



Государственное бюджетное учреждение культуры Архангельской области  
«Архангельская областная научная ордена «Знак Почета»  
библиотека имени Н.А. Добролюбова»

## «Молодёжь в библиотеке»

Спецвыпуск дайджеста  
«Библиотечная практика: новое, полезное, интересное»

*Составители: О.Н. Кирюх, главный библиотекарь  
сектора текущего комплектования  
отдела формирования ДФ и организации каталогов  
Ю.В. Коптяева, ведущий библиограф  
отдела библиотечного развития*

Перечень использованных источников:

**Библиополе. – 2014. - № 1, № 4**

**Библиотека. – 2014. - № 1, № 2, № 3.**

**2013. - № 9, № 10**

**Библиотечное Дело. – 2014. - № 4.**

**Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. – 2014. - № 11.**

**Современная библиотека. – 2014. - № 2, № 3**

**2013. - № 6, № 8, № 9, № 10.**

**Справочник руководителя учреждения культуры.– 2013. - № 12.**

**Контактная информация:**

Кириух Ольга Николаевна, тел. (8182) 20-65-85, kirukh@aonb.ru  
Коптяева Юлия Витальевна, тел. (8182) 21-58-70, metod@aonb

Предисловие:

...У молодости всегда много желаний, и объединяет их стремление изменить мир к лучшему, быть впереди, выделиться, расти и развиваться творчески, духовно и при этом получать признание и поддержку развития своих талантов. Молодости свойственно искать новые впечатления, новые решения, новые горизонты. И мы идем в ногу со временем, в ногу с молодёжью!

*Агафонова Е.А., гл. библиотекарь  
Белгородской государственной  
библиотеки для молодёжи*

*Проблема привлечения молодых людей в стены библиотеки напрямую связана с проблемой выживания библиотек: если сегодня молодёжь туда не пойдёт, то завтра она не приведёт своих детей.*

*Мы предлагаем вашему вниманию тематический выпуск дайджеста «Молодёжь в библиотеке», составленный по материалам периодических изданий по библиотечному делу, поступивших в АОНБ в 2013-2014 гг. Статьи расположены в алфавите авторов и названий.*

***Балихина, Е. Хеллоун в библиотеке или выставка-фуршет «Вампиры и привидения в книжной жизни» / Е. Балихина, Н. Найкина / Библиотечное Дело. – 2014. - № 4. – С. 32.***

Юные читатели в последнее время проявляют интерес ко всему таинственному, мистическому. К празднованию Хэллоуина в библиотеке-филиале № 5 ЦБС г. Арзамаса готовились целую неделю. Сама подготовка к празднику создаёт особое настроение: вместе с подростками вырезали по трафаретам летучих мышей и привидения, мастерили подсвечники, подставки под салфетки.

Кроме украшений «hand-made», набралась целая коллекция различных вещей: игрушечные пауки, змея, летучая мышь, свечи и подсвечники, очки и полумаски, перчатки, шляпы и скатерти.



Чтобы не пробивался свет, окна были плотно занавешены. Цветовая гамма с преобладанием черного и красного создавали таинственное и мистическое настроение. Да и книг оказалось достаточно много, получился не просто «фуршет», а настоящий книжный пир с забавным названием «Вампиры и привидения в книжной жизни». При оформлении и расположении книг исходили из самой идеи «книжного фуршета»: выставка настольная, книги были угощением. Вниманию библиогурманов был предложен «мистический коктейль» из захватывающих дух приключений. Советовали взять «классику на десерт», попробовать на вкус произведения современных мастеров о загадочных происшествиях. В книгах в качестве закладок помещалась информация о традициях и основных атрибутах праздника. Украшал книжный стол «светильник Джека» - тыквенная рожица. Читали вслух смешные рассказы в стиле «чёрного юмора», устраивали весёлые розыгрыши из разряда «напугай меня», наряжались и фотографировались. Читальный зал, где разместилась экспозиция, сами подростки называли то «комнатой страха», то «тайной комнатой» и с удовольствием там проводили время.

[http://bibliomaniya.blogspot.ru/2013/10/blog-post\\_8.html](http://bibliomaniya.blogspot.ru/2013/10/blog-post_8.html) Библиомания. Хэллоун в библиотеке. Библиотека-филиал № 5.

<http://arzbiblio.ru/index.php/2009-10-07-05-55-08/mer/117-uncategorised/696-knizhnyj-furshet-vampiry-i-privideniya-v-knizhnoj-zhizni-ili-helloin-v-biblioteke> Книжный фуршет «Вампиры и привидения в книжной жизни» или Хэллоуин в библиотеке.

