

Архангельская областная научная библиотека имени Н.А. Добролюбова
Научно-методический отдел



**Формы работы
по экологическому
просвещению
населения**

Методические рекомендации

Архангельск
2017

Формы работы по экологическому просвещению населения : методические рекомендации / сост. Л.В. Шамардина, методист АОНБ имени Н.А. Добролюбова. - Архангельск, 2017 г.

Содержание

Введение.....	3
Экологические уроки.....	4
Эколекторий.....	5
Экологические акции	7
• Флешмоб.....	8
• Фримаркет.....	9
• Фотокросс.....	11
Игровые формы работы.....	13
• Экологические квесты.....	13
• QR-квест.....	13
Создание буктрейлеров.....	15
Создание мультфильмов.....	16
Список использованных источников.....	19

Введение

2017 год в России объявлен **Годом экологии** – с целью привлечения внимания общества к вопросам экологического развития Российской Федерации, сохранения биологического разнообразия и обеспечения экологической безопасности¹. Кроме того, в связи со 100-летием создания в России первого государственного природного заповедника «Баргузинский» (Республика Бурятия), 2017 год объявлен **Годом особо охраняемых природных территорий**².

Специалистами АОНБ имени Н.А. Добролюбова были подготовлены методические рекомендации «Инновационная деятельность библиотек «Есть идея!»: работа по экологическому просвещению населения».

Цель методических рекомендаций – разнообразить работу библиотек по экологическому просвещению населения новыми интересными формами, нестандартными подходами для того, чтобы привлечь внимание населения к проблемам экологии.

В первом выпуске рассмотрены формы работы, которые можно применить в общедоступных библиотеках в Год экологии – это живая библиотека, мастер-класс по изготовлению эко-сумки, мастер-класс «Фурошики», печка-куча, синквейн, сторисек, сторителлинг.

Второй выпуск методических рекомендаций продолжает знакомить библиотекарей с интересными формами работы, такими как: экологический урок, эко-лекторий, экологические акции, флешмоб, фримаркет, фотокросс, QR-квест и др., которые можно использовать в работе библиотеки по экологическому просвещению населения.

Методические рекомендации адресованы специалистам муниципальных общедоступных библиотек.

¹ О проведении в Российской Федерации Года экологии : Указ Президента Российской Федерации от 05.01.2016 г. №7 [Электронный ресурс] // Президент России . – URL : <http://kremlin.ru/acts/bank/40400> (дата обращения : 12.05.2016).

² О проведении в Российской Федерации Года особо охраняемых природных территорий : Указ Президента РФ от 1 августа 2015 г. № 392 [Электронный ресурс] // ГАРАНТ.РУ : информационно-правовой портал . – URL : <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71049964/#ixzz4Si2fCjIj> (дата обращения : 12.05.2016).

Экологический урок

Библиотечный урок – основная форма массовой работы библиотек, направленная на формирование информационной культуры пользователей, обучение самостоятельной работе с источниками информации. Каждый библиотечный урок должен соответствовать поставленным перед ним задачам и целям. Формы проведения библиотечного урока могут быть самыми разнообразными. Чаще всего используется классическая форма с кратким повтором пройденного, изложением нового материала и его закреплении. Сегодня библиотечные уроки проводятся с использованием активных форм, таких как викторины, интеллектуальные турниры, библиографические и ролевые игры, конкурсы³.

В 2017 году будут актуальны библиотечные уроки по теме «экология».

При подготовке к *экологическому уроку* библиотекаря необходимо выбрать тему и форму занятия, подготовить и изучить нужную литературу, оформить книжную выставку по теме, подготовить наглядный материал и цитаты, разработать ход урока. Для того чтобы слушателям было интересно, необходимо позаботиться о техническом оснащении (ноутбук, проектор и экран, телевизор, магнитофон и т.д.) и подготовить материал для практической части занятия.

Результативность урока зависит от таких моментов, как: умение вызвать интерес к теме, эмоциональность подачи материала, познавательная активность читателя. Темы занятий для читателей разных возрастных групп могут быть одинаковыми, но объем материала меняется, чем старше слушатели, тем больше информации им можно рассказать. Как правило, уроки включают теоретическую, творческую (или игровую) и практическую часть, но не всегда нужно применять все три части.

В теоретическую часть экологического урока, помимо основного сообщения, дополнительно можно включить рассказы и иллюстрации, познавательные мультфильмы и видеосюжеты по экологической тематике. Необходимо обратить внимание обучающихся на экологические проблемы всего мира, Архангельской области и конкретной территории, поговорить о путях их решения. Для разных возрастных групп уроки могут быть такими: «Почему надо беречь природу», «Путешествие на лесную поляну», «Состояние утилизации твердых отходов» и т.д.

Творческая или игровая часть урока также зависит от группы обучающихся. Детям дошкольного и младшего школьного возраста будет интересно рисование, лепка из пластилина или загадки в стихах на тему природы. Можно провести конкурс детских рисунков, конкурс поделок из старых, отслуживших свой срок вещей, конкурс плакатов и т.д. Можно попросить детей найти на страницах книг картинки, связанные с экологией. Для среднего и старшего школьного возраста можно провести интеллектуальный турнир или викторину по экологической тематике.

Во время практической части урока для детей дошкольного возраста можно организовать посадку семян в цветочные горшки, для школьников – посадку цветов и деревьев, изготовление кормушек для птиц или уборку территории от мусора. Также можно организовать пункты по сбору макулатуры и батареек, потренироваться сортировать мусор для раздельного сбора отходов и многое другое. Отличным дополнением практического урока может стать конкурс фотографий, на которых будут запечатлены дети во время посадки деревьев, изготовления кормушек, уборки территории и т.д. Фотографии конкурса можно разместить в социальных сетях «ВКонтакте», Фейсбук или Instagram, а из лучших фотографий сделать выставку в библиотеке.

³ Библиотечные уроки в начальной школе [Электронный ресурс] // МетодБлокнот / Е.Е. Ляшенко .- Челябинск . – URL : http://metodbloknот.blogspot.ru/p/blog-page_7979.html?m=1 (дата обращения: 28.03.2017).

Для проведения экологических уроков предлагаем воспользоваться методическими материалами, опубликованными на сайте «Неправительственного экологического фонда имени В.И. Вернадского»⁴.

Преимущество данной формы:

- систематичность изложения информации;
- формирование знаний, умений, навыков;
- четкая структура урока.

Из опыта работы:

В 2016 году одна из библиотек города Кирова провела для детей младшего школьного возраста экологический урок «Бабочки в книге и на экране». Дети прослушали рассказ о различных видах бабочек, познакомились с литературой по теме урока, с мультфильмами о бабочках. Творческой частью урока стала игра, которая позволила определить, насколько внимательно дети слушали урок. В практической части была выполнена работа в технике аппликации, дети мастерили бабочек. На странице библиотеки в социальной сети «ВКонтакте» была представлена виртуальная выставка «Пестрых крыльев размах». Такая же выставка была оформлена в библиотеке, и пользовалась популярностью у читателей⁵.

Эко-лекторий

Лектории – это циклы публичных лекций, объединенных одной тематикой. Их проводят различные организации: учебные заведения, музеи, филармонии. Сейчас лектории существуют и при библиотеках. Темы лекториев могут быть разные: исторические, краеведческие, экологические, музыкальные, художественные, по истории искусства и т.д.

