



Государственное бюджетное учреждение культуры Архангельской области «Архангельская областная научная ордена «Знак Почета» библиотека имени Н.А. Добролюбова»

Библиотечная практика: новое, полезное, интересное

Информационный сборник

(Дайджест)

Выпуск 2

***Составители: О.Н. Кирюх, главный библиотекарь
сектора текущего комплектования
отдела формирования ДФ и организации каталогов
Ю.В. Коптяева, ведущий библиограф
отдела библиотечного развития***

**Архангельск
2012**

Предисловие

Дайджест подготовлен по материалам российских периодических изданий по библиотечному делу, а так же журнала на английском языке «Scandinavian Library Quarterly», поступивших в АОНБ им. Н. А. Добролюбова с июня по ноябрь в 2012 году.

Обзор публикаций журнала «Scandinavian Library Quarterly» подготовила библиотекарь Центра международных информационных ресурсов Д.О.Чехова.

Цель издания - познакомить библиотечных работников с инновационным опытом коллег. Дайджест содержит материалы реферативного характера, обзоры статей, выдержки из публикаций, освещающие практический опыт библиотек по проведению массовых мероприятий, продвижению библиотеки и ее услуг во внешней среде, привлечению внебюджетных средств, эффективному взаимовыгодному сотрудничеству с другими организациями. Статьи внутри разделов расположены в алфавите авторов и названий. Материалы выпуска сгруппированы в разделы:

Формы библиотечного обслуживания	3
Проекты, программы, конкурсы.....	22
Социальное партнерство	33
Продвижение библиотеки в сети Интернет.....	35
Организация библиотечного пространства	37

Перечень использованных источников:

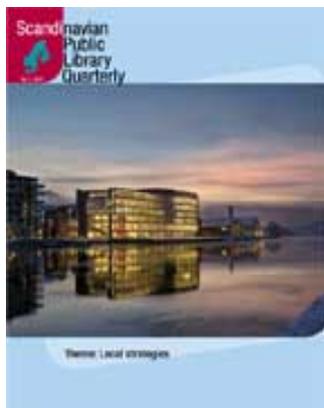
- Библиополе. – 2012. – № 5; № 7.
- Библиотека. – 2012. – № 5; № 6; № 7; № 8; № 9.
- Библиотековедение. – 2012. – № 3.
- Библиотечное Дело. – 2012. – № 8; № 9; № 11; № 14.
- Информационный бюллетень РБА. – 2012. – № 63; № 64.
- Медиатека и мир. – 2012. – № 1; № 2; № 3.
- Мир библиографии. – 2012. – № 4.
- Современная библиотека. – 2012. – № 3; № 4; № 5.
- Справочник руководителя учреждения культуры. – 2012. – № 10.
- Университетская книга. – 2012. – Май, Июнь.

Контактная информация:

Кирюх Ольга Николаевна,
тел. (8182) 20-65-85, kirukh@aonb.ru
Коптяева Юлия Витальевна,
тел. (8182) 21-58-70, metod@aonb.ru

ФОРМЫ БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Creelman A. Public libraries as learning spaces / A. Creelman // Scandinavian Library Quarterly. – 2012. – № 1. – p. 16-17.



В последние несколько лет в Интернете в свободном доступе можно найти большое количество учебных материалов, которые с легкостью можно изучать со своего ноутбука или телефона. Университеты и колледжи размещают в интернете открытые образовательные ресурсы, такие как видео, аудиоматериалы, тексты, фотографии и т.д. Таким образом, найти необходимую информацию возможно не только придя в библиотеку, но и воспользовавшись Интернетом. Исходя из этого, возникает вопрос, какова же роль публичных библиотек в мире, где всю информацию можно получить одним нажатием кнопки.

Библиотека становится информационным центром, который предлагает читателям профессиональную помощь в поиске, отборе и анализе информации. Таким образом, основной ценностью библиотеки становится высококвалифицированный персонал.

Полный текст статьи на сайте журнала «Scandinavian Library Quarterly»: <http://slq.nu/>

Абдеева Я.Б. Душевное лекарство/ Я.Б. Абдеева// Мир библиографии. – 2012. - № 4. – С. 64-67.

По определению психолога А. М. Миллер, под библиотерапией следует понимать воздействие художественной литературы на психику больного. Основные «пациенты» - люди, страдающие неврозом, во время болезни у них меняется художественное восприятие. Суть лечебной методики заключается в руководстве чтением больных людей, специальном подборе литературы. Главный принцип отбора: герой книги должен сам, без посторонней помощи, побороть свое несчастье. Все философы мира сходятся в одном: счастье заключается не во внешних условиях жизни, а в том, как человек их воспринимает. Коррекция психологического восприятия жизни – так можно охарактеризовать основной стержень библиотерапевтических занятий. При подборе книг учитываются и характер заболевания, и интеллектуальный уровень, степень начитанности, интересы пациента. Библиотерапию условно делят на два вида: нецеленаправленную, для того, чтобы поднять настроение и отвлечь пациента от мыслей о болезни, и целенаправленную, способствующую воспитанию силы воли, оптимизма, веры в себя.

В статье приводятся списки книг для рекомендации с учетом различных ситуаций:

1. Литература о людях, преодолевающих недуги, о милосердии:
Н. Амосов «Книга о счастье и несчастьях»,
Р. Киплинг «Свет погас» и др.
2. Литература оптимистической направленности, позволяющая отвлечь от мрачных мыслей, связанных с потерей близких, любимых людей:
Ж. Амаду «Дона Флор и два её мужа»,
Ш. Бронте «Джен Эйр» и др.
3. Литература, помогающая преодолеть моральные неурядицы, воспоминания о прошлом:
Н. Берберова «Железная женщина»,
Э. Бронте «Агнесс Грей» и др.
4. Литература, отвлекающая от сложных бытовых проблем:
Н. Адамян «Избранное»,

Я. Гашек «Новые похождения бравого солдата Швейка» и др.
Стихи Б. Пастернака, А. Ахматовой, Данте – настоящее лекарство для души.
Отдельно следует сказать об огромном пласте философской и психологической литературы, часто ориентированной на достаточно подготовленного читателя. Функции её не просто целенаправленно библиотерапевтические, а развивающие, способствующие раскрытию и самореализации личности. Это:

- Р. Бах «Чайка по имени Джонатан Ливингстон», «Иллюзии»,
- Д. Джампольски «Любовь побеждает страх»,
- С. Лазарев «Диагностика кармы» и др.

Аврамова М.Б. Библиотеки Эстонии: идеология открытого доступа на практике/ М.Б. Аврамова// Информационный бюллетень РБА. – 2012. - № 63. – С. 120-122.



Продвигая идеологию открытого доступа, Научная библиотека Тартуского университета (НБТУ) участвует в международном проекте “eBOOK on DEMAND” («Книга по требованию») – занимается оцифровкой и размещением книг на общем портале европейской цифровой библиотеки Europeana. Услуга «Книга по требованию» осуществляется через Интернет на портале Europeana. За оцифровку книги платит первый заказчик, а в дальнейшем она находится в общем пользовании. Цена за пользование e-book включает оплату за услугу и за количество страниц. Каждая страна сама выставляет цену за свою книгу.

НБТУ открыта для читателей ежедневно, а во время сессий – до часу ночи. Библиотечные процессы максимально автоматизированы. В залах стоят терминалы, которые позволяют читателям самостоятельно оформить заказ, сдать или взять книгу с открытого доступа, где размещено более 250 тыс. изданий. В электронном каталоге читатель может сам уточнить сроки возврата книг, продлить срок пользования, проверить состояние очереди на нужные ему издания. Для удобства читателей созданы специальные помещения: детская комната, где мамы-студентки могут оставить детей под присмотром библиотекаря; комната, где читатели могут перекусить.

<http://www.rba.ru/conference/forum3/result/est.html>

Алексеева Е.А. Флешмоб в Уфе/ Е.А. Алексеева// Современная библиотека. – 2012. - № 3. – С. 27.

21 марта в Уфе Всемирный день поэзии был отмечен необычным флешмобом «Поэты в шоколаде». Сотрудники муниципальных библиотек при содействии Общественного фонда развития города провели творческий опрос горожан с целью выяснить, знают ли они поэзию и готовы ли приобщиться к числу её поклонников. Торгово-развлекательные центры, перекрестки улиц, остановки транспорта стали для жителей города, пусть всего на час, местом свидания с поэзией.

Весёлые разноцветные воздушные шары и яркие жёлтые бантики, улыбки и шоколадки – поощрительные призы – создавали праздничное настроение. Многие быстро вспомнили любимых поэтов, увлеченно читали стихи, признавались, что поэзия рядом с ними в повседневной жизни: кто-то цитирует стихи в беседе, другие поздравляют стихами близких, третьи признаются в любви.

Позже в библиотеках состоялись встречи с писателями, беседы о тайнах стихосложения и образе поэта.

<http://www.ufa-lib.ru>





С середины 2000-х годов в Библиотеке-читальне имени И.С. Тургенева г.Москвы была разработана новая концепция проведения культурно-массовых программ, основное положение которой – создание новых культурных сервисов, пользующихся спросом у читателей. Прижились и стали востребованными **платные концерты «под ключ»** для самой широкой аудитории: библиотека выпускает билетную книжку, заключает договора с исполнителями, разрабатывает актуальную концертную программу, приглашая к сотрудничеству исполнителей, на выступления которых будут максимально распроданы билеты. Для **выставочной деятельности** создан зал с профессиональным оборудованием, формируется годовая программа выставок с мастер-классами в самых разных жанрах и книжными экспозициями. Творческие инициативы молодых поддерживаются всеми возможными способами: **литературно-дискуссионный клуб «День второй»**, джазово-художественный перформанс «Рисуем джаз», «Музыкальная гостиная» (здесь проходят совместные концерты известных и молодых начинающих музыкантов), фотопроект “Москва +/-”.

Немалые возможности у библиотеки для **образовательных сервисов**. Многочисленные лектории и просветительские программы непрерывного образования для широкой публики, такие, как «Факультет чтения», бесплатны по сей день. **«Исторический лекторий»** (выступления ведущих профессоров-историков Москвы) собирает столько желающих, что библиотекари задумались о введении небольшой платы за вход для регулирования численности аудитории. Аналогичная ситуация складывается во Франко-немецком зале библиотеки, где работает **«Клуб любителей немецкой и французской книги»**. Годовой членский взнос в 2011 г. составлял 300 руб. и позволял, кроме пользования специализированным фондом, заниматься в кружках французского или немецкого языка. Количество желающих вступить в клуб давно превысило возможности зала, повышение платы с нового учебного года стало очевидным.

Новая динамично развивающаяся услуга в преискуранте библиотеки – предоставление залов для **проведения фото- и видеосъемки**.

В рамках сотрудничества с некоммерческими организациями появляются новые социально значимые проекты, например, **«Школа пациента»**, которая проводится совместно с Некоммерческим партнерством по содействию в продвижении социальных программ в области здравоохранения «Равное право на жизнь».

Разработана своя стратегия продвижения услуг с помощью маркетинга в социальных медиа, в январе 2011 г. открылась официальная страница библиотеки в Facebook по адресу facebook.com/turgenevka, существуют сайт и блог. Интернет-активность инициирует новые контакты и партнерское взаимодействие. Например, образовательный портал «Теории и практики» пригласил библиотеку принять участие в популярном городском проекте «Третье место», и Тургеневка стала площадкой проекта «Лекции молодых ученых». За полгода, прошедшие со старта проекта, аудитория читального зала кардинально изменилась: пришла социально активная группа людей, ориентированная на самостоятельную работу в Интернете, умеющая пользоваться различными устройствами и привлекающая к своей деятельности традиционные библиотечные ресурсы.

29 февраля 2012 г. в Тургеневке состоялась независимая конференция TEDx TurgenevLibrary с основным лозунгом «Идеи, достойные распространения». Это новая для библиотекарей форма конференции: спикерами становятся только профессионалы, которые за 15 минут своего выступления заряжают зрителей своей энергией, позитивом и идеями. Узнать, как спикеры ответили на вопрос: «Зачем ходить в библиотеку?», и познакомиться с видеороликами выступлений можно на сайте библиотеки: http://tedxturgenevlibrary.ru/events/event_1_video/.



Литературное кафе является задумкой сотрудников Отдела психологической поддержки читателей. Родилась она из желания создать уютную зону для чтения и отдыха в одном из коридоров и библиотеки. Первыми гостями литературного кафе стали родители и дошкольники. Создать непринужденную и тёплую атмосферу помогли приятная инструментальная музыка, душистый чай и торт, приготовленный одной из мам. Разговор шёл о поэзии. Ведь у каждого человека должно быть стихотворение, которое перечитывать и которым можно поделиться с друзьями. Чтобы заинтересовать родителей

рассказывали об некоторых фактах, потом брали с выставки сборник и с произведениями и предлагали почитать стихотворение на выбор. Тогда комната наполнялась рифмами, образами, настроением. В это время для малышей проводилось творческо-игровое задание «Капельки поэзии». Дошкольники разгадывали загадки, подбирали рифмы. А ещё рассматривали стихи- сосульки Семёна Островского, прыгали, бегали, играли в ритмические игры по стихам Ю. Мориц, И. Токмаковой, Б. Заходера, Д. Хармса. Когда взрослые и дети объединились, возникло время сладостей и конфет.

Диканенко Л.Н. На комиксах не вырастишь вдумчивого читателя/ Л.Н. Диканенко// Современная библиотека. – 2012. - № 3. – С.80-82.

В 2007 г. в Ярославской ЦДБ им. Ярослава Мудрого появился «Театр краеведческой книги»: «А вы знаете, что книгу можно не только читать, но и играть?» – так начинается занятие в театре. В нем действуют куклы и персонажи из бумаги. Часто дети сами выступают актёрами, готовят новые костюмы.



Существует программа «Чтение с увлечением», куда входят ежегодный выпуск литературного календаря «С днём рождения, книга!» и акция «Сделай подарок книге-юбиляру». Дети с удовольствием создают красивые закладки, рисунки, пишут стихи-поздравления имениннице. В ходе ежегодной семейной акции «Лучшие книги года» дети и их родители определяют такую книгу. В 2011 году лучшими названы «Два капитана» В. Каверина, «Четвёртая высота» Е. Ильиной, «Старик Хоттабыч» Л. Лагина, «Приключения Тома Сойера» М. Твена.

Веб-страница библиотеки: <http://csdbf2.narod.ru>.

Елисеева Т.Р. Библиотрансформер по-алтайски: живая форма рекомендательной библиографии/ Т.Р. Елисеева// Библиотечное Дело. – 2012. - № 14. – С. 18-20.

Библиотрансформер – это максимально полная фактографическая и библиографическая информация об объекте библиографирования, на основе которой можно подготавливать другие формы библиографических пособий. Части трансформера можно назвать модулями.

Библиотрансформер Алтайской краевой детской библиотеки им. Н. К. Крупской (г. Барнаул) посвящен местной писательнице Анне Никольской.

Книжная закладка – первый модуль библиотрансформера продолжает серию «Писатели Алтайского края – детям». Она включает биографию писательницы, список её произведений, обращение Анны к читателям и отрывки из книг.

Анна часто встречается с ребятами, искренне отвечает на вопросы. А подростков интересуют темы новых произведений, судьбы героев в продолжениях полюбившихся повестей, личная жизнь писательницы. Библиотекари отобрали самые интересные и часто встречающиеся вопросы и отправили их Анне по электронной почте. Ответ пришёл очень быстро. Так появился



второй модуль библиотрансформера – информационная листовка «Хочу спросить у Анны Никольской».

