждение культуры
Архангельской области «Архангельская областная научная
ордена «Знак Почета» библиотека имени Н.А. Добролюбова

Библиотечная практика: новое, полезное, интересное

Дайджест

Выпуск 8

Составители:
О. Н. Кирюх, главный библиотекарь
Отдела формирования фондов и организации каталогов,
М. В. Дорофеева, библиотекарь
Центра международных информационных ресурсов,
Е. Б. Стахеева, библиограф
Научно-методического отдела

Архангельск
2016

СОДЕРЖАНИЕ:

Библиотека в окружающем мире	3
Современные тенденции развития библиотек	3
Нам помогают волонтеры	4
Реклама и PR библиотеки.....	5
Организация работы в библиотеке.....	8
Библиопространство	8
Библиотека идёт к вам.....	8
IT-технологии.....	9
Кадры решают всё.....	10
Из опыта зарубежных коллег.....	11
Основные направления деятельности библиотек	15
Строим правовое общество.....	15
Библиотеки и краеведение	16
Чтение для сердца и души (популяризация художественной литературы)	15
Библиотечное обслуживание отдельных категорий пользователей	16
«Особые читатели»	16
Формы массовой работы библиотек.....	17
Выставки: интересные решения	17
Калейдоскоп библиотечных мероприятий	20
Библиотечные акции и праздники.....	25

Библиотека в окружающем мире

Современные тенденции развития библиотек

Книга рекордов библиотек // Современная библиотека. – 2015. - № 6. – С. 18 -26.

В 2014 году журнал «Современная библиотека» собирал заявки для «Книги рекордов библиотек России» в трёх категориях: «Самое», «Первое» и «Единственное», где библиотеки смогли продемонстрировать сочетание профессионализма, инноваций и творчества. Вот некоторые из рекордов.

Первая и единственная в России Аллея для слепых и слабовидящих «Тропа здоровья» создана при Ставропольской краевой библиотеке для слепых и слабовидящих им. В. Маяковского. Здесь размещена информация в доступном для незрячих людей формате по системе Брайля, используются и другие анализаторы для познания окружающего мира – «клумба ароматов», «птичий столб» с кормушками для птиц, поилкой и скворечниками, макеты животных, вдоль тропинки «протекает» «сухой ручей». В теплое время года сотрудники библиотеки, ученые-биологи, экологи, волонтеры проводят разнообразные познавательные экскурсии.

Первая и единственная российская библиотека, которая провела «Неделю запрещённых книг» - универсальная библиотека Объединенного института ядерных исследований им. Д. И. Блохинцева (г. Дубна). «Неделя» проходила одновременно с одноименной международной акцией, посвящённой свободе слова и свободе чтения. Библиотека организовала выставку детских и взрослых книг, которые по разным причинам запрещались или уничтожались в разных странах в разное время. Прошли встречи с чтением этих книг и обсуждением истории российской и мировой цензуры.

Первый библиотечный виртуальный спортивный зал по адресу: <http://dcbs-nvkz.narod.ru/produkt/estafeta/Oblogka.htm> открылся в Новокузнецке. Сотрудники детских библиотек собрали здесь разнообразную информацию о видах спорта, чемпионах города, спортивных достижениях своих читателей.

Первый в России «Библиоавтоквест» прошел в Канске в рамках «Библионочи-2013». На старт вышли шесть молодёжных команд, у каждой был свой индивидуальный маршрут с интересными заданиями, которые они получили в разных библиотеках. Где-то нужно было на вкус и запах определить лекарственные растения, где-то найти старинные предметы быта. В маршруты попали объекты, имеющие литературные названия: торговый центр «Порт-Артур», кафе «Тысяча и одна ночь», центр красоты «Алые паруса» и т. д. Благодаря информационному партнеру, за ходом гонки можно было следить в прямом эфире «Авторадио».

Первая библиотека, которая организовала для детей-сирот театрализованный благотворительный праздник «День апельсина» в 2002 г. – Астраханская областная детская библиотека. С тех пор она раз в год превращается в страну Апельсинию, полную чудес и сказочных превращений. Главными подарками здесь становятся символы радости – апельсины.

Единственная горячая линия по русскому языку действует в Центральной библиотеке им. М. Горького г. Батайска Ростовской области – это справочная служба «Русский язык на 5: для детей и взрослых». Здесь работают сотрудники библиотеки, имеющие высшее филологическое образование. Звонки от абонентов поступают постоянно, потому что Интернету, как правило, не доверяют или не умеют им пользоваться. Абоненты – родители, помогающие детям выполнить домашнее задание, сотрудники офисов, составляющие письма, и те, кто стремится говорить и писать правильно, причем из разных регионов.

Единственный в России экологический библиотечный фотопроект «365 дней: наш экологический дневник», действовавший в течение 2013 г., находится на сайте

библиотек Канавинского района Нижнего Новгорода (<http://book-hall.ru/proekt-goda/365-dnei-nash-ekologicheskii-dnevnik-god-2013>). Для участия в нем любой желающий мог прислать фотографии, видеоролики, рассказы, рисунки, статьи по теме какого-либо дня в календаре. Итогом стал уникальный онлайн-альбом, раскрывающий красоту Нижегородской области и других регионов России и мира (среди участников – жители Москвы, Белгорода, Новосибирска, Архангельска, а также США и Германии).

Единственный в России Музей зайцев находится в Библиотеке семейного чтения г. Коврова. Два зайчика на гербе города подсказали идею создания музея, и за 15 лет его существования собрано около 1000 экземпляров. Это игрушки, значки, открытки, поделки из различных материалов – подарки читателей и друзей библиотеки. С зайцами играют дети, организуются спектакли. У музея есть свой сайт: <http://hare-museum.narod.ru>.

Единственный арт-объект «Библиополка» создан силами сотрудников Центральной городской библиотеки г. Шарыпово Красноярского края. На стене библиотеки изображены 16 книг, которые действительно есть в ее фонде: энциклопедии, краеведческие издания, «Дом, в котором...» М. Петросян, детективы Агаты Кристи, «Танатонавты» Б. Вербера и другие книги, настраивающие читателя на то, что в библиотеке есть издания разных жанров для любого возраста и на любой вкус. Ширина «Библиополки» составляет 12 м, высота – 2 м, поэтому ответ на вопрос «Как пройти в библиотеку?» теперь виден издалека.

Московские библиотеки перейдут на удобный для жителей график работы // Читаем вместе. – 2016. – № 2. – С. 2.

В Москве подведены итоги краудсорсинг-проекта «Моя библиотека» и голосования на портале «Активный гражданин». Проект проводился с 19 по 30 октября 2015 г. и был посвящен вопросам улучшения работы 441 общедоступной библиотеки, которые находятся в ведении Департамента культуры города Москвы. Участие в проекте приняли более 11 тысяч москвичей, получено 290 уникальных идей. Авторитетная экспертная комиссия определила 79 инициатив, которые были одобрены и учтены в программе развития до 2018 года.

Жители поддержали организацию бесплатного доступа к оцифрованным версиям всех книг, справочников и каталогов всех библиотек города, введение услуги по предварительному подбору книг, проведение закупок литературы на базе данных анкетирования читателей, увеличение срока выдачи книг на дом с двух недель до месяца, рассылку напоминающих о сроке возврата книг SMS-уведомлений, штрафы за невозврат книг вовремя, оборудование библиотек велопарковками и терминалами для оплаты различных услуг и ряд других инициатив.

Главным итогом стало решение о переходе московских библиотек на удобный для жителей график работы. С 23 апреля, когда будет отмечаться Всемирный день книги, все московские библиотеки будут иметь единые часы работы: взрослые, расположенные в пределах Третьего транспортного кольца, будут со вторника по субботу обслуживать читателей с 10:00 до 22:00, а по воскресеньям – до 21:00. Детские библиотеки – на час короче. Выходной у всех будет в понедельник.

Нам помогают волонтеры

Волошина, Т. Право на бесплатный труд / Татьяна Волошина // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2015. - № 9. – С. 102 – 105.

БИБЛИОТЕЧНЫЕ ДОБРОВОЛЬЦЫ

Каждую осень Библиотека конгресса США объявляет набор волонтеров, которые обязаны пройти подготовительные курсы, прежде чем приступить к работе. Сотрудники библиотеки в течение 4 месяцев два раза в неделю по полдню обучают их премудростям библиотечного дела. Программа курсов довольно обширна, волонтеров

готовят по разным направлениям. В приоритете подготовка гидов, которые смогут любого нового посетителя познакомить с библиотечным фондом, провести по залам, оказать помощь в поиске нужных материалов. После успешной сдачи квалификационного экзамена гид допускается к работе. Каждый обязуется работать 4-5 часов еженедельно в течение 3 лет.

Волонтеры также трудятся в справочном столе библиотеки. Подготовка к этой работе занимает всего полдня, и ожидается, что каждый волонтер прослужит здесь не менее года. Двухлетнее обязательство подписывают добровольцы, которые после недельной подготовки оказывают помощь в поиске необходимых источников информации тем, кто занимается научно-исследовательской деятельностью. Заявления на эту позицию принимаются от всех желающих, независимо от уровня образования и опыта работы.

Реклама и PR библиотеки

Липичкова, В. Публичный отчет библиотеки перед населением / Валентина Липичкова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2016. – № 2. - С. 81-89.

Назначение публичного отчета – показать населению современные возможности библиотеки и доказать ее полезность для местного сообщества. Поэтому отчет перед населением должен носить социально направленный и публичный характер. Он может быть реализован в устной форме, в рекламно-информационной продукции, размещен в СМИ или на сайте библиотеки. Самый большой охват населения информацией о возможностях и деятельности библиотеки дают письменный и электронный публичный отчет, размещенный на сайте библиотеки или сайте учредителя.

КАК ПОДГОТОВИТЬ ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЕТ

Шаг 1. Создание и формирование рабочей группы

Решение о подготовке публичного отчета принимает директор библиотеки и издает приказ о создании рабочей группы. В ее состав целесообразно включать сотрудников, в обязанности которых входят главные направления деятельности, связи с общественностью и профессиональным сообществом. Члены Общественного совета библиотеки в составе рабочей группы могут выступить в роли общественных экспертов. Важным моментом в деятельности рабочей группы является сбор отзывов и мнений о работе библиотеки.

Шаг 2. Определение целей и приоритетов

Наиболее приемлемым является решение о подготовке подробного полного качественного отчета и на его основе – о подготовке нескольких небольших отчетов для различных целевых групп и исполненных в разном формате. Среди них могут быть:

- Закладка с краткой информацией о том, что было и что будет в библиотеке;
- Буклет «Основные итоги работы за _____ год»;
- Буклет «Планы библиотеки»;
- Буклеты о мероприятиях;
- Ролик «Год _____ в библиотеке»;
- Газета или листовка, CD;
- Публикация на собственном сайте и сайтах дружественных организаций и партнеров.