Основная цель библиотечных лекториев – дать слушателям новые знания, познакомить с литературой по теме лекции. Можно организовать выездные лектории в организациях, учебных заведениях и т.д. или провести онлайн-лектории.

Предлагаем провести для пользователей библиотеки цикл лекций по экологии. Для этого необходимо найти и пригласить квалифицированных специалистов, определить время и место проведения лекций, через средства массовой информации пригласить слушателей. Для продолжения этой работы можно провести анкетирование, чтобы узнать, какие темы лекций наиболее интересны.

Преимущество данной формы:

- лекторий дает основные знания по определенной теме;
- активизирует мыслительную деятельность;
- происходит творческое общение лектора с аудиторией.

Из опыта работы:

Специалисты «Центра экономии ресурсов» (г. Москва) организуют и проводят лекции по таким темам, как: «Здоровое питание», «Здоровые напитки», «Одежда и здоровье», «Посуда и здоровье», «Уход за домом, натуральная бытовая химия»,

⁴ Рекомендации по проведению экологических уроков [Электронный ресурс] // Неправительственный экологический фонд имени В.И. Вернадского . – URL : <http://www.vernadsky.ru/projects-of-the-foundation/vserossiyskiy-ekologicheskiy-subbotnik-zelenaya-vesna-2015/ekologicheskie-uroki/index.php> (дата обращения 28.11.2016).

⁵ Экология – Безопасность – Жизнь». Итоги проведения Общероссийских Дней защиты от экологической опасности в Кировской области в 2016 [Электронный ресурс] // Областной оргкомитет по подготовке и проведению общероссийских дней защиты от экологической опасности в Кировской области . – URL : http://www.kirovreg.ru/power/executive/upr_nature/DELO1_AkFST1_2016_itog.doc (дата обращения 14.12.2016).

«Экологический туризм», Альтернативная упаковка», «Городское огородничество» и другие. Также они проводят выездной эко-лекторий «Зеленый офис – руководство к действию». Что же такое «Зеленый офис»? Это офис, где человеку удобно и комфортно работать. Специалисты центра рассказывают, какие шаги в области экологического просвещения сотрудников и создания «Зеленого офиса» можно сделать самостоятельно, приводя, например, такие советы:

1. Первым шагом к созданию «зеленого офиса» может стать показ экологического фильма и его обсуждение. Видеоролики или документальные фильмы можно получить у местных природоохранных организаций.
2. Для того чтобы офис был действительно «Зеленым», необходимо рассказать работникам о требованиях к офисному пространству; о том, почему важно использовать многоразовую посуду; какую офисную бумагу приобретать и как ее экономить; также обратить внимание на туалетную бумагу, поднять вопросы энергосбережения и раздельного сбора отходов в каждом учреждении и т.д.
3. В офисе можно организовать фримаркет – акцию по обмену вещами. Это не только интересно, но и экологично. Меняться можно не только одеждой, но и книгами, украшениями, предметами интерьера. У каждого найдутся неиспользуемые вещи, которые можно принести на акцию.

Для проведения этого выездного эко-лектория специалисты воспользовались руководством «Как сделать офис зелёным»⁶, которое подготовили эксперты Гринпис. В нем собраны конкретные рекомендации по экологизации офиса и представлены расчеты – какую пользу экономия того или иного ресурса может принести природе и бюджету организации.

В 2013 году Центральная городская библиотека имени Н.А. Островского совместно с общественным движением «Наш город Кирово-Чепецк» организовала эколого-просветительский лекторий. Темы лекций: «Организация природоохранных акций», «Зелёная химия как основа для обеспечения экологической безопасности и устойчивого развития», «Экологические проблемы городов и возможности улучшения городской среды для комфортного проживания людей», «Влияние факторов живой среды на здоровье человека», «Состояние здоровья населения Кировской области», «Влияние канцерогенов на продукты питания», «Факторы риска здоровья». Докладчиками выступили приглашенные специалисты – преподаватели университетов, а также сотрудники библиотеки.

В Свердловской областной библиотеке для детей и молодёжи им. В. П. Крапивина работают дневной и вечерний ЭКОлектории. Гостям библиотеки рассказывают о необычных растениях Среднего Урала и о том, как жить экологично в индустриальном городе. Первая лекция, состоявшаяся в декабре 2016 года, называлась «Современные изменения климата». В 2017 году проведены лекции «Экологические катастрофы на территориях месторождений меди Урала», «Пермакультура», «Как не пропасть в тайге», «Виды упаковки, одноразовая посуда», «Необычные растения Среднего Урала», «Паразиты вокруг нас», «Орхидеи на Урале», «Косметика, чистящие и моющие средства: вредные компоненты»⁷.

⁶Как сделать офис зеленым. Рекомендации Гринпис России [Электронный ресурс] / В. Чупров . – 2-е изд. – М. : ОМННО «Совет Гринпис», 2010. – URL : <http://www.greenpeace.org/russia/Global/russia/report/green-office/Greenoffice%20guide.pdf> (дата обращения 23.01.2017).

⁷Вечерний ЭКОлекторий [Электронный ресурс] // Свердловская областная библиотека для детей и молодежи им. В.П. Крапивина [сайт]. – URL : <http://www.teenbook.ru/search/%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B9/> (дата обращения 21.01.2016).

Экологические акции

Многие библиотеки активно присоединяются к международным, всероссийским и областным акциям, проводят районные и городские мероприятия, флешмобы, фотокроссы, фримаркеты. А что же такое акция? В переводе с французского языка **акция** означает действие, направленное на достижение какой-либо цели⁸.

Акция – это комплекс мероприятий, объединенных одной целью и тематикой, социально-значимое событие, продолжительность которого зависит от поставленных задач. В состав акций можно включить книжные выставки, дискуссии, игры, конкурсы, информационные часы и тому подобные мероприятия.

Алгоритм подготовки и проведения акции:

- определение назначения, целевой аудитории, темы, названия;
- поиск партнеров;
- составление плана акции;
- написание сценария акции;
- подготовка атрибутов, распределение ответственности участников;
- разработка рекламной продукции;
- проведение акции.

После проведения акции ее необходимо проанализировать, например, ответив на вопросы: Сколько человек приняли участие в акции? Наиболее удачные моменты? Какие недостатки в проведении были выявлены? При подготовке к следующей акции такой анализ поможет сделать выводы и устранить допущенные ошибки.

Экологическая акция – это практическая деятельность людей, направленная на изменение общественного мнения в экологической обстановке конкретного региона⁹. В год экологии актуально провести ряд **экологических акций** и приурочить их к датам экологического календаря, например, Международная экологическая акция «Всемирный день Земли», Всероссийская акция «День экологических знаний», Всероссийская акция «Дни защиты от экологической опасности».

Актуальны акции по посадке деревьев и кустарников: «Посади свое дерево», «Природа – это наши корни, начало нашей жизни», «Сохраним чистым наш город»; экологические акции по очистке малых рек, родников и колодцев на территории района: «Сохраним воду чистой», «Живая вода». Кроме того, библиотеки могут организовать акции по сбору макулатуры: «Бумажный бум», «Сбереги дерево – сдай макулатуру»; акции по сбору батареек: «Собери батарейки – спаси ёжиков», «Сдай батарейку – сохрани природу!»; акции по раздельному сбору мусора и другие.