Чаще всего героями Никольской становятся дети и собаки. Появилась идея **третьего модуля – информационно-библиографический словарь «Породы собак в произведениях Анны Никольской».** В структуре словарика – цитата из произведения, фотография собаки и краткое описание породы, рекомендательный список литературы. Как оказалось, на страницах книг писательницы «живут» представители более 30 пород собак, от бассет-хаунда до изящной левретки.

Четвертый модуль – мультимедийный урок-презентация, рассказывающий о творчестве и биографии писательницы.

Модуль пятый – биобиблиографический указатель из серии «Писатели Алтайского края – детям».

Следующий модуль – видеовикторина «Вопросы от Анны Никольской» по самым читаемым детьми произведениям Анны. Особенность викторины в том, что она проводилась с использованием электронной системы голосования, что позволило оперативно оценить знания ребят и апробировать новые информационные технологии в библиотечной работе.

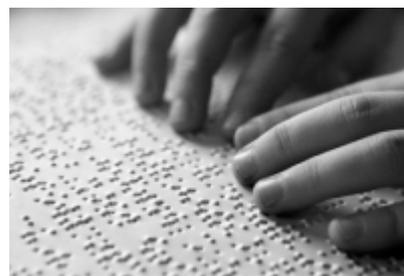
Седьмой модуль библиотрансформера – видеоурок, посвященный Анне Никольской, он открывает серию видеоуроков «Алтайские писатели – детям». Основное в структуре урока – рассказ писательницы о себе и своём творчестве, видеоинтервью с ребятами «Сверстники советуют почитать», видеообзор произведений.

Библиотрансформер – очень живая форма рекомендательной библиографии, можно использовать его целиком или частями, в индивидуальной работе или в массовой, а можно на его основе создать собственный информационно-библиографический продукт.

авторский сайт писательницы Анны Никольской: <http://nikolska.ru/author>

Елфимова Г.С. Распространение и популяризация системы чтения и письма по Брайлю в России и за рубежом/ Г.С. Елфимова// Библиотековедение. – 2012. - № 3. – С. 87-92.

Одной из причин снижения грамотности слепых и слабовидящих исследователи называют исторически сложившуюся традицию обучать ребенка с ослабленным зрением читать только обычные плоскочечатные тексты. Когда зрение падает настолько, что читать обычный текст уже невозможно, тогда ослепшим во взрослом возрасте, предлагают использовать вспомогательные программы увеличения изображения с одновременным изучением брайлевского шрифта. Для этого требуются хорошо подготовленные педагоги. В США, например, для оценки знаний учителей, введен государственный тест на владение системой Брайля.



Опыт показывает, что незрячий ребенок успешно осваивает рельефно-точечный шрифт при условии обеспечения учебного процесса достаточно широким выбором литературы соответствующего формата, идентичной по содержанию плоскопечатной, которой интересуются его зрячие сверстники.

В США, Великобритании, Германии и других странах библиотеки не только производят и хранят брайлевские ресурсы, обеспечивая их рассылку по запросам читателей, но и предоставляют фонды специализированной литературы публичным библиотекам, обеспечивая адресное обслуживание читателей по месту их проживания.

На родине Л. Брайля во Франции Ассоциация Валентина Гаюи (Association Valentin-Hauy - AVH) полностью реорганизовала систему своих услуг, создав новую медийную библиотеку. Самым большим изменением для читателей стало получение прямого доступа к документам. Теперь жители Парижа могут прийти и самостоятельно выбрать любую брайлевскую или «говорящую» книгу, фильм или музыкальную запись, прочитать или прослушать их в библиотеке или взять домой. Главная идея этих преобразований заключалась в том, чтобы сделать информационное обслуживание слепых как можно более похожим на обслуживание зрячих.

Зак Н.Г. Вы нас не ждали...: дворовые встречи библиотеки с читателем/ Н.Г. Зак// Библиотечное Дело. – 2012. - № 9. – С.23-24.



ЦБС «Киевская» города Москвы обратилась в муниципалитет своего района с предложением провести два уличных праздника. Первый – День защиты детей; второй необычен, но потому и «прокатывается» - «Дом – библиотека: вместе навсегда». Ребята из кружков и клубов при библиотеке представляли плоды своего творчества, писатели раздавали автографы и презентовали новые книги, дети были заняты настольными играми и конкурсами, взрослые знакомились с книжными новинками. Во время

проведения этих программ библиотека объявила об открытии летних читальных залов, рекламировала себя.

Муниципалитет выделил средства для закупки пластиковых столов и стульев, сувениров, призов. Всего было открыто шесть площадок, библиотекари все лето внимательно следили, как работает каждая из них. Заметили, что на одной читатели не задерживаются – она располагалась на библиотечном крыльце, и это было неудобно. Когда перенесли эту площадку в беседку в парке, она заработала в полную силу.

Закрылись летние читальные залы в День города. Читателей пригласили переместиться с улиц в привычные читальные залы, которые приютят всех до следующего лета. Закрытие площадок превратилось в праздник «Библиотечные старты: от Пионера до Академика». Каждый получил возможность собрать из кусочков карту «Библиотечное ориентирование». Старт – возле детской библиотеки «Пионер», финиш – у детской библиотеки «Академия чтения». Выполнив задание, можно добраться до заветного сундука с кладом.

<http://cbskiev.library.ru/>

Клочкова М. Как организовать и провести мероприятие/ М. Клочкова// Библиополе. – 2012. - № 5. – С. 36-40.

Современная технология организации массового мероприятия состоит из четырёх основных этапов: планирование, подготовка, проведение и анализ результатов.

Планирование массового мероприятия

Принятие решения о его проведении: на этом этапе решается задача «что», «как», «для кого» и в какой форме.

Изучение материалов по теме.

Подбор необходимых документов по разным источникам, включая Интернет.

Определение круга заинтересованных лиц, организаций и учреждений.

Проведение рекламных акций и PR-кампаний: Нужный результат дает тщательно продуманная легенда мероприятия, она должна содержать указания на его актуальность, приуроченность к какой-либо дате. Необходимо подчеркнуть авторитетность вашего учреждения. Заинтриговать аудиторию можно, рассказав, в какой необычной форме будет проходить мероприятие, кто приглашен, не раскрывая всех деталей. Беспроигрышно действует прием обобщающего комплимента потенциальным участникам и гостям мероприятия. В нем должны упоминаться такие качества, которые могло бы отнести к себе как можно большее число людей. Не каждый назовет себя «поклонником того или иного писателя», но редкий откажет себе в характеристике «умный читатель», «глубокий знаток». Завершить легенду может перечисление выгод для приглашаемых, например: «участники викторины получают призы; смогут увидеть выступление артистов».

Проведение фандрайзинговой кампании: привлечение внебюджетных средств и поиск социальных партнеров.

Подготовка предстоящей встречи

Разработка структуры мероприятия, написание сценария. Правильная подготовка включает в себя несколько этапов:

- определение темы, проблематики, идеи;
- формулировка сверхзадачи (личное отношение к мероприятию);
- выстраивание композиции;
- написание сценарного плана (краткое изложение сценария).

Композиция сценария подробно рассматривается на примере мультимедийного урока «Жизнь Иисуса Христа в мировой живописи».

Подбор иллюстративного материала, художественно-изобразительных средств.

Оформление аудитории.

В качестве примера приводится акция-перформанс «Учись говорить «нет», агитирующая вести здоровый образ жизни.

Участники мероприятия: выбор ведущего, распределение ролей для театрализованного мероприятия. Очень важный этап – репетиции.

Организация встречи.

Здесь важно использовать приемы влияния на читателей, такие, как *убеждение, самопродвижение, внушение, заряжение, побуждение к подражанию, формирование благосклонности, просьба*. Может возникнуть проблема барьеров – трудности общения. Следует заранее выяснить *культурный уровень* слушателей. *Возрастной барьер* можно преодолеть, выбирая тему и способ её подачи в соответствии с аудиторией – детской, молодёжной или взрослой. *Пространственный барьер* возникает в залах, где есть подиум для президиума и места для посетителей, по возможности следует проводить мероприятия в аудиториях, где все участники на одном уровне. *Гендерный барьер* проявляется, когда библиотекари-женщины плохо знают интересы мужчин, юношей. Не стоит проводить, например, День Защитника Отечества без привлечения специалистов (военнослужащих, работников военкомата).

Этапы проведения вечера

Необходимо встретить приглашённых, провести в зал, озвучить название и форму мероприятия и представить ведущего.

Основная часть мероприятия – повествование, задания, конкурсы, оценка. Следует ориентироваться на соответствующие законы сценического действия – завязка, развитие, конфликт, кульминация, развязка.

Финал – постановка яркой точки. В финале подводят итоги соревнований, раздают призы.

Анализ результатов

Эффективность мероприятия вычисляется довольно просто: нужно подсчитать, сколько присутствующих записалось в библиотеку, сколько книг взяли после встречи, в том числе по данной теме. Эти показатели сравниваются с итогами других мероприятий и делаются выводы о перспективности проведения подобных встреч, актуальности выбранной темы.



Методические рекомендации «Современные избирательные технологии» помогут библиотекарям подготовить юных читателей к принятию активной жизненной позиции доступными и привычными для ребят мультимедийными средствами.

Оформление помещения

Перед проведением мероприятий оформляется выставка «Современные избирательные технологии» с портретами политических деятелей, их цитатами, выдержками из предвыборных программ, творческими работами детей, литературой и медиаресурсами по теме.

Примеры цитат:

- В. Гюго: «Выбирать себе правительство вправе лишь тот народ, который постоянно находится в курсе происходящего».
- Д. Кеннеди: «Если искать лозунг для моей предвыборной позиции, то он очень простой. Это – достойная жизнь. Достойная в том самом смысле, какой её хотят видеть и в какую верят большинство моих сограждан».

Рекомендации по проведению мероприятий

«Все на выборы»: ребятам предлагается взять в руки микрофон, подключённый к компьютеру, запустить программу Windows «Звукозапись» и в течение одной минуты продекламировать свой лозунг о значимости и необходимости выборов.

«Выборы президента»: создание компьютерных рисунков в графическом редакторе Paint, Painter, Adobe Illustrator, Coral Draw и т. д.

«Я хочу стать депутатом»: создание презентации предвыборной кампании в редакторе PowerPoint.

«Политические партии России»: веб-поиск. С помощью поисковых систем и каталогов, списка сайтов политических партий и порталов будущим избирателям необходимо найти ответы на вопросы:

- Сколько в России политических партий?
- Кто возглавляет партию «Единая Россия»?
- Сколько кандидатов в списке ЛДПР?
- Под каким лозунгом работает партия «Патриоты России»?
- В каком году была образована партия «Яблоко»? и др.

Марголина Т.И. Библиотека как центр правового общения и гражданского доверия/ Т.И. Марголина// Информационный бюллетень РБА. – 2012. - № 64. – С. 104-107.

В районных и городских библиотеках Пермского края созданы центры правовой и гражданской активности (ЦПГА) – в рамках совместного проекта Уполномоченного по правам человека в Пермском крае и Всемирного Банка реконструкции и развития «Расширение сферы открытости и гражданской активности на местном уровне». Здесь родилась очень важная новая практика информирования населения по правовым вопросам: это **перевод правовых документов на понятный для населения язык**, по сути, это либо комментарии к закону, либо своеобразная инструкция по его применению. Например, что нужно сделать молодой семье, чтобы попасть в программу «Жильё для молодых»? К кому, когда можно обратиться в администрации поселения, чтобы летом ветерану отремонтировали жильё? Эти и многочисленные другие консультации могут быть преобразованы в короткие тексты в формате листовок или брошюр и размещены в Интернете, в магазинах, на почте.

Библиотека реально может получать муниципальный заказ на информирование граждан и эту работу выполнять профессионально.

Сотрудники библиотеки Суксунского района перевели на понятный язык проект бюджета района, собрали пожелания жителей – в результате в 4 раза увеличилось количество пришедших на обсуждение бюджета.

В Андреевском поселении Оханского района отработана технология опроса местных жителей, при которой ни одно общественно значимое решение не принимается, пока не представлены результаты опроса граждан.

В 10 районах края организованы центры бесплатной юридической помощи на базе библиотек – так реализуется проект «Повышение доступности правосудия для малоимущих и социально незащищенных групп населения».

Во взаимодействии с населением Центры правовой и гражданской активности библиотек создали несколько моделей консультирования граждан:

Модель 1 – Консультационная (сотрудник центра сам консультирует граждан по правовым вопросам или организует консультации юристов, государственных служащих).

Модель 2 - сотрудник центра выполняет функции консультанта-диспетчера, подсказывая гражданам, куда обратиться с их проблемами. При этом он имеет в распоряжении адреса и телефоны нужных организаций, режим работы и сведения о руководителях.

Модель 3 – посредническая между Уполномоченным по правам человека и жителями района. В этом случае сотрудник центра выступает как общественный помощник Уполномоченного, принимает заявления на его имя, организует электронную связь с аппаратом Уполномоченного или скайп-консультирование.

Модель 4 – навигационная, она выстраивается на базе информационно-коммуникационной платформы Street Journal. Любой житель края может заявить свою проблему, поместить информацию о ней самостоятельно или с помощью консультанта, в месте подачи информации (город, поселок) загорается красная лампочка. Она меняется на зеленую, когда берется в работу соответствующим министерством, и на синюю, когда проблема разрешена. Любой проблеме, обозначенной на виртуальной карте, нужен реальный адрес, поэтому было решено **научить местных жителей самостоятельно наносить свои города на карту мира**. Для этого в нескольких районных центрах проведены семинары для людей самых разных возрастов, всем очень понравилось это увлекательное занятие. Маппинг (*от англ. tarrping – нанесение на карту, отображение*) – это и новая разновидность туризма, и способ узнать новое о месте, в котором живешь. Сейчас в администрации края разрабатывается Положение о конкурсе на самого активного маппера Прикамья.

http://www.lib.permregion.ru/projects_g.php

Монина В.А. Классика. Перезагрузка: ищем новые подходы/ В.А. Монина// Библиотечное Дело. – 2012. - № 14. – С. 25-26.



Сотрудники отдела нравственно-эстетической работы Белгородской государственной библиотеки для молодёжи организовали декаду русской классики «И в новом веке она с нами». В ходе литературного вояжа по творчеству М. Е. Салтыкова-Щедрина «Сатиры смелый властелин» десятиклассники выразительно читали вслух сказки великого сатирика, обсуждали их, смотрели отрывок из документального фильма «Коняги» по одноимённой сказке. Историко-литературный экскурс «Как воспитать прекрасную даму?» позволил окунуться в атмосферу эпохи XVIII - начала XIX веков. Беседа для школьников о традициях женского воспитания и образования в России сопровождалась чтением отрывков из произведений русской классической литературы, обсуждением образов Наташи Ростовской, Татьяны Лариной, Софьи Фамусовой, Натальи Андреевой (из повести Н. М. Карамзина «Наталья, боярская дочь»). Рассказ о появлении женских учебных

заведений иллюстрировали произведение Н. А. Лухмановой «Институтки» и фрагмент художественного фильма «Институт благородных девиц». Завязался разговор о современных формах и методах обучения, о том, что из опыта прошлого можно внедрить в современную систему образования.

Яркий образ сентиментальной, романтической девушки создан А. С. Пушкиным в повести «Барышня-крестьянка». На мероприятии «Любовь не ведает преград» девятиклассникам было предложено поразмышлять над этой трогательной историей любви, сравнить описанное с ситуациями, свойственными нашему времени.

На часе поэзии «Есть целый мир в душе» старшеклассники читали и активно обсуждали стихи А. С. Пушкина, В. А. Жуковского, Ф. И. Тютчева, А. А. Фета, составляли литературное досье на М. Ю. Лермонтова «Нет, я не Байрон...».