**Белоколенко, М.В. От Пушкина до Алигьери / М.В. Белоколенко // Современная библиотека. – 2013. - № 8. – С. 82-87.**

В ЦБС «Юго-Запад» г. Москвы активно реализуется проект «Библиотека без стен», задача которого – мотивировать жителей прийти в библиотеку. Несколько раз в год, в выходные и праздничные дни библиотекари выходят на дворовые площадки и в парки. Они берут с собой книги и журналы, чтобы раздать их или почитать вслух. Самый большой интерес вызывают интерактивные игры, поэтому была придумана игра с названием «Супер - читатель». Техника проста: на большом стенде последовательно наклеены буквы алфавита, стрелки ведут игроков по алфавиту. Около каждой буквы перечислены произведения, с неё начинающиеся. Всего на стенде собрано более ста произведений классической и современной литературы для детей и взрослых – все они формируют своеобразную «золотую полку». Учитывая, что с некоторых букв названия произведений не начинаются, мы использовали это для усиления игрового и воспитательного эффекта. Например, к букве «Й» добавили надпись: «Пролил йогурт на книгу – 3 хода назад», на букву «З» - «Загнул страницу – пропуск хода». Около буквы «Б»: «Твердо решил записаться в библиотеку – 1 ход вперед», а рядом с буквой «Б» - «Мягко посоветовал другу записаться в библиотеку – 2 хода вперед».

Правила просты: участвовать в игре могут от одного до трёх игроков, каждый получает флажок определенного цвета. Игроки поочередно бросают кубик, и выпавшая на нем цифры от 1 до 6 означает, сколько шагов может сделать игрок и сколько авторов перечисленных на его пути произведений он должен назвать.

**Бердникова, И.А. Театр книги «Зурбаган» / И.А. Бердникова // Современная библиотека. – 2013. - № 8. – С. 26-29.**



Вы любите играть? Мы уверены, что любите. Театрализация – это тоже игра. Неслучайно в Театре Книги, который действует в Кировской областной библиотеке для детей и юношества им. А.С. Грина уже несколько лет, репетиции и спектакли проходят оживлённо и весело. Юные артисты — школьники, возможно, ваши знакомые или одноклассники. Они приезжают в библиотеку из разных уголков города. Ребята могут найти новых друзей, окунуться в мир театрального искусства, поучаствовать в спектакле или съемках

фильма, наконец, просто пообщаться. Участники Театра Книги уже попробовали себя в различных амплуа: побывали Солохами и Вакулами, императрицами и царевнами, баринами и Чёртом, отважными моряками, озорными мальчишками и девчонками...

Между актёрами и зрителями всегда возникает живое общение, ведь они одного возраста. «Зурбаган» создает театральную версию произведений, рассчитанных для чтения. Первой книгой на сцене стали «Алые паруса» А.С. Грина. Позже появляется спектакль по книге С. и Н. Пономарёвых «Фото на развалинах», получившей первую премию конкурса им. С. Михалкова за лучшее художественное произведение для подростков. Одним из самых запоминающихся мероприятий Недели детской и юношеской книги в библиотеке стал интерактивный спектакль

«Читать или не читать?!». «Живые книги» в лице юных актёров, читали отрывки из любимых книг Л. Лоури, А. Жвалевского и Е. Пастернак, А. Гавальда, Н. Абгарян.

<http://bibliotekagrina.ru/zurbagan/> Театр книги «Зурбаган». Кировская областная библиотека для детей и юношества им. А.С. Грина.

<http://vk.com/club28300617> ВК. [Театр книги "Зурбаган"]: детско-юношеская театральная студия при детской библиотеке им. Грина.

**Галаева, П.В. Книговорот / П.В. Галаева // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2013. - № 12. – С. 46-53.**

Проект «Книговорот» Измайловской библиотеки МЦБС им. Лермонтова (Санкт-Петербург) решает несколько задач: привлекает посетителей в библиотеку, поднимает популярность ее среди молодежи и делает книги доступными. Он подразумевает бесплатный обмен книгами между участниками акции в один день и на одной площадке. Принимаются все книги, независимо от тематики и года выпуска. Приносят художественную и учебную литературу, детские и иностранные книги, иногда встречаются путеводители, песенники, кулинарные сборники. Официально разрешается включать в «Книговорот» пользующиеся спросом чистые блокноты, тетради и открытки. Неразобранные книги убираются в подсобные помещения до следующего «Книговорота», а ветхие и устаревшие издания отправляются на переработку. Из маленького районного события «Книговорот» в мгновение ока превратился в городскую акцию. Группа в социальной сети «ВКонтакте» насчитывает более 2000 участников и дает возможность узнать о времени проведения следующей акции, задать вопрос, найти нужную книгу и обменять свои. Книги, участвующие в «Книговороте», отмечаются специальной печатью, чтобы можно было посчитать, сколько раз книга совершила оборот и вернулась в библиотеку. Кроме того, печать создает рекламу библиотеке.