Шаг 3. Разработка структуры публичного отчета

Условно отчет можно разделить на две части – содержательную и финансовую. В содержательной части целесообразно кратко представить библиотеку, описать работу за отчетный период, поблагодарить всех партнеров и спонсоров, представить успехи и награды и поделиться планами.

Финансовая часть может отражать размеры и источники доходов: субсидии, целевое финансирование, поступления от учредителя, проектов и платных услуг. Важно назвать и поблагодарить спонсоров (для обозначения объема спонсорской поддержки необходимо иметь согласие спонсора на публикацию). Основная цель информирования о расходах – создать образ библиотеки, которая решает проблемы за счет активной позиции по привлечению корпоративных ресурсов и ресурсов других библиотек (не затрачивая на это собственные средства), по поиску партнеров и спонсоров и участия в проектной деятельности для получения дополнительных средств. Здесь же целесообразно отметить результаты проверок (налоговая инспекция, инспекция по труду, пожарная инспекция и т. д.) и отсутствие нарушений в деятельности библиотеки. Также приветствуется показ социальной эффективности использования средств в расчете на жителя и пользователя в динамике, на одну услугу и одно мероприятие и т. д.

Шаг 4. Описание результатов работы

Важно показать удовлетворенность населения библиотечным обслуживанием и принятие мер по выполнению предложений граждан и организаций, а также результаты исследований по изучению запросов населения.

Шаг 5. Сбор и анализ предварительной информации

Подготовку к отчету следует начинать с нового года и заблаговременно собирать информацию в соответствии с согласованной структурой отчета и распределением обязанностей. Членам рабочей группы важно соблюдать согласованные форматы подготовки предварительной информации, что облегчит ее последующую обработку.

Шаг 6. Обработка информации и написание текста отчета

Собранную информацию руководитель рабочей группы редактирует в едином стиле и распределяет ее по разным вариантам и форматам публичного отчета.

Шаг 7. Публикация и распространение отчета

Важным моментом является оперативность публикации отчета на сайте библиотеки и сайте учредителя, его представление на заседании Общественного и попечительского совета, совещании библиотечных работников муниципального образования, встречах с партнерами и других общественных мероприятиях.

Шаг 8. Изучение мнения об отчете

В самом отчете целесообразно предусмотреть обратную связь и показать механизм оценки или через электронную почту, или выставлением оценки.

Публичный отчет в конечном итоге – это зафиксированная история библиотеки, а также эффективный метод привлечения и поддержания интереса к ней у населения.

Русина, А. В. Год литературы в Кургане / Анастасия Васильевна Русина // Медиатека и мир. – 2015. - № 3. – С. 13-14.

Год литературы в Кургане начался открытым форумом «Книга и чтение в жизни горожан», инициированным Ассоциацией библиотекарей города при поддержке администрации. Форум включал в себя как профессиональные мероприятия, так и культурную и экскурсионную программу. Туристско-информационный центр подготовил автобусную экскурсию «Путешествие по литературной карте Кургана», а кафе «Гоголь» - особое литературное меню из блюд, упоминающихся в произведениях русских классиков. В том же кафе состоялся вечер «Теплая поэзия» в формате свободного микрофона. Любой желающий мог в уютной атмосфере поужинать с друзьями, почитать свои любимые или авторские стихи, взять гитару и спеть.

Задолго до события стартовала масштабная медиакомпания. Для местных СМИ была проведена пресс-конференция, журналисты получили программу форума и ответы на свои вопросы. Особое внимание уделялось сотрудничеству с федеральными изданиями: так, информация о форуме появилась на официальном сайте Года литературы в России, на сайте Российской библиотечной ассоциации, на портале «Чтение21», в новостных агентствах ИТАР-ТАСС, Накануне.ру и других.

Важнейшей составляющей медиакомпании стало онлайн-освещение форума на сайте Библиотечной информационной системы г. Кургана (cbs-kurgan.com) и в социальных сетях. Был создан молодежный пресс-центр, в который вошли 14-17-летние слушатели Школы юного журналиста при Курганском государственном университете. Ребята сами придумали форму одежды (белые рубашки и красные галстуки-бабочки), получили от организаторов именные бейджики в фирменном стиле Года литературы. Основной задачей юных корреспондентов стало посещение всех мероприятий и оперативная подготовка репортажей. Тексты и фотоотчеты с каждого события появлялись на сайте вечером того же дня, а в группе ВКонтакте «Курган читает» (vk.com/cbs.kurgan) – еще быстрее, зачастую во время мероприятий. Особый ажиотаж вызвало сообщение о грядущем вечере поэзии. На него была открыта электронная регистрация на сайте timerad.ru, чтобы ограничить количество участников, но мест все равно не хватило. В течение почти четырех часов люди читали стихи, многие фотографировали выступления в Instagram, выкладывали снимки ВКонтакте – эти записи библиотекари репостили себе на стену. Так пользователи становились авторами контента для библиотечных ресурсов.

Любое событие, инициированное Библиотечной информационной системой Кургана, всегда поддерживается в виртуальном пространстве и наоборот. Если напечатана афиша праздника, она появляется в социальных сетях; если создается событие ВКонтакте, оно подкрепляется баннером на здании библиотеки. При подготовке «Библионочи» в специально созданном паблике заранее размещалась информация о партнерах, фотографии приглашенных вокалистов и ведущих, интересные сведения о грядущем событии. Приходя в библиотеку, читатели видели афиши и два больших баннера (на улице и в холле), что помогало создать настроение. Так на протяжении нескольких недель аудитория, как реальная, так и виртуальная, была вовлечена в процесс подготовки праздника.

У библиотечных клубов есть свои страницы в социальных сетях: художники комиксов, рукодельницы, любители чтения, фотографы общаются в собственных группах, не только на официальной странице. Сотрудники Центральной городской библиотеки им. В. Маяковского ведут блог «Истории кошки Маякошки», в котором выдуманный персонаж рассказывает о жизни библиотеки «изнутри». Маякошка существует не только в формате блога, но и как игрушка, с которой охотно фотографируются читатели на мероприятиях. Ее образ вдохновляет сотрудников на проведение квест-игр и детских праздников, изображение Маякошки появляется на сувенирной продукции библиотеки.

Шевченко, Л. Б. Шесть трендов цифрового маркетинга для библиотек / Л. Б. Шевченко // Научные и технические библиотеки. – 2015. – № 11. – С. 12-19.

Развитие информационных технологий привело к тому, что любая библиотека, имеющая выход в интернет, использует электронную среду для распространения своих информационных ресурсов и услуг с помощью сайта. Для продвижения и поисковой оптимизации (или SEO-оптимизации) сайтов применяются различные инструменты интернет-маркетинга.

Адаптивный дизайн

Сайт библиотеки должен быть спроектирован таким образом, чтобы одинаково корректно отображаться на всех устройствах – стандартных компьютерах, планшетах, смартфонах и т.д.

Адаптивный контент подразумевает настройку заголовков, подзаголовков, части текста и изображений под запрос потенциального клиента.

Маркетинг в режиме реального времени

Вне зависимости от того, что продвигает сайт – мероприятие, ресурсы или услуги, пользователи рассчитывают на постоянное присутствие специалиста в режиме онлайн и мгновенные ответы на вопросы.

Мобильный поиск

По данным статистики, в 77% случаев люди ищут информацию с мобильных устройств, несмотря на то, что компьютер или ноутбук, вероятнее всего, находится рядом. Инструментами мобильного поиска, которые необходимо использовать библиотекам, являются сервис геолокации и хэштегирование.

Сторителлинг

Это создание интересной истории, которую подхватывают пользователи интернет-ресурсов и распространяют по своим каналам. Пользователь может запомнить тот или иной сайт только благодаря тому, что увидел на нём хорошо поданную историю, которая заставила улыбнуться или задуматься.

Online Value Proposition

Этот тренд можно назвать «предложение ценности продукта с точки зрения каждого пользователя в режиме онлайн». Важно чётко дать понять, насколько пользователю полезна и ценна информация, которую содержит именно этот сайт.

Нельзя сказать, какой из инструментов интернет-маркетинга наиболее эффективен. Необходимо использовать комплексный подход, постоянно отслеживать изменения и новые тенденции интернет-маркетинга и активно применять их для привлечения пользователей и закрепления позиций своего сайта и, следовательно, библиотеки.

Организация работы в библиотеке

Библиопространство

Калининградская ЦБС стала победителем! / Современная библиотека. – 2015. – № 8. – С. 94-95.

Подведены итоги Всероссийского конкурса на лучший проект по проведению уличного фестиваля поэзии и граффити «Стихи на стене: от Севастополя и Калининграда до Владивостока и Анадыря!». Проект Калининградской централизованной библиотечной системы реализован в городской библиотеке им. Максима Горького, которая находится на улице Лермонтова. С этими двумя писателями-классиками и связана идея оформления библиотеки. Граффити размещается на трех стенах библиотеки, пригодных для нанесения покрасочного материала, и представляет собой единую композиционную картину: портреты М. Лермонтова и М. Горького, отрывки из стихотворений «Парус» и «Песня о Буревестнике», иллюстрации к ним (буревестник, маяк, парусник). Созданный визуальный объект – яркий акцент, привлекающий внимание к библиотеке.

Библиотека идёт к вам

Чупахина, Т. Н. Тренд сезона – «вне стен» / Татьяна Николаевна Чупахина // Современная библиотека. – 2015. - № 6. – С. 56-57.

В 2014 г. Орловская областная детская библиотека им. М. М. Пришвина провела несколько либмобов. Один из них – «Пришвинская ромашка» - состоялся накануне Дня семьи, любви и верности 8 июля. Библиотекари и волонтеры вышли на улицы, чтобы рассказать об истории праздника и пригласить всех желающих стать читателями. Шары и ромашки – символы праздника – приятно удивляли горожан. «Пришвинская ромашка» была с секретом: на каждом лепестке можно было прочитать названия лучших книг о любви, семье и верности.

День знаний ознаменовался либмобом «Осенний листопад»: проходим с детьми вручались красочные книжные закладки со стихами и списками литературы о школе. А в канун Нового года прошел «Новогодний снегопад»: библиотечные Дед Мороз и Снегурочка приветствовали горожан, фотографировались с ними и раздавали

подарки. Дети в ответ охотно называли свои любимые книги и читали стихи, а взрослые пели песни про ёлочку.