Наиболее масштабным мероприятием декады стал конкурс чтецов «Владеть наследием родного языка». Члены жюри, анализируя выступления ребят, давали им ценные советы по подбору репертуара и использованию приемов художественного чтения. Все участники получили подарки от библиотеки – книги серии «Русская классика». Итоговым мероприятием стало библиорасследование «В чём секрет русской классики?». Чтобы ответить на основной вопрос конкурса, надо было найти ответы на 16 вопросов-заданий, спрятанных на выставке литературы «Книги на все времена». Слова-отгадки были найдены: **мудрость и гуманизм.**

<http://unbibl.ru/>

Морозова М. Влюбиться по собственному желанию/ М. Морозова// Современная библиотека. – 2012. - № 3. – С. 72-75.

Невозможно насаждать патриотизм. Сегодня влюбиться в свою страну можно только по собственному желанию. Что может сделать библиотека для того, чтобы «собственное желание» у молодёжи возникло? Эффективными формами являются научные конференции учащихся и творческие конкурсы историко-патриотической направленности. К 200-летию победы русской армии в Отечественной войне 1812 года. Челябинская областная юношеская библиотека разработала масштабный корпоративный проект «С любовью и верой в Россию». Проект включает в себя ряд мероприятий: региональные молодёжные историко-патриотические чтения «Недаром помнит вся Россия...», историко-литературный праздник «Во славу Отечества Российского», создание мультимедийного справочника «С любовью и верой в Россию: уральцы в Отечественной войне 1812 года». Содержание справочника составят полнотекстовая электронная база данных «Уральцы в Отечественной войне 1812 году», сценарий вечера исторических портретов «Храбрые славны вовеки»; интерактивная игра «Как уральцы Бородинскую битву спасали», где можно стать активным участником исторических событий. «Так что же поможет молодым людям «влюбится по собственному желанию» в свою страну и стать патриотами? Нам кажется, мы нашли ответ на данный вопрос – это знание истории Отечества, края и своей семьи, которые они добудут сами».

http://www.unbi74.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=623:istot-patrchten&catid=1:latest-new

Плохотник Т. Единство трех «К»: компетентность, креативность, контактность/ Т. Плохотник// Библиотека. – 2012. - № 6. – С. 73-76.

Три «К», вынесенные в заглавие, являются ключевыми качествами методиста детской библиотеки. Его непосредственные задачи:

- учить (главное, понимать – чему и как: здесь без компетентности и контактности не обойтись);
- видеть перспективу, быть готовым к переменам и вести к ним других (креативность);
- вести работу по выстраиванию положительного имиджа библиотеки и позитивного настроения в коллективе (для чего необходимы все три качества).

Должен ли методист детской библиотеки участвовать в обслуживании пользователей? Безусловно! Именно работа с детьми дает стимул креативному мышлению. Сами ребята натолкнули автора статьи на мысль о проведении познавательно-развлекательного шоу «Кумиры и поклонники». Наиболее популярными музыкально-танцевальными направлениями в молодежной среде являются хип-хоп и брейк-данс. Команда мальчишек в возрасте от 10 до 16 лет стала социальным партнером библиотеки в проведении мероприятия, совместно разрабатывался сценарий. Ребята принесли видеоклипы ведущих мировых исполнителей, подготовили «Советы начинающим брейкерам», искали в Интернете информацию об истории танца, а методист подбирала литературу по теме, выстраивала видеопрезентацию. Результаты ошеломили всех – пришли не только школьники и учащиеся ПТУ, но и учителя, родители – всего 200 человек! Встреча завершилась в холле библиотеки мастер-классом юных брейкеров и дала старт работе клуба любителей современной музыки для старшеклассников, целому ряду крупных мероприятий в стиле шоу-программ и презентаций читательских талантов. А юные брейкеры продолжают сотрудничать с библиотекой, участвуют в социальных проектах и во многих развлекательных программах.

Пустовалова Н. С чего начинается любовь к малой Родине: опыт работы по привлечению младших школьников к чтению литературы героико-патриотической тематики/ Н. Пустовалова// Библиополе. – 2012. - № 7. – С 38-39.



В Липецкой областной детской библиотеке традиционной стала акция «*Оформи выставку сам*». На мероприятия ребята приносят фронтовые фотографии своих прабабушек и прадедушек. У многих сохранились и вещи военных лет. Рядом с книгами о Великой Отечественной войне (произведениями Л. Соболева, Б. Полевого, Л. Кассиля, А Толстого) на этой выставке можно увидеть блокнот и карандаш 1940-х гг., гильзу от снаряда, пилотку.

Дети как будто сами становятся участниками военных событий, сопереживают персонажам А. Гайдара, А. Митяева, волнуются и впервые осознают жестокость и беспощадность любой из войн. К ним приходит понимание того, что такое фашизм, оккупация, концентрационный лагерь. Постоянно действующая выставка «*Помнит сердце, не забудет никогда*» регулярно пополняется детскими рисунками, на которые их авторов вдохновляет общение с фронтовиками.

Родина О.В., Соломенная А.В. Реклама – двигатель... чтения/ О.В. Родина, А.В. Соломенная// Современная библиотека. – 2012. - № 3. – С. 33-35.

В шестом городском конкурсе социальной рекламы в городе Кемерово победителем в номинации «Графика» стал Артем Суменков с серией плакатов, призывающих горожан читать произведения классической литературы. В городе размещено около 30 баннеров с рекламой повести А. И. Куприна «Олеся», романа Д. Сэлинджера «Над пропастью во ржи», поэмы Гомера «Илиада», сказок «1001 ночь», пьес А. П. Чехова и А. Н. Островского. Интересно, что все герои классиков выглядят очень современно, а призыв «Читайте в любой библиотеке города», проходящий рефреном через всю серию плакатов, был услышан: в библиотеках организовали выставки рекламируемых книг, и молодёжь стала активно их спрашивать, впрочем, как и другие произведения классиков.

Другое средство рекламы, широко используемое кемеровскими библиотекарями – ВТЛ-акции. Это инструменты не прямой рекламы, воздействующие на предпочтения потребителей и повышающие популярность библиотеки. Например, в преддверии юбилея Библиотеки имени Н. В. Гоголя было организовано шествие с участием известных

гоголевских персонажей, активистов и друзей библиотеки. Яркая колонна прошла по центральному проспекту города до стен библиотеки, делая остановки для импровизированных концертов, викторин, раздачи приглашений на юбилейные мероприятия.

Акция «Прочитал книгу – верни в библиотеку» проводилась совместно с «БИБКОМом», который предоставил библиотеке коллекцию книг Н. В. Гоголя и изданий о его жизни и творчестве. В каждую книгу была вложена закладка с просьбой вернуть ее после прочтения в библиотеку им. Н. В. Гоголя. Книги были оставлены на остановках, в магазинах, на уличных скамейках. Вернулось около 20% - неплохо! Кроме того, библиотека получила новых читателей.

Сотрудники библиотеки им. И. Киселева организовали постоянно действующую экспозицию художественных произведений «Читаем книгу, смотрим кино!». Отслеживая телевизионные программы и анонсы кинопремьер, библиотекари предлагают читателям сначала прочитать книгу, а затем посмотреть модную экранизацию. Экспозиция сопровождается информацией об авторе, рекомендательными списками произведений. У читателей появилась возможность сравнить книгу и фильм, поделиться своим мнением с другими.

<http://www.bibliogorod.ru/pbzh/pbzh3/yubiley-biblioteki-imeni-n-v-gogolya/>

Рябикина В. «Весёлая компания» сама не скушает и другим не даёт/ В Рябикина// Библиополе. – 2012. - № 5. – С. 30-33.

«Весёлая компания» - это театр детской книги при Михайловской ЦРБ имени А. С. Пушкина Рязанской области. Цель театра – с помощью инсценировок, театрализованных игровых программ с участием героев книг привлечь детей к регулярному чтению, содействовать формированию устойчивого интереса к литературе.

Первое знакомство младших школьников с детской библиотекой проводят сказочные персонажи: Незнайка, Карлсон, Чебурашка, старуха Шапокляк и другие. Они рассказывают детям о библиотеке, о том, как важно любить читать, об интересных книгах.

Роли исполняют не только библиотекари, но и сами школьники. С костюмами и декорациями помогают Районный дом культуры, этнографический музей «История района в истории вещей», многое делается своими руками.

«Весёлая компания» участвует во многих мероприятиях библиотеки: к встрече с детским писателем А. Гиваргизовым показали сценку по мотивам одного из его рассказов, ко Дню Победы подготовили вечер памяти «Юные герои сороковых», участвовали в районном празднике для первоклассников «Здравствуй, школа!». К годовщине освобождения города Михайлова от немецко-фашистских захватчиков библиотека подготовила военно-патриотическую программу, сценарий которой был составлен на основе воспоминаний жителей города, артисты Театра детской книги показали сценку из жизни одной из михайловских семей в оккупированном немцами городе.

Театр выступает не только в стенах библиотеки, но и выезжает в школы, детские сады, в том числе в удаленных районах, с транспортом помогает районный отдел культуры. Такие мероприятия помогают юным читателям лучше усваивать информацию о книгах и писателях, развивают их эстетически, положительно влияют и на репутацию библиотеки, повышая её общественную значимость.

Труфанова Т.А. «Создай своё будущее – читай!»: эффективность работы детских библиотек по продвижению чтения среди подростков/ Т.А. Труфанова// Информационный бюллетень РБА. – 2012. - № 63. – С. 99-101.

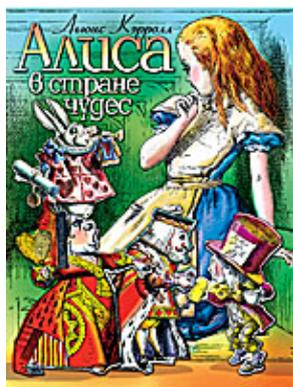
В 2011 году Централизованная система детских библиотек города Ярославля (ЦСДБ) инициировала проведение городской социальной кампании «Создай свое будущее – читай», основная цель которой – привлечь внимание общественности, детей, взрослых,

представителей власти, книгоиздателей, СМИ, в том числе российских детских журналов, к проблеме поддержки чтения. В рамках этой кампании проведен целый ряд мероприятий.

- **Городской электронный форум «Reader-клип»:** на первом этапе сотрудникам каждой детской библиотеки было предложено выбрать книгу и создать электронную презентацию. Из этих презентаций было отобрано 6 по самым популярным книгам, составлен диск, получив который, библиотекари приглашали читателей познакомиться с представленными книгами и принять участие в электронном голосовании. Читатели выбрали книгу Аники Тор «Остров в море». Помимо голосования, ребята оставляли свои отзывы о презентациях, а на втором этапе сами создавали электронные презентации. Пользователи Интернет могли ознакомиться с ними и оценить. По результатам акции создан электронный продукт «Reader-клип», который сейчас используется в индивидуальной, выставочной и массовой работе.
- **«Книжная паутина»:** ребятам 12-16 лет ЦДБ предложила участвовать в оригинальном литературном лабиринте под девизом «Сплетаем мысли в мечту». Подростки пытались читать вдумчиво и представлять свои мысли после прочтения. В электронном голосовании «за мысли» приняло участие более 2 000 человек. Ребята были рады, что их мысли заинтересовали других, а это, безусловно, повышает интерес к чтению.
- **«Литературный бульвар»:** в День города библиотеки Ярославля провели семичасовой литературный праздник «Хватай – бери! Читай – смотри!», посвященный 190-летию со дня рождения Н. А. Некрасова. В программе были не только викторины и розыгрыши, но и весёлая ярмарка, «Школьные картинки времён ученичества Николая Некрасова», игровая программа «В краю дедушки Мазая», выступление молодых поэтов литературного объединения «Волжане».
- В ЦДБ имени Ярослава Мудрого началась реализация проекта **«Визит-центр «Ярослав Мудрый»**, создан его сайт (<http://yaroslav-mudryi.ru>), где можно найти генеалогическое древо Рюриковичей, легенды о возникновении Ярославля, стихи и песни о городе, творческие работы детей, презентации книг, сценарии краеведческих мероприятий.

<http://cdb-yaroslavl.ru/>

Цветкова Л. «Welcome to Alice – в гости к Алисе»: выставка одной книги/ Л. Цветкова// Библиополе. – 2012. - № 7. – С. 33-34.



Эта необычная выставка открыта в отделе литературы на иностранных языках Ивановской областной библиотеки для детей и юношества. Здесь не только представлены разные издания «Алисы в стране чудес» Льюиса Кэрролла на русском и английском языках, электронные носители, но и воссоздана сцена чаепития у Королевы. За чашками с блюдцами расположились герои: Белый Кролик, Гусеница, Чеширский Кот, Мартовский Заяц, Лягушка, Мышь – мягкие игрушки; Король, Королева и Валет – игральные карты. Алиса – маленькая куколка-принцесса – восседает на банке из-под английского чая с видами Лондона.

Дополняют выставку предметы с надписями: баночка с клюквой – «Клюква в сахаре», бутылочка – «Выпей меня», блюдо с пирожками – «Съешь меня». И клюкву, и тянучки, и сахар, и пирожки во время экскурсии предлагают читателям – они угощаются, улыбаясь неожиданному предложению.

На цветных листочках разной формы (облачко, свиток, круг, овал, трапеция) даны цитаты и стихотворения из сказки. Вот эпитафия:

*Молчанье настает – и вот
В моем рассказе странном
Чудная девочка идет
По небывалым странам,*

И по горам, и по долам:

Неправда с правдой пополам!

А вот как Черепаха рассказывает о своих школьных занятиях: «...почтение, нотатение, чистоплясание, морефметики: скольжение, причитание, умложение, пиление, болтаника и уродоведение, палгебра и драконометрия, хроматика, морквология и свинтаксис, физия и хихика, поругальский, выпспанский, наврешский, кидайский, упреканский языки. Всё это – разсписание».

Кэрролл призывает своих маленьких и взрослых читателей задуматься над обыденными вещами, ведь стоит поменять местами слова, буквы – и мы попадем в Страну чудес, где привычное становится удивительным.

Чаусова А.В., Шайдунов А.А. Звёздный мастринд/ А.В. Чаусова, А.А. Шайдунов// Современная библиотека. – 2012. - № 3. – С.42-44.

Электронный проект Челябинской областной юношеской библиотеки «КНИГА², или Совет звёздного читателя» за полгода стал популярным среди виртуальных посетителей и составляет главную «изюминку» молодёжных программ.

Книга, рекомендованная известным человеком, чьим-то кумиром, приобретает двойной вес и становится книгой. Мы задаём знаменитостям два вопроса: «Какое место занимает чтение в вашей жизни?» и «Что, на ваш взгляд, должен прочитать каждый молодой человек?».

Свои ответы прислали футболист Андрей Аршавин, писатель Александр Иличевский, телеведущая Татьяна Лазарева, певица Лера Массква и др. По их мнению, каждый молодой человек должен читать Л. Толстого, Ф. Достоевского, А. Чехова, М. Булгакова, Н. Лескова, И. Тургенева. Среди зарубежных авторов лидируют М. Твен, Д. Лондон, А. Конан Дойль, С. Моэм, У. Фолкнер. Звёзды отметили роман немецкого писателя В. Г. Зебальда «Аустерлиц», который газета «Нью-Йорк Таймс» назвала «первым великим романом XXI века». Пользователи активно обсуждают рекомендованные книги и предлагают свои варианты мастрида.

На контакт со звездами можно выйти через блоги, живые журналы, твиттеры, персональные сайты, личные страницы в социальных сетях. Организаторы проекта планируют пригласить к разговору и иностранных знаменитостей.

<http://www.bibliopskov.ru/mustread.htm>

Чуканова, Светлана Викторовна. В гостях у самовара. или Чаепитие по-московски / С.В. Чуканова // Библиотечное дело. - 2012. - № 11. - С. 34-35.



