

ГБУК Архангельской области «Архангельская областная научная ордена «Знак Почета»
библиотека имени Н. А. Добролюбова»

Научно-методический отдел

**Алгоритм создания библиотечной выставки на примере
книжно-иллюстративной выставки «Кандинский. Композиция 150»**

Методические рекомендации

Штанг Татьяна Эдуардовна,
заведующий сектором
информации по культуре и искусству
АОНБ имени Н.А. Добролюбова

«Подлинная выставка - это не просто собрание книг, оказывающихся вместе по ряду случайных обстоятельств, а осмысленное творение, призванное пробуждать в читателе целенаправленную интеллектуальную деятельность».

Дж.-Х. Шира, американский библиотековед

Главная цель выставочной деятельности библиотеки - раскрыть многообразие своего фонда, рассказать о книгах, которые находятся в библиотеке, показать разные аспекты какой-либо темы, отраженной в этих книгах.

Библиотечные выставки должны удивлять и побуждать к изучению нового. И хотя Интернет покоряет мир, книга будет всегда. А о том, что почитать, должны позаботиться библиотекари и предложить самое лучшее.

Организация библиотечной выставки - это отличный способ не только вызвать интерес к книге у пользователя библиотеки, но и возможность для библиотекаря узнать новые любопытные факты.

Шаг 1. Выбор темы

Один из основных вопросов в деле планирования выставочной деятельности: где находить темы для выставок?

В первую очередь, необходимо проанализировать предыдущую выставочную деятельность библиотеки. Выяснить, какие темы заинтересовали ваших пользователей, а какие выставки «не работали». Поговорить с пользователями, распространить анкету с вопросами о том, что они ждут от выставки, зачем они ходят в библиотеку, книги какой тематики их интересуют.

При составлении плана необходимо просмотреть календари знаменательных дат, в том числе календари, отражающие памятные даты региона. События федерального или регионального масштаба также могут стать поводом для организации выставки. Например, каждый год в нашей стране объявляется Годом культуры определенной страны. Это хороший информационный повод представить книги о литературе, этнографии, истории, театре, языке, достопримечательностях этой страны.



Выставку можно планировать и совместно с другими библиотеками или музеями. Можно привлекать к организации выставки и активных читателей вашей библиотеки. Демонстрируя отдельные музейные предметы или предметы «с историей» из частных коллекций, вы помогаете посетителям образно представить жизнь и быт в отдельные периоды истории, которым посвящена ваша выставка.



Узнайте тенденции развития вашего региона, планируемые местной администрацией мероприятия и поддержите администрацию в ее начинаниях, подготовив соответствующие книжные выставки. Такие выставки должны послужить укреплению статуса библиотеки, налаживанию новых деловых и дружеских контактов.



Выставка «Архангельск: выборы - 2013» в АОНБ им. Н.А. Добролюбова (г. Архангельск)

Иногда, взяв за основу коллекцию читателя вашей библиотеки, вы можете проиллюстрировать ее книгами, относящимися к определенным историческим периодам, странам или отдельным народам.



Выставка «Весь мир в книжной закладке» в Научной библиотеке ОГУ (г. Оренбург)

Изучайте своего читателя – это даст вам обширный материал для выбора тем выставок.

16 декабря 2016 года исполнялось 150 лет со дня рождения В.В. Кандинского. В последние годы в фонд отдела литературы по искусству АОНБ им. Н.А. Добролюбова поступило

много интересных изданий по теме «Русский авангард». На 4 квартал 2016 года была запланирована выставка, посвященная творчеству Василия Кандинского.

