

Государственное бюджетное учреждение культуры Архангельской области
«Архангельская областная научная ордена “Знак Почета”
библиотека имени Н. А. Добролюбова»

Отдел комплектования библиотечного фонда
Центр международных информационных ресурсов
Научно-методический отдел

Работа библиотек в онлайн-формате. Часть 2

Дайджест

Выпуск 29

Архангельск
2021

Работа библиотек в онлайн-формате. Часть 2 : дайджест. Выпуск 29 / Архангельская областная научная библиотека имени Н. А. Добролюбова; [сост.: О. Н. Кирюх, М. В. Дорофеева]. – Архангельск, 2021. – 22 с.

«При всех трудностях, которые у нас существуют сегодня, полученный опыт, безусловно, весьма ценен: он даст нам возможность осознанно строить будущее... ведь мы теперь знаем, что представляет собой жизнь без посещения библиотек» (президент РБА, директор Государственной публичной исторической библиотеки России М. Д. Афанасьев)¹

Весной 2020 года жизнь библиотек, как и всех людей на планете, резко изменилась: самоизоляция и дистанционный режим привели к перестройке библиотечных процессов, добавили в работу интерактив, открыли возможности виртуального посещения жителями любой точки планеты. Суммируя все, что было сделано за год, нельзя не отметить тот существенный прорыв, который совершили специалисты отрасли. Длительный тест-драйв прошли самые разные виды сетевой интеллектуальной и творческой активности. Наиболее востребованные форматы онлайн-работы и после снятия ограничений останутся неотъемлемой частью деятельности библиотеки.

Макаров, В. А. На страже библиотечных интересов: размышления ИФЛА в условиях эпидемии COVID-19 / Виктор Александрович Макаров // Библиотечное дело. – 2021. – № 3. – С. 10-13.

Старший научный сотрудник Отдела межбиблиотечного взаимодействия Российской национальной библиотеки проанализировал наиболее интересные записи блога ИФЛА, чтобы увидеть, каким представляется будущее и перспективы отрасли Международной федерации библиотечных ассоциаций и учреждений.

Любопытна такая запись: *Пять вещей, в которых люди и общество нуждаются, а библиотеки обеспечивают после пандемии COVID-19.* Автор подчеркивает, что пандемия неизбежно имеет социальные последствия: общество в целом становится слабее как из-за отсутствия социальной сплоченности его членов, так и уменьшения их потенциала производства и внедрения инноваций. Именно библиотеки могут стать структурами, способными побороть или ослабить эти негативные тенденции. В блоге освещаются пять ключевых проблем, с которыми столкнулись люди и общество в результате пандемии, а также то, что библиотеки могут сделать для их решения.

Догоняя школу. Общественные и школьные библиотеки давно играют важную роль в поддержке учителей, продвижении чтения и внеклассных исследований. Эта роль сейчас особенно важна, и библиотеки активизируют свою деятельность, предлагая онлайн-программы после уроков, разрабатывая задания, предоставляя материалы и поддержку учащимся.

Помощь в трудоустройстве. Многие люди сейчас не имеют возможности выйти в Интернет, подготовить резюме или бизнес-план, подать заявление на получение льгот. Библиотеки способны эффективно оказывать помощь таким людям.

Более разумные и справедливые инновации и взвешенное принятие решений. Ключевая функция библиотек — обеспечение свободного доступа к информации. Это широкое поле деятельности, начиная от обзоров данных, обеспечивающих квалифицированное принятие решений правительственными учреждениями, и структурирования данных по COVID-19.

Обретение чувства общности. В современном обществе, одиночество становится всё более распространенным явлением, особенно среди пожилых, что наряду с изоляцией может стать причиной существенных рисков. И здесь библиотеки дают решение. Есть прекрасные примеры того, как библиотекари периодически звонят одиноким пользователям (Окленд, Новая Зеландия). Открытие библиотечных зданий после пандемии также помогает одиноким получить эмоциональную поддержку. Местные библиотеки организуют мероприятия в режиме онлайн (и все чаще офлайн), реализуя свой потенциал как наиболее доступной для локальных сообществ части культурной инфраструктуры.

¹ Цит. по: Мещерякова В. Айда в онлайн! или Особенности профессиональной жизни на «удалёнке» // Библиотека. 2020. № 10. С. 8.

Их работа дополняется усилиями национальных и крупных исследовательских библиотек по обеспечению доступа к своим коллекциям и организации интересных выставок.

Шанс сделать перерыв. Люди нуждаются в средствах, которые помогут им избежать неуверенности и беспокойства, вызванных пандемией. Даже Всемирная организация здравоохранения подчеркивает, что мы не должны недооценивать важность культуры как источника благополучия и психологической разгрузки. Библиотеки предоставляют доступные средства для этого и, несмотря на ограничения, вызванные авторским правом и условиями лицензирования от правообладателей, находят эффективные способы дать локальным сообществам приобщиться к высокой культуре.

В то время как большая часть мира размышляла о том, как минимизировать последствия пандемии, авторы официального блога ИФЛА считают ее одним из тех событий, которые могут содействовать прогрессу, усилению роли библиотек в обществе и продвижению библиотечных интересов. Они отмечают, что уникальность пандемии COVID-19 заключалась в том, что она подчеркнула потенциал цифровых технологий в качестве продуктивной альтернативы физическим услугам.

Именно библиотеки могут стать структурами, способными побороть или ослабить негативные тенденции, порожденные пандемией и карантинными мерами. В трудные времена многие в поисках эмоционального комфорта обращаются к культуре, а библиотеки — наиболее доступная часть культурной инфраструктуры для местных общин.

Альхименок, М. Д. BookTime: от видеоформата к чтению / Маргарита Дмитриевна Альхименок // Современная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 36-38.

Если уж говорить о книгах, то только с юмором и с интересными людьми! Под таким девизом в 2020 году стартовал проект по продвижению чтения в видеоформате BookTime в Центральной городской библиотеке г. Мурманска.

Предварительно специалисты библиотеки изучили видеоконтент, так или иначе связанный с литературой, в Интернете. А чтобы не повторяться, был принят принцип создания коротких видеороликов, где высказывается мнение о каких-либо вещах в юмористической форме, по примеру YouTube-канала «Итальянцы by Kuzno Productions». Для участия пригласили интересных людей Мурманска: ведущих местных радиостанции и телеканала, преподавателя Детской театральной школы, организатора и ведущего праздников, актрису драматического театра, руководителя барабанной школы, преподавателя тренингового центра. Видеоматериал записывается индивидуально с каждым участником и затем монтируется в единое целое. Одно интервью длится от 30 до 45 минут, из которых в видеороликах используется выборочно около 6 минут. Выпуски делаются с разным составом участников. При видеозаписи каждый комментирует три книги, что позволяет за одну встречу собрать материал для трех видеороликов. Готовые выпуски длятся около 6 минут, состоят из заставки, комментариев трех участников по поводу одной книги и титров. С каждым из приглашенных заключено письменное согласие на обработку и использование записанного видеоматериала.

Гостям предлагаются различные книги из фонда библиотеки. Это могут быть: знаменитая экранизированная книга (можно дать комментарий о фильме), популярный бестселлер (даже если участники не читали произведение, можно поразмышлять, ведь книга «на слуху»), классическое произведение, книга современного автора, популярная отраслевая литература (мотивационная, психологическая), комикс (дает возможность поговорить о визуальном воплощении).

В одном из выпусков обсуждался роман Д. Киза «Цветы для Элджернона». Только один из участников видеоролика читал это произведение и мог поделиться мнением о содержании и персонажах. Двое других пробовали понять, чем их может привлечь эта книга.

Обсуждение каждый раз построено таким образом, что создается впечатление, что гость выбирает книгу для себя, рассуждая вслух об обложке, читая аннотацию, делясь знаниями об авторе, жанре, сюжете и др. В приоритете непринужденность и естественность комментариев, так как жанр видеороликов максимально стремится к «реальности». Даже отрицательная оценка допустима в корректной форме.

Для того чтобы видеоролики носили легкий юмористический характер, нужно запечатлеть искренние реакции гостей — смех, удивление, замешательство и др. Координаторы объясняют участникам характер готового ролика, готовят наводящие вопросы и создают непринужденную атмосферу благодаря неформальному общению.

Съемка выполняется на смартфон с использованием штатива, ролики монтируются в видеоредакторе Movavi Video Editor, графическая заставка создана редактором учреждения, музыка подобрана из бесплатной фонотеки YouTube. Каждый видеоролик рекламируется в СМИ, на информационных порталах и ресурсах партнеров. А гости, принимающие участие в проекте, охотно делятся выпусками на своих страницах в социальной сети «ВКонтакте».