В последнее время многие библиотеки стали центрами краеведческого движения своего района. Они поощряют и привлекают тех, кто неравнодушен к историческому прошлому своей родины, собирают краеведческие и литературные материалы, формируют мини-музеи, мемориальные экспозиции, ведут архивную и научно-исследовательскую работу. Всё это имеет непосредственное отношение к деятельности Экскурсионно-краеведческой службы Культурного центра им. А. Т. Твардовского. У этой библиотеки есть свои ноу-хау – мероприятия, которые смело можно назвать инновационными. Одно из них – театрализованное представление с элементами исторической реконструкции «Традиции московского чаепития».

Для начала собрали всю информацию по заявленной теме. В организованном в библиотеке мини-музее по истории района разместили экспозицию. Посвящённую чайному ритуалу, в которой использовали предметы, полученные в дар или на временное хранение от читателей библиотеки. Центральное место, бесспорно, было отведено старинному самовару, рядом положили щипчики для колки сахара, прототип современного миксера – сбивалку для

масла, чайную посуду и небольшую коллекцию печатных пряников. За накрытыми столами начинается погружение в атмосферу старинных традиций русского чаепития. Демонстрируется слайд-фильм «В гостях у самовара, который знакомит всех с историей происхождения самовара. Его конструкции, замысловатыми формами. Пока самовар «закипает», цитируют известные произведения, речь в которых идёт о чаепитии, как например, в стихах Вяземского:

*По-православному, не на манер немецкий,
Не жидкий, как вода или напиток детский,
Но Русью, веющий, но сочный, но густой,
Душистый льётся чай янтарною струей.*

Во время церемонии ведущие рассказывают о традициях чаепития, загадают загадки, играют в игры, исполняют чайные частушки, аккомпанируя себе деревянными ложками. В заключение для всех желающих- фото на память «У самовара я и ...»

Чумирова Е. К знаниям по «Млечному пути»/ Е. Чумирова// Библиотека. - 2011. – № 9. - С. 30-34.

Для привлечения молодежи к чтению библиотеки придумывают все новые формы обслуживания, учитывая возрастные особенности, пристрастия и увлечения юношества. При этом активно используются современные технические устройства, электронные ресурсы.

Стремясь сделать работу с юношеством более эффективной, сотрудники ЦБС г. Прокопьевска Кемеровской области организовали молодежное творческое объединение «Млечный путь». Вся его деятельность строится под девизом «Библиотечная молодежь – молодежи города!» При активном участии молодых библиотекарей ЦБС проходят ежегодные праздники книги и впечатляющие молодежные шествия по улицам родного города, яркие библиошоу и масштабные пиар-акции, реализуются разнообразные программы по привлечению юношества к чтению: «Читать престижно», «Встречи с прекрасным: Круг чтения», «Воспитавай читателя» и другие. Ярко и интересно проходят различные комплексные мероприятия для подростков и молодежи:

- Неделя детской и юношеской книги;
- Всемирная неделя добра и дни молодежного служения;
- Неделя молодого патриота;
- месячник абитуриента;
- единый День правовых знаний;
- марафон, посвященный Международному дню родного языка;
- неделя молодежной книги.

Самым широкомасштабным из всех мероприятий Недели молодежной книги становится пиар-акция «Читай, пока молодой!». Особенностью недавней пиар-акции, проходившей в юношеской библиотеке, стало знакомство ее участников с оригинальной фотовыставкой «Как живешь, молодежь?». На ней были представлены художественные фотографии юношей и девушек – постоянных пользователей библиотеки (студентов, школьников, работающих) в возрасте от 15 до 24 лет. Рядом с каждой фотографией были размещены ответы молодых людей на вопросы анкеты «Как живешь, молодежь?», предложенной библиотекарями своим читателям. В центре внимания - главный вопрос: «Легко ли сегодня быть молодым?».

Основой пиар-акции «Читай, пока молодой!» 2010 года стал увлекательный позитив-обзор молодежной прессы «Библиотечный коктейль». В него вошли газеты и журналы на разные вкусы и пристрастия молодых, объединенные в четыре тематических блока:

- «Твой техномир» - для самых любознательных (журналы «Техника - молодежи», «Мой друг компьютер», «За рулем»);
- «Учиться – это интересно!» - для тех, кто хочет и любит учиться (журналы «Абитуриент», «Студенческий меридиан», газеты «Литература», «История», «Английский язык» и др.);

- «В здоровом теле – здоровый дух!» - для сторонников здорового образа жизни (журналы «Спортивная жизнь России», «Физкультура и спорт», «Природа и свет»);
- «Пресса от стресса» - для юных модниц, любителей музыки и кино (журналы «Ровесник», «Лиза», «OOPS», «Yes!», «Штучка», «Мне 15», «Маруся» и др.).

Ключевое направление пиар-деятельности – это эффективное взаимодействие со средствами массовой информации. В информационном блоке «Новости культуры» ежедневной городской телепередачи «Новости 27-го канала» состоялся развернутый репортаж об этом ярком библиотечном мероприятии. На первой полосе городской газеты «ВИТА-плюс» была опубликована большая передовая статья «Читай, пока молодой!» и несколько фотографий активных участников Недели молодежной книги.

Эйнасто О.В. Цифровым аборигенам/ О.В. Эйнасто// Медиатека и мир. – 2012. - № 3. – С. 28-32.

Сегодняшние студенты-читатели – те, кто появился на свет в конце 1980-х гг., - представляют первую в истории человечества генерацию, которая не освоила информационные технологии, как большинство из нас, библиотекарей («цифровых иммигрантов»), а родилась и выросла рядом с компьютерами и интернетом и потому относится к ним, как к естественной части бытия и культурной среды. Их называют Digital Natives («цифровые аборигены»), Born with the Chip («родившиеся с чипом»), Millennials. В библиотеке Тартуского университета поняли: чтобы быть современной, успешной и действительно нужной университетской библиотекой, необходимо учитывать отличия и своеобразие Digital Natives: сверхскорости, параллельную обработку информации, поиск случайных путей, аудиовизуальное мышление, высокую степень коммуникабельности, сетевую психологию, консумеризм (движение за расширение прав потребителей) и т.д.



Чего ждут современные студенты от организации библиотечного обслуживания?

Молодые люди считают библиотеку одной из сервисных организаций, призванных обслуживать свой университет: помогать в учебе, научных исследованиях, поиске информации. Они весьма чувствительны к качеству услуг и имеют высокий уровень ожиданий.

Студентам хотелось бы видеть свою библиотеку открытой постоянно, особенно в период экзаменационных сессий, поэтому в Тартуском университете уже пять лет действует проект «Ночная библиотека» - два раза в год в конце семестров мы работаем круглосуточно, чтобы все наши студенты успешно сдали экзамены. В это время мы также нячим их малышей в оборудованной развивающими книжками и игрушками библиотечной детской комнате Nimmik Nummik.

В любое время суток студент может воспользоваться модулем самообслуживания электронного каталога Minu ESTER: уточнить сроки возврата книг и продлить срок пользования, проверить состояние очереди на нужные ему издания, просмотреть историю своих книговыдач, тематические папки своих заказов. Через веб-сайт можно сделать заказ по межбиблиотечному абонементу, забронировать персональный кабинет, задать вопрос библиотекарю, заплатить пени за просроченные книги.

Чего ждут современные студенты от организации информационного доступа?

Наша задача – демонстрировать студентам, что услуги и процессы в библиотеке могут и должны быть гибкими, новаторскими, и что библиотека хочет и способна дать им полезные умения для учебы и будущей работы. Два года назад стартовал пилотный проект библиотеки «Основы инфокомпетентности», цель которого – научить студентов стратегии инфопоиска, отбору, оценке и цитированию научной информации.

Для первокурсников разработан виртуальный тур знакомства с библиотекой. Молодые люди ориентированы преимущественно на визуальные методы обучения и ненавидят

инструкции. Они ждут простых пояснений, схожих с платформами Help, и прямо в процессе поиска, а не до его начала. Вместо традиционных лекций знакомство читателей с библиотекой начинается с игрового испытания на сайте «Справишься ли ты с использованием библиотекой?» А для старших курсов прошлой весной был устроен чемпионат-многоборье «Библиотечные игры». Здесь был юмористический виртуальный отборочный тур, виртуальный полуфинал с довольно сложными вопросами и настоящий финал с судьями и практическими заданиями – от оборачивания учебников на скорость и поиска перевода слова «студент» на двадцать разных языков до написания мини-эссе «Почему мне нужна университетская библиотека». Победители получили флэшки, настоящий кубок и медали. Важно, что все правильные ответы можно было найти в разных разделах библиотечного веб-сайта: так мы стимулировали студентов внимательно «прогуляться» по всем его страничкам. При этом некоторые студенты обнаружили на сайте нелогичности переходов или слишком долгие пути поиска, и нам было очень полезно об этом узнать.

Учитывая, как любят «жители сети» обсуждать, комментировать, оценивать и отслеживать рейтинги, мы предложили студентам давать прямо в электронном каталоге оценку прочитанным книгам, в том числе учебной литературе, написанной их преподавателями. Каждый год мы составляем рейтинги книговыдачи и оформляем выставку наиболее популярных учебников, а также награждаем студента, прочитавшего больше всех книг.

Нашего каталожного консультанта мы в ближайшем будущем видим не за классическим столом, а свободно перемещающимся по библиотеке с ноутбуком, показывая всем желающим на практике кратчайший и удобный путь поиска информации.

Чего ждут современные студенты от среды университетской библиотеки?

Все трехэтажное пространство библиотеки является зоной бесплатного беспроводного интернета – Wi-Fi для всех посетителей, не требующий никаких паролей, и более надежный и защищенный eurodoam для студентов и преподавателей. В читальном зале можно взять напрокат специальный кабель для подключения своего ноутбука к локальной сети библиотеки.

У нас можно взять ноутбук напрокат, его выдача фиксируется в электронной системе книговыдачи так же, как и выдача книг. А в инфопункте библиотеки всегда есть в продаже компакт-диски и USB-флэшки.

Современным студентам нравится учиться и готовиться к экзаменам в группе, поэтому мы планируем реорганизовать пространство, чтобы выделить небольшие аудитории в дипломатическом стиле с круглыми или овальными столами.

Стены перед входом в отраслевые читальные залы выкрашены в яркие цвета, и любой первокурсник сразу запоминает, в каком зале находится литература по его специальности. Студенты знают также, что все книги, которыми можно пользоваться только на месте, помечены красными «запрещающими» кружочками, а желтый или зеленый кружок на книге сообщает, на сколько дней она выдается.

Что ценного может предложить университетская библиотека по сравнению с Интернетом?

Сегодняшние студенты при всей их технологической «продвинутости» еще не обладают достаточным жизненным опытом и критическим взглядом на информацию. Поэтому у университетских библиотек есть сегодня (и, вероятно, останется в будущем) хорошая ниша – помогать в отборе качественной информации, научить оценивать степень полноты и достоверности источников, развивать информационную компетентность студентов.

Есть и еще одна ценность, которую библиотекарь может предложить «цифровым аборигенам», проводящим много времени в виртуальном мире – ценность настоящего, живого человеческого общения.

Яковлева И.В. Дети в конфликте с законом: новые подходы к решению проблемы/ И.В. Яковлева// Библиотечное Дело. – 2012. - № 8. – С.5-7.

В Чувашской республиканской детско-юношеской библиотеке с 2000 года действует Консультативно-методический центр по профилактике асоциальных явлений среди детей и

подростков. Центр функционирует в тесном взаимодействии с республиканским наркологическим диспансером. Реабилитацией несовершеннолетних правонарушителей занимается штатный психолог – руководитель центра, оборудован специальный кабинет для анонимной психологической, наркологической помощи.

С 2010 года здесь совместно с Межрайонной уголовно-исполнительной инспекцией № 1 УФСИН России по Чувашии апробируется инновационное взаимодействие по прохождению социальной реабилитации условно осужденных несовершеннолетних. По решению суда на несовершеннолетних всё чаще возлагается обязанность «Пройти курсы психолого-педагогической коррекции», и они направляются в библиотеку на весь период условного осуждения – для организации продуктивного досуга, формирования ответственного поведения, развития самоконтроля, саморегуляции, формирования культурных, гражданских ценностей.

На первом этапе штатный психолог библиотеки проводит индивидуальное консультирование, анализирует проблемы, помогает в выборе профессии. Второй этап – реабилитация «Я» через проведение групповых занятий в подростковом клубе общения «Свободный разговор» в дружеской неформальной обстановке. К работе клуба привлекаются студенты-волонтеры юридического и психологического факультетов университета.

Коррекционные занятия проводятся с использованием библиотерапии (для формирования у подростков навыков и способностей противостоять неординарным ситуациям), технологии развития критического мышления через чтение и письмо («Чтение с остановками»), широко применяются также притчи, терапевтические сказки и поучительные истории.

Большинство подростков продолжают ходить в библиотеку и после завершения прохождения курса реабилитации. С 2011 года проводятся мероприятия и для родителей: обсуждаются вопросы, касающиеся порядка и условий отбывания наказания; выявляются типичные ошибки родителей, готовятся обзоры литературы и презентации для родителей по вопросам воспитания; раздаются памятки по организации продуктивного досуга, формированию ответственного поведения.

Ялышева В.В., Глухова Л.Г. Библиотеки для жизни: впечатления от посещения библиотек Чехии и Австрии/ В.В. Ялышева, Л.Г. Глухова// Информационный бюллетень РБА. – 2012. - № 63. – С. 122-127.

Городская библиотека Праги



В каждом из 14 регионов Чехии есть региональная библиотека с сетью филиалов. Любой филиал – это библиотека семейного чтения, где оформлены детские уголки. Дети и молодёжь – приоритетная группа обслуживания, до 15 лет они пользуются библиотекой бесплатно. Одно из самых известных мероприятий для детей – «Ночь с Андерсеном»: в день рождения знаменитого сказочника ребята проводят ночь в библиотеке за самыми разнообразными занятиями.

Городская библиотека Праги много делает для того, чтобы стать «третьим местом» для жизни человека – после дома и работы.

Согласно правилам пользования из библиотеки на дом можно взять одновременно до 60 изданий. Годовой читательский билет стоит 60 крон – сумма ничтожная по местным меркам. Единый читательский билет действует во всех филиалах: взять, заказать (в том числе по e-mail и телефону) и сдать книги можно в любом из них. Можно воспользоваться услугами в стенах библиотеки, и не имея читательского билета.

Книги на иностранных языках не выделяются, а стоят в общем ряду, согласно принятой классификации. Система обозначений строится с использованием цифр, букв и цвета в разных сочетаниях, с учетом потребностей целевых групп.

Уютный внутренний дворик используется летом как читальный зал и место для отдыха. В i-зоне стоят новейшие ПК Macintosh с электронными базами данных и e-книги, которые уже второй год выдаются на дом.

Прага борется за звание «Город литературы» (сейчас таких пять на планете – Эдинбург, Мельбурн, Айова-Сити, Дублин и Рейкьявик). Критериями для его получения являются количество издательств, библиотек, книжных магазинов и учебных заведений, литературных фестивалей, участие местных СМИ в литературной жизни. Приветствуется проведение ярких акций, таких, как «Книга для статуи», в рамках которой пражские изваяния на время получают книгу.

Для обслуживания инвалидов библиотека получает дополнительные средства. Здание оборудовано лифтами и пандусами, библиотека стремится стать посредником системы on-line переводов для слабослышащих при оказании им социальных услуг.

