



Государственное бюджетное учреждение культуры  
Архангельской области «Архангельская областная научная  
ордена “Знак Почета” библиотека имени Н.А. Добролюбова»

## **Библиотечная практика: новое, полезное, интересное**

Дайджест

Выпуск 22

## **Библиотека объявляет конкурс**

Составители:  
О. Н. Кирюх, главный библиотекарь  
отдела формирования фондов и организации каталогов;  
М. В. Дорофеева, библиотекарь  
Центра международных информационных ресурсов;  
Е. Б. Стахеева, библиограф  
научно-методического отдела

Архангельск  
2019

Библиотечные конкурсы привлекают читателей, в том числе детей и юношество, к активной интеллектуальной деятельности, содержательному досугу, стимулируют интерес к чтению, активизируют творческий потенциал участников. Конкурсная деятельность формирует положительный имидж библиотеки, пополняет методическую копилку, способствует появлению новых читателей и росту книговыдачи.

В дайджест включены статьи об успешном опыте проведения конкурсов в российских и зарубежных библиотеках, в реальной и виртуальной среде, для пользователей и для библиотекарей.

**Корнеева, О. А. Зачем проводят конкурсы, или Участвуют все! / Ольга Александровна Корнеева // Школьная библиотека: сегодня и завтра». – 2017. – № 6. – С. 4-7.**

Поднятие престижа библиотеки, формирование банка передовых идей; выявление и обобщение опыта библиотечной работы; поощрение распространения новых идей работы с книгой — вот задачи, решаемые посредством проведения конкурсной деятельности. Например, в муниципальном образовании провели конкурс буктрейлеров. Авторы лучших работ становятся тьюторами для своих коллег. Они же, имея лучший опыт, могут стать членами жюри при проведении подобного конкурса в дальнейшем. А все библиотечное сообщество имеет возможность использовать результаты конкурса — банк буктрейлеров — для продвижения книги и чтения в своих учреждениях.

Важной составляющей конкурса является **мотивация**. Очень часто, разговаривая с потенциальными конкурсантами, слышишь их опасения оказаться в конце списка, проиграть, быть худшим. На самом деле участие в конкурсе — это уже победа. Победа над самим собой, победа над своей инертностью, победа своего духа.

**Конкурсы разделяются** по: 1) степени участия конкурсантов: очные, заочные, очно-заочные; 2) времени проведения: традиционные или ежегодные, ситуативные (например, проводимые к юбилейным датам); 3) сложности: комбинированные (несколько этапов), простые; 4) содержанию: тематические, разножанровые, имеющие несколько номинаций, объединенных одной темой; 5) месту действия: в библиотеке, в зале, фойе, на площади, в летнем оздоровительном лагере, в парке и т. д.; 6) степени применения новых технологий; 7) продуктам библиотечной деятельности: буктрейлеры, презентации, закладки, сценарии, библиографические списки и т. д. При этом надо учитывать, что любой конкурс может иметь различные номинации, что значительно увеличит его плотность, итоговый выход методических материалов.

**Информационная составляющая** конкурса. Очень хорошо, если освещению проведения конкурсов уделяет внимание местная, региональная печать и, конечно же, печать профессионального сообщества, организующего конкурс. Это важно, потому что поднимает престиж библиотечного работника, развивает интерес к библиотеке и чтению в целом. Это значимо для конкурсантов, так как повышает их самооценку, стимулирует ответственность, формирует положительный эмоциональный фон. Как и любая профессиональная деятельность, информационная составляющая проведения конкурса, состоит из трех частей. Первая — *организационно-регламентирующая*: приказы вышестоящих органов и положения организаторов конкурса, размещенные на сайтах или распространяемые посредством электронной почты либо на бумажных носителях. Ее основная значимость в четкости и своевременности. Каждый потенциальный конкурсант должен иметь запас времени для изучения регламентирующих документов и принятия решения о личном участии в конкурсе. Вторая — *информационно-мотивационная*. Это методические рекомендации и статьи (репортажи) с материалами, освещающими прохождение конкурса. Здесь важно использовать фотографии, иллюстрирующие деятельность конкурсантов, этапы прохождения конкурса. Третья часть — *методически-итоговая*. Подведение итогов конкурса проходит через приказы, распоряжения, публикацию таблиц, отражающих цифровые результаты конкурса.

Печать профессионального сообщества, местная пресса, сайт (блог) организаторов конкурса — значимая часть информационной составляющей конкурса, она способствует чествованию победителей, выражению благодарственных слов членам жюри. По итогам конкурса целесообразно издание сборника методико-библиографических материалов, методических рекомендаций по работе над темой конкурса, сценариев проведенных мероприятий, буклета со списком материалов, пополнивших городской банк методического материала и т. д. Это будет логическим, информационно-методическим завершением конкурсной работы, дополнительным стимулом для участия в конкурсе.