Ветошкина, Н. В поисках заветного слова, или Как пандемия не помешала совершить совместный пробег / Наталья Ветошкина // Библиотека. – 2021. – № 4. – С. 69-71.

Свой профессиональный праздник в 2020 году Национальная библиотека Республики Коми отметила пробегом «Собери цитату». Специалисты определили своей задачей привлечение внимания к аккаунтам библиотек-участниц, их было 17, как и станций на маршруте праздничного марафона.

Сначала подобрали красивые фразы, состоящие минимум из 17 слов, затем путем голосования выбрали такую: «Просто быть живым, смотреть, как солнце поднимается над блистающими снежными холмами, — это же величайшее сокровище на земле! (Дж. К. Роулинг «Гарри Поттер и Дары Смерти»).

Яркая фраза разошлась по библиотекам-партнерам: каждой направили по одному слову и попросили разместить его на стенах групп в сети «ВКонтакте» 27 мая до 12:00, поскольку в 14:00 начинался забег и надо было убедиться, что всё на месте. Ограничений по тексту не было, библиотеки могли писать о чем угодно, главное — «вплести» ключевое слово. Слова размещались [в квадратных скобках] и «прятались» в постах по-разному: Центральная библиотека г. Инты зашифровала определение «снежными» в статье; из следующего поста мы узнали, что у библиотекарей «блистающие» искорки в глазах; в Эжвинской централизованной библиотечной системе сочинили четверостишие, в которое отлично вписалось слово «солнце». Некоторые коллеги поместили в тексты слово в квадратных скобках, не подгоняя по смыслу.

Марафонцам нужно было найти слова на стене каждой группы, составить цитату и выслать в сообщения группы Национальной библиотеки Республики Коми <https://vk.me/nbrkomi>, указав название книги и ее автора. Особенно активно ответы поступали в первый час после старта: по три в секунду, затем реже, еще реже. Последний ответ поступил 27 мая в 23:41.

В лонг-лист претендентов на победу вошел 51 участник, у каждого был личный номер. Генератор случайных чисел выбрал победителя, который на следующий день получил приз.

Плюсы формата в том, что участвовать могла любая библиотека (например, был зарегистрирован филиал из небольшого села). О пробеге писали как минимум на 17 площадках, а многие библиотеки привлекли к анонсированию мероприятия своих давних партнеров.

Многие участники подписались на библиотечные группы и внимательно обследовали сообщество: 159 раз загрузили игру «Угадай-прочитай» (<https://vk.cc/arFCGX>), прошли тесты (<https://vk.cc/asGh2u>), узнали новости.

Планируется применять такой формат и в будущем.

Герина, А. А. Три онлайн-игры за месяц / Анна Александровна Герина, Нина Владимировна Братченко // Современная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 24-26.

Сотрудники Центральной городской детской библиотеки им. В. И. Ленина Ростовской-на-Дону городской централизованной библиотечной системы за время самоизоляции разработали несколько авторских онлайн-игр.

Предпосылки для начала подобной работы были: задолго до пандемии специалисты освоили Google Forms, заранее составили вопросы военно-патриотической викторины (предполагалось создание настольной игры). Так появился первый онлайн-продукт — военно-патриотическая онлайн-викторина «Хроники Победы».

Викторина включала 18 вопросов, связанных с периодом Великой Отечественной войны. Целью было не проверить знания участников, а предложить им увлекательный и познавательный досуг. Стараясь не отходить от библиотечной тематики, в игру добавили вопросы о книгах и авторах этого периода, дополнили иллюстрациями и загадками-ребусами. В конце игры участники получали на электронную почту сертификат. Благодаря онлайн-формату игра вышла за пределы Ростовской области и собрала участников из 20 регионов России. Впервые блог библиотеки стал интересен не только ростовчанам.

Учтя все минусы предыдущего опыта, ростовские библиотекари уже через 10 дней запустили первый полноценный онлайн-квест «Связной» с разработанной сюжетной линией. У организаторов не было задачи расписать сюжет с исторической достоверностью, однако подсказки к прохождению локаций содержали реальные сведения энциклопедического характера о различных видах шифров, личностях и исторических событиях, что способствовало расширению кругозора участников игры.

В этот раз организаторы отказались от работы с Google Forms, оставив в них только возможность регистрации, а также раздачу сертификатов. С помощью платформы Learningapps.org были сформированы вопросы мини-викторин; задания, предполагающие ввод текста; хронологическая линейка и игра «Найди пару». В квесте, используя в заданиях художественные произведения советских классиков, старались связать воедино книгу, чтение и события Великой Отечественной войны.

Квест содержал вступительную часть, стартовую сюжетную завязку, восемь различных локаций и финишную итоговую часть, где имелась Google-форма для получения сертификата участника. Средняя продолжительность квеста, рассчитанного как на детей, так и на взрослых, составляла около получаса. Все необходимые подсказки содержались на странице локации. Внимание привлекало оформление: вводные слова были стилизованы под текст, напечатанный на пишущей машинке, а подсказки — под рукописные записи на пострадавших от огня листках бумаги. Кнопки переходов по локациям также были разработаны в едином стиле. Онлайн-квест доступен для прохождения до сих пор: <https://clck.ru/PfvBo>.

Анимированный онлайн-квест «Летний библиокешинг» — масштабный проект, в котором задействованы 18 библиотек, работающих с детьми (<https://clck.ru/PfvEQ>). На страницах блогов каждой из этих библиотек участник имеет возможность начать игру, в процессе которой он, путешествуя по блогам библиотек, виртуально посещает 17 стран за час. Собрвав в одной игре лучшие образцы мировой детской литературы, библиотекари предлагают ребятам познакомиться с литературными персонажами и разгадать книжные загадки. Каждая локация содержит короткий анимированный видеокомикс, что обеспечивает ребенку полное погружение в мир книг.

Горохова, А. Неофлайн: три ярких проекта FoxLib / Александра Горохова, Лилия Наркаева // Современная библиотека. – 2020. – № 7. – С. 72-75.

В Национальной библиотеке им. А. С. Пушкина Республики Мордовия с 2017 года работает совет молодых библиотекарей FoxLib. Во время самоизоляции совет разработал несколько успешных онлайн-проектов.

В интернет-проекте #ходим_в_гости_сидя_дома участвовали известные люди Мордовии: артисты, журналисты, ученые и преподаватели, спортсмены. Они рассказывали о своих планах, работе, увлечениях, своей жизни во время самоизоляции. Серия блиц-откровений «БукТур» познакомила читателей с библиотекарями Пушкинки: рассказала об их работе, о пути, приведшем в главную библиотеку республики, читательских предпочтениях, показала домашние библиотеки, интересные издания и дорогие сердцу книги библиоспециалистов.

Сотрудница редакционно-издательского отдела библиотеки Марина Кузьмина создала забавные иллюстрации к произведениям классической литературы. Так появился проект «Классики на карантине» (<https://clck.ru/QeSnF>). В будущем на их основе предполагается выпускать сувенирную продукцию — открытки, блокноты, рисунки на кружках и футболках, — которая будет реализовываться в стенах библиотеки.

В рамках проекта «Библиотека здоровья» молодые специалисты в онлайн-режиме проводили библиотренировки (<https://clck.ru/QeT7j>), где показывали, что выполнение физических упражнений с книгой (приседания, скручивания, планка) могут быть совместимы с чтением.

Онлайн-марафон «9 страниц к Победе» (<https://clck.ru/QeTGS>) библиотекари создавали вместе с артистами Дома культуры «Луч»: прочитали и записали на видео заметки и статьи из газеты «Красная Мордовия» за 1941–1945 годы.

Идея сетевой акции «Онегин при свечах» (<https://clck.ru/QeTKP>) возникла у активиста совета Марины Каштановой. Она организовала онлайн-чтение знаменитого романа. Первые строки прозвучали в исполнении актера Юрия Трофимова, затем эстафету подхватили сотрудники и читатели библиотеки. Неотъемлемым атрибутом каждого ролика стал подсвечник с зажженными свечами. Акция стала финальным аккордом программы к Пушкинскому дню России.

FoxLibовцы из отдела литературы на иностранных языках предложили проект «Не надо тишины» (<https://clck.ru/QeTP7>). Его героями стали российские и зарубежные знаменитости: Лолита, Влад Топалов, Стивен Кинг, Ирвин Уэлш, Джастин Бибер, Леди Гага — все те, кто не умолчал о своей наркотической зависимости и рассказал о победе над ней.

Жадёнов, О. М. Самоизоляция – это демоверсия возможного ближайшего будущего / Олег Михайлович Жадёнов // Современная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 11-15.