Начало 2015 г. было отмечено либмобом «С любимой книгой – в Год литературы». 29 января, в 155-летний юбилей А. П. Чехова, библиотекари вышли на свой традиционный маршрут, раздавая книжные закладки с информацией о писателе-юбиляре и приглашением на литературные праздники.

IT-технологии

Кремянская, А. Д. «Читать как дышать»: есть такая группа «ВКонтакте» / Алёна Дмитриевна Кремянская // Современная библиотека. – 2015. - № 6. – С. 30-35.

В 2014 г. библиотека «Центральная» Муниципальной информационной библиотечной системы г. Томска создала группу «Читать как дышать» в социальной сети «ВКонтакте» (<http://vk.com/clibtomsk>) следующего содержания:

«Библиотечные новинки» - рубрика посвящена бумажным носителям и включает изображение обложки книги, аннотацию, возрастное ограничение, хэштеги с указанием автора и жанра.

«Книги ЛитРес» - здесь МИБС предоставляет своим читателям доступ к электронной библиотеке «ЛитРес», знакомит с правилами пользования электронной библиотекой, представляет книги, имеющиеся в электронном книжном фонде.

Рубрика «Библиотечные новости» содержит информацию о прошедших и предстоящих мероприятиях, выставках, объявления о санитарном дне, дне прощения должников и др.

«Репост» показывает интересные новости других библиотечных и литературных групп, новостных сайтов и т. д.

Рубрика «Сегодня» дает фактографическую информацию о днях рождения/ днях памяти писателей, юбилеях книг/ газет/ журналов, литературных событиях, фактах из истории России и зарубежных стран. Текст сопровождается подборкой книг из фонда библиотеки.

Рубрика «Секреты библиотеки» раскрывает читателю внутреннюю работу: как расставляются книги и что такое ББК, для чего нужен санитарный день, читают ли библиотекари на работе и т. д.

Рубрика «Цитаты» предлагает графически оформленные цитаты из книг. Чаще всего они используются как дополнение к рубрике «Сегодня», однако могут выступать и самостоятельно.

На интернет-площадке группы работают два онлайн-сервиса: поиск должников и продление книг. От имени библиотеки пишется доброжелательное личное сообщение должнику, присутствующему «ВКонтакте», с указанием книг и просьбой их вернуть. Человек может сменить адрес и телефонные номера, а страница «ВКонтакте» остается. Продление книг в Интернете для некоторых пользователей удобнее, чем звонок по телефону: они самостоятельно обращаются в одноименную тему в разделе «Обсуждения» и по установленной форме делают заявку на продление. Оба этих сервиса являются востребованными и эффективными.

Новых, Т. Н. Имена писателей в названиях улиц / Татьяна Николаевна Новых // Современная библиотека. – 2015. - № 7. – С. 16-18.

В Год литературы Вологодская областная юношеская библиотека им. В. Ф. Тендрякова начала реализацию Межрегионального исследовательского проекта «Имена писателей в названиях улиц». Сотрудники инновационно-методического отдела создали одноименный интернет-портал <http://karta.tendryakovka.ru> с целью выяснить, сколько существует литературных названий на просторах нашей страны. На главной странице портала после несложной процедуры регистрации пользователи могут обращаться к истории улиц (пока здесь только населенные пункты Вологодской области и сам

областной центр). Жители Вологды имеют возможность разрабатывать фото- и видеозаписи, писать творческие работы и самостоятельно размещать их на сайте.

Участникам из других регионов предстоит творческий процесс создания на карте страницы своего населённого пункта. В окне ввода данных об улице необходимо заполнить следующие поля:

- «Регион»;
- «Город»;
- «Наименование улицы»;
- «Об улице»: описание, достопримечательности, судьбы известных людей, живших здесь, исторические события, интересные здания, памятники, особенности, фото улицы (не более пяти) с табличкой и описанием оригинального туристического маршрута, видеозапись (предварительно файл загружается на любой видеохостинг);
- «О писателе»: фото, краткая информация (интересные, малоизвестные и необычные факты из жизни и творчества);
- дополнительная информация: источники, используемые при подготовке;
- «Добавить новые файлы к проекту»: здесь можно разместить творческие работы в любом формате – литературном (эссе «Мое отношение к «книжной» улице», рассказ, легенда), художественном (рисунки, граффити), фантазия на тему (бренд улицы, создание новых уличных традиций, устройство мест отдыха жителей и т.д.).

Заполнив форму, созданный авторский уличный проект необходимо отправить администратору на согласование. Библиотека приглашает к сотрудничеству коллег, читателей, пользователей сети Интернет и напоминает, что «Имена писателей в названиях улиц» - это еще и конкурс. Первые итоги подведены в декабре 2015 г., благодарностями отмечены все работы, а лауреаты получили дипломы и призы.

Кадры решают всё

Игнатова, Л. А. Специализированные муниципальные? Можно и так! / Людмила Андреевна Игнатова // Современная библиотека. – 2015. - № 7. – С. 71-73.

В Новосибирской централизованной библиотечной системе, носящей имя Л. Н. Толстого, четыре библиотеки-филиала работают в выбранных направлениях: военно-патриотическое воспитание молодежи (библиотека им. Б. А. Богаткова), краеведение (филиал им. Н. Г. Гарина-Михайловского), информационный центр по вопросам местного самоуправления (библиотека им. И. М. Лаврова), экология (филиал им. М. М. Пришвина). Здесь считают, что именно специализация делает библиотеку уникальной, давая возможность посетителям удовлетворить свой интерес к определенному направлению и активно реализовать себя в нем. В ЦБС разработана программа профессионального роста сотрудников под оптимистичным названием «Счастливая профессия – библиотекарь!». Рассчитанная на три года программа включает самые разнообразные мероприятия: деловые игры, мастер-классы, внутрисистемные смотр-конкурсы. Итог всему подводит библиотечная олимпиада.

В июне 2014 г. состоялась II Летняя библиоолимпиада с участием заведующих и сотрудников специализированных библиотек. Игра проходила в два этапа. Первый этап предполагал домашнее задание под названием «*Тайны известных книгохранилищ России*». Гости внимательно смотрели видеоролики, посвященные книжным собраниям Николая II в Эрмитаже, коллекции Вольтера в РНБ, библиотекам Н. А. Рубакина, Н. П. Румянцева и др. Все присутствующие отметили, как важно помнить знаменитых библиофилов прошлого, продолжать их добрые традиции просвещения людей.

Сама игра началось с блиц-опроса. За короткое время (несколько секунд) каждый из участников ответил на самые разные вопросы: от «Каков ваш

профессиональный девиз?» до «У кого вы хотели бы взять интервью?». Следить за продвижением игроков можно было по карте, периодически появлявшейся на экране в онлайн-режиме. На «автомобильных дорожках» выстроились «библиокары» разных цветов, готовые к старту.

Второй этап «*Вперёд, профессионалы!*» состоял из трёх туров. В первом, под названием «*Выброси проблему!*», нужно было предложить конструктивные решения по самым разным направлениям: особенностям рекламы и комплектования фондов, мобильности индивидуального информирования, поддержки высокого уровня качества обслуживания читателей.... Во втором туре «*Шаги в будущее*» каждый из участников представил проект в рамках своей специализации: «Школа молодого избирателя» для старшеклассников, проект «Экология и я», краеведческая программа «Как живешь ты, отчий дом?». Ксения Литвинова – заведующая библиотекой им. Б. А. Богаткова – представила Молодежный историко-поисковый центр «Звезда»: ребята устанавливают обстоятельства гибели солдат, места захоронений, ищут однополчан погибших красноармейцев. К 70-летию Великой Победы запущен проект «Фотокор-историк: студенческая военно-ориентированная журналистика». Юноши и девушки учатся брать интервью, вести репортаж, беседу, фотосъемку и т. д. Библиотека же надеется пополнить свои ряды внештатными корреспондентами.

В третьем туре «*Что новенького?*» речь шла об инновациях в обслуживании: диалоге с читателями, создании тематических клубов и центров, использовании ИКТ, выпуске рекламной, методической, издательской печатной и видеопродукции.

Из опыта зарубежных коллег

Hopeakunnas, M. HelMet literature prize promotes library and literature [Электронный ресурс] / Maisa Hopeakunnas // Scandinavian Library Quarterly. – 2015 – No. 4. - URL: <http://slq.nu/?article=volume-48-no-4-2015-4> (дата обращения 20.02.2016).

Постоянные дополнения к спектру услуг, предоставляемых публичными библиотеками, вызывают живой интерес у финских СМИ. Газеты и журналы страны с удовольствием пишут о том, как в современных библиотеках становится возможным забронировать помещение для офисной работы, воспользоваться спортивным оборудованием или швейной машинкой, взять на дом электродрель – по абонементу. Однако на фоне этих обновлений теряется интерес к традиционной библиотечной деятельности, связанной непосредственно с библиотечным обслуживанием посетителей и продвижением литературы.

В 2015 г. библиотеками сети HelMet, объединяющей муниципальные библиотеки Хельсинки, Эспоо, Кауниайнен и Ванта, была учреждена литературная премия HelMet. Лауреата выбирали из числа заслуживающих внимания книг финских авторов, изданных в течение последних пяти лет. Шорт-лист премии, состоящий из десяти книг-финалистов, был составлен на основе опроса библиотечного персонала, после чего победителя выбирало жюри, также составленное из представителей библиотечных профессий. Параллельно с этим на сайте HelMet был запущен опрос среди посетителей библиотек, которые также могли проголосовать за лучшую книгу.

Победитель был объявлен в сентябре, во время специальной торжественной церемонии, которая проходила в присутствии десяти авторов, чьи произведения прошли в шорт-лист. Автор книги-победителя получил золотой читательский билет и денежный приз размером в одну тысячу евро.

Проведение мероприятия вызвало интерес прессы к библиотеке как организации, занимающейся вопросами литературы: в финских СМИ в течение 2015 г. появилось не менее 50 публикаций об этой премии, что было прекрасным маркетинговым инструментом для библиотек HelMet. Кроме того, большой интерес к премии был проявлен и пользователями социальных сетей.

Pringle, M. Enoch Pratt library, Maryland Food Bank partner for 'Food for Fines' program [Электронный ресурс] / Megan Pringle // WBAL Channel 11. – 07.01.2016. – URL: <http://www.wbaltv.com/news/enoch-pratt-library-maryland-food-bank-partner-for-food-for-fines-program/37313502> (дата обращения 25.02.2016).