***Андропова, И.Ю. «Юность читающая – 2017» / Инесса Юрьевна Андропова, Валентина Васильевна Лобова // Современная библиотека. – 2017. – № 6. – С. 82-85.***

Областной конкурс под таким названием прошел в Липецкой областной юношеской библиотеке. Участниками стали 516 человек в возрасте от 12 до 24 лет, в финал вышел 21 конкурсант. Предусматривались очный и заочный (дистанционный) форматы общения. Разрабатывая концепцию, организаторы опирались на партнеров библиотеки, которые могли бы осуществлять первичный отбор участников и обеспечивать связь с ними. На практике оказалось, что благодаря дистанционному формату конкурс стал доступен для молодых людей с ограниченными возможностями.

Молодежь могла выразить свой творческий потенциал в номинациях на любой вкус: «Селфи с книгой», «Бенефис читателя», «Читайте больше!», «Театрализованное чтение», «Скорое чтение».

В выступлениях победителей в номинации «Театрализованное чтение» члены жюри отмечали эмоциональное звучание текстов, глубокое проникновение в авторский замысел, четкую и правильную речь, выбор прекрасных текстов русской литературы. На торжественной церемонии закрытия всё это смогли оценить и зрители.

Не менее зрелищными стали работы победителей в номинации «Селфи с книгой». Конкурсанты самостоятельно выкладывали свои творения на стену мероприятия в социальной сети «ВКонтакте», а определение победителей шло путем открытого голосования.

Рекордсменами Липецкой области можно назвать победителей номинации «Скорое чтение», их лучшее достижение составило 248 слов в минуту. Перед участниками стояла задача прочитать за 60 секунд как можно больше текста, причем сделать это внятно, чтобы информация дошла до слушателей. Жюри подсчитывало ошибки чтения: непроговоренные окончания, нечеткое произношение слов и т. д.

Номинация «Бенефис читателя» была рассчитана исключительно на завсегдаев библиотек и предполагала совместную творческую работу библиотекаря и читателя. Четырнадцать библиотекарей выдвинули своего читателя на звание лучшего из тех, кто не мыслит своей жизни без библиотеки, читает, общается, проводит свободное время и находит друзей.

Конкурс «Юность читающая» решено сделать традиционным, ежегодным. Разработан яркий и запоминающийся брендовый логотип — кораблик с алым парусом. Он использовался во всех публикуемых материалах на сайте библиотеки, афишах, дипломах и футболках, которые получили победители, в группе «ВКонтакте». Открытое мероприятие «Юность читающая», созданное на странице библиотечной группы «ВКонтакте», сделало конкурс максимально доступным для молодежи, а статистику — максимально фиксируемой и абсолютно прозрачной. Вместе с тем модератору приходилось постоянно мониторить группу и удалять «мусор». На будущее было решено избегать открытой стены во время конкурса и ограничивать возможность добавления новых материалов. Например, использовать функцию «Ограниченный доступ» в управлении сообществом, позволяющую делать это только администраторам.

Как показал опыт, открытое голосование в социальных сетях не бывает объективным. Отсечь спорные ситуации помогли члены жюри, подбор которых был очень тщательным, — их компетентность и профессионализм ни у кого не вызывали сомнений.

Все творческие работы оказались невероятно искренними и душевными, открытыми и глубокими. Ни один из участников конкурса не остался без внимания читателей и членов жюри, каждый сумел раскрыться с новой стороны, нашел друзей и поклонников.

***Буничева, Л. В нашем бурном XXXII веке...: на что хватило воображения... / Любовь Буничева // Библиотека. – 2017. – № 7. – С. 35-39.***

Нижегородская государственная областная универсальная научная библиотека совместно с Музеем занимательных наук «Кварки» в 2014 году объявила первый конкурс научно-фантастического рассказа «*Будущее — для человека*». На конкурсах, организуемых издательствами, этот жанр почти отсутствует. Погружение в тему предполагало, что в фокусе интересов современной молодежи окажутся достижения технического прогресса и наукоемкие профессии. Целью конкурса было привлечение внимания молодых к научно-популярной литературе и лучшим образцам фантастической прозы.

Конкурс прошел очень успешно и стал проводиться ежегодно. По условиям требовалось написать рассказ на любую из заданных тем (они же служили номинациями).

*Номинации первого конкурса:*

- «Работа у нас такая»: история друзей, помогающих людям в маленьких неурядицах или решающих глобальные проблемы человечества благодаря своей профессии;
- «Поехали!»: дорожная история, раскрывающая отдельные моменты в освоении космоса;
- «Вместе!»: семейная история, рассказанная от лица человека, родившегося в начале XXI века и пережившего необычайные приключения в далеком будущем.