Преимущества данной формы:

- акции дают возможность библиотеке развивать свои «внешние» связи с природоохранными организациями, привлекать потенциальных пользователей, сторонние организации, волонтеров;
- позволяют использовать в рамках одного мероприятия разные формы работы;
- хорошо воспринимаются аудиторией, способствуют увеличению числа пользователей.

⁸ Поощряем чтение, формируем информационную грамотность. 100 форм работы по продвижению чтения, и не только : словарь-справочник для библиотекаря / сост. В.Б. Антипова . – М. : Библиомир, 2015 . – С. – 21-23.

⁹ Методические рекомендации по организации природоохранных акций [Электронный ресурс] // Природоохранные акции. Экологический календарь: учебно-методическое пособие / сост. А.А. Хохлов, И.М. Зарубина . – Киров : ООО «Типография «Старая Вятка», 2012 . – С. 5-9 . – Режим доступа : http://priroda.kirovreg.ru/upload/iblock/221/17_Природоохранные%20акции_got.pdf (Дата обращения : 02.02.2017).

Из опыта работы библиотек:

В феврале 2017 года одна из библиотек города Магнитогорска провела экологическую акцию «Добро в твоём сердце» в поддержку зимующих птиц. Школьники и участники клуба «Зеленый росток» познакомились с разновидностями зимующих в Магнитогорске птиц, узнали их рацион питания, познакомились с различными видами кормушек. Дети читали отрывки из книг Паустовского, рассказывали стихи о птицах, слушали их пение. Была проведена викторина и мастер-класс по изготовлению съедобных кормушек для птиц. Приготовив угощения для пичуг, дети развешивали кормушки в парке, и раздавали посетителям буклеты с призывом проявить милосердие и в лютые морозы подкармливать птиц¹⁰.

Программу экологической акции можно разнообразить такими интересными формами, как флешмоб, фримаркет и фотокросс.

Флешмоб

Флешмоб (от англ. flash mob: flash – вспышка, миг, мгновение; mob – толпа, переводится дословно как «вспышка толпы», «мгновенная толпа»). Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия в течение пяти минут и затем расходится¹¹. Флешмоб считается одним из самых результативных методов привлечения внимания.

Флешмобы могут быть абсолютно любой направленности: классические, танцевальные, вокальные, акробатические, спортивные флешмобы, театрализованные флешмобы, арт-мобы, экстрим-мобы, L-мобы и т.д.

Для того чтобы привлечь внимание к социальной проблеме (пропаганда здорового образа жизни, экологические проблемы и т.д.) или выразить солидарность с людьми, попавшими в трудную ситуацию, стали проводить социальные флешмобы.

Алгоритм подготовки флешмоба:

- поиск участников (мобберов) флешмоба (это могут быть волонтеры, добровольцы);
- встреча с участниками флешмоба с целью обеспечить свою группу четкими инструкциями;
- организатору необходимо создать сайт или группу в социальной сети, где он будет информировать участников акции;
- подготовка сценария, подбор музыки, разработка костюмов;
- определение места, где будет проходить флешмоб (необходимо обеспечить безопасность участникам мероприятия);
- составление графика репетиций, репетиции должны проводиться не в том месте, где запланировано проведение флешмоба.

Чтобы не пропал эффект внезапности, во время проведения акции участники не должны выдавать себя какими-либо действиями и разговорами. Акция длится около 5 минут, поэтому участники не должны опаздывать. Во время акции все движения должны выполняться синхронно и точно по сценарию, от этого зависит общее впечатление, производимое мобом на окружающих.

¹⁰ Акция «Добро в твоём сердце» [Электронный ресурс] // Библиотека-филиал № 11 им. И.С. Тургенева г. Мариуполь [сайт]. – URL : http://fil11.ucoz.ru/news/akcija_dobro_v_tvoem_serdce/2017-02-02-97 (Дата обращения : 02.02.2017).

¹¹ Флешмоб [Электронный ресурс] // Флешмоб Ярославль [сайт]. – URL : http://flashmob.ucoz.ru/publ/bolshaja_statja_o_fleshmobe/1-1-0-2 (Дата обращения : 13.02.2017).

После проведения флешмоба участники должны быстро разойтись. Флешмоб должен закончиться так же внезапно, как и начался. Следует организовать качественные фото- и видеосъемки мероприятия, для этого должна быть создана специальная группа мобберов, которая будет вести скрытую съемку. Флешмоб не должен освещаться в СМИ перед мероприятием, он рассчитан на случайных зрителей, у которых он вызывает смешанные чувства: непонимание, интерес и возможно даже участие.

Достоинства флешмоба:

- флешмобы привлекают внимание любой аудитории;
- это внезапный сюрприз, яркое событие, призывающее публику остановиться, посмотреть и извлечь что-то полезное для себя;
- акция длится не более 5 мин.

Недостатки флешмоба:

- может быть неудачно выбрано место для проведения флешмобов (нет зрителей);
- у некоторых людей нет чувства юмора, и впечатления от просмотра флешмоба могут оскорбить или расстроить зрителей;
- проведение флешмоба могут остановить представители закона.

Из опыта работы

Самый известный экологический флешмоб «Сожми меня» состоялся 17 мая 2014 года в Курганской области. Акцию организовала инициативная группа «Мусора.Больше.Нет». Цель акции – сохранить чистоту в городе и предложить жителям сжимать мусор перед тем как его выбросить. Так, например, сжатая пэт-бутылка уменьшается в размере до 3-х раз, коробка – до 15 раз, алюминиевая банка – до 10 раз. Активисты надеются, что таким образом переполненных урн в городе станет меньше.

А специалисты Центральной библиотеки имени Н.В. Гоголя города Северодвинска 7 апреля 2015 года к Всемирному дню охраны здоровья организовали для жителей флешмоб «Дети на велосипеде». Флешмоб на колесах подчёркивает экологичность и экономичность такого вида транспорта, привлекает внимание к здоровому образу жизни, а также учит юных велосипедистов правильно пересекать проезжую часть на велосипеде. Ребята своими руками сделали красочные информационные флажки для велопрогулки. Детям у выставки рассказывали об истории появления велосипеда. Перед флешмобом проводился инструктаж по правилам дорожного движения. В социальных сетях размещались рекламные приглашения, осуществлялась рассылка по общеобразовательным учреждениям города.

В организации велофлешмоба Центральной библиотеке помогали волонтеры, которые составили маршрут и еще раз перед стартом провели инструктаж. Свои велосипеды участники украсили яркими шариками и красочными самодельными флажками, чтобы быть особенно заметными в городе.

На конечном пункте маршрута была подготовлена поляна для спортивных игр и пикника. После пикника ребята убрали за собой мусор на полянке. Получился яркий, позитивный, информативный и экологичный флешмоб.

Книжный или библиотечный Фримаркет

Фримаркет (от англ. Free Market – бесплатный рынок) – ярмарка, обмен вещами, место, где люди могут оставить хорошие, но уже ненужные им вещи, чтобы тот, кто нуждается в них, забрал бы их абсолютно бесплатно.

Кроме традиционного для фримаркетов бесплатного обмена вещей, здесь можно организовать сбор макулатуры, провести различные мастер-классы, семинары, лекции, дискуссии на экологическую или социальную тему, организовать показ фильмов.