Централизованная библиотечная система Восточного административного округа г. Москвы научилась проводить фестивали онлайн. Первым стал поэтический проект «Ссылка». В дни самоизоляции у людей была жажда общения и жажда самовыражения, творчества. Библиотека предоставила поэтам площадку, чтобы высказаться, и это вызвало большой отклик и у поэтов, и у зрителей. За два месяца существования проекта он собрал миллион просмотров. Всё происходило в прямом эфире, и это, с одной стороны, огромная ответственность (нет возможности редактировать материал), а с другой — максимально живой, честный формат, и людям он нравится. Под конец проекта прошло несколько театрализованных поэтических представлений, а в заключение — 24-часовой поэтический онлайн-марафон, который претендует на место в Книге рекордов России. Посмотреть, как это было, можно в паблике Централизованной библиотечной системы в социальной сети «ВКонтакте».

Фестиваль «Цвет волшебства» был запланирован до коронавируса как главное событие Библионочи. 28 апреля отмечается день рождения известного английского писателя Терри Пратчетта. Вокруг этого и был задуман литературный фэнтези-фестиваль. Когда стало понятно, что об офлайн-событиях и речи быть не может, библиотека предложила партнерам перейти в онлайн, и это сработало: фестиваль собрал 100 тысяч просмотров.

В июне 2020 года прошел фестиваль со странным названием «Безумный Маркс», которое должно было послужить мостиком между консервативными библиотекарями и модными зумерами. Мы попросили наших коллег в библиотеках системы поучаствовать в составлении лекционной онлайн-программы на тему истории культуры СССР. Одна из самых популярных лекций «Комсомольцы или хиппи» собрала более 15 тысяч просмотров. В ней библиотекарь общается со своим другом на языке хиппи 1960-х годов, они вместе на камеру предаются воспоминаниям о картошке, брюках клеш и джазе на костях.

В будущем решено дублировать все крупные события в прямом эфире онлайн.

Недавно запустили новый медиапроект «Культурь!» — онлайн-журнал для людей, которые редко посещают библиотеки, но интересуются культурой.

Карантин дал понять: мы больше процессов можем и должны вывести в удаленный формат. Онлайн-конференции, например, отличное решение для делового взаимодействия. Электронный документооборот нужно делать по-настоящему электронным, а для этого нужны цифровые подписи, больше ответственности, больше внимания к безопасности.

Кретова, Е. А. Тишина... в библиотеке / Екатерина Александровна Кретова // Современная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 87-89.

Одна из самых востребованных библиотек Петербурга — Центральная районная библиотека им. Н. В. Гоголя — успешно адаптировала свои офлайн-проекты к новой реальности. Первым крупным мероприятием стала традиционная «Гоголевская неделя». Читателям предложили порефлексировать на тему своего отношения к Петербургу в открытом документе на GoogleDocs, в результате появилась серия публикаций в Instagram.

Библиотека дала читателям возможность познакомиться с архивом авторских лекций на своем YouTube-канале и протестировать рекомендательный сервис по подбору идеальной книги — чат-бот @gogol_lib в Telegram.

Библиотечный центр «Современник» презентовал Telegram-канал «Команда медленного чтения 28-32» — авторский книжный канал, посвященный рецензиям и обзорам, поданным через призму альтер-эго «Современника»: ярких характерных персонажей, среди которых библиотекарь-дельфин и пиарщик зомби. В июне коллектив организовал свой фирменный фестиваль разумного потребления «АнтиПлюшкин» в онлайн-формате, анонсировал несколько новых дистанционных проектов: мастерскую для детей по созданию комиксов, проект для начинающих художников, проект для мам, находящихся в декрете.

Для библиотеки «Малоохтинская» непростой период всеобщей самоизоляции стал отправной точкой для развития профессиональных компетенций. В начале года ее команда приступила к реализации масштабного культурологического проекта «Библиотека — ровесница Победы», посвященного 75-летию Великой Победы и юбилею библиотеки. После введения ограничений перед специалистами встала сложная задача — переместить события проекта в онлайн-формат. Так в группе библиотеки в соцсети «ВКонтакте» появились видеобзоры экспонатов военного времени из библиотечной коллекции, онлайн-чтения с участием петербургских актеров и поэтов и виртуальные экскурсии по старым адресам библиотеки на Малой Охте. Сегодня вместе с подписчиками сотрудники «Малоохтинской» продолжают создавать «Бессмертную стену» из фотографий героев Великой Отечественной войны.

«Время самоизоляции стало для библиотек не только испытанием, но и возможностью реализовать задуманные идеи: например, начать записывать подкасты или посвятить время развитию YouTube-канала, а также поближе познакомиться с нашей аудиторией. Мы участвовали во флешмобах и челленджах, узнавали, что подписчики читают дома, вместе разбирали архивы, делали зарядку и фотографировали вид из окна», — поделилась заведующая библиотекой «КУБ» Анастасия Белоногова.

Ланик, Т. В. Instagram «Екимовки»: учим, просвещаем, развлекаем / Тамара Валериановна Ланик, Эльвира Александровна Бажанова // Современная библиотека. – 2021. – № 2. – С. 19-21.

Благодаря накопленному опыту и инструментам Ставропольская краевая детская библиотеки им. А. Е. Екимцева (Екимовка) весной 2020 года начала интенсивно развивать свое виртуальное пространство. Пандемия и связанная с ней самоизоляция подтолкнули библиотекарей к освоению новых программных продуктов, облачных платформ, онлайн-инструментов для расширения образовательно-просветительской деятельности в собственных аккаунтах.

В самом начале пандемии стартовал первый проект в соцсетях — флешмоб «Литературная прививка — зарядись смехом», который прошел под девизом «Друзья, можно читать и играть, не выходя из дома!». Задача читателей состояла в том, чтобы на камеру прочитать веселые стихи, коротенькие рассказы, скороговорки, снять видео и разместить в группе в соцсети «ВКонтакте» или в Instagram под хештегом #литературнаяпрививказарядисьсмехом.

Для размещения в сети Instagram разработано несколько новых рубрик. Одна из них — онлайн-пятиминутка «Проверь себя» для всех, кто хочет правильно говорить и писать по-русски. В коротких (до одной минуты) видео ведущий еженедельно по вторникам легко и весело объясняет сложные аспекты русского языка, загадывает загадки-шутки, читает детские стихи. За год вышло 54 выпуска.

Следующая рубрика — «Культурная среда: вопрос–ответ» (#культурнаясредаекимовка). Каждую среду библиотекари информационно-образовательного медиацентра в постах рубрики задают пользователям вопрос по одному из направлений культурно-просветительского проекта (литература, кино, театр, музыка, архитектура, народные традиции), а в пятницу публикуют правильный ответ с комментариями.

Два раза в месяц по четвергам публикуются посты в рубрике «Книга, с днем рождения», посвященные книгам-юбилеям и забавным фактам из истории их написания. Это мини-постановки с использованием музыки, презентации, различных предметов. Оригинальность подачи материала привлекает пользователей и способствует продвижению чтения среди детей и подростков.

Лобанова, Е. Готовые решения и импровизации: 12 идей по заполнению ленты / Елена Лобанова // Библиотека. – 2021. – № 1. – С. 18-21.

Редактор Национальной библиотеки Республики Коми советует начинать ведение группы в соцсети «ВКонтакте» с составления контент-плана. Некий список статей и график их выхода нужен, чтобы работать спокойно и планомерно. Иначе не избежать авралов, простоя и кризиса идей. Импровизация, конечно, оживляет паблик, и, если пришла свежая мысль, о чем можно написать здесь и сейчас, — воплотите ее. Но поток фантазии, увы, непостоянен, поэтому список готовых решений всегда лучше иметь под рукой.

Что важно учитывать

Составляя расписание публикаций и выкладывая контент, желательно придерживаться определенных принципов.

1. Отталкивайтесь от целей. Распорядок выхода публикаций должен соотноситься с вашими стратегическими задачами: продвижение бренда библиотеки, увеличение объемов книговыдачи или посещаемости мероприятий и т. д.
2. Составляйте план на неделю, если планирование на месяц кажется сложным. Так, привычка составлять план публикаций в соцсети «ВКонтакте» очень выручила нас в период самоизоляции. Многие тогда растерялись, не зная, о чем писать. А Национальная библиотека Республики Коми оперативно перевела общение в режим онлайн, активно продвигая удаленные ресурсы, устраивая интерактивы, проводя виртуальные выставки. Чтобы не допустить «провисания» в наполнении, составляли еженедельные планы выхода постов.
3. Гармонично сочетайте темы, основываясь на разных жанрах: размещайте познавательные, развлекательные, продающие, вовлекающие, пользовательские материалы.
4. Используйте отложенный постинг. Сеть «ВКонтакте», в отличие от Instagram, имеет возможность поставить новость на таймер — пост выйдет без вашего участия в назначенное вами время.
5. Скажите «нет» репостам: они уведут подписчика на страницу первоисточника, а так он мог бы и дальше «листать» именно вашу стену. Если репост всё же необходим, добавьте к нему развернутый комментарий с собственным мнением по теме.
6. Работайте над вовлечением: посты, которые вызывают активность читателей, набирают больше просмотров, чем публикации, оставшиеся без лайков и комментариев.
7. Наблюдайте за другими: отмечайте в новостной ленте посты, которые вам понравились, анализируйте, что именно вас зацепило, и думайте, как применить это в вашем сообществе.
8. Попробуйте таргет: самые классные посты стоит отправлять в рекламу своим же подписчикам. Эксперты советуют использовать платное продвижение на акции и важные объявления. Без таргета публикацию, по статистике, видят только 10 % тех, кто подписан на группу.

