



Государственное бюджетное учреждение культуры  
Архангельской области «Архангельская областная научная  
ордена «Знак Почета» библиотека имени Н.А. Добролюбова

## **Новые технологии в библиотеке**

Дайджест

Выпуск 11

Составители:  
О. Н. Кирюх, главный библиотекарь  
отдела формирования фондов и организации каталогов,  
М. В. Дорофеева, библиотекарь  
Центра международных информационных ресурсов,  
Е. Б. Стахеева, библиограф  
научно-методического отдела

Архангельск  
2016

## СОДЕРЖАНИЕ:

<u>Использование технических средств в библиотеке.....</u>	<u>2</u>
<u>Сайт библиотеки: услуги для удаленных пользователей.....</u>	<u>6</u>
<u>Библиотеки в социальных медиа.....</u>	<u>7</u>
<u>Продвижение книги и чтения в виртуальной среде.....</u>	<u>15</u>
<u>Виртуальные книжные выставки.....</u>	<u>18</u>

## *Использование технических средств в библиотеке*

**Короткова, Н. В. Как мы мультики создавали / Наталья Викторовна Короткова // Современная библиотека. – 2016. - № 6. – С. 22-25.**

В Год российского кино Тамбовская областная детская библиотека предложила юным читателям снять собственные мультфильмы по известным произведениям детской литературы. Благодаря грантовой поддержке Фонда Михаила Прохорова, библиотечная «Студия литературной анимации «МультиТерра»» получила фотоаппараты со штативами и планшеты для песочной анимации. На пользовательские компьютеры установили программы «Киностудия Windows Life» и Audacity.

Обычно процесс съемок выглядел следующим образом: ребята читали дома выбранное для анимации произведение, на занятии писали короткий сценарий, готовили фон, изготавливали персонажей из бумаги, ткани или пластилина, перемещали их в рамках фона и фотографировали каждое движение. Затем обрабатывали фотографии в программе «Киностудия Windows Life», записывали звук и добавляли название мультфильма и титры, где значились фамилии юных аниматоров и название творческого объединения - «МультиТерра».

### ***Как использовать занятия по мультипликации***

Можно разработать цикл программ об отечественных и зарубежных мультипликаторах, техниках и истории анимации, провести мастер-классы по изготовлению тауматропа и зоотропа – это простые в изготовлении приборы для вращения повторяющихся картинок. Второй вариант – включение анимации в другие библиотечные массовые мероприятия, посвященные художественной литературе, праздникам, любым предметам школьной программы.

Для мероприятий, посвященных художественной литературе, возможны следующие варианты использования анимации:

1. Экранизация произведения с закадровым текстом, когда действия персонажа сопровождаются словами (самый сложный вариант). Требования:
  - Объем текста – не более 1 страницы;
  - Звуковая дорожка по длине должна быть примерно равна видеоряду;
  - Монтаж видеоролика производится библиотекарем после занятия. Необходимо синхронизировать звук с изображением путем обрезания звуковой дорожки и изменения времени показа отдельных видеок кадров.
2. Комментированное слайд-шоу с анимационными вставками (наиболее удобная форма анимации). Библиотекарь готовит слайды, дети на занятиях комментируют их одним-двумя предложениями и делают аудиозапись. Затем снимается небольшой мультфильм, где герои совершают простые движения - танцуют под музыку или двигаются по кругу. На завершающем этапе комментированные слайды и мультфильм монтируются в один видеоролик.
3. Видеоролик-комикс, когда текст появляется на экране по ходу действия персонажей. Предварительно участники мероприятия читают произведение дома, рисуют и вырезают понравившихся персонажей.

Возможно проведение праздничных мероприятий с использованием анимации. Дети получают нарезанные детали, склеивают из них персонажей, фотографируют их, перемещая по листу. Так в библиотеке снимали праздничные ролики к 23 февраля и 8 марта.

### ***Требования для всех типов практической анимации в библиотеке:***

- за одним фотоаппаратом должны работать не более трех человек (один снимает, двое по бокам передвигают персонажей, фотограф и аниматоры периодически меняются местами);
- за одним компьютером работают не более трех-четыре человек;

- на каждую группу с фотоаппаратом должно приходиться по одному взрослому;
- следить за возрастной дифференциацией (участники мероприятия должны быть примерно равны по уровню развития мелкой моторики, скорости чтения);
- съемка героев осуществляется чаще всего на листе формата А4 или при объемной анимации в такой же коробке, поэтому размер персонажей не должен превышать 7 см.;
- при съемках плоской анимации необходимо стараться установить объектив фотоаппарата параллельно рабочей поверхности.

Самая простая по исполнению техника анимации – это **перекладка**: бумажные персонажи плавно перемещаются по листу-фону или имеют подвижные части на шарнирах (руки, ноги, голова), их движение покадрово снимается и мультфильм монтируется в программе «Киностудия “Windows Life”». Для мультфильма продолжительностью 40 секунд при длительности показа 1 кадра 0,3 секунды нужно сделать около 130 кадров.

**Плоская пластилиновая анимация** по исполнению похожа на перекладку. Персонажи более пластичны, проще изображать движение, не прибегая к помощи шарниров.

Для **объемной пластилиновой анимации** требуется фон-сцена, внутри которой будут происходить съемки и перемещаться пластилиновые фигурки. Эта техника наиболее любима детьми.

Принцип съемки **кукольной анимации** такой же, как объемной пластилиновой. Этот вид позволяет освоить разные виды создания хенд-мейд поделок.

**Песочная анимация** дает возможность создавать мультфильмы в режиме реального времени. Изображения на песке постепенно дополняются и трансформируются в новые. В библиотеке прошло несколько мастер-классов по этой технике. Использовались специальные планшеты для рисования и камера, транслирующая рисунки преподавателя на экран телевизора.

Мультфильмы студии получили несколько наград, а главное – многие участники «МультиТерры» начали самостоятельно писать сценарии и снимать анимационные ленты. Информацию о студии и творческие работы можно найти на сайте библиотеки в специальном разделе <http://tambovodb.ru/joomla/index.php/10~proekty/1407~literaturnaya~multstudiya>.

**Кубрак, Н. В. Мобильные приложения: варианты использования / Н. В. Кубрак // Современная библиотека. – 2014. - № 8. – С. 24-27.**

Концепция BYOD (Bring Your Own Device – «принеси своё собственное устройство») успешно применяется во многих областях, в том числе и в образовании. Смысл BYOD в образовании состоит в том, что учителя и администрации школ не запрещают, а разрешают и всячески мотивируют учащихся на то, чтобы они приносили в школу свои ноутбуки, планшеты и смартфоны. При этом мобильные устройства в школе должны служить образовательным целям, а школьники должны увидеть альтернативные и более полезные возможности использования девайсов, чем игры и общение в социальных сетях. Педагогические технологии использования мобильных устройств для обучения вполне применимы и к библиотечной деятельности.

*Сферы применения мобильных технологий в библиотеке*

**Дополненная реальность (QR-коды).** В QR-коде библиотекарь может зашифровать информацию о книге, ссылки на электронные ресурсы, виртуальную экскурсию по библиотеке (в том числе и аудиотур), ссылки на виртуальные представительства библиотеки (сайт, блог, вики, социальные сети) и др. Социальные медиа на мобильных устройствах позволяют библиотекарю стать доступнее для пользователя, при этом взаимодействие происходит в режиме 24/7, что позволяет

говорить о новом статусе библиотекаря – «мобильного библиотекаря», доступного всегда, везде и для всех.

**Видеоканал на Youtube** позволяет делиться отчётными данными, создавать обучающие материалы, продвигать чтение и библиотечные услуги. При этом вирусное распространение информации позволит увеличить охват аудитории в Сети и вполне реально привлечь физического посетителя в стены библиотеки.

**Совместная работа в сетевых проектах.** Мобильные приложения, различные по своему функционалу, становятся полноценным инструментарием для работы в проектах: обеспечивают быстрое решение проблем, создание итоговых продуктов, оценку работы школьников и студентов.

*Использование библиотечных технологий на библиотечных мероприятиях*

В ходе мобильных библиотечных уроков ребята учат:

- эффективно работать с приложениями электронных библиотечных систем («ЛитРес», Bookmate), которые обеспечивают выдачу легального и качественного контента – электронных книг в текстовом и аудиоформате;
- правильно искать информацию в Сети, критически оценивать ее достоверность;
- создавать продукты с помощью мобильных приложений;
- использовать приложения для решения образовательных задач;
- корректно общаться в Сети; слаженно и продуктивно работать в команде в реальном и виртуальном пространствах.