Национальная техническая библиотека Чехии

Новое здание библиотеки открыто 09.09.2009. Особое впечатление производят технические решения пространства главного зала: кондиционирование, глушение звука, цветовая роспись пола, соответствующая спектрам силовой нагрузки. Показано даже количество калорий, которое мы сжигаем, поднимаясь по ступенькам, если не хотим пользоваться лифтом. На всех этажах расставлены компьютеры с доступом в Интернет, установлены розетки для подключения к электросети, работает несколько Wi-Fi сетей.



Библиотека позиционирует себя как функциональное и безопасное место, где можно хорошо провести время не только студентам. Здание открыто для посещения 24 часа в сутки: после закрытия основного пространства работает ночной читальный зал с отдельным входом. В дневное время любой человек может зайти в библиотеку, минуя турникеты, и воспользоваться компьютером, получить электронную почту.

Читатель может заказать нужную книгу из любого уголка мира, а книги из библиотек Евросоюза доставят в течение двух дней.

Занятия для читателей по пользованию библиотекой здесь не проводятся – основные навыки молодые люди получают ещё в учебных заведениях. Приоритетная читательская группа – студенты. Для них годовой читательский билет стоит 50 крон, в то время как общий – 100 крон. Можно за весьма скромную плату арендовать индивидуальную кабинку для занятий на семестр, или забронировать бесплатно кабинку для групповых занятий на 6 человек. Один из ведущих принципов пользования библиотекой – самообслуживание, на этажах можно не увидеть библиотекарей, при этом есть бесплатная услуга заказа библиографа по предварительной записи. Для отдыха предусмотрена удобная мебель, на всех этажах и в ночном читальном зале установлены автоматы с едой и напитками, при этом цены значительно ниже, чем в кафе и супермаркетах. Есть специальное помещение для читателей и сотрудников, где можно перекусить. На последнем этаже расположены застекленные веранды для работы на свежем воздухе, на крыше – газон с травой. Все посетители могут пользоваться автостоянкой и велопарковкой.

Система выдачи и возврата книг автоматизирована, сотрудники могут брать до 60 книг, а читатели до 20 одновременно, и если книга не сдана вовремя, то других автомат уже не выдаст. Автомат сам сортирует книги и использует для «общения» четыре языка.

Библиотека создавалась как самое современное учреждение, однако уже необходимы коррективы: оснащение большим количеством компьютеров сегодня неактуально, так как большинство студентов приходят со своими ноутбуками, поэтому один из компьютерных залов решено реконструировать.

Национальная библиотека Австрии



Во всех зданиях библиотеки на специальных полках представлены многочисленные буклеты, раскрывающие различные аспекты жизни библиотеки: историю фондов и отделов, содержание коллекций, предлагаемые электронные услуги, информацию о мероприятиях и акциях. Каждый австриец может стать членом Общества друзей библиотеки, а дети и подростки вступить в Общество юных друзей. Красочные буклеты об этих обществах содержат и бланки заявлений для вступления. В буклетах, рассказывающих об

акции «Шефство над книгами», предлагаются различные варианты помощи и поддержки библиотеки.

<http://www.praga-ru.com/galerei-i-vyistavki/gorodskaya-galereya-pragi/gorodskaya-biblioteka-pragi.html>

<http://www.techlib.cz/cs/>

<http://www.onb.ac.at/>

ПРОЕКТЫ, ПРОГРАММЫ, КОНКУРСЫ

Ekelund M. E-poetry: a poem by e-mail every week / M. Ekelund // Scandinavian Library Quarterly. – 2012. – № 2. – p. 14-15.



Проект e-poetry получил свое развитие в Норвегии, в библиотеках губерний Бускеруд, Эстфолл и Вестфолл. В настоящее время проект признан одним из лучших национальных библиотечных проектов года. Причиной создания проекта стала недостаточная заинтересованность читателей в таком литературном жанре как поэзия. Это может быть связано с недостаточной освещенностью данного жанра в средствах массовой информации. Проект создан, чтобы показать читателям, что каждое стихотворение имеет свой смысл и свою идею, которые могут позитивно сказаться на жизни человека. На сайте www.e-diktet.no каждый желающий может подписаться на еженедельную рассылку стихотворений. Важно отметить, что имеются как стихотворения для взрослых, так и для детей. Проект «Стихотворения для детей по электронной почте» стартовал в 2008 году, как намерение стимулировать писателей к созданию стихотворений для детей. В 2010 году был создан проект «Стихотворения по электронной почте для взрослых». Его целью было повысить интерес к поэзии путем отвлечения от повседневных забот.

Полный текст статьи на сайте журнала «Scandinavian Library Quarterly»: <http://slq.nu/>

Алексеева О.С. Рецепт от скуки, или где живут интернет-библиотекари / О.С. Алексеева// Медиатека и мир. – 2012. - № 1. – С. 32-33.

Новосибирской областной детской библиотекой им. А. М. Горького подготовлен региональный сетевой вики-проект «Дети пишут историю городов и поселков», известный под названием «ВикиСибиряда» (<http://wiki-sibiriada.ru>). За несколько месяцев существования проект охватил всю Сибирь, Урал, Краснодарский край, Псков, Тольятти, Хабаровск...

Для библиотекарей предусмотрены ускоренные курсы по дистанционному освоению современных сервисов веб 2.0 и внедрению их в библиотечную деятельность. Проекты и конкурсы, сетевые акции и вебинары, онлайн-консультации и школа информационной грамотности... Хорошая реклама проекта дала результат – в вики стали активно приходить дети, подростки. И мы, интернет-библиотекари, знали, что с ними делать! Мы учим детей создавать гугл-карты, 3D-книги, облака слов, плейкасты и электронные читательские дневники, но всегда рядом книга! Спорим ли над содержанием «Парфюмера», выбираем ли, кто же главнее для Беллы в «Сумерках», ищем ли информацию о странах, в которых

побывал барон Мюнхгаузен... Убеждаемся, что осмысленная работа с книгой – как окно в огромный мир, где мы не только узнаем новое, но учимся жить по неписанным жизненным законам, быть добрее, мудрее.

Проект «ВикиСибиряиДа» позволяет разрушить стереотип «серой библиотечной мыши». Здесь библиотекарь может оказать влияние на формирование ребенка как личности. Это своеобразная социальная сеть, только защищенная от ненужной рекламы. Все начинания детей в сетевых проектах и конкурсах активно поддерживаются и поощряются координаторами. Отличная возможность заработать престижный диплом, медаль или приз в виде электронной книги! А еще о тебе и твоих успехах напишут в новостях проекта на главной странице сайта.



Вершинина Т.Н. Золотые звезды белогорцев: выпуск книги, посвященной белогорцам, удостоенным высокого звания Героя Социалистического Труда/ Т.Н. Вершинина// Справочник руководителя учреждения культуры. – 2012. - № 10. – С. 48-51.

Проект ЦБС г. Белогорска предполагает издание книги о жителях города – Героях Социалистического Труда.

Обоснование

Воспитание у читателей чувства гордости и уважения к родной земле, к ее историческому и культурному прошлому, обычаям и традициям с помощью всех доступных средств является одной из основных функций библиотек МБУ «ЦБС г. Белогорска», а краеведение всегда было и остается приоритетным направлением их деятельности. Желание сохранить для потомков историю города послужило причиной того, что библиотека стала активно заниматься краеведческой издательской деятельностью.

Зачем издавать книгу?

Издание призвано воспитать уважительное отношение к судьбе частного человека, показать, что история города складывается из жизни «обычных» граждан и каждый человек оказывает влияние на большую историю. Второй мотив – библиотеки ощущают недостаток хорошей краеведческой литературы и поэтому сами начинают заниматься издательской деятельностью, что позволяет во многом сконцентрировать разрозненные сведения, избавляет от необходимости обращаться к старым газетным публикациям, качественно улучшить информационно-краеведческие ресурсы в библиотеках-филиалах.

Можно сформулировать **цель издательского проекта**: сохранение исторического наследия г. Белогорска, преемственности трудовых традиций, демонстрация героики труда.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Провести поисково-исследовательскую работу.
2. Набрать текст в электронном и печатном варианте.
3. Провести калькуляцию расходов на выпуск данной книги.
4. Провести мониторинг цен книжных издательств.
5. Заключение договора о сотрудничестве с издательством на выпуск книги.
6. Организовать финансовую поддержку выпуска книги.
7. Пополнить фонды библиотек города краеведческой литературой.

ЦБС г. Белогорска ожидает от реализации издательского проекта следующих **результатов**:

1. Выявление и популяризация краеведческого наследия.
2. Пробуждение и укрепление интереса белогорцев к краеведческой литературе.
3. Сохранение исторической памяти, преемственности трудовых традиций в именах для будущих поколений.
4. Воспитание патриотизма, чувства гордости за свой город и его жителей.
5. Формирование у молодого поколения активной жизненной позиции на примере своих земляков.

6. Пополнение фондов библиотек краеведческой литературой.
7. Привлечение в библиотеку новых пользователей.

Следующие важные части проекта (представлены в таблицах):

Календарный план реализации проекта

Бюджет проекта

Обоснование бюджета

Перспективы проекта: библиотека намерена продолжать выпуск патриотической краеведческой серии «Ими гордится Белогорск». Подготовлен следующий выпуск - «Знаменитые люди в истории города» - о тех, кто прославил Белогорск в России и за ее пределами. А в 2013 г. планируется выпуск под названием «Династия – это звучит гордо!».

Гандилян М., Урсова Э. «Дорогою добра»: по проекту Фонда поддержки социальных инициатив «Содействие»/ М. Гандилян, Э. Урсова// Библиотека. – 2012. - № 8. – С. 4-8.



С 2008 г. Большесосновская межпоселенческая библиотека Пермской области одним из основных направлений работы определила обслуживание семей с детьми-инвалидами. Проект «Дорогою добра» получил грант на конкурсе Фонда поддержки социальных инициатив «Содействие», результатом которого стала новая форма библиотечного обслуживания ребят, не имеющих возможности самостоятельно выходить из дома в силу тяжелых заболеваний. Это – выездной библиоклуб. Выезды в семьи предусматривают работу аудиосалона, видеосалона, индивидуальные беседы,

консультации, Дни библиотерапии с обзорами литературы для родителей и для детей, просмотры книг и периодических изданий, громкие чтения, занятия творчеством. Выдается на дом литература специальных форматов и тифлосредств, взятая по договору в Пермской краевой специальной библиотеке для слепых. Участвуя в составлении альбома-эстафеты «Будем знакомы!» дети-инвалиды узнали друг о друге, стали созваниваться и переписываться, делиться отзывами о прочитанных книгах, больше читать и заниматься творчеством.

Поездки к подопечным осуществляются на собственном библиотечном транспорте, а также на автомобилях Территориального управления Минздравсоцразвития края по Большесосновскому муниципальному району. Визиты фиксируются на фотокамеру, находят отражение на страницах газеты «Светлый путь».

В 2009 г. наш проект «Дом Надежды и Добра» получил помощь от Фонда поддержки детей и (или) семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации (г. Москва). Так появился Центр информационно-реабилитационных услуг для семей с детьми-инвалидами в возрасте до 18 лет. Каждую пятницу ребята здесь «купаются» в шариковом бассейне, рисуют, клеят, вырезают, участвуют в развивающих играх, читают необычные книжки, занимаются с педагогом-психологом.

В 2011 г. библиотека реализовала проект «Праздник для тех, кто не сдаётся» - проведение Первой детской паралимпиады в Большесосновском районе. Основой сценария послужила сказка В. Катаева «Цветик-семицветик», а вести праздник библиотекарю помогал Незнайка. Помощь в осуществлении проектов библиотеке оказывают администрации района и сельских поселений, Управление образования, органы социальной защиты населения, Центр творчества юных «Полёт», больница, Центр психолого-медико-социального сопровождения для детей-сирот, районный отдел Пенсионного фонда, библиотеки, СМИ.

Дети, читающие книги - прекрасны: финал конкурса юных чтецов // Библиотечное дело. - 2012. - № 11. - С. 42-43.

В международный день защиты детей проходил финал 1 Всероссийского конкурса юных чтецов «Живая классика». В нём участвовало 20 тысяч детей в возрасте двенадцати лет из 83 регионов страны. Главный смысл конкурса - возвращение юного поколения к книге. Слово «классика» организаторы понимают достаточно широко. Это может быть и современная литература, главное, чтоб она была качественной. Председателем жюри конкурса стал знаменитый актёр и режиссёр Олег Табаков. Московский монетный двор в подарок приготовил медали на память каждому из участников финального тура. Внутри конкурса чтецов прошли конкурсы фотографов и на лучший видеоролик. В рамках «Живой классики» шла профессиональная учёба работников школ, библиотек, методических центров по той же актуальной теме - как заинтересовать детей книгой.

Дубкова, Наталья Геннадьевна. Любая дорога по плечу / Н.Г. Дубкова, Н.А. Менделюк // Современная библиотека . - 2012. - № 4. - С. 84-87.



На 2012 год пришёлся заключительный этап реализации целевой программы «Развитие муниципальных библиотек города Мурманска как информационных интеллект - центров», целью которой является создание библиотек нового типа, сочетающих традиционные формы с широким предоставлением электронных информационных услуг. Все интернет – центры выполняют функцию центров общественного доступа к государственной и социально значимой информации. Для того чтобы их ресурсами могли воспользоваться и пенсионеры, и люди с ограниченными возможностями, сотрудники центров проводят бесплатные занятия по обучению основам компьютерной грамотности, учат пожилых читателей находить сведения в электронном виде, уверенно ориентироваться в информационном пространстве. В группы набирают неработающих и работающих пенсионеров. Пенсионеры учатся создавать таблицы, работать с базами данных, набирать и форматировать тексты, самостоятельно пользоваться ресурсами Интернета. Многие, прошедшие обучение становятся постоянными читателями: посещают библиотеку с целью работы на компьютере, интересуются литературой по основам работы на ПК. Для читателей лучше всего запоминается работа с текстом. Например, библиотекари могут предложить читателю написать заголовок поздравления, используя разные шрифты и цвета.

Засыпкина В.О. Библиотека в роли «третьего места»: опыт реализации межбиблиотечного молодежного проекта/ В.О. Засыпкина// Библиотечное Дело. – 2012. - № 9. – С. 25-27.

На базе Библиотеки для детей и юношества № 18 ЦБС «Киевская» города Москвы открылась «Территория свободного общения» для подростков и молодых людей из разных социальных и межэтнических групп. Цель проекта – не просто привлечь в библиотеки молодых, но и дать им возможность реализоваться и в виртуальной, и в реальной жизни. Для этого должны быть созданы определенные условия:

- Доступная цена или возможность бесплатного посещения;
- Удобный график работы;
- Возможность быстро и удобно добраться;
- Техническая оснащенность: принтеры, сканеры, компьютеры, видео- и аудиотехника;
- Wi-Fi;
- Место, где можно поесть.

Дизайнер расписал стену зала, выделенного для «Территории», разработал плакаты на тему толерантности. Вместе с молодежным советом ЦБС разработана программа открытия, включавшая в себя выступление студии клубного танца, игру «Инфо-квест», конкурс

«Нарисуй плакат – выиграй планшет» (с мастер-классом по созданию плакатов, пропагандирующих книгу и чтение), встречу с представителями молодежного издательства ИД «Компас-Гид», бесплатные уроки фитнеса и капоэйры, лотерею «Везунчик», мастер-классы по анимации, диджеингу, скретчингу, «Блошиный рынок интеллектуальных товаров» (полки, где каждый мог обменять свои диски и книги на любые понравившиеся) и многое другое.

Задача библиотекарей состояла еще и в том, чтобы гости почувствовали: их ни к чему не принуждают, каждый волен выбирать то, что интересует именно его. Строго запрещено было обращаться к гостям с вопросами наподобие следующих: «А как ваша фамилия? А куда это вы идете в верхней одежде? Вы у нас записаны? Куда вы понесли журнал?» ...