Для библиотек России популярными становятся книжные и виниловые фримаркеты. Все желающие приносят в библиотеку книги, компакт-диски, виниловые пластинки, для того чтобы подарить их другим участникам мероприятия. Для проведения книжного фримаркета необходимо помещение, столы, стеллажи, книжные полки, на которых раскладываются книги, пластинки, компакт-диски. Книжные фримаркеты могут быть организованы как часть крупного мероприятия, которое проходит в библиотеке, а могут быть и самостоятельно организованным событием с привлечением специалистов.

Дополнить фримаркет, если он проходит как самостоятельное мероприятие, можно мастер-классом «Посади цветок своими руками». Желающим предоставляются горшочки с землей, лопатки и ростки цветов. Также можно провести мастер-класс по скрапбукингу (от англ. *scrap* – вырезка; *book* – книга; дословно переводится как «книга из вырезок»). Читателям предлагаются различные картинки, связанные с окружающей средой, из которых можно сделать собственную книгу.

Кроме того, для участников фримаркета можно провести экологические викторины, организовать фотосушку. Фотосушка – выставка-акция, где участники вывешивают свои любительские или профессиональные фотографии. Снимки подвешиваются на веревке и закрепляются бельевыми прищепками. Посетители фотосушки могут в обмен на свои фотографии забрать себе на память любое понравившееся фото. Свою фотографию можно подписать, оставив на обороте координаты для обмена опытом, или сочинить интересное послание будущему владельцу.

Алгоритм подготовки и проведения фримаркета:

- определить, как будет работать фримаркет, - как часть комплексного мероприятия или самостоятельно организованное событие;
- определить, что будет распространяться на ярмарке: только книги и компакт-диски или любые вещи (одежда, игрушки, посуда и т.д.);
- для жителей подготовить информационное письмо о том, что такое фримаркет, когда и где он состоится, как можно принять в нем участие, четко определить, какие вещи или книги будут принимать для фримаркета;
- для СМИ подготовить пресс-релиз и пост-релиз;
- договориться с лекторами, экологическими организациями, хореографами, волонтерами, мастерами для проведения мастер-классов, лекций, обзоров, музыкальных номеров;
- разработать программу мероприятия;
- разработать рекламную продукцию (афиши, флажки, гирлянды, шары и т.д.);
- создать группы в социальных сетях «ВКонтакте», «Фейсбук» для быстрой отлаженной работы как с организаторами мероприятия, так и с участниками;
- определить место для проведения фримаркета, например, помещение библиотеки или площадка на улице;
- продумать, где будут размещаться вещи, принесенные участниками, приготовить плечики для одежды, книжные стеллажи, полки, столы, стулья;
- если мероприятие планируется проводить на улице, необходима защита от дождя (тент, навес, палатка или крытая площадка), необходимо организовать место для примерки одежды;

- подготовить необходимое оборудование (ноутбук, проектор, экран, колонки, микрофон, удлинители, музыкальное сопровождение, флипчарты, магнитные доски для объявлений), организовать доступ в Интернет;
- при необходимости можно организовать охрану на мероприятии;
- во время мероприятия определить помещение для участников, где можно будет переодеться, перекусить, отдохнуть и т.д.;
- договориться с организациями по приему оставшихся вещей (детские дома, ночлежки, фонды социальной поддержки, приюты для собак и т.д.);
- договориться с волонтером-автомобилистом по развозу оставшихся вещей;
- в заключение прибрать место, где проходило мероприятие, получить отзывы от жителей, написать благодарственные письма участникам фримаркета.

Преимущество данной формы:

- фримаркет позволяет в работу библиотеки по экологическому просвещению добавить практическую направленность;
- позволяет привлечь партнеров, потенциальных пользователей, волонтеров;
- будет интересен любой аудитории.

Из опыта работы:

Книжный фримаркет «Книга за книгу» прошел 13 сентября 2015 года в Центральной городской библиотеке имени А. Макаёнка города Гродно (Республика Беларусь). Обменяться в библиотеке можно было художественной литературой, книгами о здоровье, изданиями по садоводству и кулинарии, альбомами и журналами по искусству. У детей пользовались спросом раскраски, блокноты, были популярны справочники и атласы для школьников, пособия для поступающих в средние и высшие учебные заведения. На фримаркете были проведены мастер-классы по рукоделию. Детей научили делать открытки и закладки для книг. Также посетители смогли посмотреть фотовыставку конкурсных работ «Я и книга».

Фотокросс

Фотокросс – это соревнование фотографов, гонка с тематическими и временными рамками. Он сочетает в себе фотоконкурс и спорт, при оценке работ учитывают скорость, креативность, умение ориентироваться на местности и, конечно же, знание фотододела.

Фотокроссы бывают нескольких видов. Первый - «Walk» (от англ. ходить), на регистрационном пункте участники получают комплект заданий и отправляются фотографировать. Второй - «Quest» (от англ. задание) или «Заданное направление», участники отмечают на контрольных точках и отгадывают загадки. Третий - «Mobile», участники делают снимки камерой мобильного телефона. Существуют также «Спонтанный фотокросс», организованный за два дня, и другие.

Темы и номинации фотокросса могут быть самыми разнообразными. Библиотеки проводили такие фотокроссы как: «Самый книжный фотокросс», «Литературный фотокросс», «Треугольник культуры», «Есть только МиК – фото на все времена» (МиК - Мы и книга) и т.д.

В Год экологии темы фотокросса могут быть такими: «Удивительное рядом» или «Мой дом – планета Земля», номинации конкурса: «Совершенно – создано природой», «Мусор атакует», «Наше будущее», «Один видит в луже только лужу, - другой – солнце, небо, море, лето...», «Мусор в голове» и т.д.

Чтобы принять участие в фотокроссе, не обязательно быть фотографом-профессионалом, это могут быть и фотолюбители. Возраст участников фотокросса может

быть разным. Принимать участие могут как команды (от 3 до 6 участников), так и один человек. Все эти моменты оговариваются в положении.

Алгоритм подготовки и проведения фотокросса:

- организаторам необходимо определить целевую аудиторию;
- выбрать тему и придумать номинации фотокросса;
- определить вид фотокросса: Walk, Qwest, Mobile и др.;
- подготовить положение о конкурсе, где будут прописаны все правила участия, и кросс-лист (маршрутный лист с инструкцией и темами заданий - кроссов);
- разработать рекламную продукцию;
- разместить новости на официальном сайте, в социальных сетях «ВКонтакте», Фейсбук;
- пригласить независимое жюри;
- найти партнеров;
- приобрести призы и благодарности;
- провести фотокросс:
 - Организаторы знакомят участников с правилами фотокросса и с членами жюри, выдают кросс-листы, фиксируют время начала кросса и время каждой команды на финише.
 - Участники фотокросса собираются в точке старта, регистрируются, получают кросс-лист и правила. За отведенное время после старта команды должны сделать по одной фотографии на каждую из заданных тем и прийти в точку финиша. Команды, не уложившиеся в срок, получают штрафные баллы.
- члены жюри определяют победителей (учитываются соответствие теме, художественность и оригинальность снимков, скорость их выполнения);
- участников команд благодарят и награждают призами;
- после фотокросса организаторы проводят фотовыставку.