«Камчатский вопрос – мобильный ответ!» - так назывался мобильный урок для семиклассников школы № 1 г. Вилючинска, проведённый в рамках цикла уроков по информационной и медийной грамотности. Среди рабочих инструментов у библиотекаря и школьников на столе – телефон, планшет, ноутбук плюс экран для демонстрации результатов совместной работы и, конечно, Интернет. Трём командам предлагались QR-коды, которые они считывали с помощью соответствующих приложений в своих мобильных устройствах и переходили по предложенным ссылкам. Работа шла в четыре этапа:

- выполнение фактографических справок о Вилючинске на основании предложенного материала;
- задание «Камчатка разными народами обитаема»;
- задание «Терпкая Камчатка» (топонимика края);
- викторина «Камчатка. Дальний Восток. Россия».

Что необходимо учитывать при подготовке мобильных уроков:

- не у всех пользователей есть мобильные устройства;
- не нужно бояться сбоев в работе с техникой, быть готовым к неожиданностям;
- на случай технических сбоев предусмотреть альтернативный сценарий работы с читателем;
- учитывать, что у пользователей разные устройства (смартфон, планшет, букридер) с различными операционными системами (IOS, Android) и характеристиками.

Среди актуальных обучающих программ для библиотекарей можно выделить курс для самостоятельного изучения «23 дела с мобильным» (<http://ru23mobilethings.blogspot.ru>), который демонстрирует потенциал мобильных устройств для библиотечной деятельности: «Цифровой сторителлинг», «Взаимодействие речи и записи», «Музыка в мобильном», «Совместное использование файлов» и др.

***Новый сотрудник по имени Хью // Университетская книга. – 2016. – Апрель. – С. 77.***

В библиотеке университета Аберистуита (Уэльс) скоро появится робот-библиотекарь. Внешне напоминающий кеглю или высокую вазу для цветов, он оснащен искусственным интеллектом, понимает голосовые запросы и может указать посетителю полку с нужной книгой. Знания робота являются комбинацией данных из интегрированной библиотечной системы и службы поиска. Благодаря им Хью (так

назвали робота его создатели – студенты университета) становится передвижным звуковым каталогом библиотеки, который содержит сведения о более чем 800 тыс. книг. Ключевым фактором успеха разработчики считают максимальную простоту проекта: главное, чтобы робот умел выполнять три задачи - выслушать запрос, понять, где находится книга, и суметь отвести туда читателя.

***Пурник, А. А. У меня зазвонил телефон: «Mobilis in Mobile» / Антон Александрович Пурник // Библиотечное Дело. – 2016. - № 14. – С. 12-15.***

Российская государственная библиотека для молодёжи одной из первых в стране в 2007 г. предложила своим читателям возможность беспарольного открытого доступа к сети на всей своей территории. За прошедшие почти десять лет сформировалась общая политика оказания мобильных информационных услуг и выработан определенный набор услуг.

#### *Рассылки по электронной почте*

Поскольку на сайте РГБМ имеют регистрацию с доступом к «Личному кабинету» около 10 тысяч читателей, их подтвержденные адреса электронной почты используются для автоматической рассылки писем о задолженности за взятые на дом издания или о приближении срока возврата. Каждое утро робот проверяет читателей на предмет долга и отправляет письма. Одному человеку отправка писем производится один раз в неделю.

Ежемесячные рассылки информации о предстоящих мероприятиях, интересных событиях, новостях библиотеки требуют обязательного согласия респондентов в письменной или электронной форме. При этом в электронной форме нужно отправить запрос читателю с просьбой подтвердить желание подписаться на рассылку и сохранить информацию о согласии.

#### *СМС информирование*

Массовые неперсонифицированные рассылки посредством СМС должны быть согласованы с операторами связи (Федеральный закон от 21 июля 2014 года № 272-ФЗ). Затраты на них должны быть заранее учтены в бюджетах соответствующих проектов.

#### *Мессенджеры как новое слово в коммуникациях с пользователями*

Намного больше возможностей для общения и без оплаты за использование сервиса (кроме затрат на интернет-трафик) предоставляют разнообразные мессенджеры. Viber и Telegram предлагают своим абонентам полноценную, не привязанную к телефонному аппарату, версию для настольного компьютера. Помимо широко используемых модулей онлайн-консультирования на сайте, можно предложить читателям задавать свои вопросы через удобные им сервисы.

Интересным вариантом работы являются так называемые боты в мессенжере Telegram. Вы как будто бы общаетесь в обычном окне чата, но ваш собеседник – не живой человек, а робот, который может отвечать на правильно поставленные вопросы. Библиотека может, например, создать программу, которая будет в ответ на запрос книги информировать о наличии ее в фонде. В РГБМ готовится к запуску именно такой бот.

#### *Использование сетей беспроводного доступа*

Изначально зона Wi-Fi в библиотеке была беспарольной, но поскольку текущее законодательство запрещает иметь публичные точки доступа, не позволяющие точно идентифицировать пользователя, пришлось добавить функционал авторизации для выхода в интернет. Авторизоваться могут только те, у кого есть читательский билет. Wi-Fi в библиотеке – это не только способ предоставить бесплатный доступ к Сети, но хорошая возможность дать доступ к подписным ресурсам библиотеки на мобильном устройстве читателя. Наличие формы авторизации позволяет напрямую перенаправить читателя на эти ресурсы.

#### *Мобильная или полноценная версия сайта*

Неплохим вариантом перенаправления со страницы авторизации в беспроводной сети является сайт библиотеки. Важно, как страница будет отображаться на экране

мобильного устройства. Оптимальный подход достигается через открытие на телефоне по умолчанию мобильной версии с обязательным сохранением возможности для переключения на полную.

Бывает, что на сайте используются технологии, которые не могут быть воспроизведены на большей части мобильных устройств. Например, часть книг на сайте РГБМ выложена с возможностью анимированного пролистывания, реализованного на Flash. Чтобы у пользователей не возникало проблем с просмотром, при входе с мобильного устройства им показывается не «листалка», а pdf-версия.

#### *Мобильные приложения*

Продуктивным подходом является продвижение в читательские массы приложений от поставщиков электронных ресурсов, на которых подписана библиотека. Например, приложение для iOS «Читай!» от компании «Литрес» объединяет в себе огромную подборку книг, хороший поисковый функционал, приятный глазу интерфейс и удобную читалку.

#### *Электронный читательский билет в формате Passbook*

В августе 2015 г. РГБМ запустила в эксплуатацию первый в стране настоящий электронный читательский билет. Суть его состоит в том, что во всех телефонах iPhone есть встроенная программа Wallet (ранее Passbook), в которой можно хранить электронные дубликаты различных карт, пропусков, купонов, билетов и т.д. Эта карта при необходимости выводится на экране телефона, и получить услугу можно, не предъявляя реальный пластик. Карты для Wallet также могут быть прочитаны, сохранены и воспроизведены на устройствах с Android, Windows Phone. РГБМ разработала свой вариант читательского билета в формате Passbook и предоставила возможность скачать его из личного кабинета всем своим читателям. На самом билете, помимо очевидного (штрих-кода, фотографии, имени и фамилии), то есть того, что нужно библиотекарю для выдачи книг, владелец может видеть информацию о взятых книгах и сроках их возврата, библиотечных мероприятиях на текущий день, вовремя получать важные объявления. Всё обновляется автоматически напрямую из АБИС и сайта библиотеки, без участия пользователя. Карта выводится на экран сама в тот момент, когда читатель приближается к зданию библиотеки.

### ***Сайт библиотеки: услуги для удаленных пользователей***

#### ***Виртуальный тур доступен всем // Библиотека. – 2014. - № 7. – С. 30.***

На сайте Национальной библиотеки Чувашии каждый пользователь сети Интернет может совершить виртуальный тур по библиотеке ([http://www.nbchr.ru/virt\\_tour/index.html](http://www.nbchr.ru/virt_tour/index.html)). Во всей красе развёрнут интерьер, в котором всё продумано, пользователи могут увидеть даже надписи на корешках книг, стоящих в шкафах.

Удобная панель управления имеет расширенный список кнопок, что позволяет быстро вернуться к предыдущей панораме или перейти к следующей, сразу же поделиться своими впечатлениями в социальных сетях, испытать ощущение личного присутствия, благодаря кнопке автоповорота. Активные точки в роли ненавязчивого путеводителя помогут проложить маршрут. Информация сопровождается фотогалереей в стиле «об обычном – необычно», в характеристике залов дается информация о местоположении и количестве посадочных мест.