Библиотека Эноха Пратта в городе Балтимор совместно с банком продовольствия штата Мэриленд (США) реализует программу, в рамках которой должники библиотеки могут расплатиться за штраф не деньгами, а консервами. За каждую банку еды библиотека списывает с должника один доллар. Максимальная сумма, которую библиотека может взыскать с должника за просроченную книгу, составляет шесть долларов, даже в том случае, если она была взята несколько десятков лет назад. Таким образом, чтобы возместить библиотеке ущерб, читателю будет достаточно пожертвовать, например, шесть банок с консервированным мясом.

Данная программа действует в библиотеке уже третий год. В прошлом году в ее рамках было собрано почти пять тонн еды для людей из социально уязвимых слоев населения. Благотворительный характер данной программы помогает вернуть в библиотеку людей, которые испытывают чувство вины за просрочку книги и страх перед необходимостью уплаты штрафа. Пользу от нее, таким образом, получает не только банк продовольствия, но и сама библиотека, общую сумму ущерба которой от невозвращенных книг и неуплаты штрафов администрация библиотеки оценивает как превышающую один миллион долларов.

Takeuchi, S. Novelist Haruki Murakami's privacy violated by publication of library details / Shigeto Takeuchi // The Asahi Shimbun. - 01.12.2015. - URL: http://ajw.asahi.com/article/behind_news/social_affairs/AJ201512010048 (дата обращения 28.02.2016).

В октябре 2015 г. "Kobe Shimbun", одна из газет японского города Кобе, опубликовала фотографии формуляров книг из школьной библиотеки, которую в старших классах посещал Харуки Мураками. Формуляры с именем будущего знаменитого писателя были обнаружены в стопке старых книг волонтером, ранее работавшим учителем в данной школе. Получив их в свое распоряжение, издание сочло возможным опубликовать данные фотографии, не получив предварительного согласия у писателя. По мнению журналистов, статус Мураками как одной из ключевых фигур современной японской литературы вводит любую информацию о нем, имеющую литературоведческий характер, в сферу общественного интереса.

Японская библиотечная ассоциация выразила негодование по поводу этой публикации, пояснив, что информация о том, какие книги брал в библиотеке пользователь, а также о датах и времени его посещений, носит личный характер и не подлежит разглашению без предварительного согласия. Также она не подлежит передаче третьим лицам при отсутствии специального разрешения от органов власти.

Представители писателя сообщили прессе, что его сторона не намерена давать какие-либо комментарии относительно сложившейся ситуации.

Как вернуть читателей // Университетская книга. – 2015. – Ноябрь. – С. 72.

Библиотека Шарлотты Мекленбург (Северная Каролина) за короткое время вернула 13 тысяч читателей. Это стало возможным благодаря изучению статистики об их поведении и изменению точки зрения на библиотечные услуги. Основным подходом к решению задачи стало выделение групп клиентов.

Новые читатели получают от библиотеки приветственное электронное письмо с информацией об услугах и мероприятиях. Читатель, в течение трех месяцев не обращавшийся в библиотеку, получает статус «нерегулярного посетителя», и ему

ежемесячно отправляются письма, предлагающие воспользоваться библиотечными сервисами.

Читателю, который не посетил библиотеку в течение года, посылают письмо, в котором говорится, что его «потеряли». Такие письма и позволили библиотеке вернуть 13 тысяч читателей. Интересно, что при таком возвращении «потерявшийся» посетитель первым делом заказывает книгу.

Для продвижения своих сервисов библиотека также использует рекламные щиты, рекламу на веб-сайтах и в кинотеатрах, участие в различных мероприятиях. В одном из 20 отделений библиотеки можно провести генеалогические изыскания, а в трех других предоставляется помощь в поиске работы. По электронному читательскому билету можно получать электронные книги еще в трех сервисах, помимо библиотеки. Востребована и услуга «Библиотека по почте», благодаря которой люди, не имеющие возможности посетить библиотеку, имеют доступ к ее коллекциям.

Нещерет, М. Ю. Информационно-библиографические услуги в зарубежных библиотеках / Марина Юрьевна Нещерет // Библиография. – 2015. - № 6. – С. 95-102.

На основании анализа веб-сайтов зарубежных библиотек автором статьи выявлен четырехуровневый комплекс информационных услуг.

1-й уровень

Простые справки (преимущественно адресные или ориентирующие), не требующие длительного поиска, предоставляются пользователям в режиме реального времени (оперативно) и выполняются:

- посредством поисковых сервисов библиотеки и «баз знаний» (ответы на часто задаваемые вопросы),
- виртуальной справочной службой в режиме чата,
- по телефону,
- на информационном пункте при личном посещении библиотеки читателем.

Во многих зарубежных библиотеках популярностью у местных жителей пользуется услуга «Спросите нас обо всём». Библиотеки предлагают также электронные справочные услуги с помощью специальных программ – «виртуальных собеседников», которые отвечают на ориентирующие вопросы (излагают, например, правила навигации по сайту библиотеки, информацию о режиме работы и т. д.). В Библиотеке Стаффордширского университета (Великобритания) пользователи-студенты могут побеседовать с виртуальной сотрудницей по имени Алекс (<http://www.staffs.ac.uk/uniservices/infoservices/askalex>). А на стартовой странице библиотечной системы Гамбургского университета (Германия) пользователей приветствует виртуальный гид Стелла (www.sub.uni-hamburg.de/bibliotheken/projekte/chatbot-stella.html).

Баварская государственная библиотека (Мюнхен, Германия) открыла новое направление своей деятельности в области электронных услуг, вступив в виртуальное сообщество «Second Life» - «Вторая жизнь» (<http://secondlife.com>). Это виртуальный мир в интернете, создаваемый самими пользователями сети, где действуют «аватары» - общаются, учатся, играют, заключают торговые сделки. Баварская библиотека с помощью технологии 3D построила здесь свое здание и предлагает наиболее популярные у пользователей услуги – доступ к электронному каталогу и виртуальному справочному бюро. По четвергам и пятницам с 15 до 17 часов в виртуальном мире можно встретить «аватары» сотрудников отдела обслуживания, которые отвечают на вопросы о библиотеке, знакомят с ресурсами, проводят экскурсии.

2-й уровень

Справки, требующие некоторого времени на поиск информации, выполняются в режиме отложенного времени через виртуальную справочную службу или электронный справочный стол (e-reference desk). Запросы формируются путем заполнения специальной

формы (web-form) или формуляра (web-formular). По количеству полей различают простые и детализированные формуляры (запросы). В детализированном формуляре помимо основных полей («фамилия и имя», «формулировка вопроса», «электронный адрес») предусмотрены и такие: «тематическая область запроса», «срок выполнения справки», «использованные источники» (если читатель проводил самостоятельный поиск до обращения в библиотеку). Расширенный вариант виртуальной справочной службы – сетевой контактный центр (web contact center software). Программное обеспечение дает возможность пользоваться как электронной почтой, так и сетевой формой или чатом. Дополнительные сервисные средства обеспечивают различные способы общения сотрудника службы с удаленным пользователем: «проталкивание» страниц (page-pushing), сопровождение поиска (escorting), совместный просмотр (co-browsing) и передача файла (file transfer).

3-й уровень

Запросы, связанные с научными исследованиями и предоставлением деловой информации, удовлетворяются путем индивидуальной углубленной библиографической помощи, обычно по предварительной записи. В Библиотеке Конгресса США пользователю, который не знает, с чего начать свое научное исследование, предлагают обратиться за индивидуальной консультацией в главный читальный зал № 100. С помощью консультанта читатель начнет ориентироваться в ресурсах и сможет планировать свою научную работу. Затем, в зависимости от предмета, формата или языка необходимых ему материалов, он будет направлен в профильный читальный зал.

На сайте библиотеки Бристольского университета (Великобритания) пользователь выбирает тему из предлагаемого списка на страничке «Тематические ресурсы и поддержка» (<http://www.bris.ac.uk/library/support/subjects>) и по ссылке переходит на страницу специалиста-эксперта, содержащую инструкции по поиску информации и ссылки на ресурсы по теме исследования. За дополнительной информацией он может обратиться непосредственно к консультанту по телефону или электронной почте и договориться о личной встрече.

В Центральной библиотеке имперского колледжа Лондона читатель самостоятельно планирует посещение «предметного» сервис-бюро, где он может обратиться к библиографу-специалисту в той или иной области знания в отведенные для консультаций часы (место и время консультаций указываются на персональной странице консультанта на сайте библиотеки).

Содержанием консультаций является обсуждение темы научного исследования с точки зрения её обеспеченности информационными ресурсами, обучение пользователя наиболее эффективным приемам поиска релевантной информации.

4-й уровень

Специальные образовательные услуги, предлагаемые современной библиотекой читателям, впервые обратившимся за информацией.

Городская библиотека г. Вюрцбурга (Германия) разработала концепцию комплексного обучения пользователей, включающую следующие программы:

- «*Электронные технологии*»: обучение навыкам самостоятельного поиска информации и представления результатов в виде доклада, реферата, презентации и т. д.;
- «*Эффективное чтение*»: сотрудники обучают пользователей приемам и навыкам, позволяющим ориентироваться в потоке печатной продукции, отбирать нужную информацию, значительно увеличить скорость чтения, выделять главное, запоминать прочитанное и систематизировать полученные знания;
- «*Учись учиться!*»: курс для взрослых пользователей, получающих дополнительное образование. Предлагаются методики самостоятельного обучения, отличные от школьных и рассчитанные на ускоренное,

интенсивное обучение. Курс состоит из теоретических и практических занятий, в том числе по использованию мультимедийных технологий и навыков «эффективного чтения»;

- *Консультации по пользованию виртуальной библиотекой;*
- *Практические занятия для учащихся по подготовке рефератов;*
- *«Интернет-компакт»:* интенсивный курс обучения навыкам работы с ресурсами интернета, состоящий из четырех теоретических и практических занятий.

Нередко университетские и публичные библиотеки открывают интерактивные обучающие пространства («лаборатории мечты», дизайн-студии и мастерские «мейкерспейс»), оснащенные всеми возможными «чудесами техники». Так, Чикагская общественная библиотека (США) при поддержке Музея науки и промышленности открыла лабораторию-мастерскую, где располагаются три 3D-принтера, два лазерных резака, фрезерный станок, виниловый резак и пр., с программным обеспечением Trimble Sketchup, Inkscape, Meshlab, Makercam. Здесь можно заниматься графическим дизайном, созданием веб-сайтов, фрезерованием, лазерной резкой, шитьём, вышиванием, обработкой дерева, звукозаписью, широкоформатной печатью фотографий. Индианский университет в Блумингтоне (США) приглашает всех желающих на практические занятия по основам работы с Omeka - открытой платформой для создания интернет-коллекций, электронных библиотек и каталогов (<http://iub.libcal.com/event/2138877>).