*Номинации второго конкурса:*

- «Человек и наука»: история о науке будущего и ученых будущего;
- «Земля 2.0»: о колонизации человечеством далекого космоса;
- «Я — робот»: история, рассказывающая об искусственном интеллекте и роботах будущего;
- «Эволюция продолжается»: об эволюции человека, животных и растительных видов Земли в далеком будущем.

*Номинации третьего конкурса:*

- «Город золотой»: городские проекты будущего в разнообразных мирах (на земле, под землей, под водой, в космосе и др.): технологии, устройство, гуманитарные, эстетические концепции;
- «Есть контакт!»: о средствах коммуникации в будущем (способы передачи и восприятия информации, средства связи, СМИ и т. д.);
- «Отдыхай!»: сфера свободного времени человека будущего, наука и новые технологии для досуга.

Кроме того, начиная со второго конкурса, было решено добавить номинацию «Фантазия минус 21», в которой рассматривались сочинения на любую тему по усмотрению автора при условии, что на момент завершения приема работ ему не исполнилось 21 года.

Содержание оценивалось специалистами областной библиотеки по следующим критериям: соответствие заявленной теме (номинации), присутствие гуманистических смыслов, выразительность речи. Не допускались к участию в конкурсе произведения, ранее публиковавшиеся в оффлайновых и онлайн-изданиях, участвовавшие в любых других конкурсах, а также их новые версии. Тексты проверялись на уникальность с помощью системы «Антиплагиат».

Принятые к рассмотрению сочинения размещались и обсуждались в Интернете (голосование независимых судей) на специально созданной странице музея «Кварки» [www.kvarky.ru](http://www.kvarky.ru). Финалистами становились по три автора в каждой номинации. Обладатель Гран-при, рассказ которого в сумме набрал наибольшее количество баллов, награждался телескопом. Организаторы и партнеры дополнительно учреждали специальные призы: «За смелость мысли» (научно-просветительский центр «Знание-НН»), «За самый человечный рассказ» (Высшая школа экономики), «Самое спорное произведение» (Ростелеком), «За оригинальность стиля» (информационное агентство «Время Н»), «За воспевание красоты Вселенной» (Российский союз молодежи).

Закрытие конкурса неизменно проходило в областной библиотеке накануне Нового года. Победители рассказывали, как создавали свои произведения, члены жюри давали рекомендации, полезные советы. Стало традицией проводить на заключительной встрече интеллектуальную игру по тематике конкурса. Игра особым образом сплачивает присутствующих, в ходе нее происходит спонтанное обсуждение тематики следующего конкурса, рождаются замыслы будущих рассказов. По традиции встреча завершается фотографированием на парадной лестнице в фойе библиотеки.

***Буничева, Л. Оригинальность замысла и исполнения: создай свою афишу / Любовь Буничева // Библиотека. – 2017. – № 6. – 2 с. обл.***

Нижегородская государственная областная универсальная научная библиотека провела масштабный конкурс киноафиш под романтическим названием «Книга + кино = любовь».

Участникам предлагалось создать интерактивные киноафиши уже существующих экранизаций произведений отечественной литературы (анимация или игровое кино). На главной странице мультимедийного ресурса, то есть на самой афише с указанием названия фильма, его вида и жанра, сведений о его основе, должны были присутствовать обязательные ссылки. По ним осуществлялся переход к заданным разделам: резюме «Три причины экранизировать это произведение», кинодосье (информация обо всех киноверсиях) и фрагмент выбранной экранизации с комментариями к нему.

На конкурс было представлено 57 интерактивных афиш игрового кино и одна — мультипликационного. Среди них — самые известные экранизации А. Пушкина, Ф. Достоевского, А. Островского, М. Булгакова, А. Платонова, В. Каверина, В. Быкова, Б. Васильева. В финал вышли 25 работ, в которых присутствовали собственное мнение, наличие ясного и осмысленного изложения достоинств книги и фильма. Высоко оценивалась и оригинальность самой афиши.

Мероприятие завершилось в конце года торжественной церемонией награждения победителей и финалистов. Лучшие работы размещены в соцсетях и на диске с публикацией материалов конкурса, подробным анализом и приложением (лучшие киноафиши).