Виртуальный тур по библиотеке создан молодым талантливым фотохудожником А. Сидиковым – профессионалом репортажного и постановочного фото, умеющим душевно и искренне запечатлеть увиденное.

#### ***Конина, И. А. Онлайн-обслуживание удалённых запросов / Ирина Анатольевна Конина // Современная библиотека. – 2016. - № 8. – С. 30-34.***

Мурманская государственная областная универсальная научная библиотека (ГОУНБ) активно развивает удалённые сервисы и услуги. Среди них на официальном сайте библиотеки ([www.mgounb.ru](http://www.mgounb.ru)) доступны:

- *онлайн-консультант* – в режиме реального времени можно задать вопрос, касающийся деятельности библиотеки, и сразу же получить ответ;
- *виртуальный библиограф* ([http://www.mgounb.ru/online/virtual\\_biblio](http://www.mgounb.ru/online/virtual_biblio)), позволяющий после заполнения веб-формы отправить запрос и получить ответ на вопрос библиографического или фактографического характера;
- *электронная доставка документов* ([http://www.mgounb.ru/online/el\\_delivery](http://www.mgounb.ru/online/el_delivery)), дающая возможность после онлайн-регистрации оформить заказ на получение копий из периодических изданий, электронных полнотекстовых баз данных, фрагментов из книг, справочников, монографий правомерно опубликованных и охраняемых авторским правом объёмом не более 15% от документа в одном заказе из фондов ГОУНБ и библиотек России;
- *электронный абонемент* ([http://www.mgounb.ru/online/elektronnyy\\_abon](http://www.mgounb.ru/online/elektronnyy_abon)), где читатель после заполнения веб-формы удалённо получает доступ к электронной библиотеке «ЛитРес» и бесплатно может скачать электронную книгу на смартфон, букридер или планшет;
- *заказ литературы* ([http://www.mgounb.ru/online/liter\\_order](http://www.mgounb.ru/online/liter_order)) даёт возможность после онлайн-регистрации оформить заказ на издание, а затем получить его в читальных залах библиотеки;
- *продление срока пользования изданиями* ([http://www.mgounb.ru/online/prolong\\_liter](http://www.mgounb.ru/online/prolong_liter));
- *информирование о новых изданиях* ([http://www.mgounb.ru/online/inform\\_about\\_new](http://www.mgounb.ru/online/inform_about_new)), поступивших в фонды библиотек России (с указанием местонахождения) в виде тематических списков на электронную почту пользователя;
- *справочно-библиографическое обслуживание* – одна из основных услуг.

На странице службы электронной доставки документов после прохождения пользователем онлайн-регистрации создаётся личный кабинет, с помощью которого можно оставить заказ, оплатить и получить выполненные работы во вкладке «Счета, в том числе история заказа». После заполнения веб-формы во вкладке «Заказ» пользователю предлагается принять соглашение о правомерном использовании материалов. Те, кто испытывает трудности с оформлением заказа, могут обратиться к странице «Помощь», где пошагово расписано, как зарегистрироваться, оформить, оплатить и получить заказ.

С начала 2016 г. в удалённом режиме стала доступной услуга «Каталогизация перед публикацией»: присвоение книге индекса УДК или ББК, авторского знака, изготовление макета каталожной карточки.

В рамках «Виртуального библиографа» создана страница «Помоги себе сам», где рекомендуется:

- провести самостоятельный поиск на сайте библиотеки в электронных каталогах и архиве выполненных справок;
- обратиться в виртуальные справочные службы Мурманска, Мурманской области и Корпорации универсальных научных библиотек;
- освоить навыки самостоятельного поиска с помощью блога «Библиограф+»;
- ознакомиться с ГОСТами для оформления библиографических списков и ссылок к учебным и научным работам;
- заказать предлагаемые статьи и фрагменты из книг, а также библиографические списки, требующие сложного поиска, через службу МБА и ЭДД.

### ***Библиотеки в социальных медиа***



**Kroski, E. 9 Interesting Ways to Use Instagram for Your Library [Электронный ресурс] / Ellyssa Kroski // Open Education Database. – 04.10.2012. – URL: <http://oedb.org/ilibrarian/10-interesting-ways-to-use-instagram-for-your-library/> (дата обращения: 10.11.2016)**

Элисса Кроски – библиотекарь, занимающийся также и литературной деятельностью, отмечая все возрастающую популярность Инстаграма, рекомендует всем библиотекам создать аккаунт в этой социальной сети и вести его на постоянной основе. Активный профиль в Инстаграме позволит повысить интерес и лояльность пользователей к библиотеке. Речь идет не только о публикации фотографий новых поступлений, книжных выставок на стеллажах или проведенных мероприятий. Среди девяти направлений использования библиотекой Инстаграма Кроски выделяет также размещение фотографий сотрудников библиотеки и библиотечного пространства (как открытого, так и внутренних отделов). Фотографировать можно даже такие не связанные с непосредственной библиотечной деятельностью события, как ремонт. Знакомство с повседневной жизнью библиотеки через фотографии может помочь снизить тревожность пользователей при ее посещении.

Также полезным, по ее мнению, может быть публикация фотографий не только самих мероприятий, проводимых библиотекой, но и процесса подготовки к ним, чтобы пользователи могли оценить труд, вкладываемый библиотекой в организацию культурных и досуговых мероприятий. И, конечно, если сотрудники библиотеки выезжают на какие-то профессиональные мероприятия за ее пределами, выкладывать в Инстаграм стоит и материалы об этих поездках. Так пользователи будут знать, что библиотека идет в ногу со временем и отслеживает появление в библиотечном деле новых технологий, иными словами – делает все, чтобы максимально качественно удовлетворить их потребности.

**Кислицин, Д. Ю. Канал на YouTube: создание, ведение, администрирование / Дмитрий Юрьевич Кислицин, Елена Николаевна Кислицина // Современная библиотека. – 2016. - № 6. – С. 26-33.**

Видеохостинг YouTube, основанный в 2005 г., является важным инструментом размещения, публикации и популяризации видеоматериалов библиотек. Создание собственного видеоканала даст библиотеке увеличение числа пользователей, наполнит новым содержанием информационную, образовательную, досуговую функции библиотеки. Например, можно размещать качественно выполненные записи концертов, встреч с писателями, запоминающиеся видеоролики о правилах русского языка. Для людей с ограниченными возможностями это средство социальной адаптации, преодоления замкнутости собственного пространства.

#### **Шаг за шагом**

Для создания YouTube-канала необходим аккаунт Google. В случае его отсутствия нужно зайти на сайт [google.ru](http://google.ru) и зарегистрировать его. Рекомендуется указывать реальные персональные данные, а также запасной e-mail и номер телефона на случай, если придется восстанавливать пароль. Затем на сайте YouTube на странице «*Общая информация*» создать новый канал. Оформление канала лучше начать с «шапки» (серый прямоугольник): нажать «*Добавить оформление канала*» и загрузить тематическую картинку размером 2560 на 1440 px, затем загрузить логотип канала (синий квадратик).

Дальше необходимо выбрать, как будет выглядеть канал: в виде «**Фида**» - новостной ленты, фиксирующей и отображающей все действия, или как «**Обзор**», что предпочтительнее. Когда «Обзор» будет настроен, появятся доступные вкладки «**Главная**», «**Видео**», «**Плейлисты**», «**Каналы**», а также «**О канале**», куда можно добавить описание, ссылки на сайт, социальные сети, блоги и др. Во вкладке «**Главная**» можно выполнить ряд настроек: как будут видеть канал подписчики и обычные пользователи, добавить трейлер канала и т. п.

Теперь можно приступать к загрузке первого ролика. Лучше всего видео на YouTube загружать в форматах MOV, MPEG4, AVI, WMV, MPEGPS, FLV, 3GPP, WebM. Пока видео загружается и обрабатывается, нужно выполнить следующие действия:

1. Дать название ролику и описание, в которое можно вставить ссылки на сайт или социальные сети. Если видео продолжительное по времени, лучше прописать хронометраж и отметить значимые моменты. Затем вписать теги (ключевые слова), по которым пользователь сможет найти видео через строку **«Поиск»**. Выбрать значок видео из числа предложенных или создать собственный. Определить, кому будет доступен просмотр: *«открытый доступ»* - видят все пользователи; *«доступ по ссылке»* - только для тех, кому отправлена ссылка; *«ограниченный доступ»* - для создателей канала или пользователей, чья электронная почта указана ими.
2. Во вкладке **«Перевод»** можно привести название и описание на различных иностранных языках.
3. Этап загрузки видео заканчивается нажатием кнопки **«Опубликовать»**.