Какими должны быть посты

1. Как ни удивительно, но читателей интересует простая повседневная жизнь библиотеки — закулисье, бэкстейджи². Рекордными по числу просмотров и лайков на странице Национальной библиотеки оказались короткие зарисовки и репортажи о подготовке к капитальному ремонту — упаковке книг, помощи волонтеров.
2. Аудитории социальных сетей нравится формат видео, поэтому попробуйте снять яркий ролик о библиотеке, о том, чем вы занимаетесь и чем можете быть полезны читателям.
3. Отражайте все нововведения, изменения в графике работы, правилах посещения и т. д., чтобы пользователи были в курсе событий.
4. Дайте разъяснения по работе онлайн-сервисов: как сделать заказ книги, побывать на экскурсии, провести мероприятия для организованной группы.
5. Освещайте свои достижения, награды, успехи, рекорды.
6. Размещайте отзывы читателей на книги, отзывы о мероприятиях — это станет импульсом для других.

² Бэкстейдж — действия, процессы, которые не видит зритель (от англ. backstage – закулисье, находящийся за кулисами).

7. Юмор — ваш верный союзник. Публикации, где он используется к месту и по теме, зачастую набирают больше всех лайков.
8. Очень важно говорить «спасибо» партнерам и подписчикам, это укрепляет ваши отношения, делает их более доверительными.
9. Всегда привлекают внимание игры, викторины. Их можно привязывать к каким-то событиям, а можно устраивать просто для настроения.
10. Еще эффективнее — конкурсы и розыгрыши, только не забывайте соблюдать правила соцсети «ВКонтакте» и вовремя определять победителей.
11. Формируйте полезные подборки: адреса сервисов, необходимых для работы, классные статьи, которые вы публиковали ранее, и т. д.

Полезные сервисы

1. Сервис сокращения ссылок vk-ss.ru пригодится в том случае, если в адресе используются специальные символы, которые могут неадекватно распознаваться различными сайтами, или если ссылка слишком громоздкая.
2. Приложение Sprusat помогает в создании виджетов (информационных блоков, кнопок, окон).
3. Для рассылки сообщений можно использовать сервисы Senler, Happy Santa, «Гамаюн» — выбирайте, что удобнее в том или ином случае.
4. Приложение «Тесты» помогает создавать собственные опросники и размещать уже готовые.
5. Для проведения розыгрышей понадобится генератор случайных чисел, например randstuff.ru.

Лушкова, О. А. Кукольные инсталляции / Ольга Александровна Лушкова // Современная библиотека. – 2020. – № 7. – С. 32-33.

Центральная городская детская библиотека г. Сыктывкара запустила в своей группе в соцсети «ВКонтакте» проект фотозагадок «Кукольные инсталляции». Его целью было привлечение подписчиков к участию в онлайн-мероприятиях, популяризация сказок и книг в семейном кругу. В основу легла личная коллекция кукол библиотечного специалиста.

На подготовительном этапе библиотекарь выбирает сказку, готовит персонажи, декорации и фон для фотографий, уделяя особое внимание освещению. Как правило, фотозагадка состоит из 5–7 кадров. На подготовку каждой загадки уходит 3–4 часа.

В группе библиотеки были размещены инсталляции по произведениям К. Паустовского «Похождения жука-носорога», В. Бианки «Рыбий дом», С. Козлова «Как ежик и медвежонок протирали звезды» и «Трям! Здравствуйте!», А. Линдгрена «Малыш и Карлсон», Э. Успенского «Трое из Простоквашино» и др. Читатели активно отвечали на поставленные в фотозагадках вопросы, ставили «лайки» и оставляли положительные комментарии, а затем стали создавать и выкладывать свои собственные фотозагадки. На творчество их подвигли «Гадкий утенок», «Спящая красавица», «Снежная королева», «Гарри Поттер», русские народные сказки и другие произведения. Пользователи размещали в группе и небольшие викторины, разгадывание которых сопровождалось общением онлайн.

Проект планируется развивать, будут охвачены не только сказки, но и другие литературные жанры. Готовятся фотозагадки по книгам писателей Коми. В перспективе — видеозагадки для подростков.

Орайло, Н. Библиотечная путевка, или Секреты современной профориентации / Наталия Орайло // Современная библиотека. – 2021. – № 2. – С. 76-78.

Сегодня старшеклассникам и абитуриентам очень сложно ориентироваться в информации, которую предоставляет Интернет, именно потому, что современные профессии очень разнообразны и многогранны, а информационного материала о них в легком доступе практически нет. Ребенок знает о тех профессиях, с которыми сталкивается в жизни, а на самом деле возможности в выборе безграничны.

Задача библиотечного психолога — сделать консультации для будущих абитуриентов регулярными и вызвать интерес у старшеклассников, привлекая на встречи людей разных профессий, отвечая на вопросы, проводя тесты и тренинги.

Во время пандемии Астраханская библиотека для молодежи имени Б. Шаховского была вынуждена работать удаленно, и профориентация также перешла в онлайн-режим. Zoom-конференции, прямые эфиры в Instagram, консультации в Skype, онлайн-мероприятия — всё проходило довольно активно.

На онлайн-встречах психолога с читателями библиотеки — школьниками и абитуриентами — ведутся разговоры о ситуации на рынке труда, о странных, престижных и спорных профессиях, о том, как сделать правильный выбор, каким сайтам отдать предпочтение при поиске нужной профессии. Участники онлайн-семинаров учатся быстро и эффективно мониторить профессию, знакомятся с тем, какие тесты важно пройти и как работать с их результатами; где найти подробное описание профессии, а самое интересное — какие профессии доступны с теми предметами ЕГЭ, которые старшеклассники собираются сдавать.

Для грамотного мониторинга существуют специальные цифровые платформы, которые приходят на помощь современному подростку, «обдумывающему жизнь». О них можно рассказывать молодежи как на онлайн-встречах, так и на офлайн-мероприятиях — главное, чтобы под рукой были ноутбук и проектор.

Сайт «Мое образование» (<https://moeobrazovanie.ru>) дает возможность узнать о самых разных профессиях и о том, как правильно подобрать их по ЕГЭ. Можно пройти психологическое тестирование и проверить свою готовность к важным экзаменам, узнать о правилах приема документов.

Сайт «Поступи онлайн» (<https://postupi.online>) предлагает максимально исследовать диапазон будущих специальностей, профессий и университетов. Можно посмотреть статистику по заработной плате, узнать о степени востребованности профессий на рынке труда, вступительных баллах и дополнительных требованиях к абитуриенту.

Еще одна полезная площадка для будущих абитуриентов — «Атлас новых профессий» (<https://new.atlas100.ru>), разработанный бизнес-школой «Сколково» и Агентством стратегических инициатив. С помощью этого сервиса ребята могут узнать, какие профессии вошли в список устаревших и за какими — будущее.

Сайт «Табитуриент» (<https://tabiturient.ru>) показывает пользователю количество бюджетных мест в вузе и проходной балл. «Образование в России» (russiaedu.ru) познакомит с рейтингом российских вузов.

Для абитуриентов, готовых пройти краткий курс, чтобы понять, подойдет ли ему та или иная профессия, есть «Универсариум» (<https://universarium.org>) — платформа бесплатных онлайн-курсов от лучших вузов России: МГУ имени Ломоносова, Высшей школы экономики, Российского экономического университета имени Плеханова и др.

В профориентационном направлении библиотека сотрудничает с благотворительным фондом «Арифметика добра», который проводит волонтерские консультации по профориентации и оказывает психологическую поддержку детям из детских домов. С помощью онлайн-консультаций и тестирования выбираются предметы ЕГЭ. Фонд предоставляет старшеклассникам детских домов бесплатных репетиторов.

Профориентационная работа библиотеки с молодежью формирует позитивный образ учреждения, помогает расширить круг пользователей и предоставить им новый формат услуг.

Рыбакова, О. Б. Востребованы в любом формате / Ольга Борисовна Рыбакова // Современная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 82-86.