*Как это делается:*

«Книговорот» проводится в последнюю субботу каждого месяца в часы работы библиотеки. На акции должны присутствовать одновременно как минимум четыре человека. С помощью нашей группы «ВКонтакте» мы нашли волонтеров, которые, сменяясь, помогают нам с августа 2012 г. Акции проводятся в помещениях холла и выставочного зала, а летом в хорошую погоду – во дворе. Никакие финансовые ресурсы не привлекаются. В первые месяцы проведения «Книговорота» была развернута активная рекламная кампания в Интернете. Различные паблики, группы в сети «ВКонтакте» и сайты сами активно размещают информацию об акции. Хорошая реклама получилась и благодаря участникам акции – перепосты в социальных сетях, информирование родных и знакомых.

*Результаты проведения «Книговорота»:*

- повысилась посещаемость библиотеки;
- увеличилось количество молодых читателей;
- повысился престиж библиотеки;
- библиотека стала узнаваемым местом в городе;
- увеличилось количество контактов со СМИ.

[http://vk.com/bkg\\_knigovorot](http://vk.com/bkg_knigovorot) Книговорот. Бесплатный обмен книгами.

**Гусева, Е.В. День рождения в библиотеке / Е.В. Гусева // Современная библиотека. – 2013. - № 10. – С. 34-35.**

День рождения – чудесный светлый праздник, который приходит к нам каждый год. В этот день хочется чего-то необычного, волшебного, сказочного! Виновницей торжества стала девочка Алиса, дочь художницы Натальи Марьиной, выставка картин которой и мастер-класс успешно проходили в стенах библиотеки.

Вся программа праздника была связана с книгой. Сначала именинницу поздравили библиотекари, вручив бейсболку с символикой библиотеки и читательский билет. Затем сама Алиса провела презентацию своей первой книжки «В книжном зазеркалье». Книга получилась не только интересной, но и прекрасно оформленной, все гости праздника получили от автора по экземпляру этой сказки. Презентация перетекла в обзор выставки «Прекрасен мир любимых книг». Познавательная часть праздника продолжилась встречей с «Профессором по изготовлению сладкой ваты», которая увлекательно рассказала об устройстве аппарата по производству этого лакомства. Аппарат был запущен, и ребята сами наматывали на палочки сладкую паутинку.

В Центре информационных технологий, как в настоящем кинотеатре, гости Алисы посмотрели мультипликационный фильм в формате 3D. х, в названии которых есть имя Алиса. В Центре информационных технологий, превратившемся в настоящий кинотеатр, Алиса с друзьями смотрела мультфильм в формате 3D. Свои творческие способности ребята проявили, участвуя в коллективном рисовании любимого литературного героя. На огромном листе бумаги стараниями юных художников появились забавные кошечки, собачки, рыбки, роботы. Затем в прорезанные круглые окошечки, гости праздника высунули свои веселые мордашки, чтобы получился забавный фотоснимок.

Какое торжество без праздничного чаепития!? На столе появился сказочно красивый торт, испеченный мамой Алисы. Торт оказался очень вкусный! Чудесный праздник в честь Алисы Марьиной завершился дискотекой «Задорные ритмы» и запуском во дворе библиотеки шара желаний.

День рождения в библиотеке получился познавательным, веселым, ярким! Современная библиотека, как показал опыт, может быть проведения местом проведения интересного досуга, необычных и красивых праздников!

<http://www.ryltat.ru/news/index.html?id=268> В стране чудесных книг (день рождения в библиотеке).