### **Администрирование**

Более тонкая настройка канала требует перехода в специальный раздел **«Творческая студия»**. Во вкладке **«Статус и функции»** можно следить за рейтингом канала; можно подтвердить канал посредством привязки к мобильному телефону, что даст возможность загружать ролики продолжительностью более 15 минут, а также ставить свои пользовательские значки на обложку видео.

Функция **«Загрузка видео»** позволяет установить настройки для всех видеороликов по умолчанию: тип лицензии, наиболее часто используемые теги; можно выбрать – отображать все комментарии сразу или только после модерации.

С помощью функции **«Рекомендованный контент»** можно создать тизер о новом ролике или плейлисте и добавить его во все свои видео или же сделать рекламный ролик и разместить его на главной странице канала.

Функция **«Фирменный стиль»** дает возможность загрузки логотипа, который будет отображаться в нижнем правом углу во всех видео.

В функции **«Дополнительно»** указывается страна, ключевые слова и связь видеоканала с сайтом библиотеки. Оставленные пользователями комментарии одобряются или отклоняются как спам в функции **«Комментарии»** (раздел **«Сообщество»**). К спаму относятся: сообщения с ненормативной лексикой и/или когда буквы заменены символами; комментарии со ссылками и/или призывами перейти по ним; рекламные сообщения, не согласованные с администрацией канала.

Функция **«Авторское право»** становится активной после того, как YouTube посчитает, что загруженное видео содержит материалы, защищенные авторским правом. Один из вариантов избежать обвинения в нарушении авторских прав – обратиться к функции **«Фонотека»** в разделе **«Создать»** и выбрать там музыку и различные звуковые эффекты.

Во вкладке **«Видеоредактор»** YouTube предлагает простой online (не требующий установки на компьютер) редактор видео, позволяющий обрезать, состыковывать фрагменты ролика, накладывать текст, добавлять аудиодорожку, помещать фотографии и т. п.

Анализ статистики в разделе **«YouTube analytics»** является мощнейшим инструментом для понимания реакции пользователей: какие видео и по каким темам вызывают интерес, какая продолжительность по времени оптимальна для подобных видеороликов, с какой социальной сетью целесообразно усилить работу, какой способ продвижения канала наиболее эффективен.

Для обучения и повышения квалификации владельцев каналов на YouTube создана бесплатная **«Академия для авторов»** (<https://youtube.com/creatoracademy>) с видеоуроками, текстовой информацией и тестовыми заданиями.

**Огнева, И. Н. Полезные инструменты и сервисы для библиотекарей: от контент-плана до мониторинга / Ирина Николаевна Огнева // Библиотечное Дело. – 2015. - № 24. – С. 33 -38.**

Существуют достаточно простые, эффективные и бесплатные или условно-бесплатные интернет-сервисы, которые могут помочь библиотекарям, ведущим блог, группу или страницу в социальных сетях.

### **Планирование работы**

При планировании работы в Сети необходимо ориентироваться на контент-план – расписание, заранее подготовленный список материалов для публикации в сообществе. Лучше иметь постоянные рубрики или серии публикаций, например, «Библионовости», «Новинки», «День в истории», «Юбилей» и т. д. Полезно присоединяться к сетевым акциям или использовать общие хэштеги, например, «ЧитайСмотри» в Год кино. Можно создавать календари контента: редакторский календарь, в котором собран весь контент в одном документе; календарь контента социальных сетей, включающий все сообщения социальных медиа, которые можно использовать для продвижения контента, организованные по дате и времени. Удобно использовать следующие сервисы:

**Google Календарь** (<https://calendar.google.com/>) – бесплатный сервис для легкой организации дел, событий, их проверки, а также добавления новых мероприятий из посещаемых веб-сайтов.

**TimeMaster** (<https://time-master.ru>) – российский сервис для организации совместной работы над проектами и задачами с календарем, списками дел, контактами и дневником.

**RealtimeBoard** (<https://realtimeboard.com/ru/>) – онлайн-доска для совместной удаленной работы, похожая на традиционную маркерную доску.

### **Курирование контента**

Курирование контента – это поиск, сбор и демонстрация цифрового контента по определенной тематике. Инструментов для курирования много: RSS-агрегаторы для чтения обновлений блогов и сайтов (Freedly, Old Reader, Inoreader), сервисы социальных закладок, которые сохраняют и организуют ссылки на интернет-ресурсы, агрегаторы контента, которые представляют его в виде онлайн-газеты, инструменты для курирования визуального контента.

**Scoop.it** (<http://www.scoop.it/>) – простой и удобный сервис, где можно создавать тематические страницы, своеобразный электронный журнал, в котором размещать материалы, предлагаемые самим сервисом или найденные самостоятельно. **Categoriya** (<http://categoriya.com/>) – российский сервис, позволяющий отбирать актуальный контент и делиться им в интересах своего сообщества. **Storify** (<https://storify.com>) – сервис подходит для осуществления хронологического метода курирования контента. Редактор приложения позволяет искать статьи и мультимедиа по интересующей теме в соцсетях “Twitter”, “Facebook”, “YouTube”, “Flickr”, “Instagram”. **Pinterest** (<https://ru.pinterest.com>) – сервис, позволяющий добавлять в закладки изображения, проставлять тэги, создавать тематические коллекции и делиться ими с другими пользователями.

### **Создание контента**

Контент – любое информационное наполнение чего-либо. Это может быть текст, аудио, видео, фотографии и картинки, инфографика, презентации, вебинары и т. д. Желательно иметь единую идею для всех публикаций, подчеркнуть отличительную особенность или найти необычный подход. Начать можно с брендинга (например, собственный логотип на всех фотографиях и картинках) или общения в одной и той же манере. Помочь в создании собственного контента могут дополнительные сервисы и инструменты.

### **Сервисы для работы с текстом**

**Орфограммка** (<http://orfogrammka.ru/>) – сервис для проверки орфографии, пунктуации и стилистики. **Text.ru** (<http://text.ru>) – сервис проверки орфографии и уникальности текста, проверка показывает дубликаты и рерайт. SEO-анализ текста. **Смон-слов нет** (<http://stopslov.net>) – единственный русскоязычный редакторский сервис, который помогает сделать текст чистым и конкретным, умеет выделять стоп-слова – те, что не несут смысла, затуманивают содержание и затрудняют восприятие читателя.

#### Сервисы для размещения публикаций

**Calameo** (<http://www.calameo.com/>) – простой сервис на русском языке для публикации в интернете документов в виде брошюр, журналов, книг, презентаций. Позволяет загружать файлы основных форматов – Microsoft Office, OpenOffice, Adobe PDF и др. Работы можно вставлять на сайт или в блог. **Slideshare** (<http://www.slideshare.net/>) – сервис публикаций, который позволяет размещать готовые компьютерные презентации, PDF-файлы, текстовые документы, видео. **Issuu** (<http://issuu.com/>) – сервис для создания, хранения и просмотра веб-публикаций (портфолио, книг, журналов, газет и других печатных публикаций).

#### Сервисы для работы с изображениями

Оригинальные иллюстрации можно сделать при помощи привычного инструмента для презентаций Power Point, для этого слайд нужно сохранить в формате изображения. **Pixlr** (<https://pixlr.com/>) – бесплатная альтернатива Photoshop, которая позволяет редактировать изображения онлайн. **Photovisi** (<https://www.photovisi.com/ru>) – легкий в использовании онлайн-инструмент для создания фотоколлажей без регистрации. При помощи **Phonto** (<http://www.phon.to/>) можно создать изображения с текстом, а в **PicMonkey** (<http://www.picmonkey.com>) отредактировать изображение, поменять фон, добавить на картинку нужные элементы, сделать коллаж и многое другое. **PicMarkr** (<http://www.picmarkr.com>) позволяет добавлять пользовательские водяные знаки (изображение или текст) на ваши фотографии. Фоторедактор **Fotor** (<https://www.fotor.com/ru/>) отличается большим количеством кириллических шрифтов и гибкими настройками. **Canva** (<https://www.canva.com/>) содержит множество графических элементов, с помощью которых можно сделать всё – от презентаций и постеров до визитных карточек и приглашений, очень поможет при создании обложки для страницы на Facebook и изображений для блога.