Введение режима самоизоляции и закрытие помещений библиотек стало серьезным испытанием, но работа в этих непростых условиях дала ценный опыт. Оказалось, что невозможность личных встреч — не препятствие для развития и укрепления партнерских связей.

Для Муниципального объединения библиотек г. Екатеринбурга первым доказательством этого послужил проект #Стихибезмаски, стартовавший в первую неделю жизни онлайн. Его инициатором выступил партнер библиотеки — Екатеринбургский экономико-технологический колледж, предложивший студентам и преподавателям, находящимся на самоизоляции, записывать ролики с чтением любимых стихов. Самой достойной площадкой для этого стала группа библиотек в социальной сети «ВКонтакте». На протяжении пяти недель ежедневно в группе публиковалось два-три стихотворения. Библиотекари обрабатывали видео и готовили к каждому из них пост, в котором акцентировали внимание на лучших сторонах исполнения. Спустя две недели к акции присоединились ребята из других колледжей, а затем среди участников появились жители других городов области.

Позитивный опыт, полученный при организации первой акции «на удаленке», позволил реализовать новый проект — «Екатеринбург читает Тёркина». В преддверии Дня Победы библиотекари обратились к друзьям и партнерам с предложением создать видеOVERSIYU знаменитой «книги о бойце». Участниками стали 45 горожан из самых разных сфер, которые читали отрывки из поэмы. На протяжении месяца ролики участников ежедневно появлялись на YouTube-канале Муниципального объединения библиотек и в социальных сетях. А затем все 210 минут чтения были объединены в «книгу», которая к концу мая собрала 90 тысяч просмотров.

Этот проект продемонстрировал, что изоляция не в силах лишить библиотеку присущей ей роли объединять людей, выступать модератором общественных связей.

Итоги проекта «Екатеринбург читает Тёркина» были подведены на городском празднике книги «Читай, Екатеринбург!», который впервые за 13 лет прошел в онлайн-формате. Команда организаторов пришла к выводу, что необходимо расширить временные рамки праздника, — пусть у гостей будет возможность зайти на площадку в любое время в течение дня. В результате первые мероприятия появились в общем доступе ранним утром, а завершилась программа ближе к полуночи разговором о романтической литературе. Прямые трансляции шли, сменяя друг друга, в режиме нон-стоп. Гости могли задать вопросы любимым писателям Евгению Гаглюеву и Шамилю Идиатуллину, узнать у бренд-менеджера «Редакции Елены Шубиной», как строится работа одного из самых авторитетных издательств страны. Заботливых родителей заинтересовало общение со сказкотерапевтом Игорем Валиевым и книжным обозревателем Дмитрием Гасиным. С не меньшим успехом прошли в прямом эфире беседы на довольно необычные темы: о тонкостях японской поэзии и о путешествии в Антарктиду. Поклонники поэзии могли не только услышать строки Бродского и Есенина, но и попробовать свои силы в декламации, присоединившись к акции «Горожане читают стихи».

Для юных читателей работала «Живая библиотека»: достаточно было выбрать автора на виртуальной полке, чтобы услышать аудиоверсию книги и отправиться в путешествие с ее героями. Программа создавалась силами 34 библиотек Муниципального объединения. Каждая библиотека выбрала книгу или писателя и на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» разместила видео с аудиоверсией произведения, онлайн-викторины, мастер-классы, информационные материалы и др. В результате появилась настоящая библиотека из 370 постов, к которой была разработана система хештегов по фамилиям авторов.

У перехода в онлайн есть явные преимущества. Можно собрать аудиторию, которую вряд ли вместил бы зал библиотеки. А главный плюс в том, что все, кто пропустил какую-либо трансляцию, могут посмотреть ее видеозапись в любое удобное время.

Большое количество мероприятий всегда создает проблему доступности и навигации. Решением стало использование в качестве площадок интернет-представительств всех организаторов праздника — Муниципального объединения библиотек г. Екатеринбурга, Библиотечного центра «Екатеринбург» и Объединенного музея писателей Урала — с единой точкой доступа. В роли последней выступила специально созданная страница сайта Муниципального объединения. Здесь разместили программу мероприятия, каждое название в которой было снабжено гиперссылкой.

Гостями мероприятия стали книголюбцы из многих регионов России и зарубежных стран. За один день 23 мая счетчики показали более 110 тысяч просмотров. Почти все материалы онлайн-марафона «Читай, Екатеринбург!» и сейчас доступны для просмотра: <https://моб.екатеринбург.рф/chitay>.

Степанова, С. Форма – новая, контент – прежний: от книжной выставки к интерактивному плакату // Софья Степанова // Библиотека. – 2021. – № 1. – С. 45-48.

Сотрудники Регионального центра Президентской библиотеки при Омской государственной областной научной библиотеке имени А. С. Пушкина представляют в виртуальном пространстве книжные выставки. Используются три варианта подачи экспозиций: интерактивная выставка с видеообзором, интерактивная выставка с аудиогидом и виртуальная экспозиция.

Впервые формат интерактива опробован на книжно-иллюстративной выставке «Александр Невский: от рождения до канонизации», приуроченной ко Дню России (<http://omsklib.ru/Vyistavki/gfkye83o6q>). В качестве инструмента выбран бесплатный сервис Genial.ly с обширным набором функций. С его помощью можно разработать плакаты, презентации, инфографику, тесты и даже игры. Для этой выставки подготовлен интерактивный плакат с возможностью прикреплять метки со ссылками на веб-ресурсы, текстовую информацию, видео-, аудиофайлы и другие встраиваемые объекты. За основу плаката была взята фотография книжной экспозиции, которую «подкрепляли» интерактивные метки с информацией в виде сканов обложек, выходных данных и аннотаций представленных книг. Дополнил выставку подробный видеообзор, созданный с помощью программы Wondershare Filmora — простого видеоредактора, не требующего профессионального знания монтажа.

Воплощение идеи интерактивной выставки с аудиогидом можно увидеть на примере книжно-иллюстративной экспозиции «Георгий Победоносец: факты и легенды», приуроченной ко Дню Государственного флага Российской Федерации (<http://omsklib.ru/Vyistavki/ghyi2tswqa>). Она также была разработана с помощью сервиса Genial.ly. Заготовленный обзор начитывается на диктофон, аудиофайл сохраняется в облачном хранилище (например, Soundcloud), а затем встраивается в интерактивный плакат.

Простейший конструктор сайтов также является незаменимым инструментом представления библиотечного продукта в цифровом пространстве. Например, виртуальная выставка «Откуда ты, прекрасное дитя?...: Тайна поэмы Пушкина “Русалка”» (<https://sofas849.wixsite.com/mysite>) разработана с помощью платформы Wix. Данный сервис позволяет создавать ресурсы любого формата, начиная с блогов и визиток и заканчивая онлайн-магазинами. На выбор пользователям предлагается свыше 500 шаблонов, сгруппированных по тематике. Для представления библиотечного контента удобны шаблоны групп «Литературное искусство», «Книги и издательства».

Онлайн-сервис Flippity позволяет создавать игровые упражнения на основе Google-таблиц. С его помощью можно разработать викторину, виртуальную настольную игру, интерактивную временную шкалу, кроссворд, головоломку и многое другое — в дополнение как к реальной, так и виртуальной выставке. Благодаря этому сервису сотрудники центра подготовили конкурс вопросов и ответов по типу телевикторины «Своя игра», который стал отличным дополнением к реальной книжной выставке «Как пели о бранях первых времен», посвященной 220-летию первого издания «Слова о полку Игореве» (<http://omsklib.ru/Vyistavki/gbmr8e3ypz>).

Поскольку информация о количестве обращений к нашим продуктам на некоторых сервисах доступна только в платных версиях, в целях анализа эффективности удаленной работы с читателем за основной статистический показатель было взято число просмотров наших видеобзоров в социальной сети «ВКонтакте» (как источника записи). Таким же способом получили данные по видеобзорам Электронной библиотеки омской Пушкинки и портала Президентской библиотеки. В своих обзорах коллеги стараются не только сделать акцент на книгах, представленных в экспозиции, но и подробно осветить ее общую проблематику. Благодаря новому формату не читатель идет за книгой, а книга к читателю: публикуются целые фрагменты отдельных произведений, дополненные ссылками и фотографиями по теме. Оказалось, что не стоит бояться так называемых «длиннопостов». Правда, из-за нового формата пришлось пожертвовать многими рубриками, и сейчас в группе публикуются только материалы под хештегом #ДеньИстории, которые освещают важнейшие события в жизни страны.

Степина, А. Раздвинем границы реального до формата виртуального: девять сервисов для сотни идей / Алина Степина, Вера Горохова // Библиополе. – 2021. – № 2. – ОХДФ.

Специалисты Детской библиотеки № 3 Централизованной системы детских библиотек г. Брянска нашли и изучили немало программ для создания качественного и разнообразного контента.