Достоинства данной формы:

- фотокросс привлекателен для молодежи;
- это место, где можно найти единомышленников;
- помогает проверить свои силы и поверить в себя.

Недостатки данной формы:

- участникам фотокросса необходимо иметь свое оборудование: фотоаппарат, смартфон, планшет, ноутбук;
- зависит от погодных условий, если фотокросс проходит вне стен библиотеки;
- у участников конкурса разные фотоаппараты (от «мыльниц» до профессиональных зеркальных фотокамер), что значительно влияет на качество полученных фотографий.

Из опыта работы:

В январе 2010 года в Самаре был проведен фотокросс «Взгляд на экологию» - за определённое время необходимо было снять фотографии на одно фото-задание «Мы в ответе за это». Организаторами мероприятия выступили: Самарское отделение Международного социально-экологического союза и музей имени Алабина. Цель фотокросса - привлечение внимания к экологии родного края, развитие творческих способностей участников и демонстрация природных богатств области. После подведения итогов была организована выставка работ участников фотокросса.

Фотокросс «Удивительное рядом» прошел 2015 году в библиотеках Верхошижемского района Кировской области. Его цель - обратить внимание молодёжи на

проблемы окружающей среды. Номинации фотокросса: «Удивительная Природа» - фотографии, отражающие красоту природы; «Удивительный Человек» - фотографии, отражающие отношение Человека к природе; «Мусор удивляет» - фотографии, отражающие мусорные свалки, мусор, оставленный человеком в зеленой зоне и т.д.

«Ты снимаешь все – мы выставляем лучшее», - именно такой девиз был у фотокросса, который проводился в Ульяновском государственном университете. Номинации кросса: «Мир через объектив», «Экология взаимоотношений», «Удивительное в природе». Лучшие фотографии были представлены на выставке.

По итогам фотокросса целесообразно организовать фотовыставку и собрать отзывы посетителей выставки.

Игровые формы работы

Игровые формы работы могут быть как самостоятельным мероприятием, так и составной частью библиотечных уроков, лекций, обзоров литературы и др.

Наиболее часто используемые игровые формы в работе библиотек – это викторины, конкурсы, игры-путешествия, аукционы, лото, квесты, мероприятия по сценариям известных телеигр: Слабое звено, Брейн-ринг, Поле Чудес, КВН, и т.д. Основная задача игр – участники должны закрепить изученный материал и узнать что-то новое.

Рассмотрим подробнее форму квест и ее разновидность QR-квест.

Экологические квесты

Квест – это командная приключенческая интеллектуальная игра. Задача участников - пройти по заданному маршруту и выполнить все задания за определенное время. Квест проводят как в стенах библиотеки, так и за ее пределами. Активно участвуют в квестах подростки 12-14 лет.

Для читателей библиотеки можно провести квест на экологическую тематику. Например, участники конкурса, передвигаясь по станциям, должны разыскать в фонде библиотеки книги о природе, ответить на вопросы о растительном и животном мире, разгадать ребусы и головоломки и т.д.

Для активных пользователей можно провести экологические вело-квесты и фото-квесты. Для молодежи предложите экологический QR-квест или викторину с использованием QR-кодов.

QR-квест

QR-код (Quick Response – быстрый отклик) – это двухмерный штрих-код (бар-код), который быстро распознается с помощью камеры на смартфоне или планшете. В QR-код помещается любой текст, состоящий из букв, цифр и символов, объемом до 4296 знаков. В тексте могут присутствовать гиперссылки, по которым пользователь может перейти на страницу сайта или скачать файл. Для расшифровки QR-кодов необходимо установить на мобильное устройство специальное приложение.

Создать QR-код можно бесплатно и достаточно легко. Для этого существуют специальные программы – онлайн-генераторы, например, <http://qrcoder.ru/>. Открыв генератор QR-кодов, необходимо ввести информацию, зашифровать и нажать «Создать код». Онлайн-генератор QR-кода обработает данные и создаст код в виде квадратного, обычно чёрно-белого, изображения, который можно разместить на сайте, на визитной карточке, использовать в квестах и т.д.

Можно создать и цветные QR-коды, используя генератор цветных QR-кодов (<http://www.colorqrcode.ru/>).

Алгоритм подготовки и проведения QR-квеста:

- определить, на какую целевую аудиторию будет рассчитан квест;
- выбрать тему, разработать маршрут и придумать вопросы;
- подготовить инструкцию для участников квеста;
- преобразовать вопросы в QR-код при помощи онлайн-генератора;
- разместить зашифрованную информацию в библиотеке или за ее пределами; рядом с QR-кодом поместить краткую инструкцию о том, как распознать зашифрованную информацию;
- разработать рекламную продукцию;
- разместить новости на официальном сайте, в социальных сетях «ВКонтакте», Фейсбук;
- приобрести призы;
- провести QR-квест:
 - организаторы знакомят участников с правилами квеста и выдают маршрутные листы;
 - участники квеста собираются в точке старта, регистрируются, получают маршрутный лист, инструкцию и за отведенное время проходят маршрут;
- организаторы определяют победителей;
- участников команд благодарят и награждают призами;
- после квеста необходимо провести опрос;
- можно организовать онлайн QR-квест, используя официальный сайт библиотеки и социальные сети.

Достоинства данной формы:

- викторина или квест с использованием QR-кода интересна для молодежи;
- дает возможность самостоятельно быстро и легко получить задание;
- позволяет кодировать большое количество информации, что удобно как для организаторов, так и для участников.

Недостатки данной формы:

- участие в QR-квесте возможно только при наличии смартфона или планшета с камерой;
- для участия в игре на мобильное устройство необходимо установить программу, считывающую код.

Из опыта работы:

В 2016 году специалисты библиотеки имени И.С. Тургенева города Мариуполя провели для своих читателей QR-квест «Защитим природу МЫ – Молодые, Креативные, WEBдванольные». Были разработаны 4 маршрута: «Воздух», «Огонь», «Вода» и «Земля». Маршрут и задания зашифрованы QR-кодами. Участники должны были расшифровать код, получить задание и решить проблемы бытового вандализма, лесных пожаров, загрязнения воздуха, морей и рек. Разгаданные слова кроссворда необходимо было сгенерировать в облако тегов с помощью технологий Web 2.0. Интеллектуальные задания чередовались со спортивными. Игра показала, что подростки и молодежь хорошо справляются с заданиями, умеют работать в команде, принимать серьезные, правильные

решения экологических проблем. Участники QR-квеста, играя, узнали много полезной информации¹².

Создание буктрейлеров

Среди новых форм продвижения литературы все активнее заявляет о себе буктрейлер (book – книга, trailer – рекламный видеоролик к кинофильму). **Буктрейлер** – это небольшой видеоролик, не более 3-х минут, рассказывающий об интересной книге¹³.

Создание буктрейлеров – очень полезное творчество как для читателей, так и для библиотеки. Во-первых, создание видеоролика само по себе интересно. Для пользователей можно организовать мастер-классы по работе с видеоредакторами для создания буктрейлеров.