#### Сервисы для создания облака слов

**Word It Out** (<http://worditout.com/>) – один из самых простых сервисов, позволяющий делать облако слов без регистрации из вводимого текста или ссылки. После создания облака его можно скачать в виде изображения или поделиться с помощью ссылки. **Tagxedo** (<http://www.tagxedo.com/>) позволяет без регистрации создавать облака слов разной формы из представленной библиотеки, загрузив текст или указав ссылку на страницу с нужным текстом. **Tagul** (<https://tagul.com/>) дает возможность создать облако слов непосредственно в окне браузера, но требует быстрой регистрации с помощью одного из аккаунтов в социальных сетях.

#### Сервисы для создания инфографики

Инфографика позволяет наглядно представить цифры статистики, информации, данных. **Easel.ly** (<http://www.easel.ly/>) – самый простой и популярный из сервисов для инфографики. Если нужно быстро что-то сделать, то можно взять бесплатный шаблон и просто вбить туда цифры и небольшой текст. **Piktochart** (<http://piktochart.com/>) – удобный и несложный конструктор инфографики в три шага. **Infogram** (<https://infogr.am/>) подходит для создания простой инфографики из шаблонов.

#### Сервисы для создания интерактивных изображений

**Playcast** (<http://www.playcast.ru>) – позволяет создавать плейкасты (композиции, состоящие из картинки, текста и музыкального файла, которые связаны между собой определенной темой, - своеобразные музыкальные открытки). В таком виде можно представлять информацию о книгах и писателях, краеведческие материалы и многое

другое. Удобно предлагать этот формат юным читателям для самостоятельного создания творческих работ. **ThingLink** (<https://www.thinglink.com/>) – сервис для создания интерактивного изображения, на которое при помощи специальных меток (маркеров) можно добавлять текст, видео, фотографии, вставлять гиперссылки. Можно создавать интерактивные плакаты, виртуальные выставки, онлайн-экскурсии и многое другое. **Mapwing** (<http://www.mapwing.com/>) – сервис для создания интерактивных изображений, виртуальных экскурсий, 3D-туров и т. п. При помощи цифровых фотографий можно представить объект со всех сторон.

#### Сервисы для работы с аудио

При подготовке мероприятий или для озвучивания роликов возникает необходимость работы со звуком и голосом. Для этого необязательно устанавливать дополнительные сервисы, можно действовать онлайн. **Vocaroo** (<http://vocaroo.com/>) – самый простой сервис записи голоса с кнопками записи и прослушки. **fotoAPPS** (<http://123apps.com/ru/>) дает возможность записать звук через микрофон, обрезать песню, соединить несколько аудиофайлов в один трек, конвертировать файлы из одного формата в другой. **Audio Splitte Joiner** (<http://mp>

**3cut.fox-com.su/audio-splitter-joiner/**) – простой инструмент для элементарной обработки музыки: обрезка, склейка и конвертация мелодий, песен, звуков.

#### Сервисы для работы с видео

**YouTube** (<https://www.youtube.com>) позволяет проводить прямые трансляции и видеовстречи. При помощи видеоредактора можно объединять ролики, обрезать видеоклипы, использовать специальные инструменты для обработки, добавлять звуковое оформление из Фонотеки. **ProShow web** (<http://www.photodex.com/proshow/web>) предназначен для создания мультимедийных слайд-шоу. Бесплатная версия разрешает использовать до 15 фото. **WeVideo** (<https://www.wevideo.com/>) – онлайн-сервис для создания и редактирования видео, может использоваться как для индивидуальной, так и для совместной работы. Бесплатно можно создать видео не длиннее 5 минут. **PowToon** (<http://www.powtoon.com/>) позволяет создавать анимированные видео и презентации.

#### Сервисы для создания интерактивного видео

**YouTube** предлагает несколько способов, как сделать кликабельные титры, рамки, конкретный текст, при нажатии на которые пользователь переходит на другой видеоролик или сайт. **ThingLink** позволяет создавать интерактивные вставки, содержащие тексты, ссылки, картинки и видео в базовом ролике. **EDpuzzle** (<https://edpuzzle.com/>) – сервис для создания интерактивных видеороликов на основе роликов или видеофрагментов. Ресурс ищет видео на различных порталах, обрезает лишние фрагменты, добавляет звуковые и текстовые комментарии опросы.

#### Сервисы для управления публикациями

«Единое информационное пространство в сфере культуры» (АИС ЕИПСК) – бесплатная информационная система, позволяющая настроить автоматическую публикацию контента в библиотечные представительства в социальных сетях. Можно создавать собственные разовые публикации, использовать публичные источники (уже имеющиеся в системе) или приватные (коллекции, созданные конкретной библиотекой, доступ к которым имеет только она). **Buffer** (<https://buffer.com/>) публикует записи в «Facebook», «Twitter», «LinkedIn», Google+. Каждую запись можно опубликовать в назначенное время или использовать возможности ресурса – система сама разместит сообщение в наиболее выгодное время, когда пост увидит максимальное количество людей. **HootSuite** (<https://hootsuite.com/>) обеспечивает централизованное управление всеми социальными сетями, позволяет проводить масштабные кампании, оценивать их результаты, собирать данные о взаимодействии с пользователями, отправлять им сообщения, планировать публикации на всех известных ресурсах. Российские разработчики создали свои аналоги сервисов автопостинга: **Buzzlike** (<https://www.buzzlike.pro>) и **Time2Post** (<https://time2post.ru/>).

## Сервисы для аналитики и мониторинга

*Social-searcher* (<http://www.social-searcher.com/>) – бесплатный сервис, не требующий регистрации. Собирает в одном месте информацию из ряда социальных сетей по поисковому запросу пользователя. *Popsters* (<http://popsters.ru>) позволит лучше понять специфику, интересы, предпочтения в контенте для своей целевой аудитории. С его помощью можно определить, например, к годовому отчету, сколько опубликовано записей в сообществе, какие из них получили наибольшее количество лайков, репостов, комментариев. *Media-vk* (<http://media-vk.ru>) анализирует сообщество «ВКонтакте». Предоставляет отчеты с данными по возрасту, полу, географии и семейному положению участников, а также сведения о сообществах, в которых они состоят. С помощью раздела «Пример анализа на основе отчёта» можно интерпретировать полученные данные, а также узнать профиль «типичного подписчика».

При выборе онлайн-инструментов желательно обращать внимание на следующие моменты: сложность (быстрая регистрация, есть инструкции или руководство к действию), безопасность (наличие контактных данных, лицензионного соглашения), наличие техподдержки и поддержки нужных социальных сетей.

**Протопопова, Е. Прогрессивные маркетинговые решения в библиотеке / Елена Протопопова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2016. - № 3. – С. 89-101.**

Среди важнейших направлений интернет-маркетинга выделяются:

- изучение аудитории библиотечного сайта;
- интернет-маркетинг с использованием сервисов WEB 2.0;
- продвижение генерируемых и приобретаемых библиотекой информационных ресурсов;
- рекламирование информационных продуктов и услуг;
- PR в интернете;
- таргетинг<sup>1</sup> и др.

### ВЕБ-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА БИБЛИОТЕК

Инновационные решения библиотек, реализуемые в веб-представительствах:

1. Регистрация учреждения в АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры» позволяет публиковать свои материалы на официальном сайте Министерства культуры РФ и выгружать информацию с АИС на внешние ресурсы:
  - Афиша на портале культурного наследия «Культура. РФ»;
  - Сервис для информационных партнеров и СМИ;
  - Сервис «Яндекс. Афиша»;
  - Интерактивная афиша 2do2go;
  - Приложение в социальной сети «ВКонтакте».
2. На официальном аккаунте в «Инстаграме» можно размещать выставки одной топ-книги, выставки интересной цитаты из литературного произведения, акции, SelfiBOOK (читатель или библиотекарь представляет книгу).
3. Сервисы GOOGLE+ позволяют продвигать фактографическую краеведческую информацию, создавать фотоальбомы по темам и персонам. В «Фейсбуке» чаще продвигается информация профессионального характера, а в «Одноклассниках» – краеведческого.

### ВОЗМОЖНОСТИ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА

---

<sup>1</sup> Таргетинг (англ. target – цель) – рекламный механизм, позволяющий создавать целевое рекламное информационное сообщение с концентрацией на определенной части аудитории.