Animaker (<https://www.animaker.ru>) — онлайн-сервис с легким и понятным интерфейсом для создания анимационных видеороликов студийного качества. Он условно бесплатный, но работать можно уже в пробной версии, нужно только создать аккаунт (внести имя пользователя, адрес электронной почты и пароль). Есть возможность зайти и через учетную запись в Google или Facebook. Программа предлагает широкий выбор шаблонов и помогает создавать короткие забавные анимационные видеоролики в соцсетях, такие как «5 причин о пользе чтения».

Online Flipbook Maker (<https://www.flipsnack.com>) пригодится для создания интерактивных флипбуков — 3D-книг с реалистичными эффектами перелистывания и шуршания страниц. Одно из преимуществ сервиса — возможность преобразовать текст с картинками в PDF-файл и просмотреть как обычный документ у себя на компьютере. Здесь тоже необходимо создать аккаунт, а затем придумать название для онлайн-книги и загрузить материал, на основе которого она будет создана (в формате PDF объемом до 500 страниц). Можно выбрать оригинальный шаблон для настройки внешнего вида книги.

ФотоШоу.PRO (<https://fotoshow-pro.ru>) используется для создания виртуальных выставок, а также поможет создать на основе вашей выставки слайд-шоу с музыкой и эффектами. Программу нужно скачать и установить на свой ПК, посмотреть бесплатные статьи и видеоуроки (<https://fotoshow-pro.ru/tutorial.php>) и работать.

Genial.ly (<https://www.genial.ly>) — онлайн-сервис для создания не только викторин и электронных презентаций, но и интерактивных плакатов, к примеру «Рекомендуем почитать». Сначала нужно зарегистрироваться или зайти, например, через аккаунт Google. Затем выбрать наиболее подходящую сферу работы: education (здесь можно готовить материалы для детей и подростков), corporate (для компаний, офисов и т. д.), digital content (для создания медиа, различных объявлений и т. д.). После этого выбрать тип профиля, под которым будете работать: учителя, студента, руководителя и т. д., или Others (англ. «другие»).

Далее идет знакомство с дружелюбным чат-ботом, который объяснит все нужные функции программы. После изучения инструкции можно кликать на кнопку Create Genial.ly и исследовать возможности сервиса. Программа платная, но есть и пробная версия для выполнения первого интерактивного задания.

Kahoot (<https://kahoot.com>) — развлекательная и образовательная платформа для создания игр, викторин, интерактивных квизов. Работа начинается опять же с регистрации. Обязательный момент: нужно выбрать один из четырех типов аккаунта: для учителя, студента, персональный или профессиональный. Далее предлагается более конкретно описать свое рабочее место. Из представленных вариантов рекомендуем выбрать School (школу). В бесплатной версии сервиса предусмотрен ограниченный набор заданий, но для создания, к примеру, квиза этого вполне достаточно.

MyQuiz (<https://myquiz.ru>) — простой и доступный онлайн-сервис для запуска мобильных викторин. Есть возможность проводить мероприятия в режиме реального времени, отслеживать количество участников.

Canva (https://www.canva.com/ru_ru/) — кросс-платформенный сервис для графического дизайна, инфографики.

Tripline (<https://www.tripline.net>) — бесплатный сервис для путешественников. Он используется для создания интерактивных онлайн-карт, где можно открыть для себя удивительные уголки города и области. На карте отмечается маршрут, дополненный не только полезной информацией о местности, но и картинками, комментариями, ссылками. После прохождения регистрации в верхнем меню выбираем пункт Create и вводим название виртуальной экскурсии, ее стартовую точку, кликаем Create Trip. Для выстраивания маршрута и добавления ключевых точек используем Add Place. Созданную точку передвигаем мышкой по карте и точно располагаем в нужном месте. Можно добавить краткое описание путешествия и музыкальное сопровождение. Размещаем фото.

Тухватуллина, В. Б. Снять нельзя привыкнуть, или Как не бояться ограничений / Валерия Борисовна Тухватуллина // Современная библиотека. – 2021. – № 3. – С. 32-39.

«А есть ли место классической библиотеке в постковидный период?» — задумались в Муниципальной информационной библиотечной системе г. Томска (МИБС). Отбросив сомнения, вспомнили основное преимущество — роскошь интересного интеллектуального общения, которое не заменит ни один интернет-помощник. Поэтому самый эффективный способ привлечения внимания к библиотеке — это живое общение с читателем и вовлечение его в разные виды действия (интеллектуальные игры, акции, дискуссии, челленджи). Термин УТП (уникальное торговое предложение) можно применить не только в продажах, но и в продвижении библиотечного продукта. В томской библиотеке «Дом семьи» факторами УТП стали авторские интерактивы, читательские гайды, сообразность временным ограничениям (в качестве примера можно привести мастер-классы с использованием материалов, которые есть в каждой квартире).

Впервые были внедрены интерактивы, размещенные на онлайн-конструкторе OnlineTestPad (<https://onlinetestpad.com>). В публикации ко Дню города была размещена активная ссылка на OnlineTestPad с вопросами о Томске. Подобный интерактив носил как развлекательный, так и познавательный характер.

Другой интересной формой работы с читателями в соцсети «ВКонтакте» стали квесты. В литературном квесте «Онлайн-детектив» под хештегом #ОНЛАЙН_ДЕТЕКТИВ развернулась целая сюжетная линия детективного расследования, влиять на которое мог каждый подписчик группы, выбрав один из предложенных вариантов развития событий. А огранку и постоянный интерес к сюжету придавало изящное повествование и нарастающий накал событий от выпуска к выпуску.

Очень полюбили подписчикам видеосюжеты, снятые по книге Елены Ульевой «Сказки-вкусняшки для тех, кто плохо кушает». В кадре были несложные видеорецепты и пушистый котик, что и гарантировало успех рубрики.

Встречи Клуба любителей чтения хороших книг были перенесены в онлайн-формат на платформе Zoom. Так прошли «Кофейная встреча», разговор «Мы дома, но нам не скучно», обсуждение таких тем, как обзор домашних библиотек, плюсы и минусы электронного чтения, детские книги, как экономить на книгах, где искать скидки и распродажи и т. д. Поначалу в Zoom-конференциях принимали участие только члены клуба, но постепенно к ним присоединились сотрудники российских библиотек, подписчики Instagram-аккаунта.

Апрель в библиотеке был объявлен месяцем социальной ответственности, и раз в неделю в прямом эфире проходили прямые эфиры на актуальные темы в условиях самоизоляции. Приглашенными экспертами стали доктор-инфекционист, фитнес-тренер, педагог. Этот цикл показал, что библиотечный аккаунт способен максимально приспособливаться к изменяющимся условиям жизни, быть посредником между тем, кто обладает информацией, и тем, кто в ней нуждается.

Весна 2020 года запомнилась еще и изменившимся функционалом Instagram: теперь прямые эфиры, имевшие ранее цикл жизни 24 часа, стали полноформатными участниками ленты и в настройках появилась функция сохранить прямой эфир в IGTV (приложение для просмотра вертикального видео продолжительностью до 60 минут). Успешным был цикл прямых эфиров под названием «Библиотечная блогосфера», куда вошли эфир с книжным блогером, эфир с директором Централизованной библиотечной системы г. Нур-Султан (Казахстан), живые беседы с коллегами из российских городов на тему краеведения, Instagram для библиотек, SMM-специалисты в библиотеке и проч.

В марте 2020 года томская библиотека «Дом семьи» запустила пробную активность — совместное чтение в Instagram. Через несколько месяцев совместное чтение стало визитной карточкой библиотеки в этой социальной сети. Как это происходит: в начале месяца публикуется пост-анонс с книгой-героиней и приглашением присоединиться к совместным чтениям всем желающим. Как правило, предложенную книгу можно взять и в печатном виде в библиотеке, и в электронном — в «ЛитРес». Дав разрешение добавить себя в чат мессенджера WhatsApp, участник события попадает в компанию начитанных, интересных собеседников, готовых поддержать диалог, разобрать непонятные книжные моменты, дать справочную информацию, постичь этимологию слов и т. д. Чтение становится еще более содержательным и эмоционально захватывающим. В конце месяца проходят Zoom-конференции с обсуждением прочитанного. Визуализация, творческая составляющая, компетентное и искреннее общение — три кита этих совместных чтений.

Библиотека активно работает над брендом акции. Начали с наклеек, которыми отмечены все участвующие в акции книги, — это своеобразный знак качества, ведь книги проверены десятками участников совместных чтений. На наклейках размещен QR-код, уводящий на подборку постов в Instagram, она публикуется под хештегом #совместноечтение_ДС. Этот тег используется не только библиотекой, но и участниками чтений, публикующими отзывы на книги, прочитанные в рамках акции, в своих личных аккаунтах.