Во-вторых, это побуждение пользователей к творчеству, к знакомству с книгой и ее анализу: что в книге самое важное, какие моменты хотелось бы показать, как лучше их показать, в каком виде, в каком стиле. Без прочтения книги ролик не сделаешь. Например, в Якутии, в библиотеке МБОУ «Петропавловская школа» в 2014 году проходил конкурс краеведческих буктрейлеров для школьников, в котором ребята активно приняли участие, и за месяц в библиотеке было выдано в два раза больше литературы, чем обычно.

В-третьих, это привлечение ресурсов для создания ролика: камера, хороший фотоаппарат, актеры, художники, музыканты. Если для создания буктрейлера в библиотеке не хватает какой-то техники, привлечение пользователей поможет решить эту проблему. Подробнее о создании буктрейлеров можно посмотреть на сайте БиблиоАкадемии: <http://academia.altlib.ru/category/консультации/>

Алгоритм создания буктрейлера

На первом этапе необходимо:

- выбрать книгу для ролика;
- продумать каждый сюжетный шаг будущего буктрейлера, внести интригу, для того чтобы читателю было интересно и он захотел бы взять книгу;
- написать сценарий и подобрать материалы для видеоряда.

На втором этапе:

- подобрать картинки;
- отсканировать иллюстрации книги;
- снять свое видео, сделать озвучку.

На третьем этапе:

- выбрать конвертер для обработки видео, например, Format Factory (фабрика форматов);
- выбрать видеоредактор, для монтажа видео, например, Windows Movie Maker, Pinnacle Studio, Sony Vegas Pro и т.д.

Заключительным этапом станет видеомонтаж, для которого необходимо:

- склеить фрагменты видео, добавить картинки, звуковую дорожку либо субтитры, наложить спецэффекты, переходы, музыку;
- готовый видеоролик записать и сохранить на ПК¹⁴.

¹² Экологический QR - квест «Защитим природу Мы - Молодые, Креативные, WEBдванольные» [Электронный ресурс] // Библиотека-филиал № 11 им. И. С. Тургенева г. Мариуполь – URL : http://fil11.ucoz.ru/news/ehkologicheskij_qr_kvest_zashhitim_prirodu_my_molodve_kreativnye_webdvanolnye/2016-06-23-83 (дата обращения : 23.03.2017).

¹³ Поощряем чтение, формируем информационную грамотность. 100 форм работы по продвижению чтения, и не только : словарь-справочник для библиотекаря / сост. В.Б. Антипова . – М. : Библиомир, 2015 . – С. – 21-23.

¹⁴ Советы начинающим по созданию буктрейлеров [Электронный ресурс] // Национальная библиотека Республики Саха (Якутия) [сайт]. – URL : <http://nlib.sakha.ru/professionals/news.php?news=3909> (дата обращения : 14.02.2017).

В Год экологии специалистам библиотек можно самостоятельно создать коллекцию буктрейлеров по экологической тематике и разместить их на сайте библиотеки или провести конкурс буктрейлеров среди читателей библиотеки.

Достоинства данной формы:

- привлечение пользователей в библиотеку;
- работа пользователей с литературой по актуальной теме;
- готовые ролики можно транслировать при проведении различных массовых мероприятий, выставлять на сайтах и блогах библиотеки, демонстрировать на экранах телевизоров, имеющих в зонах отдыха, фойе, коридорах.

Недостатки данной формы:

- для создания буктрейлера необходимы навыки работы на компьютере, умение работать с фото- и видеокамерой;
- для создания буктрейлера необходимо оборудование (ноутбук, фотоаппарат, видеокамера, программы для обработки видеоролика).

Из опыта работы:

В 2017 году в Рязанской области проводится конкурс буктрейлеров «Экология и мы» среди специалистов библиотек. Номинации конкурса: «ЭКОкнига» (любая книга на экологическую тематику), «Прогулки по Рязанскому краю» (любая книга о природе региона), «По страницам Красной книги Рязанской области»¹⁵.

На страницах веб-сайтов муниципальных библиотек Чувашской Республики можно увидеть коллекцию разнообразных буктрейлеров. На странице ЦБС имени Маяковского (г. Чебоксары) в разделе «Видеоархив» можно познакомиться с такими работами, как «Жизнь животных» – буктрейлер по книге Альфреда Бреки, «Растения дарят здоровье» по книге Николая Азарушкина. Интересен и привлекателен буктрейлер «100 самых красивых и удивительных мест России». Отдел деловой книги «Росзянка» презентует книгу Стефани Коэн и Дженифер Беннер «Садовый дизайн»¹⁶. Из буктрейлеров можно узнать, какая библиотека обладает презентуемой книгой, адрес библиотеки, отрывки из каких фильмов использованы в работе, кто автор музыки. На сайте Центральной библиотеки Комсомольского района (с. Комсомольское, Республика Чувашия) в разделе «Год охраны окружающей среды» выложены два буктрейлера. Один из них презентует книгу А.М. Колесова «Охрана природы России», в ролике показаны доисторические вымершие животные и те, которых человек обязан сохранить на Земле для будущих поколений. Второй буктрейлер посвящен продвижению книги «Экология и безопасность жизнедеятельности», он заставляет задуматься о том, как прекрасна планета Земля и её обитатели и о деятельности человека-разрушителя природной гармонии¹⁷.

Создание мультфильмов

Мультипликация – одна из новых форм работы по продвижению книги и чтения в библиотеках. При создании мультфильма у детей развиваются творческие способности, дети осваивают компьютерные технологии, читают художественную литературу, учатся

¹⁵ О подготовке и проведении библиотечного конкурса буктрейлеров «Экология и мы» [Электронный ресурс] : приказ Министерства культуры и туризма Рязанской области от 24.11.2016 №150]. – URL : http://rounb.ru/uploads/userfiles/pdf/2017/eko_booktrailer.pdf (дата обращения : 14.02.2017).

¹⁶ Буктрейлеры [Электронный ресурс] // Библиотека Маяковского [видеохостинг youtube.com]. – URL : <https://www.youtube.com/channel/UCjRmT-VoEko-QN0vWvawrKQ> (Дата обращения : 14.02.2017).

¹⁷ Отражение экологического направления деятельности на страницах веб-сайтов муниципальных библиотек Чувашской Республики [Электронный ресурс] : [аналитическая записка] / Национальная библиотека Республики Чувашия. - Режим доступа: http://www.nbchr.ru/PDF/veb01_29052014.pdf (дата обращения: 28.03.2017).

работать в коллективе. При создании мультфильма у ребенка повышается самооценка, возникает ощущение, что он делает что-то очень важное и интересное¹⁸.

В Год экологии в библиотеке можно организовать студию по созданию мультфильмов на экологические темы.

Алгоритм подготовки и проведения занятий по созданию мультфильмов:

- набрать группу детей, рассказать о том, как делают мультфильмы, какая существует технология мультипликации, в какой последовательности будет проходить работа над мультфильмом;
- показать мультфильмы, которые были созданы в студии другими участниками, обсудить сюжет мультфильма, отметить достоинства и недостатки, подумать, как избежать подобных ошибок;
- выбрать литературное произведение, прочитать его (можно устроить громкие чтения по ролям) и написать сценарий;
- определить, кто будет лепить, рисовать героев мультфильма, создавать декорации, озвучивать главных героев, фотографировать и монтировать фильм. Ребенок должен сам определиться и выбрать то, чем он будет заниматься при создании мультфильма;
- осуществить разбивку сценария на эпизоды, обсудить, что с помощью мультфильма необходимо передать зрителям;
- создать фоны для мультфильма, нарисовать или вылепить персонажей. Для этого потребуются карандаши, пластилин, бумага, ножницы, гуашь, кисточки и т.д.;
- начать процесс съемки, передвигая фигуры героев. Для этого потребуется любой фотоаппарат (цифровой или аналоговый), штатив, стол, где будет проходить съемка. Если предполагается съемка объёмных фигурок, стоящих вертикально, то необходимо позаботиться о наличии у стола задника, на котором будут крепиться декорации;
- записать звук и реплики персонажей. Для этого потребуется микрофон;
- с помощью программ Windows Movie Maker, киностудии Windows Live, Pinnacle Studio смонтировать фильм.