К преимуществам интернет-маркетинга можно отнести возможность организации обслуживания пользователей на официальном сайте с учетом максимального количества их запросов.

**Раздел «Будь в тренде: ЗНАЙ!»** на сайте Муниципальной информационной библиотечной системы Новокузнецка (<http://libnvkz.ru>) содержит актуальную подборку памяток и информационных пособий (библиографическое описание различных видов документов, правила составления библиографических ссылок, новые стандарты в информационной сфере, поисковые возможности локальных или сетевых информационных ресурсов, полезные сервисы глобальной сети).

**Подраздел «Летнее чтение» в разделе «Будь в тренде: ЧИТАЙ!»** дополнен аннотированными каталогами полезных ссылок («Электронные версии периодических изданий», «Виртуальный профориентатор» и др.).

В структуре сайта разработаны новые подразделы:

- «Интернет-опросы» (виртуальная площадка для проведения социологических опросов библиотеки),
- «Пресса» (сведения о подписке, об оцифрованных копиях газет, электронные версии периодических изданий),
- «Виртуальные читальные залы» (возможность обращения к ресурсам приобретенных и генерируемых полнотекстовых коллекций).

#### ЕМЕЙЛ-РАССЫЛКИ

Это один из наиболее эффективных инструментов интернет-маркетинга. Для сбора предварительной подписки на электронную рассылку используется сервис Google-формы. На сайте МИБС Новокузнецка размещена форма подписки: <http://libnvkz.ru/biblioteka/otdely/abonement>. Для автоматизации емейл-рассылки используется сервис «Аудитория» на сайте АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры» (<http://all.culture.ru>).

#### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ EVENT-ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТАХ

Event-технологии – эффективный метод создания специальных событий библиотеки. В 2015 г. в Новокузнецке реализованы:

- **проект «Творим историю вместе»** - создана сетевая электронная энциклопедия об известных людях города;
- **интернет-проект «Живое слово»** - проведена запись публичных лекций известных новокузнецких филологов и литераторов на видео. Местному сообществу они были представлены через видеохостинги в веб-представительствах МБУ «МИБС».

Правил представления библиотек в социальных медиа пока нет, поэтому сотрудники, в обязанности которых входит организация и работа в веб-представительствах, создают свои нормы и принципы. В приложении к статье приводится *Положение об информационных представительствах Муниципального бюджетного учреждения «Муниципальная информационно-библиотечная система г. Новокузнецка» в сети Интернет.*

**Федоров, А. Неформальное общение в виртуальном пространстве : стратегия и тактика ведения библиотечного блога / Андрей Федоров // Библиополе. – 2016. – № 5. – С. 17-22.**

Для библиотек блог как способ общения с читателями открывает новые уникальные возможности. При ведении библиотечного блога автор рекомендует учитывать следующие важные моменты:

- старайтесь писать о реальных событиях, разбирайте практические кейсы;

- не бойтесь участвовать в дискуссиях и обсуждениях, даже на темы, которые могут быть «нежелательными»;
- обязательно соблюдайте график публикаций;
- проводите конкурсы;
- рассказывайте о том, чего не может увидеть, узнать обычный пользователь (например, процесс выдачи книги, помещения библиотеки и места отдыха для сотрудников);
- обобщайте опыт ведения успешных блогов;
- не останавливайтесь на достигнутом, ищите новые формы взаимодействия с вашей аудиторией.

Для того, чтобы блог библиотеки стал эффективным и успешным, необходимо соблюдать следующие принципы:

**Открытость.** Вы пришли в блогосферу, чтобы рассказать о своей библиотеке, а не молчать о ней.

**Честность.** Постарайтесь писать правду, даже публичное признание некоторых ошибок обеспечит положительную репутацию вашей библиотеки.

**Регулярность.** Не пропадите из виду широкой общественности, добавляйте новые сообщения, соблюдая заявленную частоту публикаций.

**Обратная связь.** Бывает сложно, но постарайтесь реагировать на все поступающие комментарии – открытый диалог с читателем убеждает аудиторию в вашей лояльности.

Основные ошибки при ведении блогов:

**Неспособность удержать планку.** Энтузиазм, с которым писался первый, приветственный пост, вряд ли сопровождает каждый день. Вы заявили ресурс как экспертный – будьте готовы к шквалу вопросов. Пообещали интересные факты – сообщайте их. Иначе лимит доверия к блогу исчерпывается в пять минут.

**Невозможность справиться с критикой.** Первыми комментаторами обычно являются сотрудники библиотеки, которые призваны создать «движение» в блоге. Далее следуют посты реальных людей, и тут уже от претензий не застрахуешься. Что-то придётся модерировать, но всего негатива не уберешь.

**Блог со скучным контентом.** Чрезмерный официоз, неактуальность, редкое обновление, излишняя фривольность постов – верный путь к закрытию блога.

Блог библиотеки успешен тогда, когда у него есть новые читатели, которые возвращаются после первого посещения.

### ***Продвижение книги и чтения в виртуальной среде***

***Кремянская, А. Д. «Читать как дышать»: есть такая группа «ВКонтакте» / Алёна Дмитриевна Кремянская // Современная библиотека. – 2015. - № 6. – С. 30-35.***

В 2014 г. библиотека «Центральная» Муниципальной информационной библиотечной системы г. Томска создала группу «Читать как дышать» в социальной сети «ВКонтакте» (<http://vk.com/clibtomsk>) следующего содержания:

«Библиотечные новинки» - рубрика посвящена бумажным носителям и включает изображение обложки книги, аннотацию, возрастное ограничение, хэштеги с указанием автора и жанра.

«Книги ЛитРес» - здесь МИБС предоставляет своим читателям доступ к электронной библиотеке «ЛитРес», знакомит с правилами пользования электронной библиотекой, представляет книги, имеющиеся в электронном книжном фонде.

Рубрика «Библиотечные новости» содержит информацию о прошедших и предстоящих мероприятиях, выставках, объявления о санитарном дне, дне прощения должников и др.



«Репост» показывает интересные новости других библиотечных и литературных групп, новостных сайтов и т. д.

Рубрика «Сегодня» дает фактографическую информацию о днях рождения / днях памяти писателей, юбилеях книг / газет / журналов, литературных событиях, фактах из истории России и зарубежных стран. Текст сопровождается подборкой книг из фонда библиотеки.

Рубрика «Секреты библиотеки» раскрывает читателю внутреннюю работу: как расставляются книги и что такое ББК, для чего нужен санитарный день, читают ли библиотекари на работе и т. д.

Рубрика «Цитаты» предлагает графически оформленные цитаты из книг. Чаще всего они используются как дополнение к рубрике «Сегодня», однако могут выступать и самостоятельно.

На интернет-площадке группы работают два онлайн-сервиса: поиск должников и продление книг. От имени библиотеки пишется доброжелательное личное сообщение должнику, присутствующему «ВКонтакте», с указанием книг и просьбой их вернуть. Человек может сменить адрес и телефонные номера, а страница «ВКонтакте» остается. Продление книг в Интернете для некоторых пользователей удобнее, чем звонок по телефону: они самостоятельно обращаются в одноименную тему в разделе «Обсуждения» и по установленной форме делают заявку на продление. Оба этих сервиса являются востребованными и эффективными.

**Овчинникова, Н. В. Читать подано! / Н. В. Овчинникова // Современная библиотека. – 2014. - № 8. – С. 28-33.**

Зал электронной информации ЦГБ им. А. С. Пушкина г. Каменска-Уральского создает **виртуальные книжные выставки** для официального сайта ЦБС (раздел «Книжный портал», <http://cgb.kamensktel.ru>) и интернет-портала «Спецпроекты библиотеки им. Пушкина». На сайте размещаются выставки, созданные сотрудниками отдела с помощью интернет-сервисов, а на портале выкладываются более развёрнутые выставки в формате электронных изданий. Идея портала «Спецпроекты библиотеки им. Пушкина» ([стилиус.рф](http://стилиус.рф)) возникла после того, как стало понятно, что творческий потенциал библиотекарей превосходит технические возможности официального сайта. Дизайнер разработал макет главной страницы портала, которая стилистически повторяет дизайн сайта и является его продолжением. Затем было зарегистрировано доменное имя «стилиус.рф». Для создания виртуальных выставок используются различные онлайн-сервисы (Smore, Calameo, Mixbook, Prezi, Issu, FotoPeach и др.), с помощью которых происходит наполнение раздела «Книжный портал».