**Дегтева, Л.И. Что обсуждали на интернет-форуме / Л.И. Дегтева // Современная библиотека. - № 6. – С. 62-65.**

Еще каких-нибудь 20-30 лет назад, говоря об информации и информатизации, мы подразумевали некое необъятное и непостижимое пространство. То, что было в диковинку еще совсем недавно (смартфоны, Интернет, портативные устройства и т. д.), сегодня является нормой. Медиациентр Липецкой областной детской библиотеки приглашает детей принять участие в акции «Познакомься с Интернешкой!». В ходе акции каждому пользователю от 6 до 17 лет будет предоставлена возможность поучаствовать в Интернет - олимпиаде по безопасному использованию сети Интернет. Компьютеры и Интернет сегодня являются неотъемлемой частью современной жизни, особенно среди детей и молодежи. Всемирная паутина открывает доступ к самой разнообразной информации, дает совершенно новые

возможности для обретения знаний, навыков, а также для творчества. Поэтому умение грамотно пользоваться Интернетом очень важно для современных детей. Однако не все юные пользователи знакомы с правилами безопасной работы во Всемирной паутине, не знают, куда обратиться, если столкнулись с опасностью во время пользования Интернетом. Главные цели акции «Познакомься с Интернешкой!»: повысить информированность детей о безопасном использовании онлайн-технологий. Каждый участник сможет подробнее узнать о безопасности в Интернете, о видах интернет-угроз, о том, как их распознавать и предотвращать. Для обсуждения было предложено пять тем:

- *Дети в Интернете;*
- *Дети в мире информационных технологий;*
- *Информационные ресурсы для детей и подростков;*
- *Информационная грамотность детей;*
- *Роль библиотек в современном информационном обществе.*

На страницах форума участники делились опытом установки программ типа «Интернет-цензор», «Касперский секьюрети», предлагали ресурсы для родителей о том, как защититься от негативных материалов:

- интерактивный курс по интернет-безопасности «Онляндия»: <http://www.onlandia.by>;
- веб-портал корпорации «Майкрософт» «Безопасность детей в Интернете»: <http://www.microsoft.com/rus/protect/default.mspx>;
- проект «Дети России Онлайн»: <http://www.detionline.com>;
- информационно-аналитический ресурс «Ваш личный Интернет»: <http://content-filtering.ru>.

***Зарубина, Е. Молодёжь в реальном и виртуальном мире: экспозиционный аспект / Е. Зарубина // Библиополе. – 2014. - № 1. – С. 35-39.***



В Молодёжном центре Ивановской областной библиотеки для детей и юношества оформлена интерактивная выставка «В библиотеке», основой концепции которой послужила популярная у юношества социальная сеть «ВКонтакте». Сотрудники отдела подготовили не просто экспозицию, а оригинальный арт-объект с целью показать молодым, что из виртуальности нужно выходить, ведь в реальной жизни намного интереснее, в ней есть живое общение, эмоции, интересы. Из Интернета можно брать какие-то идеи, замыслы, но воплощать их всё-таки нужно в реальном мире.

Выставка была оформлена в виде страницы пользователя «ВКонтакте», с привычным интерфейсом и меню-разделами. На месте так называемой аватарки установлен компьютер с веб-камерой, можно подойти и увидеть себя. В разделах «Видеозаписи» и «Фотоальбомы» стояли фоторамки и планшеты, на которых транслировались действия, происходящие в отделе. На полке «Музыка» находился плеер и диски с аудиозаписями, которые можно было послушать, а рядом в «Увлечениях» расположились любимые книги, ролики и скейтборд, подарки и игрушки. Читателям очень понравился такой нетрадиционный подход.

Отдел литературы на иностранных языках подготовил экспозицию работ участников выставочного проекта «Джинса». На примере джинсовой ткани была продемонстрирована взаимосвязь времен и культур. Коллажи подростков на джинсовую тему и их месте в жизни современного молодого человека, например: «Джинсы – это независимость!», «Джинсы – это одежда, которую мы любим!» На выставке были представлены большое количество

разнообразных предметов, выполненных из этой добротной ткани, сумки, рюкзаки, шкатулки, вышивки и росписи, одежда, аксессуары для мобильного телефона, множество документов, канцтоваров, книг. Всё это читатели и библиотекари сделали своими руками. Многообразие демонстрирует интерес юношества к этому предмету гардероба (джинсам), который на протяжении нескольких поколений является символом молодости, независимости и свободы.

<http://www.iv-obdu.ru/content/view/3192/316/> Итоги выставочного проекта «Джинса»

<http://vk.com/club36260890> ВК«Джинса»

**Клевогина, Т. Пять баллов за студенческий бал: круг занятий тренинг-центра «Со-Действие» / Т. Клевогина // Библиотека. – 2014. - № 1. – С. 38-40.**

Научная библиотека Ульяновского государственного технического университета активно сотрудничает с университетским тренинг-центром «Со-Действие». С 2008 г. они совместно готовят ежегодные студенческие балы. Чтобы бал стал настоящим праздником, студенты в течение двух месяцев посещают репетиции, разучивают танцевальные движения. А в общем читальном зале библиотеки для полного погружения в атмосферу позапрошлого века ежегодно организуется комплексное мероприятие «В преддверии бала». Готовится литературно-музыкальная композиция о бальной культуре русского дворянства XIX в.: библиотекари знакомят будущих участников с правилами и нюансами танцевального этикета, особенностями бального костюма.