Изучение сайтов зарубежных библиотек позволяет заметить, что лидерами по внедрению инноваций являются библиотеки, которые активно вовлекают в свою деятельность пользователей всех социальных категорий.

Основные направления деятельности библиотек

Строим правовое общество

Никитина, С. И. По скайпу о праве / Светлана Ивановна Никитина // Современная библиотека. – 2015. - № 6. – С. 64-65.

Муниципальный общедоступный информационный центр г. Кунгура имеет собственные авторские программы: «Правовая среда» (организация образовательного процесса социально незащищенных слоев населения) и «Шаг в мир правовой информации» (обучение поиску информации в справочно-поисковых системах и интернет-ресурсах). Библиотекари стремятся сделать серьезные занятия нескучными и практически значимыми. Например, ребята работали в отделе технического контроля, где учились определять качество товара по информации на этикетках: расшифровывали знаки ГОСТов, изучали Правила торговли. Обязательный элемент каждого занятия – рубрика «Учимся читать закон». Сотрудники излагают положения законодательных документов доступно и понятно, рассматривая их через призму конкретных практических ситуаций.

При библиотеке работает кабинет информационно-правового комфорта, где по графику ведут прием Уполномоченный по правам человека в Пермском крае, сотрудники прокуратуры. Дважды в неделю юристы консультируют граждан на безвозмездной основе.

В 2015 г. библиотека впервые провела акцию «Юридический час для вас» в дистанционном режиме. В определенное время юрист консультирует граждан по телефону. При поддержке городской газеты «Искра» провели рекламную кампанию новой услуги. Библиотекари вели запись по телефону, уточняя суть проблемы, назначали удобное время и передавали запросы специалисту. Только за один день было оказано 15 консультаций, пять из них тем, кто не выходит из дома. Для людей с ограниченными возможностями это особенно удобно.

Теперь библиотека планирует использовать не только телефон, но и скайп, и доставку документов по электронной почте. Специальный «Юридический час для вас» будет проведен для ветеранов Великой Отечественной войны.

Библиотеки и краеведение

Шишкова, Н. А. «Читаем курское», или литературное краеведение / Наталия Алексеевна Шишкова // Современная библиотека. – 2015. - № 6. – С. 72 – 74.

В Год литературы в Централизованной системе библиотек г. Курска стартовал проект «Прогулки по литературным улицам Курска». В нем библиотекари решили соединить историю, литературу и краеведение. На карте города можно найти более 20 улиц, носящих имена великих писателей.

Открыла прогулки по литературным местам акция «Чехов на улице Чехова», приуроченная к юбилею писателя. 29 января, в день рождения Антона Павловича, улица, названная в его честь, превратилась в литературную площадку. Библиотекари познакомили прохожих с историей. Оказалось, что улицу несколько раз переименовывали, с 1927 г. она стала официально называться Чеховской, а в настоящее время ее название видоизменилось до улицы Чехова. Студенты колледжа читали отрывки из произведений писателя, делились своими читательскими предпочтениями. Библиотекари рассказывали горожанам о творчестве Чехова, о его единственном посещении Курска. Выясняли у прохожих, знают ли они дату рождения писателя, какие произведения читали, какие крылатые фразы помнят. Раздавали информационные материалы о жизни и творчестве А. П. Чехова, листовки с цитатами из его произведений. Самый эрудированный участник блиц-опроса получил в подарок томик Чехова.

Впереди жителей Курска ожидают литературные акции и на других улицах города. По результатам проекта будет подготовлено электронное издание «Прогулки по литературным улицам Курска», куда войдут исторические сведения об этих улицах, краткие биографии писателей, информация об их литературном наследии и связи с Курским краем.

Библиотечное обслуживание отдельных категорий пользователей

«Особые читатели»

Лобырёва, О.С. «Волшебный песок» в руках ребёнка или особая терапия в условиях библиотеки // Библиотечное Дело. – 2015. – № 18. – С. 20–21.

Нижнетагильская Центральная городская библиотека с 2011 г. реализует проекты по социализации детей с ограниченными возможностями здоровья. Один из них - проект «Волшебный песок». Участниками проекта стали дети-инвалиды по зрению, дети с диагнозом ДЦП. Реализация проекта шла в двух направлениях:

- Sand Art – рисование песком на специально оборудованном столе с подсветкой. Занятия песочным рисованием проводились как комплексные мероприятия в сопровождении подборки классической музыки для детей;
- Sand Play – игры с песком в малой психологической песочнице, где в качестве основных материалов использовался песок и миниатюрные фигурки. Дети создавали композиции, а затем придумывали им названия и рассказывали о них.

Занятия с песком библиотекари удачно включали в сценарии познавательно-развлекательных мероприятий. Проект оказался интересен не только библиотекам, но и другим социальным учреждениям города. Вся информация по тематике и ведению проекта представлена на сайте Центральной городской библиотеки г. Нижний Тагил: <http://www.tagilib.ru/art-galereya/detail.php?ID=25052&rubrika=0>

Макарова, С. *Читающие в темноте* / Светлана Макарова // Современная библиотека. – 2015. - № 8. – С. 64-65.

В Тверской областной специальной библиотеке для слепых им. М. И. Суворова недавно родился проект «Читающие в темноте». По сути это театр книги, актёрами-чтецами в котором выступают сотрудники и пользователи. Название проекта объясняется тем, что, во-первых, все встречи проходят при уютном свете настольной лампы, а во-вторых, многие участники читают по Брайлю, и освещение им не нужно.

«Читающие в темноте» - это попытка возродить традиционное вечернее чтение, которое было принято в прежние времена в интеллигентных семьях. В то же время это арт-терапия, театр, который лечит словом. Причем терапия эта распространяется как на актёров, так и на зрителей.

Все встречи – тематические, уже прошли «Читающие в темноте: современная проза», «Читающие в темноте: Рождество», «Читающие в темноте: шуточки» (к Дню смеха) и «Читающие в темноте: свеча памяти» (к Дню Победы).

На встрече, посвященной светлому празднику Рождества, помимо рассказов и стихотворений чтецы-актёры исполняли колядки, рождественские гимны, новогодние песни. Читальный зал был по-новому украшен, библиотекари угощали всех чаем с пряниками, а в воздухе витал запах мандаринов. Произведения для чтения были выбраны волшебные: рассказ Софии Макаровой «Рождественский фонарь», «Дары волхвов» О. Генри, «Ёлка» М. Зощенко, «Рождественский рассказ» В. Токаревой.

Осенью «Читающие в темноте» встречаются, чтобы побороть осеннюю хандру, вечер так и называется «Книга против осеннего сплина». В ноябре в дни «Месячника Белой трости» прошла литературно-музыкальная акция «Параллели времени», посвященная творчеству авторов начала XX века.

Постоянные участники встреч – ребята из литературной студии «Вербалис», действующей на базе Тверского государственного университета. Они с удовольствием знакомят слушателей со своим творчеством.

После спектаклей у библиотеки становится больше читателей. Нередко люди просят распечатать услышанные произведения укрупнённым и рельефно-точечным шрифтом. Проект получился зрелищным и информативным и объединил авторов и библиотекарей, зрячих и незрячих книголюбов, людей самых разных возрастов и профессий.

Формы массовой работы библиотек

Выставки: интересные решения

Баркова, И. В. *Виртуально экспонироваться* / Ирина Вениаминовна Баркова // Современная библиотека. – 2015. - № 7. – С. 20-23.

Виртуальные книжные выставки решают следующие задачи:

- библиотекари осваивают новый вид работы, применяя цифровые технологии к традиционной выставочной деятельности;
- экспозиция сохраняется на более длительный срок, чем традиционная выставка;
- обеспечивается сохранность печатного библиотечного фонда;
- пользователи могут удаленно обращаться к информационным ресурсам библиотеки.

Сотрудники детских библиотек Новокузнецка прошли обучающий курс в рамках межрегионального проекта «Книжный шкаф поколения Next». Результатом стали виртуальные книжные выставки, буктрейлеры, интерактивные викторины и кроссворды, пополнившие раздел «Мы любим, когда нас читают!» на сайте

Библиотеки им. Н. В. Гоголя МИБС г. Новокузнецка (http://libnvkz.ru/chitateliam/dlia_detei_i_ne_tolko/kogda~nas~chitaut).

Выставки-открытки созданы с помощью простого сервиса «Плэйкаст» и посвящены следующим книгам: Э. Блайтон «Зонтик волшебника», А. Богачёв «Сокровища великого хана», Г. Почепцов «Золотой шар», Т. Тудегешева «Элимай» (http://libnvkz.ru/chitateliam/dlia_detei_i_ne_tolko/kogda-nas-chitaut/v~vistavki~viktorini~krosswordi/vistavki/otkritki).

Выставка-игра для детей младшего школьного возраста «Разноцветный мир игрушек» не только знакомит с книгами о любимых игрушках, но и рассказывает о том, как, когда и где они появились (http://www.zooburst.com/zb_books~viewer.php?book=zb01_554ce6fdf00b5).

3D-книги создаются с помощью сервиса Zoo Burst. Любую страницу книги можно посмотреть под любым углом в 3D-пространстве, вращать её, удерживая кликом мыши.

Видеоролик по книге Братьев Шарк «Кошки для Бастет» (<https://www.powtoon.com/show/bgzYR60CsWS/#/>) подготовлен в Powtoon – удобной программе для создания ярких рисованных презентаций.

Выставка-экспозиция «Сказки о художниках», выполненная в сервисе Emaze (<https://app.emaze.com/@ALOWZLWQ/~#1>), рассказывает детям об основных понятиях живописи, знакомит с жизнью и творчеством известных художников. Презентация с 3D-эффектами и необычными анимированными переходами между слайдами делает выставку более привлекательной и интересной. Этот же сервис использовался для создания выставки «Путешествие из литературы в географию» (<https://app.emaze.com/@ALOQLFLR/~#1>). Маленькие пользователи могут отправиться в путешествие по России, Великобритании, Швеции, Норвегии, США... С жизнью ребят и взрослых их познакомят книги Н. Носова, А. Усачёва, М. Додж, П. Трэверс, А. Линдгрэн, С. Лагерлёф, М. Твена и др. При помощи ссылки можно почитать книгу в Интернете, узнать об авторе, послушать сказку, посмотреть диафильмы, мультфильмы и даже фильмы.

Викторины и кроссворды – такой раздел появился на сайте библиотеки (http://libnvkz.ru/chitateliam/dlia_detei_i_ne_tolko/kogda-nas-chitaut/v~vistavki~viktorini~krosswordi/). Интерактивные задания по творчеству писателей, отдельным произведениям и на разные темы сделали его очень популярным. Особый интерес представляют материалы по краеведению: викторина «Новокузнецк», пазлы «Известные новокузнецчане», кроссворд «Новокузнецкий планетарий» и др.