Совместные чтения получили дальнейшее развитие. Теперь в библиотеке «Дом семьи» проходят семейные совместные чтения. Продвижение и обсуждение акции также идет на двух платформах — Instagram и WhatsApp. Все участники получают по почте именной сертификат. Они отмечают, что чтение одной книги сплачивает семью, раскрепощает детей, помогает преодолеть трудности в общении, возрождает прекрасную традицию семейного чтения. А в октябре 2020 года началось «СЧ-365» — уникальное годовое совместное чтение. Героем года стал роман американского писателя Дэвида Фостера Уоллеса «Бесконечная шутка» — сложный, максимально концентрированный, хронологически запутанный. Одновременное чтение сложных произведений и возможность получить помощь в распутывании сюжета — главные составляющие успеха чтений. Пожалуй, без поддержки этот роман так и останется непрочитанным.

Одной из форм взаимодействия между библиотеками МИБС г. Томска и читателями стал диалоговый помощник — единый номер в мессенджере WhatsApp. Этот номер используют для переписки, различных запросов, книжных рекомендаций, регистрации в «ЛитРес» и т. д.

В качестве перспективного направления дальнейшей работы рассматривается мессенджер Telegram. У читателей будет выбор, где вести диалог с библиотекой — в WhatsApp или Telegram. Дело в том, что при переписке читатель сообщает в мессенджере личные данные (ФИО, дату рождения, номер телефона) и самое важное — время отсутствия в городе в период отпуска. В Telegram переписку можно вести в секретных чатах, мнительным читателям это будет более удобно. Также в Telegram можно создать чат-бот МИБС, что является необходимым для большой современной библиотечной сети.

С минимальными затратами можно внедрять в работу QR-коды, в которые умещаются такие полезные ссылки, как общий электронный каталог, информация о библиотеках, инструкция о чтении в «ЛитРес», ссылки на виртуальные выставки. Книги по школьной программе о Великой Отечественной войне могут быть дополнены кодами, уводящими на YouTube-канал МИБС, как с роликами на тему Великой Победы, так и со ссылками на другую тематическую информацию на сайте, что повысит посещаемость портала. Особенно это полезно сейчас, когда читатель не может долго задерживаться в библиотеке, но может сканировать коды с информационного стенда и воспользоваться информацией дома. Использование кодов должно быть регламентировано и одинаково использоваться во всех библиотеках системы.

Не нужно бояться ограничений, иногда это новый виток развития. Так и случилось с библиотекой «Дом семьи».

Феклистова, Н. «Орден самоизоляции» приглашает...: сетевые форматы библиотерапевтического действия / Наталья Феклистова // Библиотека. – 2021. – № 3. – С. 61-63.

В период пандемии специалисты Мурманской областной детско-юношеской библиотеки имени В. П. Махаевой начали осваивать и развивать новые форматы онлайн-работы. Одним из них стал стрим — трансляция в режиме реального времени, в ходе которой участники обсуждают различные литературные темы, обмениваются впечатлениями по поводу хороших и плохих экранизаций, изучают комиксы. Ссылка на книжный стрим размещается в день проведения во всех соцсетях, где присутствует библиотека. После окончания открывается доступ к записи, параллельно редактируется описание, добавляются тайминг и ссылки.

Первый стрим «Чумовые книжки» состоялся 12 апреля 2020 года и был посвящен произведениям о постапокалипсисе, — эта тема чрезвычайно интересна подросткам. В рамках Библионочи прошел второй стрим — «Домашние библиотеки». Он был очень ярким, поскольку личные книжные истории — это всегда интересно.

Организаторы назвали свою творческую группу «Орденом самоизоляции» и, вернувшись с летних каникул, провели трансляцию «Вы знаете, что мы делали этим летом». Ведущие делились впечатлениями, кто что прочитал за лето, какие фильмы посмотрел, куда смог съездить. Спросили и зрителей о том, как они провели это странное лето. Обменялись с коллегами рабочими идеями, которые возникли за время отсутствия в сети.

В канун Хеллоуина, 31 октября, на канале библиотеки собрались ведьмы, чтобы поговорить о страхах. Полезен ли страх или это чувство разрушает психику? Почему тогда люди обожают леденящие кровь истории? Ведущие перечислили любимых авторов и книги соответствующего жанра. Коснулись непростой темы смерти: попытались ответить на вопрос, какие литературные истории помогают пережить и принять уход близких людей.

Затем были стримы «Не читал, но посмотрю», «Гарри Поттер и “Орден самоизоляции”», комикс-стрим «Разговоры в картинках» и другие. Основная категория зрителей — подростки и молодежь.

В апреле 2020 года отдел психологической поддержки читателей представил проект «Книга как лекарство», который продолжает развиваться и сейчас. Идея родилась в стремлении поддержать аудиторию, помочь восстановить душевное равновесие в период самоизоляции.

Чтобы стать участником проекта, нужно в специальной форме описать ситуацию, которая беспокоит, или указать проблему, отправив запрос на электронную почту отдела психологической поддержки читателей. В ответ сотрудники подготовят список книг. А в конце недели, в субботу, на виртуальных площадках библиотеки будет доступен видеобзор вопросов, поступивших в адрес проекта «Книга как лекарство», с аннотациями к произведениям и комментариями психолога. Проект абсолютно анонимный — здесь нет имен и фамилий, только поиск решения, позволяющего выбраться из сложной жизненной ситуации.

Хижняк, Д. Полюбите социальные сети самой горячей любовью на свете: в поисках эффективного медиакейса / Дарья Хижняк // Библиотека. – 2021. – № 1. – С. 22-25.

Специалист по связям с общественностью и рекламе Астраханской библиотеки для молодежи имени Б. М. Шаховского, анализируя аккаунты коллег в соцсетях, сделала несколько выводов.

Наиболее важной частью профиля, привлекающей в первую очередь потенциальных подписчиков, является визуал (фотографии, графика и инфографика в профиле Instagram). Можно выделить три типа лент.

С рамками, в едином оформлении: фотографии в профиле заключаются в рамки, на них накладывается общий пресет, текстура. Афиши оформляются в едином стиле, одних и тех же цветах и шрифтах. Это хорошо удалось реализовать, например, культурному центру «Франкотека» Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы имени М. И. Рудомино (Иностранки) и Санкт-Петербургской государственной специальной центральной библиотеке для слепых и слабовидящих.

Схожие цвета, но разный стиль: к каждой фотографии требуется творческий подход. Приветствуются единые рубрики, видео, «оживающие» картинки. Такой стиль удачно вписали в свои аккаунты Центральная районная библиотека имени Н. В. Гоголя Красногвардейской централизованной библиотечной системы г. Санкт-Петербурга (Библиотека Гоголя), Библиотечный центр «Екатеринбург», Центральная универсальная научная библиотека имени Н. А. Некрасова (Некрасовка). Здесь также активно используется «визуальная игра» с пространством и людьми. Библиотекари — полноценные герои профиля: они составляют подборки книг, делятся своими мыслями и переживаниями.

Пестрая лента. Тут всё зависит от фантазии. Можно комбинировать первый и второй тип ленты, а также придумать собственный. Часто в профилях практикуется чередование. Например, на этой неделе мы постим три фото в «минимализме», на следующей — три видео с экспертом, затем — три трендовых фотографии с блестками и наклейками. Самым популярным вариантом оказался второй — люди хотят смотреть на людей. А еще на красивую графику, видео и «гифки».

Что выгодно постить и что увеличивает количество просмотров:

- *букфейс.* Всё, что нужно сделать, — взять книгу или журнал, где имеется изображение лица крупным планом, дать в руки случайно попавшемуся на глаза коллеге, выбрать подходящий фон и сделать кадр так, чтобы обложка издания частично закрывала лицо человека, составив единое целое из двух частей. Отличным примером может служить кадр из профиля Некрасовки, где используется книга А. Васильева «Фамильные ценности»;

- *тренды*. Следовать за модой в соцсетях, копировать к себе на страницу то, что нравится, нетрудно. Сложнее выбрать интересный тренд, адаптировать его к собственной тематике, «приправить» юмором, но подписчики это непременно оценят. Отличный вариант есть у Иностранки. Этот любопытный тренд пошел от портала SRSLY-СМИ о блогерах, инфлюенсерах и новом образе жизни. Так, на странице коллег в Instagram появился пост с «духами», которые обладают знакомыми всем ароматами. Например, запахами кофе в утреннем аэропорту, похода с друзьями в лес и т. д. Иностранка придумала использовать ароматы, связанные с библиотекой;

- *книга в «среде»*. Здесь главная задача — поместить книгу в необычную локацию, связанную с ее названием или содержанием. Например, ту, что посвящена ботанике, фотографируем в окружении цветов; издание о компьютерных играх ставим возле ноутбука, а рядом кладем геймпад; книгу о том, как важно выстраивать личные психологические границы, можно снять на фоне забора или запрещающего знака;

- *графика*. Главное — органично вписать ее в реалии библиотеки. Или пофантазировать на тему элементов графики в жизни, как это сделала Библиотека Гоголя в своем проекте «Воины Гоголя»;

- *лонгриды*. Помогают организовать интерактивное чтение в сопровождении иллюстраций, видео и «гифок». Можно обратиться на сайт Библиотечного центра «Екатеринбург» и взять на вооружение практически любой материал, например, проект «Черно-белый», где создатели обращаются к заметкам известных писателей и делят их на «черное» (негатив) и «белое» (позитив). Это позволяет открыть что-то новое, неожиданное в любимом авторе;

- *видео*. Создавать подобный контент легче при помощи приложений для монтажа на смартфоне. Снимать можно рабочее «закулисье», шутки, постановочные скетчи. Здесь отлично будет смотреться графическое оформление. За идеями можно обратиться в «книжный TikTok» (в адекватную его часть).