Мероприятие сопровождается красочная презентация под звуки вальса и мазурки. Выставка-просмотр «Бал! Бал! Бал!» представляет кроме литературы и обязательные бальные атрибуты: перчатки, веера, лорнетты, жемчужные бусы, ожерелья. Раздел экспозиции «Бал литературных героев» открывает посетителям целый мир художественных произведений. Сотрудниками отдела художественной литературы для студентов подготовлена литературно-музыкальная композиция «Вечная история любви» по мотивам У. Шекспира «Ромео и Джульетта». Рассказ об удивительной любовной истории сопровождают сцены бала из знаменитого фильма Ф. Дзеффирелли и фрагменты фильма-балета «Ромео и Джульетта» на музыку С. Прокофьева с великой Г. Улановой в главной роли.

<http://www.ulstu.ru/main/view/article/9552> Тренинг-центр «Со-действие».

<http://vk.com/club15911092> Студенческий Бал ВК.

**Кондратьева Н. Клубная жизнь Подмоскovie / Н. Кондратьева // Библиополе. – 2014. - № 4. – С. 56-58.**



В ЦБС г. Клина Московской области работает молодежный клуб любителей комиксов и визуального искусства «КиВи». Через социальные сети «Бейсбик» и «ВКонтакте» библиотекари познакомились с любителями комиксов и решили собрать их в ЦДБ имени А.П. Гайдара. Организационно это объединение, в состав которого входит молодежь от 12 до 22 лет, собирается каждые две недели, но фактически юноши и девушки встречаются намного чаще, все они стали постоянными читателями и часто заходят в библиотеку обсудить предстоящую встречу, пообщаться, заняться творчеством. Они сами готовят и обсуждают темы заседаний. С большим энтузиазмом, например, организовывали акцию «Библиоклин NIGHT», используя для оформления площадки различные техники оригами. Создают музей няшек, стремятся

участвовать в региональных и международных конкурсах. Клуб имеет свою регулярно обновляемую страничку на сайте ЦБС и группу в социальных сетях, созданную самими участниками для оперативного обмена информацией.

[http://attention-areakids.blogspot.ru/2012/01/blog-post\\_28.html](http://attention-areakids.blogspot.ru/2012/01/blog-post_28.html) Открытие клуба любителей комиксов и визуального искусства "КиВИ".

<http://vk.com/cclub35674099> КиВИ ВК.

***Коровина, И. День поэзии встречай – шоколадку получай!: В Заполярье нашли способ привить сладкоежкам вкус к литературе/ И. Коровина// Библиотека. – 2013. - № 9. – С. 44-45.***

Чтобы привлечь ребят в библиотеку, а у населения создать позитивный образ библиотеки, нужно чтобы она стала по-настоящему территорией радости и положительных эмоций. В 2013 году Мурманская областная детско-юношеская библиотека предложила детским библиотекам Мурманской области принять участие в реализации проекта по поддержке чтения под названием «Чтение в радость». А что может принести радость каждому ребёнку? Конечно, хорошие стихи и шоколад! А почему бы не объединить эти два удовольствия? Тем более что и время подходящее – зима закончилась и наступила весна! Идея МОДЮБ пришлась по душе творческим коллективам детских библиотек поселка Никель, городов Ковдора и Полярные Зори, и они активно подключились к ее подготовке и реализации. В ЦДБ г. Полярные Зори решили устроить в рамках акции «Стихи в шоколаде» настоящее семейное шоколадно-поэтическое шоу. Участников шоу, членов семейного клуба «Светлячок», библиотекарь ЦДБ Полярнозоринской ЦБС, встречала в этот день в образе Конфеты.

Вспомнив известного сладкоежку и создателя сопелок, ворчалок, пыхтелок Винни-Пуха, ребята и их родители решили, что для начала нужно подкрепиться! А чем можно подкрепиться в День поэзии? Конечно, сладкими рифмами! А подкрепившись, можно сходить и в театр, где показывают только сладкие и только поэтические спектакли, а роли исполняют сами читатели вместе со своими родителями! Причем репетиции и спектакли по сладким стихам происходят здесь сразу же после прочтения сладких стихотворений!