Буктрейлеры (видеоаннотации книг), представленные в разделе «Мы любим, когда нас читают!» (http://libnvkz.ru/chitateliam/dlia_detei_i_ne_tolko/kogda~nas~chitaut/v~vistavki~viktorini~krosswordi/vistavki/buktreileri), созданы по произведениям писателей, незаслуженно забытых сегодня.

Ведь, Е. А. Библиотечные игры и ассоциативные выставки / Елена Александровна Ведь // Современная библиотека. – 2015. - № 6. – С.88–92.

Ассоциативная выставка предполагает широкий диапазон тем: история, география, кинематография, литературоведение, фольклор, этнография, этимология, культура и т. д., связанных с конкретным автором или произведением. Библиотекарь перечитывает произведение «вширь» (контекст эпохи) или «вглубь» (контекст самого произведения: география, мода, образ жизни героев и т. д.). Ассоциативная выставка – спасение при недостатке литературы требуемой тематики.

В Гомельской областной универсальной библиотеке была подготовлена выставка «Подлинная история баскервильского чудовища», посвященная 110-й годовщине написания самого известного детектива Артура Конан Дойля – «Собака Баскервильей». В фонде оказалось множество книг об Англии времен правления

королевы Виктории: альбомы с изображением мебели того времени, монографии, описывающие мощёные улицы с газовым освещением, съёмное жильё, кебы на улицах и первые поезда. Оказалось, что каскетка, в которой ходил Шерлок Холмс в известном сериале – это охотничий головной убор, а в самой повести сыщик носил цилиндр – тут кинематограф ввел зрителей в заблуждение. Знание реалий викторианской Англии дало возможность по-иному посмотреть фильм и прочитать книгу. Автобиография Василия Ливанова – исполнителя роли Шерлока Холмса в известном российском фильме – также была представлена на выставке. В Интернете нашлись фотографии дартмурских болот и мегалитов. Название выставки было исполнено шрифтом «Баскервиль» (он назван так по фамилии издателя XVIII в.).

Расположение выставки на двух сдвинутых столах в виде «книжного развала» давало возможность компактно разместить альбомы, интриговало читателя внешней дезорганизацией и позволяло ему самостоятельно «играть в ассоциации». В расположении литературы использовалась центробежная композиция: в глубине – название выставки и само произведение, симметрично по бокам снимки Дартмура, параллельно им расположились книги об Англии и королеве Виктории, затем симметрично лежали альбомы, показывающие мебель викторианской эпохи и породы охотничьих собак, далее книги и периодика вразброс. Возле столов – удобные стулья. Выставка «Подлинная история баскервильского чудовища» получилась не только авторской, но и выставкой одной книги, ассоциативной и интерактивной одновременно.

Для «Библионочи-2014», которая проходила в библиотеке под названием «Парад искусств эпохи НЭПа», была подготовлена ассоциативная выставка «12 стульев: заседание продолжается». Она стала одним из элементов проекта читального зала «Тень великого комбинатора».

Первый раздел – аллюзия на тему традиционной выставки: разнообразные издания романа И. Ильфа и Е. Петрова «12 стульев», от самого первого вплоть до электронной книги; критические статьи; «Алмазный мой венец» В. Катаева (здесь описана история создания книги); литературные предшественники – Козьма Прутков, обильно цитировавшийся в самом романе, и Н. В. Гоголь, создатель первого русского сатирического романа-приключения «Мертвые души»; М. А. Булгаков (ему приписывали авторство «12 стульев»).

Последующие разделы выставки вписывали ее в проект «Тень великого комбинатора». Книги, посвященные моде начала века и драгоценным камням отлично смотрелись в «Косметическом салоне Фимы Собак» рядом с костюмами Элочки Людоедки и Ипполита Матвеевича в витринах. Альбомы о мебели мастерской Гамбса перекликались с инсталляцией распотрошенного стула в композиции интерьера Елены Боур (круглый стол, вязанная крючком скатерть, самовар с бубликами). Книги о шахматах и шахматистах – в «Клубе четырех коней», где можно было сыграть в шахматы на нескольких досках. Книги о Москве с топографией, соответствующей роману; книги о путешествии на пароходе; издания о курортах Крыма и Кавказа, о Киеве и Одессе максимально представили географию романа.

Еще один раздел освещал психологию обмана и мошенничества и борьбу с ними. Передать культурный фон эпохи помогли джазовые виниловые пластинки, книги о Любове Орловой, Александре Вертинском, Федоре Шаляпине, о советском кинематографе. Последний раздел показывал воплощение романа «12 стульев» в театре, кино и балете на дисках и кассетах.

Ассоциативная выставка предполагает широкий диапазон тем, помогает решить проблему недостатка литературы, дает возможность читателю самостоятельно строить ассоциативные цепочки.

Мурзина, Т. Любимые персонажи в силуэтах: организация необычной выставки / Татьяна Мурзина // Библиополе. – 2016. - № 2. – С. 53-55.

Удачной находкой Библиотеки гимназии № 4 г. Могилева (Республика Беларусь) стал инновационный проект под названием «Выставка-силуэт».

Искусство создания силуэта пленяет зрителя своей загадочной недоговорённостью и тонкой грацией. Талантливый мастер сумеет передать в силуэте и движение, и рельеф, и экспрессию. Четкое очертание предмета ограничивает автора в средствах, но вместе с тем принуждает к особой изобретательности.

В Библиотеке гимназии № 4 выставка-силуэт была подготовлена накануне Дня матери, который отмечается 14 октября. Эпиграфом были выбраны известные строки Валерия Брюсова:

*Ты – женщина, ты – книга
 между книг,
Ты – свёрнутый, запечатлённый
 свиток;
В его строках и дум и слов избыток,
В его листах безумен каждый миг.
 («Женщине», 1899)*

Следующим этапом стал подбор подходящих к теме силуэтов: танцующей балерины, пары за кофейным столиком, сцен признания в любви, получения заветного письма, серенады под окнами возлюбленной. В оформлении был использован соответствующий декор: легкая ткань для платья и ленточка в волосах танцовщицы, засушенные цветы и листья для деревьев у беседки, нашли свое место бисер, различные семена, кофейные зерна и т. д. Подготовленные силуэты вырезали по контуру, приклеили на цветной картон, добавили декор, и картины ожили. Творческую работу завершили подбором литературы: «Госпожа Бовари» Г. Флобера, «Унесенные ветром» М. Митчелл, «Джейн Эйр» Ш. Бронте, «Темные аллеи» И. Бунина, «Рассказы о любви» А. Чехова, «Гранатовый браслет» А. Куприна, «Метель» А. Пушкина, «Белые ночи» Ф. Достоевского, «Первая любовь» И. Тургенева.

Оказалось, что искусство силуэта можно использовать и в других формах экспозиционной деятельности. Например, провести на основе выставки-силуэта литературные, исторические, экологические викторины: «Назови известную личность», «Узнай сказочного героя», «Личность в истории», «По лесным тропинкам».

Для оформления выставки «Узнай писателя» были подобраны силуэты-профили литераторов, их оформили на картоне и расставили на стеллаже, каждому присвоили номер. Рядом расставили книги этих авторов в качестве небольшой подсказки учащимся, добавили цитаты из их произведений, высказывания. Ребята получали бланки, где должны были указать правильные ответы, а библиотекарь фиксировал все данные для последующего определения победителя.

Еще одним вариантом применения силуэта может стать оформление выставки, посвященной творчеству одного поэта или писателя. Например, на экспозиции по «Евгению Онегину» были размещены портрет автора, строки из романа и силуэты, подобранные к ним. Кроме того, коллеги организовали конкурс чтецов, развернули театрализованное представление с небольшими сценками из жизни поэта, использовав при этом костюмы XIX века.

Выставка-силуэт может стать одним из факторов развития не только познавательной, но и творческой деятельности школьников. Ребятам можно предложить самим вырезать из черной бумаги фигуры сказочных героев, известных людей, зверей, птиц и т. д. Участие в работе могут принять и родители – например, во время общешкольных мероприятий «Осенняя ярмарка», «День знаний», «Семья – это семь Я!» и др. А лучшие работы украсят библиотечную экспозицию.

Калейдоскоп библиотечных мероприятий

Беленко, К. И. Мастерская литературного перформанса / Ксения Ильинична Беленко // Медиатека и мир. – 2015. - № 3. – С. 45-47.

В начале 2015 г. в Самарской областной универсальной научной библиотеке открылась мастерская литературного перформанса «Грани», авторами и кураторами которой стали сотрудники центра поддержки и развития чтения. Литературный перформанс – это театрализованное интерактивное представление, в основе которого лежит литературное произведение. Целями мастерской являются, помимо продвижения литературы, освоение и продвижение новых форматов «распаковки» текста.

Впервые мастерская показала себя на областном выставочном проекте «Пещера». Из стихов молодых самарских поэтов была составлена литературная композиция. Режиссером были использованы многие компоненты театрального искусства: это и сценическое пространство с приглушенным светом, и живая этническая музыка, и работа актеров со зрителями без «принципа четвертой стены». Каждый участник при чтении зажигал свечу и пластически работал с ней. После прочтения свеча гасла, а в конце все актеры вновь зажгли свои свечи. Идея представить пещеру не только как пространство, но и как внутреннее состояние человека, показать стихотворные произведения с разных сторон и донести до зрителя нестандартным образом была осуществлена.

Следующий перформанс прошел в рамках выставочного проекта «На грани мифа». Авторы поставили своей целью показать процесс мифотворчества, познакомить зрителей с обычаями предков, совершить путешествие к истокам культуры древних народов. На этот раз участники мастерской превратились в шаманов из разных частей света, и каждый поведал свой миф. Декорациями стали картины и инсталляции местных художников, звучала этническая музыка, общение со зрителями также проходило без «принципа четвертой стены».

Коваленко, Е. Можно ли в библиотеке поработать на фрезерном станке? / Елена Коваленко // Современная библиотека. – 2015. - № 7. – С. 12-15.