Не все дети любят и умеют красиво рисовать, но с большим удовольствием лепят из пластилина, из него можно создать выразительных и неповторимых героев. Занимаясь лепкой, ребёнок развивает мелкую моторику рук, что, влияет на развитие мышления и речи.

Процесс съемки происходит следующим образом: на съёмочном столе устанавливается фон, декорации, фотокамера крепится к штативу и настраивается. Подходит ребенок, который отвечает за съёмку. Далее к съёмочному столу подходит ребенок-мультипликатор, устанавливает пластилинового героя в нужную точку. Ребенок, отвечающий за съёмку, следит за сценарным ходом и нажимает кнопку фотоаппарата. Затем ребенок-мультипликатор снова передвигает пластилиновую фигурку на 2-3 мм, а фотограф нажимает на кнопку съемки, фигурка снова передвигается и т.д. Если в сцене участвует несколько персонажей, то за каждым из них закрепляется ребёнок-мультипликатор. В процессе создания мультфильма дети учатся работать в коллективе, согласовывать последовательность действий с другими участниками группы.

В ходе занятий библиотекарь не должен настаивать, критиковать, поправлять детей, он может только советовать и предлагать детям какие-то интересные приёмы.

¹⁸ Студия мультипликации в библиотеке [Электронный ресурс] // ОБУК Липецкая областная детская библиотека .– URL : <http://childbook.ru/forum/studiya-multiplikatsii-v-biblioteke/> (дата обращения : 26.03.2017).

Достоинства данной формы:

- при создании мультфильма у детей развиваются творческие способности (рисование, лепка);
- дети осваивают компьютерные технологии;
- читают художественную литературу;
- учатся работать в коллективе.

Недостатки данной формы:

- для создания мультфильма необходимы навыки работы на компьютере, умение работать с фото- и видеокамерой;
- необходимо оборудование (ноутбук, фотоаппарат, видеокамера, программы для создания ролика).

Из опыта работы:

Участники студии экологических анимационных фильмов «Ручеёк» при «Центре детского творчества» города Владивостока в 2015 году создали мультфильм про круговорот воды в природе «Мир глазами капельки» в технике перекладной анимации. Сценарий фильма дети сочинили сами. Основой для написания сценария стала игра «Круговорот воды». Участники игры перемещались от одного задания к другому и фиксировали маршрут своего путешествия на листе бумаги. Задача игрока – совершить круговорот и вернуться в то место, откуда они начали свое путешествие. После прохождения игры дети выбрали самые интересные моменты и создали познавательный мультфильм. По сценарию Капелька, героиня фильма, жила в болоте вместе со своими подругами. Внезапно ее подхватил ветер, она оказалась в облаке далеко от родного дома. Так началось долгое путешествие Капельки, которое по законам круговорота завершилось возвращением домой – в болото. Фильм рассказывает о том, каким увидела окружающий мир обыкновенная капелька воды¹⁹.

¹⁹ Круговорот воды в природе – фильм в технике перекладной анимации [Электронный ресурс] // «Ручеёк» Экологический клуб для детей и родителей . – URL : <https://ecorucheyok.ru/pedagogicheskaya-kopilka/krugovorot-vody-v-prirode-film-v-technike-perekladnoj-animacii.html> (дата обращения : 27.03.2017).

Список литературы

1. 100 сценариев по экологии [Электронный ресурс] // Библиотека имени Михаила Александровича Ульянова : Виртуальный дневник методиста. – URL : <http://ulyanovbib.blogspot.ru/2015/05/100.html> (дата обращения : 23.01.2016).
2. Акция «Добро в твоём сердце» [Электронный ресурс] // Библиотека-филиал № 11 им. И. С. Тургенева г. Мариуполь. – URL : http://fil11.ucoz.ru/news/akcija_dobro_v_tvoem_serdce/2017-02-02-97 (дата обращения : 02.02.2017).
3. Белопашенцева, Л. Картонные реки и пластиковые берега. Вернуть природе естество / Лариса Белопашенцева, зам. директора Научной библиотеки Уральского государственного лесотехнического университета г. Екатеринбург // Библиотека. – № 10. – 2016. – С. 70-73.
4. Беляева, Н. Мой край дубрав и золотистых ив... / Наталья Беляева // Библиополе. – 2016. – № 10. – С. 45-47.
5. Библиотека для молодежи «за» переработку батареек [Электронный ресурс] // Российская государственная библиотека для молодежи. – URL : http://www.rgub.ru/schedule/news/item.php?new_id=2434 (дата обращения : 02.02.2017).
6. Библиотечный урок [Электронный ресурс] // Методблокнот. – URL : http://metodbloknot.blogspot.ru/p/blog-page_7979.html (дата обращения : 23.01.2017).
7. Боева, Л. Жить в согласии с природой : опыт проведения областной акции Дни защиты от экологической опасности» / Людмила Боева // Библиополе. – 2013. – № 3. – С. 28-31.
8. Бойко, Л. Выйди из дома и помоги природе!: современные технологии как средство экологического воспитания / Любовь Бойко // Библиополе. – 2013. – № 10. – С. 45-49.
9. Буктрейлеры [Электронный ресурс] // Библиотека Маяковского [видеохостинг youtube.com]. – URL : <https://www.youtube.com/channel/UCjRmT-VoEKO-QN0vWvawrKQ> (дата обращения : 02.02.2017).
10. Буслаева, М. Воспитание экологической культуры / М. Буслаева // Библиополе. – 2013. – № 2. – С. 21-23.
11. Бычкова, Е. Ф. Как сделать библиотеку по-настоящему «зелёной» : ещё один взгляд на проблему / Е. Ф. Бычкова // Научные и технические библиотеки. – 2015. – № 3. – С. 90-100.
12. Бычкова, Е. Ф. Элементы экологического дизайна в библиотеках / Е. Ф. Бычкова // Научные и технические библиотеки. – 2012. – № 12. – С. 39-45.
13. Вечерний ЭКОлекторий [Электронный ресурс] // Свердловская областная библиотека для детей и молодежи им. В. П. Крапивина. – URL : <http://www.teenbook.ru/search/%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B9/> (дата обращения : 21.01.2016).
14. Всероссийская библиотечная акция единого дня действий «День экологических знаний» [Электронный ресурс] // Российская государственная библиотека для молодежи. – URL : http://www.rgub.ru/projects/eco_knowledge_day/index.php (дата обращения : 02.02.2017).
15. Искусство привлекать : методическое пособие в помощь проведению библиотечных акций [Электронный ресурс] // Волгогр. ОУНБ им. М. Горького, Отдел НИиМР ;