Шаг 2. Разработка концепции выставки

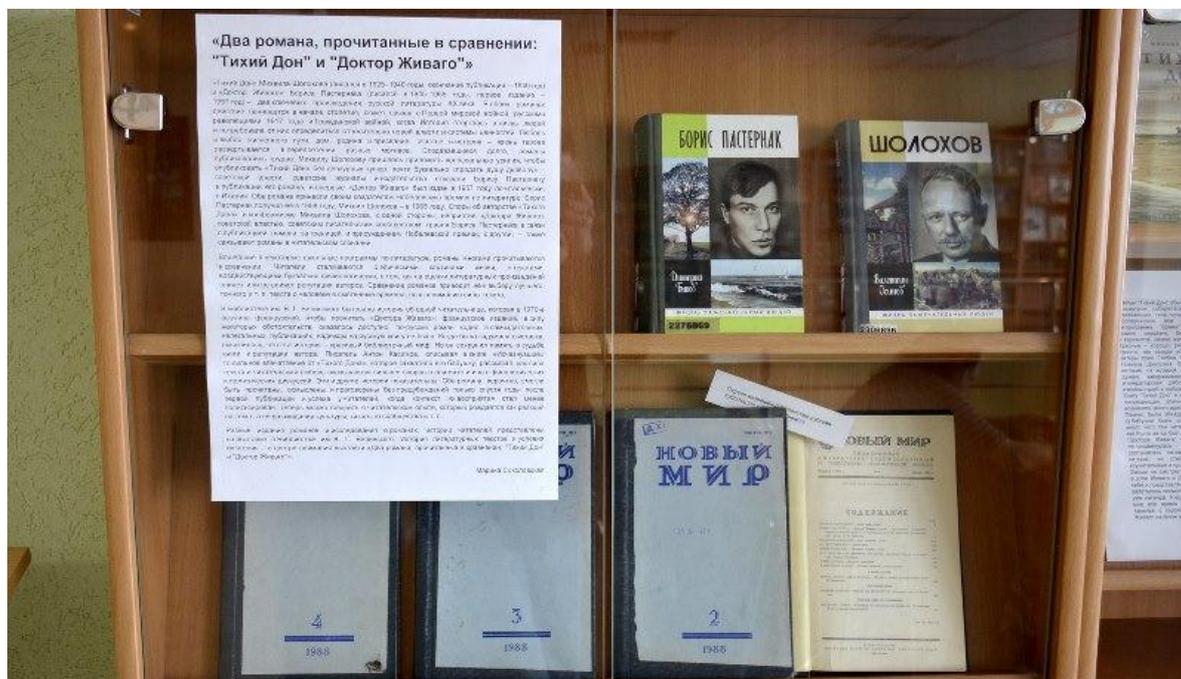
Работу над созданием выставки необходимо начинать с уточнения проблематики темы, то есть вопрос, которому будет посвящена выставка, должен иметь проблемный характер, требующий изучения, исследования.

Интересно изложена информация о концептуальных, авторских выставках в книге О. Зыкова «Выставочная работа публичных библиотек» и в статье С. Г. Матлиной «Публика требовала: "Автора, автора, автора..."».

В последние десятилетия в практике библиотек появилось множество нетрадиционных форм книжных выставок: выставка-игра, выставка-диалог, выставка-дискуссия, выставка-аукцион, выставка-календарь, выставка-кроссворд и др. При этом используются самые разные приемы для привлечения читательского внимания к книге.

Выставка-размышление. На выставке размещается литература, отражающая различные точки зрения на проблему и дающая толчок к размышлению.

Выставка «*Два романа, прочитанные в сравнении: "Тихий Дон" и "Доктор Живаго"*» Свердловской ОУНБ им. В.Г. Белинского (Екатеринбург) представила два ключевых произведения русской литературы XX века. В обоих романах действие начинается в начале столетия, сюжет связан с Первой мировой войной, русскими революциями 1917 года и Гражданской войной, когда История вторглась в жизнь людей и потребовала от них определиться относительно новой власти и системы ценностей. Любовь и выбор жизненного пути, дом, родина и призвание, счастье и история – вот темы, над которыми предлагалось поразмышлять пользователям библиотеки. На выставке была книга отзывов, где каждый мог написать о своем прочтении романов.



Выставка «Два романа, прочитанные в сравнении: "Тихий Дон" и "Доктор Живаго"» СОУНБ им. В.Г. Белинского (г. Екатеринбург)

Выставка-дискуссия. В отличие от выставки-размышления, здесь представлена литература, освещающая проблему с разных точек зрения. В качестве темы выбирается персона, историческое событие, проблема, широко обсуждаемая в обществе. Цель -

вызвать у читателей желание **подискутировать**, высказать собственное мнение по затронутой теме.