С 2012 г. библиотека проводит интернет-акцию «Флешбук»: любой желающий может оформить аккаунт (страничку) в любой социальной сети на имя любой книги и оставить комментарий в блоге «Флешбук» (<http://bigflashbook.blogspot.ru>). Затем авторы страницы могут знакомить читателей с книгой через фрагменты текста, иллюстрации, биографию и личные переживания автора и т. д. Ссылки на книжные страницы собираются в блоге в соответствующих рубриках: «Детские странички», «Странички для взрослых», «Для всей семьи», «Нон-фикшн». Из опубликованных в комментариях ссылок сформирован Сводный каталог, включающий 113 книжных страниц. Акция дает возможность пользователям не просто рассказать о своей любимой книге, но и инициировать ее обсуждение.

Как продолжение этого проекта появился **блог «Книжная тарелка»** (<http://knignaja-tarelka.blogspot.ru>), на страницах которого представлены лучшие новинки художественной литературы из фонда ЦГБ, в том числе литературно-художественные журналы, на которые оформлена подписка. Размещение отрывка текста, обложки, аннотации и отзывов читателей и критиков позволяет предварительно познакомиться с книгой и решить, читать ли её. На данный момент здесь представлено

около 500 книг на любой вкус: «Летний десерт», «Мужское меню», «Женские грёзы», «Журнальное ассорти», «Детское меню» и др.

Для привлечения внимания сетевых пользователей третий год реализуется проект **«Книжные сезоны»** ([http://www.youtube.com/watch?v=rCrql1mjnos&list=PLj6\\_H4iCCbEgCgWfZh4tQitSaN\\_bmbFz6t](http://www.youtube.com/watch?v=rCrql1mjnos&list=PLj6_H4iCCbEgCgWfZh4tQitSaN_bmbFz6t)), который предполагает выпуск четырёх интерактивных виртуальных полок в год. Речь идет о создании нескольких буктрейлеров, объединенных одной темой. Видеоролики выкладываются на Youtube и гиперссылками объединяются в единую книжную полку – интерактивный видеоролик. Создано уже около 60 буктрейлеров.

В рамках года культуры в России стартовал межрегиональный **интернет-проект «Классика в неформате»** (<http://klassika-v-neformate.blogspot.ru>), в котором также участвует библиотека им. Пушкина. Проект состоит из двух частей. Первая включает цикл обучающих вебинаров, знакомящих участников проекта с сервисами и программами по работе с видео, помогающих сделать первые самостоятельные шаги, предлагающих творческие идеи для будущих видеороликов. Вторая часть – непосредственно конкурс видеороликов в двух номинациях: «Русская классика» и «Современная русская классика». Все материалы проекта доступны на одноимённом блоге.

В Год культуры на библиотечном сайте появился ежедневно пополняемый Литературный календарь. Каждый день посетители сайта могут познакомиться с именинниками сегодняшнего дня: писателями, поэтами, литературными героями. На каждую персоналию готовится биографическая справка и интересные факты, наиболее значительные юбилейные события сопровождаются развернутыми виртуальными выставками.

#### ***Под парусами каравеллы // Современная библиотека. - № 7. - С. 7.***

В Свердловской области 2016 год объявлен Годом Владислава Крапивина. Медиапроект «Любимые страницы книг Владислава Крапивина: перечитываем классика детской литературы» стартовал 24 марта – в день начала Недели детской книги. В течение года известные деятели культуры, музыканты, художники, писатели, спортсмены, библиотекари и, конечно же, юные читатели вслух, громко и на камеру читают свои любимые отрывки из книг писателя, а также говорят о том, как повлияло на них творчество знаменитого земляка, признаются в любви к нему и его произведениям.

Медиапроект доступен для зрителей на сайте Муниципального объединения библиотек г. Екатеринбурга (**моб.екатеринбург.рф**) и на сайте Управления культуры города (**культура.екатеринбург.рф**).

Присоединиться к проекту может любой желающий. Для этого нужно записать видео с чтением фрагмента из произведения Владислава Крапивина, выложить запись на любой видеохостинг и отправить ссылку на адрес: [ikt@ekmob.ru](mailto:ikt@ekmob.ru) с темой «Читаем Крапивина».

Можно также принять участие в проекте «Мой Крапивин»: разместить в любых соцсетях свои истории, связанные с творчеством автора, и поставить хэштег **#мойКрапивин**.

#### ***Протопова, Е. Э. Рекомендательная библиография в веб-среде / Елена Эдуардовна Протопова // Современная библиотека. – 2015. - № 1. – С. 30-33.***

Электронная книга – реальное будущее библиотек. Как и книга традиционная, она нуждается в продвижении. Это значит, что и в цифровую эпоху человеку важно иметь экспертное мнение, рекомендательные сервисы, направленные, в том числе, и на формирование читательского вкуса.

Московская Библиотека-читальня им. И. С. Тургенева начала сотрудничать с сервисом для чтения электронных книг Bookmate и порталом «Теории и практики», которые активно изучают всю новейшую литературу. На своей странице в социальной

сети Facebook «Тургеневка» представляет рекомендательные списки, имеющие целью и продвижение собственного фонда. Следить за всем, что происходит в литературе, невозможно. Но библиотека может создать систему рекомендаций и инструментарий для лидеров мнений (критиков, библиотекарей, блогеров, других читателей). Одним из сервисов этого направления может быть рекомендательная библиография на сайтах, предлагающая систему чтения, а не просто списки литературы. В веб-среде уже есть новые форматы рекомендательной библиографии.

**Афиша одной книги:** <http://libnvkz.ru/userfiles/10940.pdf>, <http://libnvkz.ru/userfiles/11306.pdf> (на сайте МИБС г. Новокузнецка). На сайте Кемеровской ОНБ в формате афиши одной книги работает рубрика «Книга месяца»: <http://www.kemrsl.ru/book-of-month>.

**Буктрейлер** (видеорекомендация книги) может размещаться не только в стенах библиотеки на мониторах или телевизорах, но и на библиотечных сайтах, блогах, аккаунтах: <http://www.youtube.com/watch?v=70TCNmomRcs#t=57>;

<http://www.youtube.com/watch?v=sf-wK1Prdlk>;

[http://www.youtube.com/watch?v=V\\_xvaXbrO5Y](http://www.youtube.com/watch?v=V_xvaXbrO5Y).

**Рекомендательные сервисы** создаются библиотеками на своих сайтах и в официальных группах социальных медиа. Российская национальная библиотека на отдельной странице официального сайта «Центр чтения» ведет раздел «Читаем вместе» ([http://www.nlr.ru/prof/reader/activ/advisory\\_list](http://www.nlr.ru/prof/reader/activ/advisory_list)), где известный литературный и кинокритик Никита Елисеев знакомит с самыми интересными книжными новинками. Формат представления – ежемесячные обзоры «Книжная полка».

Тверская областная библиотека создала Тверской центр книги и чтения (<http://c-book.tverlib.ru/litgid>). Здесь представлена еще одна форма рекомендаций для чтения: **информационный бюллетень** «ЛитГид», на его страницах ежемесячно анонсируются произведения современных авторов, которые нельзя пропустить (<http://c-book.tverlib.ru/sites/default/files/2014-5.pdf>).

На сайте Кемеровской ОНБ им. В. Д. Фёдорова на повышение статуса книги и чтения ориентирован раздел «Центр чтения» (<http://www.kemrsl.ru/reading>), где, кроме афиши одной книги, можно найти обзор самых интересных и актуальных книг «Это читают» (<http://www.kemrsl.ru/catalog/49.html>), книжную видеотеку – раздел для буктрейлеров (<http://www.kemrsl.ru/catalog/1969.html>).

МИБС г. Новокузнецка ведет на своем сайте раздел «Будь в тренде: Читай!» (<http://libnvkz.ru/chitatelnyam/bud-v-trende-chitai>), для которого разработан оригинальный логотип. Сотрудники библиотеки представляют здесь афиши одной книги, тематические рекомендательные списки, составленные экспертами, например, «Забытые книги».

### ***Виртуальные книжные выставки***

***Баркова, И. В. Виртуально экспонироваться / Ирина Вениаминовна Баркова // Современная библиотека. – 2015. - № 7. – С. 20-23.***

Виртуальные книжные выставки решают следующие задачи:

- библиотекари осваивают новый вид работы, применяя цифровые технологии к традиционной выставочной деятельности;
- экспозиция сохраняется на более длительный срок, чем традиционная выставка;
- обеспечивается сохранность печатного библиотечного фонда;
- пользователи могут удаленно обращаться к информационным ресурсам библиотеки.