После спектаклей Ведущая шоу Конфета пригласила всех на кухню, где она решила испечь торт. Она не знала, какие продукты ей для этого понадобятся, поэтому попросила ребят помочь ей в их выборе, что они с радостью и сделали, а так же поучаствовали в поэтической игретогохлопалке «Торт». После этого на кухне был устроен самый настоящий концерт! Ведь для этого здесь всегда найдутся музыкальные инструменты: ложки, крышки от кастрюль, поварёшки, сковородки и т.д.! Под аккомпанемент этих музыкальных инструментов участники праздника с огромным удовольствием исполнили «Песенку сладкоежек».

Но шоколадно – поэтические радости не ограничиваются одним днем поэзии!

В течение года есть множество дней, когда можно читать стихи и есть шоколадки!

<http://metodisty.rgdb.ru/2012-12-06-10-22-24/meropriyatiya-dlya-chitatelej/6598-dnx-pozii-vstrchaj-shokoladku-poluchaj> День поэзии встречай – шоколадку получай! Всероссийский центр изучения чтения и литературы для детей.

***Крикова, Е.Б. «Сыщики на службе пользователей» / Е.Б. Крикова // Современная библиотека. – 2014. - № 2. – С. 18-21.***

Виртуальная справка на сайте Централизованной системы детских библиотек г. Ярославля располагается по адресу: <http://eh.csdb.yaroslavl.ru>. *Eh* – это сокращённое название от *electronic help*, и в этом случае данное сокращение обозначает справку.

Пользователи, отправив на сайт свой вопрос, получают ответ в течение 1-2 суток. Сначала вопрос попадает к администратору, который в зависимости от тематики решает, какому отделу ЦБ или филиала можно его перенаправить. Специалист, как заправский сыщик, начинает подбирать материал. Главный принцип – отказов быть не должно! Ответ сотрудника снова попадает к администратору, оценивающему правильность и полноту, корректность обращения к пользователю, работоспособность электронного ресурса. Если доработка не нужна, ответ размещается на сайте.

Отличия справки от виртуальных справок других библиотек: во-первых, чтобы послать запрос, не нужно регистрироваться на сайте, - достаточно ввести имя или ник и, по желанию, адрес электронной почты. Во-вторых, наш пользователь может беспрепятственно прочитать любой ответ и скачать любой прикрепленный файл. В-третьих, все спасибо и похвалы безжалостно удаляются администратором. В-четвертых, только через эту справку можно получить электронные продукты собственной разработки сотрудников библиотечной системы, например, электронные кроссворды и викторины.

Темы, интересующие пользователей, так же обширна, как и география. Самыми популярными остаются вопросы по информационным технологиям. Часто просят составить список источников по определенной теме или список произведений определенного автора. Довольно популярны просьбы мамочек подготовить рекомендательные списки литературы для детей и подростков разного возраста, помочь заинтересовать чтением. Много вопросов присылают по краеведению.

***Кудряшев, М.О. Крымская республиканская юношеская библиотека в сфере информационных технологий / М.О. Кудряшев // Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. – 2014. - № 1. – С. 34-35.***

На сайте Крымской республиканской юношеской библиотеки (КРЮБ) размещены текстовой блог и видеоблог «Библиоминутка», в который входят буктрейлеры, интервью, медиа-плакаты и многое другое. Каждый ролик длится минуту и содержит или обзор журналов и книг. Это совместный проект библиотеки и молодых поэтов региона.

Применяются заголовки и тексты, призывающие к действию: «узнай», «открой», «найди», «получи» и т. д. Если соединить поисковую оптимизацию и зазывающий заголовок, то получится идеальный текст, который позволит повысить посещаемость как на сайте, блоге, так и в социальных сетях.

Кроме интернет-технологий, КРЮБ использует и мобильные средства – смс-рассылки, qr-коды, мобильную версию сайта. На каждом стеллаже в абонементе есть меню с разделами литературы и соответствующие им Qr-коды, сфотографировав которые, пользователь попадает на мобильную версию сайта с информацией о разделе и списком наиболее популярных авторов. Здесь же можно оставить свои отзывы.

Вся эта работа направлена на продвижение книги. Библиотека рекомендует только нужную литературу и только определенному читателю. Также группа поздравляет своих пользователей с днями рождения, информирует о мероприятиях, напоминает должникам и т. д. Данные о читателях вносятся в отдельные таблицы, из которых специальный скрипт создает

автоматическую рассылку. Главное при этом – помнить, есть ли у читателя разрешение на такое информирование.

В ближайших планах библиотеки – реализация смс-квестов: задания игры рассылаются участникам на мобильный телефон, ответы пересылаются на специальный номер. По ходу игры читатели перемещаются либо по библиотеке, либо по городу, выполняя задания, отвечая на вопросы, далее – финиш и призы победителям в библиотеке!