Выставка **«Белые и красные»** в Ивановской областной детской библиотеке. Книги о гражданской войне были представлены не на традиционных стеллажах, а на стульях, покрытых материей белого цвета – с одной стороны, и красного – с другой. Стулья стояли на небольшом возвышении под острым углом друг к другу, который подчеркивал резкий идейный конфликт разных лагерей. В центре был представлен стенд с цитатами. Одна из них – из «Апокалипсиса»: «И не покаялись они в убийствах своих...». Другая – стихотворный афоризм И. Губермана: «Пути добра с путями зла так перепутались веками, / Что и чистейшие дела творим грязнейшими руками». Выделялась символика двух движений: герб России с двуглавым орлом и герб пролетарской республики – серп и молот. Дискутировали между собой и экспонируемые книги. На каждой стороне выставки были представлены издания как в осуждение, так и в защиту белого и красного движения.

Выставка-инсталляция. В искусстве инсталляция - это пространственная композиция, оригинальный арт-объект, создаваемый из самых разных, подчас очень неожиданных деталей, бытовых предметов и элементов. Создавая свои инсталляции, авторы заставляют взглянуть на обычные вещи совсем по-другому, они открывают их новые символические функции.

Центральная библиотека им. М. Ю. Лермонтова (г. Санкт Петербург) подготовила к 75-летию со дня рождения Нобелевского лауреата по литературе, поэта Иосифа Бродского интерактивную выставку-инсталляцию **«К Урании»**. Цель - познакомить зрителя с удивительным образным миром поэта, сложным переплетением метафор, ассоциаций и смыслов на примере стихотворения «К Урании». Инсталляция раскрывала явные и скрытые смыслы стихотворения и его связи с другими текстами Бродского.



Выставка одной книги. Цель - привлечь внимание посетителей к одной книге, представив на выставке материал, который помогает раскрыть ее содержание. Это может быть информация о жизни и творчестве автора, об истории создания книги, о прототипах героев произведения, их судьбе; на выставке также могут быть представлены разные издания этой книги, иллюстрации, выполненные разными художниками, фотокадры из фильмов-экранизаций. Очень важно для такой выставки правильно выбрать книгу. Она должна быть яркой, содержательной, интересной.





Выставка «Щелкунчик на все времена» АОНБ им. Н.А. Добролюбова (г. Архангельск)



Выставка «Музей книги “Понедельник начинается в субботу”» АОНБ им. Н.А. Добролюбова (г. Архангельск)

Близки по форме **выставка-персоналия** и **выставка-портрет**. В первом случае акцент делается на творческой деятельности выбранной персоны. На выставке в основном представлены произведения. Задача выставки-портрета – больше раскрыть личность, ее индивидуальность. Используется иллюстративный материал: фотографии, иллюстрации, предметы из профессиональной, личной жизни героя выставки.



Выставку-портрет можно конструировать, используя метод ассоциаций. Допустим, представленные издания раскрывают творчество конкретного поэта, а также близких ему по художественному методу, стилю композиторов, художников, артистов. Это также могут быть публикации о мастерах культуры, связанных совместной деятельностью. Примеры таких ассоциативных «цепочек»: В.В. Маяковский – В.Э. Мейерхольд – Д.Д. Шостакович – А.М. Родченко, А.С. Пушкин – М.П. Мусоргский – Ф.И. Шаляпин. Для того, чтобы «выстроить» такие «цепочки», следует внимательно изучить творчество человека, которому мы посвящаем выставку, концептуально осмыслить ее содержание.

Подобная экспозиция способна не только удивить аудиторию, что само по себе важно, она выполняет также познавательную роль, погружая посетителя в глубокий культурный контекст.

Выставка «В.В. Кандинский. Композиция 150» по форме - выставка-портрет. В центре ее личность художника, книги о нем, альбомы с репродукциями, его сочинения. Подбирая литературу к выставке, мы также использовали метод ассоциаций. Так на выставке появились разделы: Художественное объединение «Синий всадник», Баухаус (немецкая дизайнерская школа), Дегенеративное искусство в Германии. Были представлены альбомы Пауля Кля, Августа Макке, Франца Марка, Алексея Явленского - художников, с которыми Кандинский дружил, работал, преподавал. Нашим читателям было предложено погрузиться в культурный пласт эпохи конца XIX - начала XX вв.