В 2014 г. несколько проектов ЦБС г. Норильска победили в конкурсе в рамках благотворительной программы «Мир новых возможностей» Горно-металлургической компании «Норильский никель», и перед библиотекарями открылись уникальные возможности для профессионального развития. На базе библиотеки № 3 открылась лаборатория мировой сети FabLab (англ. fabrication laboratory), предлагающая посетителям возможность изготавливать нужные детали на станках с числовым программным управлением. Здесь можно заниматься робототехникой, программировать, решать изобретательские задачи, изготавливать уникальные дизайнерские предметы и детали интерьера. А можно изготовить электронную библиотеку в виде киоска, в котором читатели с помощью QR-кода будут скачивать книги в свой смартфон. Технический потенциал производственной лаборатории «ФабЛаб-Норильск» (www.facebook.com/fablab.norilsk) составляют три фрезерных станка, один лазерный, два плоттера – режущий и печатный, токарный станок, формовочная машина, несколько 3D-принтеров и 3D-сканер. Сюда могут приходить молодые программисты, инженеры, специалисты по робототехнике, школьники-изобретатели, мечтающие воплотить в жизнь какой-нибудь интересный проект, но ограниченные в средствах.

Проект норильской Публичной библиотеки «Седьмое чувство», также реализуемый на грантовые средства компании «Норильский никель», адресован людям с патологиями зрения. Это очень важное дело, поскольку в городе нет специальной библиотеки для таких людей, не созданы условия для безбарьерного доступа к

информационным ресурсам. В рамках проекта библиотека закупила 200 «звучащих» и аудиокниг, 300 книг с укрупненным текстом, несколько тифлофильмов. Другое направление - создание тифлокомментариев к художественным фильмам с помощью нескольких помощников-консультантов из числа незрячих. Процесс сложный и малоразработанный: в комментариях нужно максимально полно отразить то, что происходит на экране, не давая при этом каких-либо оценочных суждений.

Проект Публичной библиотеки «Снежный Токио» («YUKI TOKIO») ставил задачу организовать клуб поклонников суперпопулярных в молодежной среде литературно-изобразительных форматов манга (японские комиксы) и ранобэ (короткие романы с иллюстрациями). Уголок читального зала превратили в студию художника-мангаки. Здесь в открытом доступе установлен ноутбук с пакетом программ, позволяющих рисовать собственные картины и создавать аниме-трейлеры. Для начинающих художников приобретен графический планшет и лайтбокс (приспособление для срисовывания картинок на просвет). Фонд «YUKI TOKIO» составляют комиксы из Страны восходящего солнца, самоучители для художников, графические версии произведений классиков. Около 40 ребят-участников клуба собираются в библиотеке дважды в неделю, рисуют, общаются, обсуждают последние тенденции в японском искусстве и вместе отмечают праздники: Хеллоуин, Новый год, ежегодный фестиваль любителей японской анимации «Косплей».

Попова, М. Н. Проект «Книга в кадре» / Мария Николаевна Попова // Современная библиотека. – 2015. - № 6. – С.93–95.

Астраханская библиотека для молодежи им. Б. Шаховского разработала проект «Книга в кадре», реализуемый совместно с Автономным учреждением культуры «Астракино». Теперь все посетители библиотеки могут стать зрителями различных фильмов, снятых по мотивам произведений художественной литературы, а также видеороликов о работе библиотеки. Каждый месяц посвящен какой-либо известной книге и ее экранизации. Зрителей ждут необычные тематические презентации, выставки, киновикторины и творческие встречи с мастерами киноиндустрии. Главная цель проекта – популяризация произведений художественной литературы и возрождение интереса к чтению у молодежи.

Первым мероприятием проекта стала видеопрезентация «Месяц Гарри Поттера», приуроченная к будущему юбилею американской писательницы Джоан Роулинг. Зрителями цикла фильмов о юном волшебнике стали учащиеся астраханских школ. Бурный восторг вызвала фотозона, где каждый желающий мог примерить на себя образ настоящего волшебника со всеми необходимыми атрибутами: волшебной палочкой, мантией ученика Гриффиндора, говорящей шляпой и волшебной совой.

Сивакова, Г. П., Фадеева, С. Г. «Приезжайте, ждём! Всегда рады!» / Галина Петровна Сивакова, Светлана Геннадьевна Фадеева // Современная библиотека. – 2015. - № 7. – С. 10-11.

В 2006 г. в Ульяновске возник проект «Библиотечные чтения “Звучащая книга”, или Читаем вместе...». Он продолжается и сегодня в сотрудничестве областного радио (ГТРК «Волга») и библиотекарей Дворца книги - Ульяновской областной научной библиотеки им. В. И. Ленина.

Сначала были «Письма о добром и прекрасном» Д. С. Лихачева. Библиотекари выбрали отрывки из «Писем...» так, чтобы сохранить смысл и идею произведения; разбили текст на несколько частей; написали вступительное слово, которое звучало перед каждой передачей. Дикторы радио записали текст, наложив подходящую музыку, и радиопередача каждый вечер в течение двух недель выходила в эфир.

К 100-летию юбилею известного фантаста И. Ефремова и 50-летию со времени опубликования его романа «Туманность Андромеды» на радио в прайм-тайм звучали отрывки из романа, выбранные сотрудниками библиотеки таким образом, чтобы сюжет не нарушался и был понятен. Передача, посвященная юбилею И. А. Гончарова и его роману «Обыкновенная история», была построена по другому принципу: слушателям предложили отрывки из романа, которые пересекались с фактами из жизни самого автора. В чтениях романа В. Пикуля «Моонзунд» и стихотворения М. Ю. Лермонтова «Бородино» сопоставлялись факты истории и литературного произведения. Несколько циклов радиопередач были посвящены Н. В. Гоголю: «Читаем вместе Николая Васильевича Гоголя», «Читаем Гоголя заново: выбранные места из произведений», «Гоголь и симбиряне», «Два гения: Пушкин и Гоголь». Широко использовались воспоминания, письма Гоголя, отрывки из произведений. К юбилею русского государственного деятеля П. А. Столыпина в 2012 г. было подготовлено несколько радиопередач с одним названием «Забытый исполин». Впоследствии тексты этих передач использовали библиотекари всей области для проведения обзоров, бесед и т. д.

В 2014 г. передача «Как земля для двух людей мала: история любви А. Ахматовой и Н. Гумилёва» прошла как мини-спектакль. На фоне музыки основной текст читала автор – сотрудник читального зала, стихи Гумилёва и Ахматовой озвучивали дикторы областного радио.

В Год литературы звучали на радио передачи из цикла «12 симбирских литературных апостолов» (по творчеству симбирских-ульяновских писателей и поэтов). В 2016 г. исполнится 250 лет со дня рождения историка, поэта, критика Николая Михайловича Карамзина – уроженца Симбирска. Читальный зал областной библиотеки с 2009 г. записывает на радио цикл передач о его жизни и творчестве: «Читаем вместе “Письма русского путешественника”», «Н. М. Карамзин и масоны», «Когда-нибудь потомство оценит...» (Карамзин – журналист), «Вокруг Карамзина».

Филоненко, Е. На Стремянной марафон / Екатерина Филоненко // Современная библиотека. – 2015. - № 6. – С. 94–95.

В Санкт-Петербургской библиотеке «На Стремянной» в четвертый раз прошел благотворительный социальный марафон «Друг – Другу». Главная задача этих дней – привлечь внимание людей к судьбам бездомных животных. В акции принимал участие давний партнер библиотеки – приют для бездомных собак «Друг».

На входе в библиотеку каждого посетителя встречали девушки-волонтеры, готовые рассказать о приюте и о каждом из его питомцев. Сюрпризом акции 2015 года стали мастер-классы. Один сложный – по изготовлению букетов из конфет, а второй веселый – по росписи пряников в виде зверьков. Все пожелавшие помочь приюту получили памятный сувенир. В дни акции прошел традиционный «звериный bookcrossing» - обмен книгами о животных. Посетители получили консультации от кинологов, как найти общий язык с собакой, как вести себя с бездомными животными и как избавиться от боязни негативных контактов с ними.

Эсмантов, Д. С. Тренинг познавательного интереса / Дмитрий Сергеевич Эсмантов // Современная библиотека. – 2015. - № 6. – С.82–86.

Не в каждой библиотеке есть психологи, а между тем некоторые из психологических форм и методов были бы весьма полезны для привлечения читателей. Предлагаемый в статье тренинг был неоднократно апробирован на детской и подростковой аудитории. Он призван повысить статус книги в глазах школьников, помочь им осознать ее роль как помощника в сложных жизненных ситуациях. Занятие, представленное с применением методов воображения и сказкотерапии, тренирует

психику, способствует появлению новых качеств характера либо развивает те, которые не вполне сформированы.

Правила тренинга

Перед началом любого тренинга необходимо поставить стулья в форме круга, обеспечив каждому достаточно места. В конце каждого упражнения проводится рефлексия (обратная связь). Ведущий задает участникам вопросы, и желательно, чтобы все рассказали о своих ощущениях на каждом этапе тренинга. Допустимое число участников – от 10 до 20 человек. Необходимо правильно чередовать седативные (на местах) и активные (двигательные) упражнения, чтобы уравнивать эмоциональное состояние участников. Нельзя останавливать участника тренинга во время его эмоционального раскрытия. Лучше с помощью наводящего вопроса или фразы «подтолкнуть» человека к верному выполнению задания (если он забыл о первоначальной задаче) либо, сказав «спасибо», дать слово следующему. В завершение всегда нужно подвести итоги с помощью рефлексии, задав наводящие вопросы.

В данном случае возрастная группа формируется из детей 10-17 лет. Целью тренинга является формирование познавательного интереса к литературе. Из этого вытекает задача: формирование мотивации к получению новых знаний через книгу.

Упражнение «В мире сказки». Участники по очереди называют своё имя и литературного персонажа, с которым, как им кажется, у них есть сходство (внешнее, по характеру, по поступкам).

Упражнение «А что, если...». Участникам предлагается поразмышлять над фантастической ситуацией, когда люди не умеют читать. Вопросы для рефлексии: *Хорошо было бы, если бы люди не умели читать? Какие трудности они при этом испытывали бы? Что пришло бы на замену чтению?*

Упражнение «5 причин». Участникам предлагается по очереди назвать пять причин, для чего нужна книга.

Упражнение «Придумай сам». Ребята должны придумать историю, в которой главный герой – мальчик – умеет разговаривать с книгой как с одушевленным предметом. Каждый по очереди говорит слово или фразу, насыщая историю разными событиями, чтобы получился связный рассказ. Можно добавлять других героев.

Упражнение «Волшебные страницы». Участникам предлагается представить волшебную книгу, исполняющую только одно желание. Описать, как она выглядит, где ее нашли, что хотели бы от нее получить и почему.

Упражнение «Погода за окном». Участникам предлагается представить себе ситуацию: они сидят в комнате с распахнутым окном, а на коленях у них лежит книга. Нужно описать эту книгу и погоду за окном. Окно символизирует открытость к социальным контактам. А по тому, какую погоду представил участник, можно судить о его эмоциональном состоянии во время тренинга.