**Куклина, Э.Ю. Социальный театр «Резонанс» / Э.Ю. Куклина // Современная библиотека. – 2014. - № 3. – С. 36-39.**



В Центральной районной библиотеке им. В.Г. Короленко (г. Нижний Новгород) в течение двух лет, с сентября по май, каждую неделю собираются подростки – участники социального театра «Резонанс». Лучше театра с разнообразием его возможностей и личным выбором занятия по душе дела не найти: хочешь – роли играй, хочешь – осветителем будь, а еще всегда нужны фотокорреспонденты. У ребят появился шанс, и развлечься, и пообщаться, и над собой поработать. Можно

излить душу, если настроение так себе, посоветоваться. И заинтересовать понравившегося человека, ведь на спектакли приходит множество ровесников.

Социальный – значит полезный для общества, бесплатный для участников и зрителей. В спектакле «Серьёзный разговор» речь шла об одиночестве, наркотиках, компьютерной зависимости, СПИДе, подростковом суициде. Ключевым образом стал воздушный шарик. В одном фрагменте он являл собой хрупкость человеческого бытия, стремление ввысь, в другом – наркотический кайф, у которого не может быть хэппи-энда, так в конце «иллюзия» оглушительно «лопалась». А в финале яркие веселые шарики летели, представляя тепло сердец, желание поделиться светом и радостью.

В январе вся «группа» погрузилась в новую тему – «Дети и женщины на Великой Отечественной войне». Вместе не только читали и обсуждали фрагменты из художественных и документальных произведений, но и общались с людьми, детство и юность которых прошли в военные годы. Искали в списках павших своих родных, возлагали цветы к Вечному огню.

Важно отметить, что ребята сами выбирают для себя как прозаические монологи и стихи, так и музыку для спектакля, участвуют в компоновке текстов и подготовке электронных презентаций.

<http://vk.com/club53009423> Социально-молодежный театр «Резонанс» ВК

<http://toureducation.ru/teatrcbs/cbstictor.htm> Социально-молодежный театр «Резонанс» на сайте кафедры туризма и сервиса ННГАСУ

<http://www.xn--90ajftx2a.xn--p1ai/component/content/article/8-123/109-q-q.html> Социальный театр

**Морозов, А.В. «Кисть истории»: краеведческий образовательный проект / А.В. Морозов // Современная библиотека. – 2014. - № 2. – С. 22-24.**

Муниципальная информационно-библиотечная система г. Кемерово предлагает использовать новейшие информационные технологии через систему QR-кодирования для обучения учащихся общеобразовательных и специализированных учреждений в рамках школьной программы и дополнительного образования по курсу краеведения. Это важно как для визуального восприятия информации по истории родного города, так и для создания некой причастности к

событиям прошлого. На базе интернет-портала МИБС создается краеведческий образовательный раздел тематических экскурсий по городу. Он позволит расширить визуальные представления о родном городе в историческом контексте, привязать современные виды к их исторически более ранним образам, представить краткую историческую справку об объекте, его фотографии и другие материалы. Подготовлен архив из 60 фотографий с видами старого города. На его основе создаются современные фотографии. Доступ возможен через QR-код, таблички с которым размещаются на исторически значимых объектах.

***Пантюхова, Т. Остановись, мгновенье!.. / Т. Пантюхова, Л. Сускина // Библиотека. – 2014. - № 2. – С. 4.***

Библиотекари Нижегородской ОДБ подготовили программу летнего чтения, объединившую книгу, чтение и фотографию.

*Прогулка 1 «Я иду по любимому городу»*

Ребятам надо было сфотографировать определенное место в городе, найденное по строчкам из стихотворения. Результат: создание альбома «Поэзия в фотографии».

*Прогулка 2 «Их имена в истории России»*

Задание предусматривало отгадывание исторических личностей по отрывкам из стихотворений и создание коллажа из фотографий памятников, размещенных на территории Нижегородской области. Результат: альбом «История в фотографии».

*Прогулка 3 «Творческий поиск»*

Ребятам предстояло сфотографировать читающих людей на улицах Нижнего Новгорода и придумать оригинальные названия к снимкам. Людей с книгой оказалось неожиданно много, и все они доброжелательно отнеслись к просьбам ребят. А какие оригинальные названия придумали наши читатели: «Дама с книгой», «Её волнуют новости...», «Чтец в автобусе», «У кого интересней?», «Углубился в книгу»...

По итогам летней программы победители награждены дипломами и книгами по фотографии, организована выставка «Чтение на улицах Нижнего». Экспозиция обновляется постоянно, расширяется содержание программы.