Чтобы после всей проделанной работы не потерять тех, кто пришел в библиотеку впервые, в ход пошли анонсы последующих мероприятий, сбор контактов у тех, кто пришел, электронные рассылки, раздача приглашений на другие мероприятия ЦБС...

Иванова Ю.В. Памятная дата: повод или причина: библиотечные интернет-проекты, посвященные Великой Отечественной войне/ Ю.В. Иванова// Современная библиотека. – 2012. - № 3. – С. 16-21.

Всё многообразие библиотечных проектов, связанных с Великой Отечественной войной, мы разделили на пять основных групп:



- Справочно-библиографические (базы данных, библиографические пособия, виртуальные книжные выставки, обзоры литературы).
- Коллекционные (собрания полных текстов документов).
- Исследовательские (данные и результаты научно-исследовательской работы, проводимой непосредственно библиотекой или в сотрудничестве с другими учреждениями).
- Мемориальные (материалы, собранные библиотекой из различных источников).
- Культурно-просветительские (информация об акциях и мероприятиях, проводимых библиотекой, организация интерактивных онлайн-акций).

Исследовательские проекты чаще всего связаны с деятельностью библиотек в годы Великой Отечественной войны. Примерами могут служить проекты РГБ (<http://pobeda.rsl.ru/>), РНБ (<http://www.nlr.ru/history/vov/>), Библиотеки Академии наук (http://www.rasl.ru/library/doc_blokada.php), Тверской ОУНБ (<http://tvervovov65.tverlib.ru/tounb/index.html>).

Из *библиографических* чаще всего встречаются электронные каталоги изданий периода Великой Отечественной войны, самый объемный из которых представлен Российской книжной палатой (<http://1945.bookchamber.ru>). Американская благотворительная организация Russian War Relief (RWR) оказывала помощь советскому народу, в том числе и в восстановлении библиотек. Каталог книг, присланных ею в СССР и сохранившихся в фондах библиотек, есть на сайте Брянской ОУНБ имени Ф. И. Тютчева (<http://www.sclib.debryansk.ru/project.php?project=21>). Деятельности этой организации посвящен и блог проекта “Books for Russia” Свердловской ОНБ им. В. Г. Белинского (<http://booksforrussia.livejournal.com>).

Наличие библиографического указателя на сайте библиотеки уместно вне зависимости от времени его создания (главное, пояснить посетителям сайта, какой продукт им предлагается). Один из самых объемных указателей литературы о Великой Отечественной войне подготовлен Новосибирским отделением ГПНТБ СО РАН (<http://www.prometeus.ncs.ru/biblio/victory>).

Более внимательными к периоду существования на сайте библиотеки следует быть в отношении библиографических обзоров и виртуальных выставок. Выставки (обзоры) новых поступлений должны содержать действительно новую литературу. Если выставку планируется регулярно пополнять и обновлять, нужно обозначить регулярность появления

новых материалов. Если же это мини-проект к конкретной дате, лучше без сожаления удалить его спустя какое-то время.

Коллекционные проекты, обеспечивающие доступ к полным текстам документов, наиболее ценны для удалённых пользователей. Такие коллекции документов периода Великой отечественной войны представлены на портале Президентской библиотеки имени Б. Н. Ельцина (http://www.prlib.ru/Pages/victory65_0.aspx), в электронной библиотеке Республики Карелия (http://elibrary.karelia.ru/rare.shtml?section_id=4). Тульская ОУНБ инициировала проект «Войны газетная строка – строка Победы», направленный на обеспечение сохранности и доступности газет, вышедших в годы войны на территории Тульской области, для продвижения его в Интернете создан блог (<http://tulalibrary.blogspot.com>). Похожие проекты реализуют Оренбургская ОУНБ им. Н. К. Крупской, Нижегородская ГОУНБ им. В. И. Ленина, Вологодская ОУНБ. К сожалению, сдерживающим фактором в развитии подобных проектов является проблема авторского права.

Мемориальные проекты отражают воспоминания ветеранов, тружеников тыла, всех тех, кто пережил эту страшную войну. Больно наблюдать на сайтах библиотек заброшенные странички с десятком опубликованных к очередному юбилею материалов. Если нет средств для создания собственного качественного проекта и нет уверенности, что будет время для его развития, возможно, лучше присоединиться к другой библиотеке, к более устойчивой команде, видящей перспективу своей деятельности. Кроме того, собирая документы (или их копии) из личных архивов, целесообразно консультироваться по их атрибутированию с коллегами из музея или архива.

Истомина А. Зарядка для ума: конкурс как поиск свежих идей/ А Истомина// Библиотека. – 2012. - № 6. – С. 12-14.

Среди библиотекарей Барнаула прошел смотр профессионального мастерства под названием «Лучший, самый лучший!» На первом этапе нужно было представить перспективные проекты и программы, по которым работают участники, привести примеры из практики, обосновать новые идеи и собственное видение профессиональных горизонтов. В полуфинал вышли десять человек, им предстояло продемонстрировать навыки коллективной работы, чувство партнера, находчивость, артистизм и эрудицию. Сценарий предусматривал игровую форму – встречи с литературными персонажами, которых нужно было опознать; таинственные картины из прошлого города, по которым следовало определить время и место происходящего; очень важно было продемонстрировать знание классической литературы и умение использовать его в нужный момент.

Финал проходил в форме КВН – с домашними заданиями, блиц-опросом, профессиональными задачами. Одной из них, например, была рекомендация книг для чтения. Хорошо было тем конкурсанткам, которым досталось произведение «Юности честное зеркало», а вот будущей победительнице Ирине Пергаевой достался «Справочник по кролиководству», и она с честью вышла из сложной ситуации, продемонстрировав не только замечательное чувство юмора, но и эрудицию, понимание самой сути работы с любой книгой.

Кондаурова Т.Ю. Весь мир открыт подросткам/ Т.Ю. Кондаурова// Медиатека и мир. – 2012. - № 2. – С. 24-25.

В Липецкой областной детской библиотеке в 2011 году начал работу образовательный проект «Интернет – мир безграничных возможностей». В основу проекта была положена концепция «Детский Интернет – интересно, полезно, безопасно». Работа осуществлялась в трех направлениях:

- «ИнтерНЕТ-УГРОЗЫ!» - цикл мероприятий, направленных на формирование сетевой



культуры и информационной грамотности взрослых и юных пользователей, обучение основам безопасной работы с ресурсами Интернета, навыкам конструктивного общения в социальных сетях;

- «КИТ-онлайн» - (Компьютер – Информация – Творчество) – знакомство с подростковыми ресурсами глобальной сети: интернет-сообществами подростков, молодежными порталами, тематическими сайтами;
- «Web-грамотность» - обучение пользователей целенаправленному поиску информации различными способами, знакомство с образовательными интернет-ресурсами, сайтами по предметным олимпиадам и т.д.

Началом проекта послужила агитация «Познакомься с Интернешкой!», в ходе которой читатели от 6 до 17 лет могли принять участие в Международном детском творческом онлайн-конкурсе и интернет-олимпиаде. Затем была Неделя безопасного Рунета, традиционно проходящая в феврале. Оформлена актуальная выставка «Мы – ЗА безопасный Интернет!». В течение всей Недели проводился интерактивный обзор «Позитив и негатив: две стороны Интернета». На Круглом столе «Сетевой дозор» учащиеся старших классов посетили информационный ресурс корпорации Microsoft «Безопасность детей в Интернете», обсудили вопросы защиты от нежелательных знакомств, киберпреступности, материалов агрессивного и непристойного содержания, а в конце мероприятия получили подготовленные сотрудниками библиотеки памятки по безопасному использованию Сети. Для учащихся младших классов была проведена презентация онлайн-игры «Прогулка через ИнтерНетЛес», которая познакомила ребят с опасностями Интернета, научила распознавать, избегать и противостоять киберугрозам. А для учащихся средней школы подготовлена дискуссия «Интернет, Интернет, ты нам нужен или нет?».

В течение всего года в медиацентре проводились веб-экскурсии по образовательным ресурсам для детей и подростков: «PRO Рунет» для младших школьников, «Нам привычно учиться на «отлично!» - для старших.

К Неделе знаний мы подготовили необычное мероприятие – «Блоги, форумы и чаты, где всегда подросткам рады» - презентацию лучших, проверенных подростковых интернет-сообществ, а к Всемирному дню информации – мастер-класс по работе с поисковыми системами Интернета «Как найти info в Сети». В заключение для всех был организован конкурс «Моя безопасная Сеть» с номинациями «Наш безопасный Интернет» и «Наш интересный Интернет»: ребята подготовили презентации о своих любимых сайтах, поделились способами защиты от негативных явлений в Интернете.

<http://www.childbook.ru/>

Корешкова Л. Для тех, кто смотрит вперед: конкурсы профессионального мастерства как стимул к развитию и совершенствованию/ Л. Корешкова// Библиополе. – 2012. - № 5. – С. 8-12.

Разработка проекта всегда начинается с выявления проблемы неудовлетворенной потребности, которую надо решить. Чтобы получить финансирование, нужно объяснить, зачем и кому нужен ваш проект, цель должна быть социально значима, актуальна для региона. Процесс написания программы нуждается в стимуляции, поэтому конкурсы профессионального мастерства призваны активизировать потенциал коллег. Проводя их, мы постоянно наблюдаем, как запускается механизм формирования собственного взгляда на проблемы, стоящие перед библиотекой.

В 2011 году Томская областная детско-юношеская библиотека провела областные конкурсы «Книга. Читатель. Библиотека» и «Экология родного края».

Первый из них преследовал цель привлечь к чтению детей и молодежь и проходил в рамках конкурса грантов губернатора области для муниципальных библиотек.

Один из победителей – Бакчарская ЦРБ – получила 150 тыс. рублей на реализацию проекта «Создание медиацентра «Электронное окно в мир книги» в читальном зале отдела детской литературы». У большинства детей и подростков этого северного района нет дома

компьютера, и открытие медицентра позволит повысить качество обслуживания, привлечь в ЦРБ новых читателей.

Первомайская ЦДБ прислала на конкурс проект *«Создание Интеллект-центра для детей с ограниченными физическими возможностями»*. С 2003 года здесь действует клуб «В кругу друзей», объединивший таких детей. С помощью уроков библиотерапии, путем организации методической, правовой, психологической помощи родителям детей-инвалидов ЦДБ обеспечивает интеллектуальное и духовное содержание интересного и полезного досуга в атмосфере доброты и внимания. На этот проект также выделено 150 тысяч рублей.

Приз в 100 тыс. рублей получил проект Межпоселенческой ЦБС Кожевниковского района *«В библиотеку мы идем, как в свой родной, любимый дом: формирование нового облика абонемента детского отдела»*. Его реализация создаст условия для комфортного чтения. Планируется организовать информационную и детскую зоны для чтения и отдыха, подростковую – для чтения и общения. Преобразившийся облик детского абонемента привлечёт сюда молодых родителей с малышами, поможет сделать учреждение центром семейного чтения.

Проект Шегарской детской библиотеки *«Я люблю читать»* поможет организовать центр комфортного чтения «Уют-компания» для детей группы риска.

Межпоселенческая ЦБ Томского района представила проект *«Окно в мир: новые и лучшие книги детям села. Передвижная выставка-акция»*, он предполагает, что такая выставка побывает в 38 библиотеках сёл района и даст возможность 7 тысячам читателей познакомиться с лучшими современными авторами и произведениями.

Межпоселенческая ЦБС Зырянского района реализует проект *«Дети, книга и игра – неразлучные друзья»*, цель которого – организация в стенах библиотеки досуга детей 9-11 лет через вовлечение в различные виды деятельности: игру, познание, труд, общение.

Отдел по работе с детьми МПБ Парабельского района представил программу воскресного клуба *«Нескучный выходной»*, призванную выработать у ребенка постоянную потребность в чтении, занять свободное время интересным, полезным делом в комфортных условиях библиотеки.

В конкурсе *«Экология родного края»* Борзуновская библиотека-филиал стала победителем в номинации *«Лучшая в эколого-просветительской деятельности сельская библиотека»* за организацию акций по благоустройству и озеленению села. Было еще несколько основных и дополнительных номинаций, а лучшие творческие работы вошли в сборник методических материалов «С книгой открывая мир природы».

На заключительном методическом брифинге по итогам конкурсов были обозначены наиболее распространенные ошибки конкурсных проектов:

- Проблема, подлежащая решению в ходе реализации проекта, не всегда четко прописана, а иногда и вовсе отсутствует.
- Нечетко сформулирована цель; много раздробленных целей вместо одной конкретной; несоответствие задачи основному содержанию проекта. Цель должна быть ясной, конкретной, отражать долгосрочный ожидаемый результат.
- Выбор целевой группы должен соответствовать содержанию проекта. Основная ошибка – указание слишком широкой аудитории, например: дети дошкольного и школьного возраста, подростки и молодежь.
- Задачи желательно формулировать таким образом, чтобы было понятно, что по мере их решения цель будет достигнута.
- Ожидаемые результаты часто расплывчаты и неконкретны. Из текста же проекта должно быть понятно, как библиотека представляет эффективность этой деятельности и в каких единицах она будет измеряться.
- Обязательно нужно описывать перспективы проекта, пытаться обосновать, что он продолжится и после того, как предоставленное финансирование будет исчерпано.
- График деятельности должен содержать конкретный перечень мероприятий со сроками проведения и соответствовать цели и содержанию проекта.

- План-график и бюджет к нему должны формироваться параллельно, так как если в смете проекта указываются расходы, не соотносящиеся с запланированными мероприятиями, то такой бюджет вызывает сомнения. Смета – очень важная часть проекта.
- В разделе «Софинансирование из местного бюджета или внебюджетных источников» нужно четко прописывать суммы софинансирования, а не ограничиваться упоминанием, что предполагается финансирование из других источников.
- К проекту желательно прикладывать письма поддержки от партнеров, а также иные материалы, помогающие лучше понять суть проекта.

Проектная деятельность создает привлекательный образ организации, помогает позиционировать её как инновационное учреждение, а это одно из условий нашего успешного существования в современном, постоянно меняющемся мире.

<http://odub.tomsk.ru/>

Курс И. В формате мультимедиа: о способах «оживления» интереса к художественному наследию/ И. Курс// Библиотека. – 2012. - № 8. – С. 24-26.

В 2011 г. Центр чтения Национальной библиотеки Удмуртской Республики провел конкурс «*Большое чтение – 2011: книга в формате мультимедиа*». Участникам предложили разработать мультимедийные продукты, популяризирующие чтение, книгу и сам процесс пользования библиотечными ресурсами: видео-, мультимедиа - и флэш-ролики, анимационные картинки, флэш-заставки и флэш-баннеры, фотоколлекции. Учитывая сложность задания, организаторы предложили конкурсантам ссылки на бесплатные программы по загрузке, обработке и редактированию видеофайлов и фотографий, созданию несложной флэш-анимации.



В номинации «*Популяризация книги*» диплом получила ЦМБ им. Некрасова города Ижевска с роликом «Новая французская волна: читают все», это оригинальная презентация новых книг французских писателей, созданная с помощью хорошо подобранной музыки и репродукций картин художников-экспрессионистов. В этой же номинации ЦБС Глазовского района представила «Презентацию-загадку»: по интересным фактам биографии литературных персонажей, по их фотографиям нужно было угадать, о ком идет речь.

В номинации «*Популяризация национальной книги*» жюри высоко оценило проект ЦБ им. Крупской города Сарапула. Его создатели устами Христофора Ивановича Чудновского, стоявшего у истоков первой городской книжной коллекции, рассказали о своем городе и уникальных краеведческих изданиях. Оживший портрет, заговоривший стихами, которые написали сотрудники библиотеки специально для этого ролика, виды купеческого Сарапула очень понравились зрителям.