Упражнение «Книжный мастер». Каждый из участников представляет себя писателем, автором романа, повести, рассказа. Нужно рассказать, о чем произведение, сколько в нем страниц, как оно называется, а также прорекламировать свою книгу.

Упражнение «Книжный фрукт». Участники называют любой литературный жанр и сравнивают его с каким-либо овощем или фруктом, давая при этом качественные характеристики.

Упражнение «Портрет умника». Нужно описать человека, который много читает: как он выглядит, сколько ему лет, где работает или учится, какой у него характер. Можно предложить нарисовать портрет умника на бумаге. Если участники описывают умника как типичного ботаника (сгорбленного, в очках), то, скорее всего, у них негативное отношение к чтению. Если описание персонажа имеет комичный характер, с примесью эмоциональной теплоты, то, вероятно, отношение к чтению является положительным, но мотивы – чаще развлекательные. Если же персонаж

имеет нетипичные положительные черты, такие, как высокий рост, умный взгляд и пр., значит, респондент позитивно относится к чтению и любит читать литературу разных жанров.

В конце тренинга всегда должна быть завершающая рефлексия, подведение итогов. Вполне допустимо, чтобы участники высказывались самостоятельно, то есть рассказывали о своих ощущениях в ходе работы. Но можно использовать и наводящие вопросы: *Понравилось ли занятие? Что полезного узнали? Не испытывали ли стеснение? Пересмотрели ли своё отношение к литературе? Что нового захотелось прочитать? Что понравилось в предпочтениях других участников?*

Библиотечные акции и праздники

Калейдоскоп «Библионочи» // Современная библиотека. – 2015. - № 7. – С. 76-85.

Конакова А. А. Ночные новости из Москвы

В Доме А. Ф. Лосева под руководством художника молодёжь с увлечением создавала авторские открытки к Дню Победы. В медиатеке все желающие могли рассказать на видеокамеру о своих родных, погибших или выживших в те страшные годы, выразить слова признательности ветеранам. В разных уголках были расставлены ящички полевой почты, куда можно было опустить солдатский треугольник с отзывами о «Библионочи», размышлениями о войне или благодарностью победителям. Во дворе работала полевая кухня. Под звуки гармонии и песни военных лет посетители пробовали солдатскую кашу с тушёнкой, пили чай и кофе. Здесь же можно было поучаствовать в конкурсе, вспоминая названия фронтовых песен и их слова.

Удортатина Н. В. Ночные новости из Удмуртии

«Библионочь-2015» в Сыктывкарской центральной городской библиотеке прошла под названием «Серебряный век, серебряный сон...». Молодежь участвовала в необычном квесте «Серебряный Wi-Fi», где требовалось с помощью мобильных устройств находить QR-коды, расклеенные по всей библиотеке, выполнять задания и отправлять их в группу Центральной городской библиотеки в социальной сети «ВКонтакте». Все задания так или иначе были связаны с Серебряным веком: найти на полке томик стихов А. Ахматовой, раскрасить лицо «под футуризм», угадать портрет В. Маяковского на выставке «Силуэты Серебряного века» и т. д. За каждое выполненное задание полагался «библиочервонец». Для любителей острых ощущений предлагались букквеструмы «Замок Кентервиль» и «Дневник пирата». Квеструм – форма игры, где, выполнив ряд заданий, надо постараться найти ключ и выйти из закрытой комнаты. Проходили они в отделе книгохранения при свете фонариков.

Завершилась «Библионочь» шуточным «Серебряным аукционом», на котором игодились заработанные «библиочервонцы». Из «серебряного чемоданчика» на аукцион выставлялись «серебряные» (завернутые в фольгу) книги, ручки, карандаши, яблоки, конфеты, апельсины. За 40 «библиочервонцев» можно было выиграть «серебряную морковку», а можно было и «серебряную» ложку.

Космачева Т. Н. Ночные новости из Хакасии

«Пионерское детство» - под таким девизом прошли «Библиосумерки» в Хакасской республиканской детской библиотеке. Белые рубашки, алые галстуки, белые банты выделяли из толпы хозяев «Страны Пионерии». Открылись «Библиосумерки» торжественной линейкой ветеранов – бывших пионервожатых на аллее перед библиотекой. Затем все присутствующие под барабанную дробь прошли с речёвками в украшенное флажками и шарами здание. Наибольшей популярностью пользовался уголок «Страшилок из пионерского лагеря», где в полумраке, сидя на разбросанных одеялах и подушках, любители пощекотать нервы рассказывали друг другу страшные истории, так распространенные в детских лагерях прошлого.

В «Творческой мастерской» ребята и их родители изготавливали из бумаги поделки, которые любили советские школьники: голубей, журавликов, пилотки, самолетки, хлопушки, колечки из цветной фольги (они потом сверкали на пальцах у большинства гостей, даже взрослых). Можно было сфотографироваться в образах советских учеников, с горном и барабаном, за настоящей школьной партией (её позаимствовали в музее); научиться завязывать пионерский галстук (их раздавали посетителям бесплатно); попробовать писать ручкой с перышком, макая его в чернильницу-непроливайку; поиграть в настольные игры советского времени; нарисовать на лице узор зубной пастой и сделать фото на память. В «Модном салоне советской школьницы» девочки выбирали прически, а библиотекарь-«парикмахер» заплетала косички, баранки, шишечки и хвосты. «Музей времени» предлагал ознакомиться с разнообразными коллекциями советского детства: значки, открытки, марки, календарики, фантики. Возле выставки монет находился список с указанием того, что можно было купить на один советский рубль. У детей всё это вызывало несказанное удивление, а у взрослых – полный восторг.

Гармс, Е. С., Слодарж, И. Г. *Добрые советы тем, кто планирует провести «Библионочь»* / Елена Сергеевна Гармс, Ирина Георгиевна Слодарж // Современная библиотека. – 2015. - № 7. – С. 86-89.

Специалисты Свердловской областной универсальной научной библиотеки им. В. Г. Белинского подготовили методические рекомендации по проведению «Библионочи».

Важные этапы

1. Выбрать «опорные» знаменательные даты из календаря на текущий год.
2. Написать программу (план) акции и напечатать достаточным тиражом.
3. Найти правильных друзей и партнеров. Друзья: писатели, любимые читатели, известные люди города или села, представители администрации, депутаты. Партнёры: представители администрации, музеи, издательства и книжные магазины, школы и колледжи искусств, художественные студии и творческие коллективы, языковые и обучающие центры, советы ветеранов и органы социальной защиты и т. д.
4. Продумать рекламу.
5. Продумать финансирование. Обязательным условием является поиск спонсоров для проведения мероприятия, это могут быть коммерческие организации, частные предприниматели, издательства, магазины, которые в рамках акции организуют рекламу своих услуг и продукции.
6. Использовать волонтеров, которые могут взять на себя часть функций (реклама, навигация по территории акции, поддержание порядка, помощь в проведении мастер-классов, музыкальных и театральных номеров и т. п.).
7. Свободное посещение библиотеки – главный принцип акции. Доступ на все мероприятия должен быть свободен для всех, независимо от того, является ли гость читателем библиотеки или нет. Но служба регистрации (записи) читателей должна работать во время всей акции.
8. Обеспечить безопасность на всех этапах: дежурство штатных сотрудников, волонтеров, обеспечить всех телефонами и списком номеров для вызова пожарных, скорой помощи, полиции у разных операторов связи.
9. Не забыть также про навигацию по библиотеке (наглядную, устную и всякую иную); дополнительные вешалки в гардеробе; возможно, и медицинский пост.

Проверено практикой

Просветительские площадки инклюзивной «Библионочи». В Свердловской областной специальной библиотеке для слепых в «Библионочь» традиционно организуются мастер-классы по декоративно-прикладному творчеству, площадки сенсорного развития и ролевые игры. В этих мероприятиях могут участвовать и зрячие:

им надевают повязку на глаза, и они стараются готовить себе бутерброды, накладывать макияж, наряжаться. Цель – почувствовать себя на месте незрячего человека, пережить ощущения отсутствия зрения и при этом выполнить обычные каждодневные действия. Особенно популярны среди ролевых игр прогулки по городу в темноте.

Копирайт – Белинка

«Библиомолл». В 2014 г. «Библионочь» в Екатеринбурге совпала с «Ночью распродаж» в одном из крупных торгово-развлекательных центров. Библиотека решила на один день стать конкурентом торговле и открыла «Библиомолл» - неторгово-досуговый литературно-просветительский мегаполис. Работали читальные салоны, бутики, зоны отдыха. Всё это подавалось под привычным нынешнему потребителю рекламным соусом: «Широкий выбор источников знаний, дегустация свежей литературы, прямые поставки гранита науки, стимуляторы чтения в ассортименте. Каждому посетителю – читка!».

Мэйл-арт-акция «С видом на город». Акция была приурочена к отмечаемому в 2014 г. 80-летию Свердловской области. Библиотека предложила присылать открытки, в том числе и авторские самодельные, с объяснениями в любви одному из городов области, а в «Библионочь» устроила большую выставку этих открыток.

«Журналисты читают». Представители уральских масс-медиа в апреле 2014 г. обратились в «Белинку» с предложением почитать при массовом скоплении народа отрывки из произведений Сергея Довлатова. Потом в разных точках города журналисты читали Ярослава Гашека, Ильфа и Петрова, других любимых писателей. В «Библионочь-2015» они вновь читали в «Белинке»: дневники, мемуары, воспоминания военных лет и подлинные письма с фронта, поступавшие в библиотеку в 1943-1945 гг., которые ко Дню Победы были выпущены в виде электронного издания.

«Дегустация свежей литературы». Из новых библиотечных поступлений наугад была выбрана 21 книга современной русской прозы. В подборку попали как признанные писатели - лауреаты и финалисты литературных премий, так и малоизвестные авторы. Желаящим предлагалось прочитать один-два абзаца с 17-й страницы (с библиотечным штампом) и поставить в опросном листе “+” или “-“, сказать, что «эту книгу я бы с удовольствием прочитал», а эту – «ни за что на свете». В результате оказалось, что многие именитые авторы получили минус, а тройка лидеров выглядела так: «Записки Ларионова» М. Шишкина, «Абсолютное соло» Р. Сенчина и «Перед тем, как исчезнуть» Е. Соловьевой.

«Уха из золотой рыбки». Это была инсталляция, названная по одному из детективов Д. Донцовой. «Спец-меню от шеф-библиотекаря» являлось чем-то вроде визуального размышления о духовной пище, о предрекаемой гибели бумажной книги и искусстве как таковом в обществе потребления. Длинный стол был сервирован тарелками с книгами, имеющими вкусные заголовки (художественные, не кулинарные), и украшен зеленью, фруктами, сладостями.