***Першина, А.С. Стиляги, Арлекин и бойцы айкибудо / А.С. Першина // Современная библиотека. – 2014. - № 2. – С. 36-39.***

Вологодская ОУНБ им. И.В. Бабушкина придумала Book-parties, или Библиотечные вечеринки для молодежи. Основным атрибутом «Вечеринки в духе стиляг» стала яркая стильная одежда. Профессиональные визажисты рассказали девушкам о характерном для той моды ярком макияже, предлагая ощутить себя в роли американо-советских красавиц со знаменитыми стрелками на веках. Молодые люди в это время завязывали себе яркие галстуки и стильно приглаживали гелем волосы. Вместе с гостями прочитали фельетон Д.Г. Беляева «Стиляга» из журнала «Крокодил» за 1949 год, вспомнили молодежный сленг, слушали композиции Глена Миллера, Элвиса Пресли, джаз. Одним из самых ярких моментов вечеринки стал мастер-класс по танцам: с профессиональным тренером гости изучали буги-вуги и рок-н-ролл, смотрели эпизоды с танцами из западных фильмов. Второй вечеринкой стал «Венецианский карнавал», где главными героями выступили



маски комедии дель арте – шутник Арлекин и любящая его Коломбина. Весь вечер пара то театрально разыгрывала сцены ревности, то признавалась друг другу в любви. Состоялась характерная для итальянцев дуэль – мужчины бились за сердце красавицы. Соперники могли «выстрелить из пистолета» (звук был записан заранее) только после правильного ответа на вопрос об Италии.

<http://vk.com/event49047885> Вечеринка по-итальянски «Viva Venezia! » ВК.

<http://vk.com/event45964396> Сакура-пати (японская вечеринка в библиотеке) ВК.

***Сиппель, Н.О. В поисках ключей от прошлого / Н.О. Сиппель // Современная библиотека. – 2013. - № 10. – С.74-79.***

В один из сентябрьских дней центральная часть Омска превратилась в территорию исторического состязания «Ключи от прошлого» с непростыми заданиями, головоломками и замысловатыми вопросами. Задача инвент-мероприятия – сформировать положительный образ омских муниципальных библиотек в глазах общественности через создание яркого молодёжного городского события в рамках подготовки к празднованию 300-летия г. Омска. Разработка проекта началась с определения целевой аудитории – первое правило событийного маркетинга. Здесь же нужно отметить и второе правило – мероприятие должно стать новостью. Чтобы сразу «поймать двух зайцев», библиотекари использовали адресную рассылку писем-приглашений для молодых сотрудников в конкретные организации, участие которых в квесте привлекло бы внимание СМИ. В тексте каждого письма указывалось, какие организации приглашены, чтобы команды могли видеть, в какой компании окажутся в случае участия. Журналистам предложили быть не просто хроникёрами происходящего, а участниками квеста, образовав ещё одну команду – сборную омских СМИ. Так было выполнено третье правило событийного маркетинга – информационная поддержка мероприятия.

Ограниченность пространства и времени – четвёртое правило инвент-мероприятия. Девять команд, состоящих из пяти человек, встретились на площади (месте основания города), где получили маршрутные листы, карту территории квеста и подсказку на первую станцию. Маршрут длиной около трёх километров включал девять станций, каждую из которых участники могли найти по специальным загадкам. В качестве станций были выбраны исторические места, где прибытия команд ожидали координаторы в синих футболках с надписью «Омск, читай!». В подготовке и проведении мероприятия помогли более 20 сотрудников муниципальных библиотек, каждый – в корпоративной футболке и шейной косынке, ведь тотальное присутствие бренда – это пятое правило событийного маркетинга. Логотип библиотек присутствовал на всех материалах игры, а участники получили рекламно-информационные буклеты.

Достичь прибыли при минимальных затратах – седьмое правило событийного маркетинга. По традиции квестов, формирование призового фонда происходит из взносов команд, но мы хотели создать для участников настоящий праздник – удовольствие, за которое не надо платить. Выручили спонсоры, предоставив горячие пироги, цветочные композиции, фотоальбомы «Старый Омск», торт и кубок для победителя. Оценить прошедшее мероприятие помогает число и характер публикаций в независимых информационных источниках – их оказалось более 20. Новыми участниками пополнилась и официальная группа социальной сети «ВКонтакте».

<http://vk.com/lovebooks> ПРО ЧТЕНИЕ В ОМСКЕ.

<http://lib.omsk.ru/libomsk/> Омские муниципальные библиотеки.