Шаг 3. Выявление документов

Это самый захватывающий этап работы для библиотекаря, который начинается еще на этапе разработки темы выставки. Начинаешь погружаться в тему, находить все новые и новые издания, открывать интересные неизвестные факты. Хорошо, если в вашем фонде найдется издание, уникальное по содержанию, оформлению, кем-то подаренное, с автографом и т. д. Это издание может сыграть роль приманки для читателя, когда вы будете писать пресс-релиз или проводить обзор у выставки. В конце концов, историю вокруг книги можно придумать самим.

Нам повезло: в фонде АОНБ им. Н.А. Добролюбова оказалось прижизненное издание В. Кандинского «Истоки» 1918 года. Это издание очень украсило выставку, придало ей

подлинность, дух того времени. Во время обзоров мы не раз его демонстрировали нашим посетителям, и они с удивлением и даже восхищением брали его в руки.



Работая над выставкой, при поиске литературы мы нередко обращаемся к электронным каталогам федеральных библиотек. В данном случае нам помог электронный каталог Санкт-Петербургской государственной театральной библиотеки, в котором представлена аналитическая роспись статей из периодических изданий и сборников по культуре и искусству.

Шаг 4. Выбор названия выставки

Названия библиотечных книжных выставок на самом деле придумываются достаточно просто, - утверждает Елена Томилова в статье «Названия библиотечных выставок...»; нужно придерживаться лишь некоторых правил.

Название должно быть ярким, запоминающимся и привлекательным для потенциальных посетителей. Это всего несколько слов, которые вызовут бурю эмоций и не оставят аудиторию равнодушной. Если посетителя не заинтересует название, он просто не придет, даже тогда, когда тема выставки ему интересна. Запомните: длинные заголовки недопустимы. Названия библиотечных выставок должны быть лаконичными. Очень важно сделать их интригующими, дать намек или поставить определенный вопрос, на который человек захочет ответить. Нежелательно использовать общие выражения, клише и научные предложения.

Утвердить заголовок выставки в начале планирования мероприятия невозможно. При организации выставки достаточно опираться на тему. Успешное название нельзя придумать за минуту. Не стоит работать по обратной схеме, то есть строить выставку, основываясь только на названии, не отклоняясь от рамок, - это **может закрыть много перспективных дорог.**

Важно учесть еще один момент. Названия библиотечных выставок обращаются к определенной группе посетителей, а не ко всей аудитории читателей в целом. Лучше написать несколько вариантов, а затем выбрать то, что соответствует теме больше других. Здесь может помочь метод «мозгового штурма», когда несколько сотрудников предлагают свои варианты названия выставки, а затем коллегиально выбирается лучшее.

Негативно «украшает» выставку название, в котором будет содержаться избыток сложных оборотов, философских метафор, научных формулировок. Заголовок должен быть простым.

Итак, заголовок выставки должен быть броским, запоминающимся, подталкивающим к тому, чтобы прийти и увидеть все собственными глазами.

Читайте подробнее на сайте FB.ru¹.

В творчестве Василия Кандинского особое место занимают полотна с общим названием «Композиция». Василий Кандинский рассматривал композиции как главные заявления своих художественных идей. Созданным монументальным полотнам автор присваивал номера. Всего их было написано 10. В названии выставки «Кандинский. Композиция 150» мы обыграли этот факт и юбилей художника.

Шаг 5. Разработка структуры выставки, подбор цитат и иллюстративного материала

Это один из сложных процессов в ходе создания выставки. Структура должна способствовать раскрытию содержания темы и акцентировать внимание на наиболее важных проблемах. **Должна соблюдаться логика в расположении материала.** Возникает ряд вопросов: сколько разделов будет представлено, какие цитаты выбрать, сколько должно быть книг и т.д. Все зависит от разных факторов: объема фонда, количества литературы по теме выставки, читательского адреса, места размещения. Самое главное – профессиональное чутье и чувство меры.