Чем развлечь аудиторию «ВКонтакте»? Эта социальная сеть хороша для размещения:

- *ссылок на статьи* (и самих статей), если вы часто создаете текстовый контент — лонгриды, тесты, сторителлинги и т. д.;

- *фотоотчетов* (выложите пару кадров в Instagram, а остальные — в альбом в соцсети «ВКонтакте»);

- *интерактивов* (игр, викторин, конкурсов и т. д.);

- *рассылок и подборок*, как, например, у Центральной государственной публичной библиотеки имени В. В. Маяковского (Санкт-Петербург) — с анонсами, новостями, фотографиями красивых старых книг. Однажды сотрудники сфотографировали то, что заменяло читателям закладки в библиотечных книгах. Чего тут только не встретилось — от маленького листочка с дерева до рентгеновского снимка.

Пробуйте, ищите, оценивайте статистику и реакции, анализируйте профили коллег, чтобы почерпнуть для себя интересные идеи.

Якушев, П. Видеокурс для родоведов-любителей: личный контекст – в общий контент / Павел Якушев, Иван Попов // Библиотека. – 2021. – № 3. – С. 49-52.

В 2020 году, необычном со всех точек зрения, Иркутская областная государственная универсальная научная библиотека имени И. И. Молчанова-Сибирского (Молчановка) реализовала проект, который вызвал огромный интерес аудитории, подарил множество сюрпризов и получил награду от общественности города Иркутска.

Библиотека является штаб-квартирой Иркутского общества «Родословие», которое занимается генеалогическими исследованиями. Этот факт натолкнул сотрудников на идею создать видеокурс по составлению родословной «Истоки родства». Идея воплотилась в проектную заявку и получила финансирование.

В основе видеокурса Молчановки — принципы научно-образовательных и просветительских каналов видеохостинга YouTube: Arzamas, ПостНаука, НаукаPRO и Parfenon. А освоиться в новом жанре библиотеке помог партнер — киностудия «О-Боо».

Проект посвящен в первую очередь личным историям — смешным, поучительным, захватывающим, вызывающим живой отклик. Связав их между собой, можно гораздо лучше воспринять и пропустить через себя летопись улицы, села, города.

Задачи проекта определили следующим образом: популяризация краеведческих исследований через личные истории, а также создание видеокурса по изучению и составлению родословной. Основная целевая аудитория — молодые интернет-пользователи и начинающие исследователи генеалогии. Чтобы «достучаться» до юной аудитории, в качестве экспертов ввели в проект их ровесников. Вместе с тем постарались, чтобы среди участников съемок были и лица среднего и старшего возраста, ведь большинство людей начинают интересоваться своими корнями, пройдя определенный жизненный путь.

Видеокурс состоит из шести тематических блоков продолжительностью от 17 до 28 минут. Первым стало мотивационное видео, рассказывающее, как члены общества «Родословие» искали свои корни, используя фотографии, дневники, альбомы и книги. Вторая серия отражает расспросный и документальный этапы сбора генеалогической информации. Эксперты рассказывают про виды документов, о том, где их искать и как системно изучать. Третья видеолекция — о работе с библиотечными фондами, об эффективности взаимодействия со специалистами. Сотрудники Молчановки показали возможности фондов библиотеки в поиске информации о родственниках, представили электронную краеведческую библиотеку. Четвертая и пятая серии посвящены работе с архивами, герои поведали о своих исследованиях — запросах и находках. В пятом выпуске раскрываются особенности чтения старинных документов, в частности метрических книг, говорится о почерках, служебных записках, сокращениях.

Финальное видео посвящено созданию родословного древа с помощью компьютерной программы и правильному оформлению результата. Члены общества «Родословие» рассказывают также, чем завершились их личные поиски и как это изменило их жизнь. Итог генеалогического исследования дает не только информацию о родственниках, но и лучшее понимание процессов и событий, которые происходили в стране и мире. Герои проекта фактически создали свои личные видеоархивы, получили возможность оставить следующим поколениям истории своих семей.

Проект имеет перспективы развития на долговременной основе как в самой Молчановке и Иркутской области, так и в других регионах. Для этого его нужно творчески переосмыслить и адаптировать к запросам конкретных целевых групп. В библиотеках могут быть созданы ячейки родословных обществ, которые обучают желающих методике поиска информации. В данном случае это станет проектом по подготовке краеведов-генеалогов, которые будут осуществлять свои исследования более профессионально, действуя в интересах местного сообщества.

На сайте помимо видеокурса предполагается размещать публикации инфографики с методикой исследования, ссылки на источники, записи новых личных историй с привлечением более широкого круга экспертов.

Pearson, C. Manitowoc-Calumet Library System Hosting “Battle of the Books” / Carrie Pearson // Seehafer News. – 11.05.2021. – URL: <https://www.seehafernews.com/2021/05/11/101303/> (дата обращения: 20.05.2021).

В этом году «Книжная битва» — командная викторина по итогам летнего чтения, которая ежегодно организуется библиотечной системой округов Манитовок и Кальюмет (США, штат Висконсин) для детей и подростков в возрасте от 11 до 18 лет — будет проведена на интернет-платформе Kahoot. Организаторы надеются, что этот формат позволит игрокам шести команд принять участие в викторине с минимальными техническими проблемами, обусловленными качеством связи.

Использование платформы Kahoot определяет новый для викторины формат вопросов: выбор правильного ответа из предложенных вариантов и «верно / неверно». Проведение викторины назначено на 8 сентября.

С 24 июня публичная библиотека Манитовока также планирует проводить тренировочные занятия для будущих участников викторины в гибридном формате: оффлайн (с ограничением количества участников до 10 человек) и онлайн. Согласование наиболее удобного для всех участников команды времени тренировочных занятий будет происходить с помощью Doodle (doodle.com) — специализированной интернет-платформы по планированию времени и составлению расписаний.

В этом году в программу викторины входит восемь книг различных жанров (в том числе графический роман и нон-фикшен), прочтение которых также дает возможность поучаствовать в лотерее, которая пройдет в рамках библиотечной программы летнего чтения. Один из ее главных призов в категории «Подростки» в этом году — приставка Nintendo Switch Lite, играми для которой библиотека планирует пополнить свою коллекцию этим летом. Все книги, включенные в программу викторины, доступны в библиотеках системы как в печатном, так и в электронном виде либо в режиме свободного онлайн-доступа в сети Интернет.

Ellis, N. Pickerington Public Library to online launch survey April 5 to help set strategic plan / Nate Ellis // ThisWeek Community News. – 26.03.2021. – URL: <https://www.thisweeknews.com/story/news/local/pickerington/2021/03/26/pickerington-public-library-online-launch-survey-april-5-help-set-strategic-plan/6971472002/> (дата обращения: 20.05.2021).

В апреле библиотека г. Пикерингтона (США, штат Огайо) запустила для жителей города онлайн-опрос, результаты которого будут учитываться при разработке библиотекой стратегического плана по реализации мероприятий и проектов в течение ближайших трех–пяти лет. В рамках опроса участникам предложено указать, какие мероприятия они хотели бы посещать в библиотеке и какие услуги хотели бы получать. Кроме того, их просят указать, какими материалами в библиотеке они пользуются на данный момент и каким образом получают информацию о происходящих в ней событиях. Результаты опроса также помогут библиотечному руководству более четко представлять социальное разнообразие своих пользователей, в том числе потенциальных.

Опрос размещен на интернет-платформе SurveyMonkey. При необходимости участники могут обратиться к сотрудникам библиотеки за помощью в прохождении опроса: непосредственно в библиотеке или по телефону. Также в рамках подготовки к разработке стратегии библиотека проведет несколько встреч с фокус-группами.