Сотрудники детских библиотек Новокузнецка прошли обучающий курс в рамках межрегионального проекта «Книжный шкаф поколения Next». Результатом

стали виртуальные книжные выставки, буктрейлеры, интерактивные викторины и кроссворды, пополнившие раздел «Мы любим, когда нас читают!» на сайте Библиотеки им. Н. В. Гоголя МИБС г. Новокузнецка ([http://libnvkz.ru/chitateliam/dlia\\_detei\\_i\\_ne\\_tolko/kogda~nas~chitaut](http://libnvkz.ru/chitateliam/dlia_detei_i_ne_tolko/kogda~nas~chitaut)).

**Выставки-открытки** созданы с помощью простого сервиса «Плэйкаст» и посвящены следующим книгам: Э. Блайтон «Зонтик волшебника», А. Богачёв «Сокровища великого хана», Г. Почепцов «Золотой шар», Т. Тудегешева «Элимай» ([http://libnvkz.ru/chitateliam/dlia\\_detei\\_i\\_ne\\_tolko/kogda-nas-chitaut/v~vistavki~viktorini~krosswordi/vistavki/otkritki](http://libnvkz.ru/chitateliam/dlia_detei_i_ne_tolko/kogda-nas-chitaut/v~vistavki~viktorini~krosswordi/vistavki/otkritki)).

**Выставка-игра** для детей младшего школьного возраста «Разноцветный мир игрушек» не только знакомит с книгами о любимых игрушках, но и рассказывает о том, как, когда и где они появились ([http://www.zooburst.com/zb\\_books~viewer.php?book=zb01\\_554ce6fdf00b5](http://www.zooburst.com/zb_books~viewer.php?book=zb01_554ce6fdf00b5)).

**3D-книги** создаются с помощью сервиса Zoo Burst. Любую страницу книги можно посмотреть под любым углом в 3D-пространстве, вращать её, удерживая кликом мыши.

Видеоролик по книге Братьев Шарк «Кошки для Бастет» (<https://www.powtoon.com/show/bgzyR60CsWS/#/>) подготовлен в Powtoon – удобной программе для создания ярких рисованных презентаций.

**Выставка-экспозиция** «Сказки о художниках», выполненная в сервисе Emaze (<https://app.emaze.com/@ALOWZLWQ/~#1>), рассказывает детям об основных понятиях живописи, знакомит с жизнью и творчеством известных художников. Презентация с 3D-эффектами и необычными анимированными переходами между слайдами делает выставку более привлекательной и интересной. Этот же сервис использовался для создания выставки «Путешествие из литературы в географию» (<https://app.emaze.com/@ALOQLFLR/~#1>). Маленькие пользователи могут отправиться в путешествие по России, Великобритании, Швеции, Норвегии, США... С жизнью ребят и взрослых их познакомят книги Н. Носова, А. Усачёва, М. Додж, П. Трэверс, А. Линдгрэн, С. Лагерлёф, М. Твена и др. При помощи ссылки можно почитать книгу в Интернете, узнать об авторе, послушать сказку, посмотреть диафильмы, мультфильмы и даже фильмы.

**Викторины и кроссворды** – такой раздел появился на сайте библиотеки ([http://libnvkz.ru/chitateliam/dlia\\_detei\\_i\\_ne\\_tolko/kogda-nas-chitaut/v~vistavki~viktorini~krosswordi/](http://libnvkz.ru/chitateliam/dlia_detei_i_ne_tolko/kogda-nas-chitaut/v~vistavki~viktorini~krosswordi/)). Интерактивные задания по творчеству писателей, отдельным произведениям и на разные темы сделали его очень популярным. Особый интерес представляют материалы по краеведению: викторина «Новокузнецк», пазлы «Известные новокузнецчане», кроссворд «Новокузнецкий планетарий» и др.

**Буктрейлеры** (видеоаннотации книг), представленные в разделе «Мы любим, когда нас читают!» ([http://libnvkz.ru/chitateliam/dlia\\_detei\\_i\\_ne\\_tolko/kogda~nas~chitaut/v~vistavki~viktorini~krosswordi/vistavki/buktreileri](http://libnvkz.ru/chitateliam/dlia_detei_i_ne_tolko/kogda~nas~chitaut/v~vistavki~viktorini~krosswordi/vistavki/buktreileri)), созданы по произведениям писателей, незаслуженно забытых сегодня.

**Шевцова, Е. А. Виртуальная выставка: мастер-класс / Елена Алексеевна Шевцова // Современная библиотека. – 2016. - № 3. – С. 30-35.**

Достоинство виртуальных книжных выставок – возможность представить издания, не снимая их с полки, не ограничивая время существования самой экспозиции. Для создания интерактивной выставки можно использовать **Microsoft Office PowerPoint 2010**.

*Основные этапы создания виртуальной книжной выставки*

Первый – выбор темы. В данной статье предлагается выставка по циклу произведений Александра Волкова.

Второй – создание папки на рабочем столе компьютера, где будет храниться весь рабочий материал.

Третий – создание сценария выставки.

Четвертый – сбор информации.

Пятый – сканирование обложек книг А. Волкова и некоторых страниц, где изображены самые захватывающие события. Желательно, чтобы на странице была и картинка, и часть текста. Всего к каждой книге должно быть четыре – пять сканированных изображений (включая обложку).

Шестой – подбор фона для выставки.

Седьмой – подбор материала по творчеству А. Волкова и истории создания сказочных повестей.

На ТИТУЛЬНОМ СЛАЙДЕ обязательно должна быть следующая информация:

1. Вверху – наименование организации, от имени или при участии которой выпускается издание. Рекомендуемый размер шрифта – не более 14 пт.
2. Вверху слева - знак информационной продукции (возрастное ограничение) согласно Федеральному закону Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Размер шрифта – не более 40 пт.
3. Заглавие выставки.
4. Подзаголовочные данные.
5. Выходные данные (место выпуска, имя издателя, год выпуска).
6. В левом нижнем углу - знак охраны авторского права ©.

ВТОРОЙ и ТРЕТИЙ СЛАЙДЫ содержат пояснение/ приглашение к выставке, оно необходимо, так как пользователи могут смотреть презентацию самостоятельно.

На ЧЕТВЕРТОМ СЛАЙДЕ располагается картинка с изображением главных героев книг, чтобы читатель визуально познакомился с ними.

На ПЯТОМ СЛАЙДЕ находится книжная полка (или стеллаж) с расставленными книгами автора. В Интернете можно подобрать различные варианты полок, стеллажей. Очень важно «приклеить» изображение с книжной полкой к слайду, оно должно быть форматом фона данного слайда.

Выставка по творчеству А. Волкова рассказывает о шести книгах, поэтому СЛАЙДЫ с ШЕСТОГО по ОДИННАДЦАТЫЙ содержат сканированные страницы книг. К каждой обложке нужно применить функцию гиперссылки для того, чтобы кликнув на нужную книгу, пользователь мог попасть на нужный слайд. На пятом слайде на полке можно разместить фигурку Страшилы, кликнув на которую, читатель сразу попадет на двенадцатый слайд, минуя слайды с шестого по одиннадцатый. Страшила поможет также вернуться с любой из этих страниц на книжную полку (на слайдах нужно установить гиперссылку).

ДВЕНАДЦАТЫЙ СЛАЙД содержит следующий текст: «Дорогой друг! Вот и закончилось наше путешествие по книжной выставке. Если тебе интересно узнать об авторе этих книг, то кликни здесь (на изображение Страшилы). Выбери книгу с выставки, подойди к библиотекарю, и тебе выдадут книгу домой».

На ТРИНАДЦАТОМ СЛАЙДЕ – информация для обратной связи: адрес, контактный телефон, сайт, режим работы, здесь же можно разместить фотографии специалистов с указанием имени и отчества.

Текст на ЧЕТЫРНАДЦАТОМ СЛАЙДЕ может быть таким: «До новых встреч!», «Благодарим за внимание!», «Мы рады новой встрече с вами!». Здесь также указывается автор/составитель и технический исполнитель.

После проверки текста и действия гиперссылок необходимо сохранить презентацию в нескольких форматах: в папке на рабочем столе, в режиме «Демонстрация» для того, чтобы пользователи не внесли свои изменения.