Дебесская МРБ, победившая в номинации «*Продвижение чтения*», представила ролик «Книга – начало вашей карьеры», который рассказывает о детях библиотекарей, с раннего детства знакомых с книгой.

В номинации «*Продвижение библиотеки*» веселый ролик представила Шарканская ЦБС: из уст героев популярных комедий прозвучали рассуждения о книге.

Сельским библиотекам, имеющим ограниченные технические возможности, была предложена номинация «*Этнокультура онлайн*»: нужно было собрать этнографические фотоколлекции, наглядно демонстрирующие своеобразие удмуртской национальной культуры - портреты колоритных местных стариков, фотографии национальных нарядов, изделий прикладного творчества. Это необходимая работа по созданию уникального краеведческого контента.

Невостребованной оказалась номинация «Библиотека и книга в формате флэш»: никто не придумал баннеров и заставок с рекламой печатных изданий. Возможно, сказалось то, что бесплатных программ с флэш-технологиями в Интернете мало, а может быть, возник дефицит ярких идей, способных вызвать эмоциональный отклик у потенциального читателя.

http://unatlib.org.ru/index.php?option=com_morfeoshow&task=view&gallery=44&Itemid=10

Логинова А.Г. Рисуем, когда просит душа/ А.Г. Логинова// Современная библиотека. – 2012. - № 3. – С. 93-95.



Сегодня на Западе необычайно популярны скетчбуки – книги для зарисовок. Все, кто любит рисовать, даже не являясь профессионалами, носят с собой такую книжечку и карандаши, ручки, мелки, акварель. Рисуют, когда посещает вдохновение, есть свободная минутка или просит душа. Существуют целые сообщества таких художников в ЖЖ, Twitter, Facebook. Это вдохновило Международный отдел Библиотеки главы города Екатеринбурга на рождение проекта «Творим вместе». Мы пригласили в библиотеку ребят 5-11 лет и предложили создать рисунки на тему «Герои и злодеи». В течение двух дней Международный отдел принимал у себя юных художников и их родителей, попутно знакомя их со своими фондами. Все работы были оформлены в книгу и отправлены в Нью-Йорк, в Бруклинскую библиотеку искусств, которая ежегодно проводит акцию «Книга зарисовок». В прошлом году, например, в ней приняло участие более 10 тысяч непрофессиональных художников из 94 стран мира. Недавно из Бруклинской библиотеки получено уведомление, что наш скетчбук поставлен на учет в фонды, ему присвоен уникальный номер 152L.1-7.

Мы продолжили рисовать с более взрослой аудиторией. Проект «Мой город. Зарисовки» объединил школьников из Екатеринбурга и Сан-Хосе (штат Калифорния). Этот скетчбук после демонстрации в Сан-Хосе найдет свое место в коллекции Библиотеки главы г. Екатеринбурга. Самым трудным было найти заинтересованных людей в США. С помощью Интернета мы нашли информацию о публичной библиотеке Сан-Хосе (город-побратим Екатеринбурга), выяснили имя библиотекаря, написали ей, она с радостью порекомендовала нам преподавателя изобразительного искусства школы Notre Dame. А там с восторгом встретили предложенную нами идею совместного творчества.

http://bgekb.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1753&Itemid=48

Мухсинова В. Не прорастай, трава забвения: компьютерная точка памяти/ В. Мухсинова// Библиополе. – 2012. - № 5. – С. 52-54.

К 65-летию Великой Победы интернет-зал Елабужской центральной библиотеки запустил проект «Узнай судьбу ушедших на фронт», о чем жители узнали из СМИ. Этот проект библиотеки призван помочь найти сведения о погибших и пропавших без вести в годы Великой Отечественной войны. Поиск ведётся с использованием Обобщенного электронного банка данных «Memorial», «Soldat.ru», «Подвиг народа», «Забытый полк», «Искатель», «Герои страны», «Фронтовые письма»; интернет-проекта Республики Татарстан www.kremnik.ru, сайта www.dokst.ru/main/node/1132. Для поиска однополчан ветеранов Великой Отечественной используется ЭБД «Победитель». Налажена e-mail-связь с поисковыми отрядами Новгородской, Ленинградской, Калининградской, Волгоградской областей и Республики Татарстан.

Эта работа нужна не только родным и близким пропавших без вести. Она необходима сегодня для того, чтобы у молодёжи были яркие примеры мужества и доблести, чтобы слово «патриотизм» не было пустым звуком, а память сохранила цену, которую заплатили обе воевавшие стороны.

Сейчас в библиотеке действует постоянная компьютерная «точка памяти», где родственникам воинов помогают ознакомиться с базами данных Музея-мемориала и Минобороны.

Эркаева, Гузьяль Динамовна. " Наши дети мечтают стать библиотекарями ! " / Г.Д. Эркаева // Современная библиотека. - 2012. - № 4. - С. 10-14.

В 2012 году проект «Читает всё село» Костеневской сельской библиотеки Елабужского района занял третье место в 10-й международной премии ИФЛА по библиотечному маркетингу. Целью проекта было повысить интерес населения к библиотеке, сделать её более заметной. Начали с детей. Воспитателям детского сада предложили читать малышам во время тихого часа. Преподавателям начальной школы посоветовали читать во время уроков рисования и в группе продлённого дня. В библиотеке провели родительское собрание о пользе чтения, где рассказали об успешных людях, которые в детстве много читали. Папам, например, рассказали, что такие известные люди, как Носов и Чуковский, стали детскими писателями именно благодаря отцовству. Их творчество началось с придумывания историй детей. Было проведено много конкурсов: «Учитель-пропагандист книги», «Лучший волонтер» (среди семиклассниц, читающих в детских садах, а так же своим младшим братьям и сестрам), «Лидер чтения», «Самая читающая семья», «Мы читаем и рисуем», «Самый читающий класс», «Лучший библиотечный слоган». Сейчас в клубе действуют несколько кружков и клубов по интересам: клуб самодеятельной песни «Поющая душа»; театр книги «Со страниц - на сцену»; кукольный театр и клуб фокусников и изобретателей. Каждому возрасту нужен свой подход. Например. При работе с детьми главный принцип - «От игрушки - к книге». Благодаря спонсору приобрели книжки-малышки, трафареты, магниты. Для популяризации чтения среди молодёжи были организованы ряд акций, например, ток-шоу «Самая интересная девушка - читающая девушка». Для библиотеки очень важно расширять свои услуги и поле деятельности. Например, введена услуга «Библионяня». Родители могут оставить в библиотеке своего ребёнка, пока заняты, зная, что за их малышом в библиотеке присмотрят, он сможет почитать, поиграть, заняться творчеством. Среди жителей села много безработных, поэтому с помощью Сети найти хорошие вакансии, составить резюме и разослать потенциальным работодателем. Благодаря Интернету в библиотеке жители села получают бесплатные медицинские консультации не только российских, но и зарубежных врачей. По электронной почте библиотеки жители села оформляют заказы через интернет-магазин и получают товары на дом. Ещё одним из направлений деятельности библиотеки является обучение пожилых людей навыкам работы на компьютере. Читатели участвуют в разработке и организации мероприятий, готовят книжные выставки, и наконец, имеют прекрасное помещение для работы и отдыха. Заканчивается статья цитатой, взятой из книги «Миры Роберта Хайнлайна»: «Библиотечная наука лежит в основе всех наук. Выживем мы или погибнем, зависит от того, как хорошо справятся со своим делом библиотекари».

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Vesterinen J. Library work across sectors: collaboration among libraries in Jyvaskyla / J. Vesterinen // Scandinavian Library Quarterly. – 2012. – № 1. – p. 12-13.



В данной статье рассматривается вопрос сотрудничества разных библиотечных секторов города Ювяскюля. Примером такого сотрудничества является Библиотека университета прикладных наук и Информационные службы, а также городская библиотека и библиотека университета.

Данные библиотеки сотрудничают уже 10 лет. План был предложен информационными службами и профинансирован министерством образования и культуры. Одним из

предложений было сделать встречи библиотек постоянными и организовать комитет, который будет координировать сотрудничество между библиотечными секторами.

В обязательство комитета входит:

- Координировать и развивать сотрудничество между секторами;
- Проверять выполнение планов информационных служб;
- Организовывать тренинги для сотрудников библиотек;
- Распространять информацию;
- Организовывать и проводить совместные мероприятия;
- Выполнять опытно-конструкторскую работу;
- Развивать библиотечные сервисы с помощью сотрудничества.

Также библиотеки выполнили несколько совместных проектов. Например, создание портала центральной библиотеки Финляндии. Данный портал был создан в помощь читателям для поиска информации. Необходимо отметить, что сотрудники разных библиотек на какое-то время меняются местами работы. Данный проект был представлен на международных конференциях в 2008 и 2010 годах. Целью 2012 года является представление проекта на конференции ИФЛА в г. Хельсинки.

Полный текст статьи на сайте журнала «Scandinavian Library Quarterly»: <http://slq.nu/>

Волкова Н.С. Библиотечно-педагогический совет: возможный вариант сотрудничества общедоступных библиотек и учреждений образования по внедрению новых образовательных стандартов/ Н.С. Волкова// Информационный бюллетень РБА. – 2012. - № 63. – С. 83-86.

Детские библиотеки всегда «держали руку на пульсе» ребенка и всех, кто вовлечён в процесс его воспитания. В условиях модернизации образования совершенно очевидной стала необходимость согласованности действий библиотеки и школы при определении стратегий развития. Так появилась идея создания Библиотечно-педагогического совета, который бы с определенной периодичностью давал возможность встречаться специалистам и обсуждать актуальные проблемы сотрудничества, информировать друг друга об инновационных находках коллег. Инициаторами стали Псковская областная библиотека для детей и юношества имени В. А. Каверина, Секция детских библиотек РБА и «Гимназический союз России». Выбран формат возможного взаимодействия – видеоконференции, первая из которых прошла в декабре 2009 года с участием специалистов Москвы, Санкт-Петербурга и ряда областей России, в том числе Архангельской.

Основные задачи Совета:

- Выработка согласованной межведомственной стратегии и программ действий;
- Совершенствование и углубление творческого взаимодействия специалистов библиотек и учреждений образования;
- Определение алгоритма взаимoinформирования учителей и библиотекарей для решения задач освоения школьниками предметных областей знания, моделей взаимодействия в организации внеурочной занятости школьников;
- Повышение профессиональной компетентности педагогов, библиотекарей, родителей в области детского чтения, информационной грамотности, безопасной работы с интернет-ресурсами;
- Информирование о решениях Совета руководителей органов исполнительной власти, образования и культуры.

Доронина М. «Скорая помощь» для подростков: профилактика правонарушений/ М. Доронина// Библиотека. – 2012. - № 5. – С. 73-74.

Проект «Скорая помощь» разработан библиотекой «Гармония» в составе Муниципальной информационно-библиотечной системы города Кемерово. Партнерами библиотеки стали комиссия по делам несовершеннолетних Кировского района, отдел полиции № 3, уголовно-

исполнительная инспекция № 14, Верхотомская спецшкола, Центр по работе с населением № 7.

По комплексному охвату решаемых задач мероприятия были сгруппированы в тематические блоки: «Материк интеллекта и правовой культуры», «Вулкан общения», «Океан здоровья», «Пик нравственности», «Родительский остров», «Информационный родник».

Особенностью проекта является оперативная конфиденциальная помощь в решении наболевших проблем, осуществляемая с помощью «Шкатулки доверия» (анонимные вопросы – анонимные ответы).

Работу с каждой группой начинаем с часа общения «Поговорим о том, о сём» - знакомимся с несовершеннолетними, попавшими в сложную жизненную ситуацию, узнаем их интересы, мечты. За пять месяцев работы были проведены эстафеты советов и рекомендаций «Мальчик с девочкой дружил», «Заповеди самозащиты для детей и подростков», «Как уберечь себя от кражи, грабежа и уличного обмана», ситуативный практикум «Час суда, или если бы я был прокурором», беседы «Искусство родителей общаться с подростком», «Трудоустройство в летний период: библиотека поможет», экскурсия «Правовой лабиринт», электронные презентации по здоровому образу жизни, эстафета мнений «Братковский язык», товарищеская встреча по армрестлингу. При выборе форм проведения мероприятий учитываются особенности характеров подростков, их эмоциональный и нравственный настрой. Мы хотим, чтобы ребята, получившие условный срок, нашли своё место в жизни, общий язык с родителями и учителями, адаптировались в обществе, знали свои права и обязанности и могли противостоять вредному влиянию, поняли, что здоровый образ жизни – главная составляющая её качества. И, конечно же, хотим, чтобы они стали читателями нашей библиотеки.

ПРОДВИЖЕНИЕ БИБЛИОТЕКИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Архипова И., Фомин Д. На просторах Всемирной паутины/ И. Архипова, Д. Фомин// Библиотека. – 2012. - № 7. – С. 26-28.

Челябинская областная юношеская библиотека запустила электронный проект «*Знай наших!*», в котором предусмотрена возможность сотрудничества с пользователями. Цель проекта – показать, кем может гордиться молодой уралец. На данный момент ресурс содержит около сотни статей о знаменитых земляках, в числе которых режиссер Сергей Герасимов, певец Олег Митяев и другие известные персоны. До недавнего времени авторами материалов являлись библиотекари, но сейчас, с расширением технических возможностей, любой желающий может поделиться информацией о достойных людях, которые живут рядом, оставить свой комментарий, пообщаться, выставить оценку материалам

На общение с широким кругом пользователей рассчитана группа «ВКонтакте» (<http://vkontakte.ru/club24597173>). Здесь организованы обсуждения «Книжные приколы», «Вот что у нас есть!!!» (об интересных изданиях и новинках из фонда), «Что читает современная молодежь» (под этой рубрикой пользователи могут разместить свои читательские биографии и впечатления о прочитанном).

Нестандартной формой разговора о книге и чтении может стать аудиоблог или подкастинг – своеобразное персональное радио, записи в котором сочетают звуковой и видеоформат; ведущим должен быть человек, обладающий здравым смыслом, умением рассказывать и харизмой. Узнав о нем из профессиональной литературы, библиотекари ОЮБ создали на своем сайте «ПРОслушку». Содержание составляют буктрейлеры, клипы о книгах, видеофайлы, интервью со специалистами библиотечного дела, размышления известных людей о том, как изменится чтение с развитием информационно-коммуникационных технологий. Идея аудиоблога – привлечь знаковых людей края к разговору о книге и чтении.

<http://unbi74.ru/>

Зайцева А.В. «Лайкнуть» библиотеку: социальная сеть как пространство библиотечного обслуживания// А.В. Зайцева// Современная библиотека. – 2012. - № 5. – С. 30-33.

Автор – сотрудник Государственной публичной исторической библиотеки России – рассказывает о страницах ГПИБ в социальных сетях «ВКонтакте» и Facebook. Записи в обеих сетях имеют право помещать только администраторы, на странице «ВКонтакте» открыты для пополнения пользователями некоторые фотоальбомы. С помощью пользователей в обеих сетях были созданы коллекции фотографий, посвященные предвыборной агитации и митингам, прошедшим после выборов. Это очень удобный способ сохранить «фрагмент истории» для будущего – запечатлеть растяжки, билборды, стикеры. Совместно с библиотекой «Международного Мемориала» был проведен конкурс на лучшее фото, участие в нем приняли разные регионы страны. Аккаунты ГПИБ в социальных сетях отличает наличие библиографической информации, а не только ссылки на каталоги и библиографические списки на сайте. Традиционны объявления о вышедших в издательстве библиотеки книгах – с фотографией обложки и библиографическим описанием. Начата работа по раскрытию фондов – короткие рассказы о личных коллекциях, хранящихся в библиотеке. Можно назвать и две типичные черты аккаунтов ГПИБ: обилие ориентирующей информации о предстоящих мероприятиях и размещение материалов развлекательного характера – именно такие сообщения наиболее популярны. Прошел конкурс на лучшее школьное фото, посвященное книге и чтению, постоянно пополняется старинными и современными фотографиями альбом «Исторический квартал». Ведется цикл юмористических записей «Легенды и мифы Исторички». Посетители ценят всё, что улучшает настроение, всё, что можно позаимствовать для своей страницы или отправить друзьям.