Выставка о Кандинском планировалась в большой витрине из четырех стеллажей. Большое выставочное пространство и большой объем литературы требуют продуманной структуры. Главы книги П. Рапелли «Кандинский» дали идею для структуры выставки, а дальше шел поиск литературы по каждому из разделов. В оформлении использовали репродукции картин, фотографии художника разных лет. Часто возникает проблема, когда в одной книге собраны интересные фотографии и нет возможности представить их все. Частично проблема решается за счет сканера или фотографий из Интернета, которые можно распечатать на принтере и удачно дополнить вашу выставку.

Шаг 6. Оформление выставки

Завершающий этап в подготовке выставки – ее художественное оформление. Этот этап включает в себя расстановку книг, оформление и размещение на выставке иллюстративного материала, оформление и расстановку этикетаж.

Этикетаж - изготовление этикеток для экспонатов на выставке.

Расстановка книг проводится по разделам согласно экспозиционному плану. Желательно, чтобы каждый раздел выставки размещался на отдельных полках. На одной полке может поместиться до 4-5 книг. Это максимально приемлемое количество книг, но можно разместить и меньше. Книгу можно показать обложкой, титульным листом, иллюстрацией. В некоторых случаях можно показать библиотечный переплет книги – если на нем имеются экслибрисы, автографы или другие интересные знаки.

После расстановки книг в витрине приступаем к размещению отдельного иллюстративного материала: фотографий, рисунков, карт, плакатов. Желательно, чтобы иллюстративный материал был оформлен в паспорту, выдержанное в одном цвете. Вместо паспорту можно использовать пластиковые подставки. Если иллюстративный материал большого формата не помещается на полке, его можно развесить по стенам или приспособить треноги в виде мольбертов.

¹ Томилова, Е. Названия библиотечных выставок. Книжные выставки в библиотеке [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://fb.ru/article/166158/nazvaniya-bibliotечnyih-vyistavok-knijnyie-vyistavki-v-biblioteke> (дата обращения: 30.03.2017).



Выставка «Охрана здоровья граждан» в Российской государственной библиотеке (г. Москва)

Завершающей точкой в художественном оформлении выставки является расстановка этикетаж: названия разделов, цитаты, указания на страницы в тексте книги или журнала, если они не открыты на нужной странице. **Весь этикетаж должен быть выдержан в одной цветовой и шрифтовой гамме.** Недопустимо использовать различные типы начертания шрифтов. В зависимости от важности текста и необходимости выделить определенную цитату шрифт может иметь разный размер.

Самые распространённые ошибки при оформлении книжных выставок:

- переизбыток информации (слишком много источников на полках);
- бессистемная подача информации;
- слишком много аксессуаров (предметов), в том числе не соответствующих теме выставки;
- орфографические ошибки в текстах и «кривое» расположение текста на подзаголовках, цитатах;
- нечитаемый заголовок, названия разделов и другая информация; на светлом фоне светлый текст; размытые, «скачущие» буквы;
- выставка плохо освещена или находится в труднодоступном месте;
- в детской библиотеке книги расположены на выставке высоко, детям трудно до них дотянуться;
- плохо закреплены стеллажи, стенды, могут упасть книги, выставка угрожает жизни и здоровью посетителей;
- выставка оформлена небрежно, без души.

Важно помнить, что одно из главных условий эффективности выставки – гармоничное сочетание количества представленных на ней книг, предметов и иллюстраций. Все они должны производить впечатление единого ансамбля.

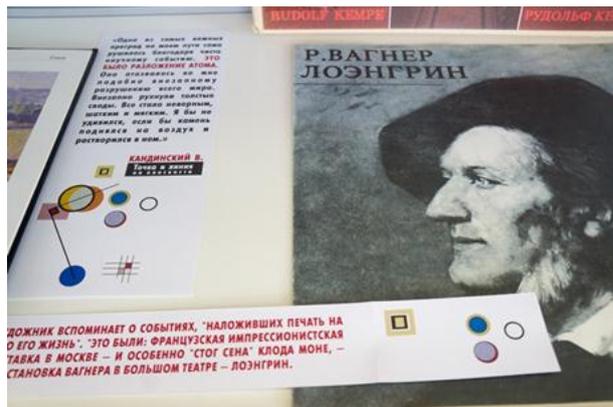
В оформлении выставки удачно срабатывает эффект неожиданности. Какой-либо предмет на выставке может побудить человека посмотреть выставку не один раз. Никаких ограничений на экспонировании предметов нет. Так, библиотека лондонского округа Айлингтон представила полицейский мотоцикл на выставке «150 лет полиции». Не менее эффективным является использование садовых инструментов на выставке книг по садоводству и электронного оборудования на выставке, посвященной научной фантастике.