- [сост.: Е. Г. Андриющенко, М. Ю. Караваева ; ред. Т. И. Климова ; отв. за вып. О. А. Лященко]. – Волгоград, 2014. – 35 с. – URL : http://libsmr.ru/lib2/upload/museum/%D0%9E%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%AD%D0%9A%D0%9D%D0%94/2313.pdf (дата обращения : 03.02.2017).
16. Как празднуется День Земли в разных городах России [Электронный ресурс] // День Земли (EarthDay). – URL : <http://den-zemli.livejournal.com/940.html> (дата обращения : 02.02.2017).
 17. Как сделать офис зеленым. Рекомендации Гринпис России [Электронный ресурс] / В. Чупров. – 2-е изд. – М. : ОМННО «Совет Гринпис», 2010. – URL : <http://www.greenpeace.org/russia/Global/russia/report/green-office/Greenoffice%20guide.pdf>. (дата обращения : 16.03.2017).
 18. Краснова, Л. В. Всеуму голова: урок экологии / Л. В. Краснова // Книжки, нотки и игрушки для Катюшки и Андриюшки. – 2016. – № 9. – С. 44-46.
 19. Круговорот воды в природе – фильм в технике перекладной анимации [Электронный ресурс] // «Ручеёк» Экологический клуб для детей и родителей. – URL : <https://ecorucheyok.ru/pedagogicheskaya-kopilka/krugovorot-vody-v-prirode-film-v-texnike-perekladnoj-animacii.html> (дата обращения : 27.03.2017).
 20. Кузьмина, Е. Как вести себя в лесу, чтоб сберечь его красу / Екатерина Кузьмина // Библиотека. – 2013. – № 2. – С. 4.
 21. Малышева, Е. В. Экофестиваль «Подружись с природой» / Е. В. Малышева // Современная библиотека. – 2013. – № 9. – С. 66-67.
 22. Маркова, Н. Сбережем землю для потомков / Наталья Маркова // Библиополе. – 2014. – № 12. – С. 54-55.
 23. Методические рекомендации по организации природоохранных акций [Электронный ресурс] // Природоохранные акции. Экологический календарь: учебно-методическое пособие / сост. А. А. Хохлов, И. М. Зарубина. – Киров : ООО «Типография «Старая Вятка», 2012. – С. 5-9. – URL : http://priroda.kirovreg.ru/upload/iblock/221/17_Природоохранные%20акции_гот.pdf (дата обращения : 02.02.2017).
 24. О подготовке и проведении библиотечного конкурса буктрейлеров «Экология и мы» [Электронный ресурс] : приказ Министерства культуры и туризма Рязанской области от 24.11.2016 № 150]. – URL : http://rounb.ru/uploads/userfiles/pdf/2017/eko_booktrailer.pdf (дата обращения : 14.02.2017).
 25. О проведении в Российской Федерации Года особо охраняемых природных территорий : Указ Президента РФ от 1 августа 2015 г. № 392 [Электронный ресурс] // ГАРАНТ.РУ : информационно-правовой портал. – URL : <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71049964/#ixzz4Si2fCjIj> (дата обращения : 12.05.2016).
 26. О проведении в Российской Федерации Года экологии : Указ Президента Российской Федерации от 05.01.2016 г. № 7 [Электронный ресурс] // Президент России. – URL : <http://kremlin.ru/acts/bank/40400> (дата обращения : 12.05.2016).
 27. Отражение экологического направления деятельности на страницах веб-сайтов муниципальных библиотек Чувашской Республики [Электронный ресурс] : [аналитическая записка] / Национальная библиотека Республики Чувашия. – URL : http://www.nbchr.ru/PDF/veb01_29052014.pdf (дата обращения : 28.03.2017).

28. Петрова, Н. Д. В мире живой природы : уроки экологического воспитания / Н. Д. Петрова // Библиотечное дело. – 2016. – № 11. – С. 36-39.
29. Плохотник, Т. М. Новое блюдо библиотечной кухни. Буктрейлер подан / Т. М. Плохотник // Библиотечное дело. – 2012. – № 6. – С. 20-22.
30. Поощряем чтение, формируем информационную грамотность. 100 форм работы по продвижению чтения, и не только : словарь-справочник для библиотекаря / сост. В. Б. Антипова. – М. : Библиомир, 2015. – С. 21-23.
31. Рекомендации по проведению экологических уроков [Электронный ресурс] // Неправительственный экологический фонд имени В.И. Вернадского [сайт]. – URL : <http://www.vernadsky.ru/projects-of-the-foundation/vserossiyskiy-ekologicheskii-subbotnik-zelenaya-vesna-2015/ekologicheskie-uroki/index.php> (дата обращения : 28.11.2016).
32. Свиридова, Н. Зеленый коридор сотрудничества : экологический урок / Наталия Свиридова // Библиополе. – 2010. – № 9. – С. 54-57.
33. Сиппель, Н. О. Буктрейлер: как создать / Н. О. Сиппель // Современная библиотека. – 2014. – № 7. – С. 18-23.
34. Советы начинающим по созданию буктрейлеров [Электронный ресурс] // Национальная библиотека Республики Саха (Якутия). – URL : <http://nlib.sakha.ru/professionals/news.php?news=3909> (дата обращения : 14.02.2017).
35. Степанова, В. Беречь природы дар бесценный : методы приобщения читателей к экологической культуре / Вера Степанова // Библиополе. – 2013. – № 4. – С. 21-25.
36. Студия мультипликации в библиотеке [Электронный ресурс] // ОБУК Липецкая областная детская библиотека. – URL : <http://childbook.ru/forum/studiya-multiplikatsii-v-biblioteke/> (дата обращения : 26.06.2017).
37. Флешмоб [Электронный ресурс] // Флешмоб Ярославль. – URL : http://flashmob.ucoz.ru/publ/bolshaja_statja_o_fleshmobe/1-1-0-2 (дата обращения : 13.02.2017).
38. Фролова, С. «Мы с тобой одной крови!»: голос в защиту фауны и флоры / С. Фролова // Библиотека. – 2015. – № 3. – С. 65-68.
39. Церчек, Н. Ф. Общероссийские дни защиты от экологической опасности [Электронный ресурс] / Н. Ф. Церчек, И. Ф. Баришпол // Экокультура. – URL : http://www.ecoculture.ru/ecolibrary/art_12.php (дата обращения : 02.02.2017).
40. Экологический QR - квест «Защитим природу Мы - Молодые, Креативные , WEBдванольные» [Электронный ресурс] // Библиотека-филиал № 11 им. И. С. Тургенева г. Мариуполь [сайт]. – URL : http://fil11.ucoz.ru/news/ehkologicheskij_qr_kvest_zashhitim_prirodu_my_molodve_kreativnye_webdvanolnye/2016-06-23-83 (дата обращения : 23.03.2017).
41. Экология – Безопасность – Жизнь. Итоги проведения Общероссийских Дней защиты от экологической опасности в Кировской области в 2016 г. [Электронный ресурс] // Областной оргкомитет по подготовке и проведению общероссийских дней защиты от экологической опасности в Кировской области. – URL : http://www.kirovreg.ru/power/executive/upr_nature/DELO1_AkFST1_2016_itog.doc (дата обращения : 14.12.2016).