На портале telecentre.org открыт форум «ИКТ и библиотеки»// Современная библиотека. – 2012. - № 5. – С. 6.

Форум ведет эксперт Ярослава Титаренко, руководитель отдела структурного развития, программа «Бібліоміст», IREX. Темы форума: ИКТ и библиотеки, современные библиотеки как двигатели развития местных общин, инновационные библиотечные услуги и др. На сайте освещается опыт работы библиотек в социальных сетях, организации тренингов на их базе по обучению пользователей всех возрастных категорий, работе на компьютере, в Интернете, внедрения программ консультирования по выполнению домашних заданий учащимися и студентами, создания специальных электронных ресурсов.

Фёдоров А.О. «Помощь зала» или в чём феномен библиотечного блогинга?/ А.О. Фёдоров// Университетская книга. – 2012. – Июнь. – С. 27-29.

Главное в блоггинге, по мнению многих исследователей, это равноправие участников в Сети. Для того, чтобы быть успешным, необходим лишь актуальный, интересный контент (содержание блога) и правильные стратегии при его подаче. Личные блоги сотрудников той или иной библиотеки обладают огромным, практически неограниченным потенциалом в распространении сведений, знаний, ведении диалога, продвижении продуктов и услуг и, главное, в организации двухсторонней коммуникации. Понимая это, продвинутые библиотечные специалисты стали создавать личные блоги, блоги-проекты.

Автор предлагает примерный список требований к блогу, по которым можно оценить собственный или любой другой блог.

1. **Платформа.** Профессиональный блог должен располагаться на платном хостинге. В качестве системы управления блогом (CMS) многие выбирают WordPress, как лучшую на сегодняшний день систему. Средняя стоимость платного хостинга составляет от 1000 до 1500 рублей в год.

2. **Домен.** Хороший блог должен иметь доменное имя второго уровня (например - ideafor.info, biblionation.ru). Доменное имя должно состоять из одного, максимум двух слов, быть коротким и лаконичным. Желательно, чтобы оно характеризовало блог, тему блога или автора и запоминалось на слух. Регистрация домена в зонах .ru и .rf стоит 99 рублей.
3. **Дизайн.** Дизайн хорошего блога должен подчеркивать тематику блога, иметь понятную структуру и аккуратное исполнение. В случае, если в качестве дизайна был выбран готовый шаблон, желательно его оптимизировать под задачи именно библиотечного блога. Заказ уникального дизайна в профессиональной веб-студии будет стоить как минимум 9-10 тысяч рублей.
4. **Контент.** Необходимо, чтобы посты блога были не только грамотно написаны, но и хорошо оформлены, что улучшает восприятие информации и демонстрирует профессионализм блогера.

Главный показатель активности и востребованности профессионального блога – количество и качество комментариев. Хорошо, когда автор блога сам участвует в обсуждениях.

Мы представляем профессиональной общественности проект «**Пульс библиотечной блогосферы**» (www.biblionation.ru), разработанный под руководством Э. Егорова, это распределение внимания библиотечных блогеров к тем или иным темам во времени. Его главная цель – актуальный мониторинг информационного пространства библиотечной жизни. Задачи – сбор и анализ статистических данных различных информационных источников, в том числе блогосферы, агрегация анонсов статей и заметок по библиотечному делу и другой открытой информации (законы, комментарии специалистов, пресс - и пост-релизы конференций, новости и т.д.), создание трафика для интересных статей. Здесь можно отслеживать настроение библиотечной блогосферы (самые комментируемые записи, наиболее интересные посты), строить рейтинги блогеров, выявлять тренды. Этот проект – своеобразный «лоцман» в «море библиотечной информации».

ОРГАНИЗАЦИЯ БИБЛИОТЕЧНОГО ПРОСТРАНСТВА

Гурьева Г.С. Читать – если интересно! Говорить – если хочется!// Г.С. Гурьева// Современная библиотека. – 2012. - № 3. – С. 84-87.

В Центральной городской детской библиотеке им. М.М. Пришвина создали открытое библиотечное пространство, в котором фонды абонемента и читального зала объединены в единое целое. Среди стеллажей размещены уютные уголки отдыха, для ориентирования в фонде используются объемные разделители и заголовки.

Библиотекари дали детям свободу для самовыражения, разрешили им передвигаться по залу, разговаривать, делиться впечатлениями, иллюстрировать, инсценировать – если просит душа. Так появился проект «*Неформальная библиотека*».

Зал «Детство» начинается с Красной улицы в белых горошинах, где живут сказки всего мира и книги для самых маленьких. Ориентирами служат бутафорские рекламные книжки «В добрый путь за знаниями», «Вам, девчонки и мальчишки, приключенческие книжки» и т. д.

Информационные ресурсы «**Пришвинского зала**» предназначены детям и подросткам, родителям и педагогам. Здесь собраны книги писателя, литература о нем и более 30 электронных презентаций (исследовательских работ участников ежегодно организуемых ЦГДБ научно-практических конференций «Мы живем на Пришвинской земле»).

В отделе «**Подросток**» два зала – художественной и познавательной литературы. Привлекает внимание территория «А нас вы читали?», где собраны книги из серии «Я познаю мир».

Есть **компьютерный зал**, в котором работает компьютерный клуб «Аська».

Холл библиотеки многофункционален. Во-первых, это зал библиографической информации с каталогами и картотеками. На игровом столике лежат конверты с вопросами по разным темам, ответить на которые можно при помощи справочно-библиографического

аппарата. За правильные ответы начисляются бонусы. Во-вторых, холл - это художественная галерея, где экспонируются рисунки, поделки, коллекции значков, марок и т. д.

<http://www.liplib.ru/news.php?cat.1.50>

Кулинченко Л. Как создаются образы библиотек: опыт библиотек Красногвардейского района/ Л. Кулинченко// Библиотечное Дело. – 2012. - № 9. – С. 16-17.

За последние несколько лет были полностью реконструированы шесть библиотек ЦБС Красногвардейского района Санкт-Петербурга, четыре из них – по индивидуальным проектам, целью которых было придать библиотекам оригинальный узнаваемый образ.

Образ первый: «Средиземноморье на Охте».

На выбор основной идеи оформления библиотеки «Охтинская» повлияли два обстоятельства: Год Италии и Испании в России и то, что жителям Петербурга хронически не хватает солнца. Интерьер, выполненный в средиземноморской гамме, навеивает мысли о море, солнце, зелени, создает позитивный настрой. Свобода перемещения пользователей по зонам библиотеки ничем не ограничена: отсутствуют разделение на абонемент и читальный зал; полностью открыт доступ к фондам (издания, которые из библиотеки выносить нельзя, имеют специальную маркировку). Пользователь сам выбирает, как провести время в библиотеке – взять домой книгу, или поработать с ней здесь, посмотреть фильм в 3D или, сидя на оригинальном мягком пуфе, выйти в Интернет через Wig-If. Удача проекта: в небольшой по площади библиотеке оборудован многофункциональный конференц-зал для выставок, презентаций, литературных праздников.

Образ второй: Неоклассика – «Зал редкой книги» и «Библиотека новинок» Центральной районной библиотеки им. Н. В. Гоголя.

Проект преобразования библиотеки разрабатывался с учетом того, что в этом помещении находится отдел организации, использования, комплектования и обработки фонда. Было решено открыть для читателей «Зал редкой книги», где собраны издания рубежа XIX-XX веков и уникальные по оформлению. Здесь же расположилась «Библиотека новинок» - регулярно обновляемый фонд книг, приобретенных библиотечной системой района. Все издания, поступающие в ЦБС, сначала презентуются читателям и только после этого расходятся по библиотекам района. Дизайн библиотеки выдержан в неоклассическом стиле: спокойные формы, сдержанный вид.

Нигматзянова Э. Островок детства: об опыте создания комфортного пространства/ Э Нигматзянова// Библиотека. – 2012. - № 7. – С. 42-44.



Во время прошлогоднего ремонта в Центральной детской библиотеке г. Йошкар-Олы для стен в помещении был выбран персиково-розовый цвет, создающий чувство радости и хорошего настроения. Организуя пространство, сотрудники руководствовались принципами доступности и притягательности (наглядности) информации и фонда. Для привлечения внимания читателей к отдельным книгам используются различные закладки и айстоперы – элементы, останавливающие внимание.

В просторном фойе находятся алфавитный и систематический каталоги, а также стенд «И это все о нас» с информацией о сотрудниках библиотеки и их достижениях.

Абонемент отдела обслуживания учащихся средних и старших классов – это первое, что видит читатель. Книги находятся в открытом доступе, а стеллажи расставлены по диагонали: во-первых, это необычно и интересно, а во-вторых, так они хорошо

просматриваются с кафедры библиотекаря. Из любой точки зала хорошо просматривается выставочная зона для развернутых книжно-иллюстративных экспозиций по краеведению.

Читальный зал старшего отдела оформлен с большей строгостью. Поскольку здесь проходят крупные массовые мероприятия, стеллажи стоят вдоль стен светло-зеленого цвета – этот цвет успокаивает и позволяет сосредоточиться.

Отдел обслуживания младших классов – настоящий островок детства: яркие красочные выставки, новые интересные книжки, рядом с которыми – детские рисунки, поделки, игрушки. Подготовлены необыкновенные разделители в виде животных: их не надо подписывать, сразу видно, какие книги стоят за разделителем. Пространство зрительно разделено на две части: отдельно стоят стеллажи с познавательной литературой (энциклопедии, словари, справочники), на противоположной стороне – сказки, детские журналы, литература по краеведению. Столы поставлены буквой «П», чтобы дети, читая, играя, могли общаться друг с другом. Недавно появился попугай по кличке Гарик, дети его очень полюбили, постоянно приходят к нему, разговаривают, читают ему книжки.

Еще одно любимое малышами место – «Комната сказок». Рядом с красивыми книжками и журналами стоят мягкие игрушки – герои русских сказок. Здесь же – необыкновенно красивые шахматы «Гарри Поттер» и журналы с пошаговыми уроками для тех, кто учится играть. В «Комнате сказок» проходят занятия клубов «Академия домашних волшебниц» и «Миниатюра». Здесь можно играть, читать, рисовать, готовить различные поделки, а также самому крутить и смотреть диафильмы – современным детям это так интересно.

Новикова, Татьяна Ивановна. Организация библиотечного пространства: поиск смысла и формы / Т.И. Новикова // Библиотечное дело. - 2012. - № 9. - С. 6-7.

В семинаре «Организация библиотечного пространства: поиск смысла и формы», организаторами которого выступили Круглый стол «Библиотечные здания: архитектура, дизайн, организация пространства» секции публичных библиотек Российской библиотечной ассоциации, Петербургское библиотечное общество, Центральная городская публичная библиотека им. Маяковского, приняли участие 75 представителей библиотечной профессии. Прозвучали доклады главного специалиста Комитета по культуре города Т.Б. Флори, архитектора Б.Г. Устинова, Д.К. Раввинского, С.Г. Матлиной, А.В. Соколова и др. Все участники семинара в той или иной степени затрагивали вопрос о современном состоянии библиотечного дела в России, о социальных функциях публичных библиотек, их имидже и необходимости преодоления стереотипов, мешающих по-новому подойти к организации библиотечного пространства. Во время семинара проходила деловая игра «Моделируем библиотеку для молодёжи». Перед участниками деловой игры – студентами Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств и Санкт-Петербургского техникума библиотечных и информационных технологий, а так же библиотекарями – практиками – была поставлена задача: создать дизайн-проект помещений библиотеки им. Н.К. Крупской. Команды успешно справились с заданиями, проявив творческие способности, воображение и оригинальность мышления. Если читателю будет уютно и интересно библиотеке, он придёт сюда не раз и будет читать. Всё зависит от нас!

Соколов, Аркадий Васильевич. Мыслить гуманистично, действовать технологично: о судьбе чтения и книжной культуры в России / А.В. Соколов // Библиотечное дело. - 2012. - № 9. - С. 8-12.

Если считать библиотечным то пространство, в котором существуют библиотечные объекты, то можно обнаружить библиотечные пространства четырёх типов.

А. Социальное библиотечное пространство

Каждая библиотека является элементом библиотечного социального института, то она существует в пространстве этого института, которое является социальным. Социальное пространство – это обусловленная система отношений между членами общества.

Библиотечный социальный институт вписывается в данную систему социальных отношений, выполняя свойственные ему социальные функции и миссии.

Б. Локальное библиотечное пространство

- это материальное пространство, в котором библиотека является продуктом «библиотечной архитектоники» и библиотечного дизайна. Именно в локальных пространствах практически реализуется профессиональная библиотечная деятельность, востребованная обществом; здесь хранятся книжно-журнальные фонды и здесь происходит встреча библиотекарей и читателей.

В. Виртуальное библиотечное пространство

- фрагмент техногенного информационного пространства, к ресурсам которого библиотека имеет дистанционный доступ.

Г. Духовное библиотечное пространство

В этом пространстве существует библиотечная наука. Библиотечное образование, библиотечное право.

Все библиотечные пространства связаны друг с другом, каждое из них заслуживает специального рассмотрения, но основополагающим является локальное библиотечное пространство, пространство библиотечной практики.

Филиппова Т. Новой библиотеке - "интеллектуальную архитектуру": современные идеи и решения / Т. Филиппова // Библиотечное дело. - 2012. - № 9. - С. 28-33.



Во всём мире продолжается строительство библиотечных зданий, поражающих дерзостью замыслов и оригинальностью архитектурных решений.

Библиотека в Медильине, Колумбия. Расположенная на вершине скалы, новая публичная библиотека внешне больше напоминает объект поклонения древних, нежели центр просвещения. В ответ на вопрос, как пройти в библиотеку, местные жители укажут вам на канатную дорогу. Здание впечатляет с первого взгляда: кажется, что

это три огромных валуна.

Библиотека имени Сандро Пена, Италия. Розовая летающая тарелка, приземлившаяся в двухстах километрах севернее Рима. Интерьер так же безумен: нелепый гибрид домкомовского офиса и комнаты маленькой девочки.

Библиотека на колёсах, Кируна, Швеция. Автобус-библиотека был высоко оценен Шведским библиотечным сообществом. Он вмещает библиотеку и маленький кинотеатр, здесь можно поиграть в компьютерные игры или, расположившись на диване, прослушать музыку.

Новая библиотека Александрии, Египет. Библиотека рассчитана на хранение 8 млн. книг. Комплекс включает в себя, не только крупнейшую библиотеку, в которой в три раза больше изданий, чем в библиотеке Конгресса США, но и конференц-зал, специализированные библиотеки для слепых, подростков и детей, три музея, четыре галереи искусств, планетарий и лабораторию по реставрации рукописей.



Библиотека Чикагского университета, США. Выдача книг полностью автоматизирована. Библиотечные роботы оснащены клешнями-манипуляторами, с помощью которых снимают с полок книги, заказанные читателями.

Библиотека в городе Далянь, Китай. Строение имеет форму лепестка розы. Общая площадь здания составляет около 50000 квадратных метров. Внутри здания - ухоженный внутренний дворик. Верхний этаж займут читальные залы, через окна которых открыт вид на океан.