Стремление удивлять, порадовать своих читателей присуще американским библиотекарям.



На нашей выставке, посвященной Кандинскому, не удалось в полной мере использовать этот прием. Можно было выставить северные прялки, туеса и другие предметы декоративно прикладного творчества, т.к. художник собирал подобные вещи. Наверное, это удивило бы многих: северные туеса - и основоположник абстрактной живописи.

На нашей выставке такими неожиданными элементами стали для читателя «Путеводитель по Италии», сборник сказок на немецком языке. По задумке автора это все были отсылки к детству художника. Опера Вагнера, репродукция К. Моне – произведения искусства, перевернувшие внутренний мир Кандинского, который в 30 лет решил серьезно заняться живописью.



Отдельно хочется сказать о дизайнерском решении выставки «Кандинский. Композиция 150». В оформлении заголовка и цитат выставки дизайнер использовал элементы абстрактных картин Василия Кандинского – круги, квадраты, точки, линии.

Шаг 7. Реклама библиотечной выставки

Любая деятельность становится эффективнее, если она сопровождается рекламными действиями. Реклама обязана содержать информацию о сроках мероприятия, месте проведения и читательском адресе, условиях и правилах посещения. Афиша, реклама на

сайте, в социальной сети, информация для СМИ (пресс-релиз) должны быть емкими, яркими, побуждающими воспользоваться библиотечными ресурсами.

Рекламу выставки можно разместить в помещении библиотеки. Это может быть привлекательный плакат, стрелка-указатель, объявление о выставке.

Для организованных приглашенных групп и для отдельных читателей, которые проявили интерес к выставке, нужно проводить обзоры.

Новой формой работы с выставками для нас стало проведение два раза в месяц арт-ликбезов. Арт – ликбез предполагает небольшой рассказ по узкой теме с обязательной демонстрацией изданий с выставки. За время экспонирования выставки состоялись арт-ликбезы: «Баухаус: Революция в дизайне, которая всё изменила», «Художественное объединение «Синий всадник», «Объединение «Бубновый Валет».



Арт-ликбез «Синий всадник»

Любая библиотечная выставка – это, в первую очередь, взгляд человека, который ее создал. Собственная фантазия автора выставки, отход от стереотипов, оригинальная форма представления материала, необычное оформление позволяют наиболее полно отразить позицию библиотекаря, его мировоззрение, видение проблемы, которой посвящена выставка.

Если в выставке будет присутствовать личностное начало, ее ждет успех.

Список литературы по теме:

Выставка : какой ей быть? Многообразие тем, разнообразие форм : научно-практическое пособие / сост.: Т. Е. Наместникова. - Москва : ЛИБЕРИЯ-БИБИНФОРМ, 2011. - 159 с.

Збаровская, Н. В. Выставочная деятельность публичных библиотек : [учебно-методическое пособие] / Н.В. Збаровская. - Санкт-Петербург : Профессия, 2004. - 224 с.

Зыков, О. П. Выставочная работа публичных библиотек : опыт практического пособия / О. Зыков. - Ленинград : [б. и.], 1990. - 55 с.

Книжная выставка - визитная карточка библиотеки : сборник методико-библиографических материалов / Белгородская государственная универсальная научная библиотека ; научно-методический отдел ; [сост. С. П. Черкашина]. - Белгород : Белгородская государственная универсальная научная библиотека, 2000. - 55 с.

Татарина, Е. А. Выставки в библиотеке : зачем и как? : практическое пособие / Е. А.

Татарина. - Москва : Литера, 2014. - 142 с.

Матлина, С. Г. Публика требовала: «Автора, автора, автора...» / Слава Матлина // Библиополе. - 2006. - № 6. - С. 17-23.

В поисках нового образа [Электронный ресурс] : [дайджест публикаций в профессиональных журналах] / Архангельская областная научная библиотека им. Н. А. Добролюбова. - Режим доступа: <http://www.aonb.ru/virt6/razd2.html> (дата обращения: 30.03.2017).