***Домбровская, И. С. Побеседуем с книгой. Как сформировать диалогический способ чтения / Иоланта Станиславовна Домбровская // Библиотечное Дело. – 2018. – № 5. – С. 37-38.***

Конкурс «Книга — лучший собеседник», проведенный Централизованной библиотечной системой г. Гродно (Республика Беларусь), был направлен на поддержку чтения среди молодежи. В ходе конкурса решались следующие задачи: формирование имиджа библиотеки как центра интеллектуального общения; стимуляция рефлексии и самоанализа процесса чтения; исследование феноменологии чтения; развитие читательской компетентности. Читателям предложили написать эссе в свободной форме или раскрыть предлагаемые вопросы, направленные на выявление диалога с книгой. Вопросы формулировались с двойной целью: формирование диалогического способа чтения, который является более современным способом чтения, чем погружение, отстранение, сотворчество, а также исследование готовности к такому способу чтения. В конкурсе приняли участие

67 человек. Один из них говорил о позиции наблюдателя при чтении (отстранение); десять человек — о воспроизведении читаемого в воображении (сотворчество); тринадцать — о погруженности в книгу; двенадцать — об идентификации с героем. Остальные приняли идею диалогического чтения и размышляли о том, как вести диалог в процессе чтения.

**«Да здравствует море! Да здравствует книга!» // Современная библиотека. – 2019. – № 3. – С. 7.**

Конкурс-экспромт для школьников под таким названием прошел в Центральной районной библиотеке имени Л. Соболева Невской ЦБС Санкт-Петербурга. Он был посвящен юбилею писателя Л. С. Соболева, имя которого носит библиотека, и ставил целью привлечь внимание к творчеству писателей-маринистов. В рекомендательный список, кроме Леонида Соболева, вошли самые популярные морские писатели России: В. Конецкий, А. Покровский, Н. Черкашин, А. Новиков-Прибой, К. Станюкович, С. Колбасьев. Книги отбирались с примерно одинаковым шрифтом. Библиотекари оформили несколько выставок, сняли буктрейлеры, подготовили призы для победителей — настольные «морские» игры и книги.

Отрывки для прочтения выбирались участниками путем жеребьевки. Текст читался ровно три минуты, звучала рында — и к чтению вызывался следующий участник. Чтение на сцене, перед большой аудиторией и авторитетным жюри — задача сложная, но большинство ребят отлично справились с текстом. Всего в конкурсе участвовало более 100 человек.

**Журавлева, Е. Домой – с дипломом победителя / Екатерина Журавлева// Библиотека. – 2018. – № 10. – С. 53.**

В Международный день семьи Иркутская областная детская библиотека имени Марка Сергеева регулярно проводит веселый конкурс среди постоянных читателей. В 2018 году праздник состоялся уже в десятый раз и назывался *«Папа, мама, я — читающая семья»*. Соревновались пять семей, которым были предложены достаточно непростые испытания.

Вспомнить меткие назидательные изречения помогла викторина *«Поговорки и пословицы о семье»*. Ведущие зачитывали начало фразы, а участники продолжали ее.

Следующим этапом стали *«Объяснялки»*: команды отгадывали, о какой вещи или предмете из домашнего обихода идет речь.

Читая *«Телеграммы от литературных героев»*, участники должны были назвать персонаж, которому принадлежит то или иное высказывание.

В конкурсе *«Угадай сказку»* нужно было определить, к какому произведению относится загадываемый предмет.

*«Литературная викторина»* предлагала вспомнить, как звали некоторых персонажей книг.

В состязании *«Шустрый поваренок»* следовало за две минуты нанизать макароны на нитку, а в *«Марафоне скороговорок»* — быстро и четко произнести одну из предложенных каверзных фраз.

Завершающим стал музыкальный конкурс: от команд требовалось продолжить детскую песню, услышав только ее начало.

По решению жюри каждая команда отправилась домой с дипломом победителя и присвоенным званием самой творческой, музыкальной, дружной, активной или читающей семьи.

**Калабина, Т. Н. «Библиотечный Оскар» / Тамара Николаевна Калабина // Современная библиотека. – 2018. – № 8. – С. 45-47.**

Одна из добрых традиций Тульской библиотечной системы — конкурс профессионального мастерства «Библиотечный Оскар». Впервые он состоялся в 2016 году — в Год кино. Художники библиотечной системы разработали и распечатали на 3D-принтере статуэтку в виде раскрытой книги — символа мудрости, образования и культуры.

В каждой номинации есть свои особенные критерии, по которым жюри оценивает представленные работы. В номинации «Лучшая библиотека года» это разработка и реализация новых проектов, программ, особенно в рамках приоритетов года, участие в городских мероприятиях и акциях, развитие социокультурного пространства зоны обслуживания.

«Библиотекарь года» должен не только обладать высоким уровнем профессиональной компетенции и мастерства, но и успешно применять инновационные формы и методы работы, участвовать в профессиональных конкурсах, креативно мыслить, иметь публикации в периодических изданиях и т. д.

Разработка и реализация историко-культурных, краеведческих, просветительских мероприятий, содействие решению проблемы организации культурного досуга для социально незащищенных категорий населения — это основные критерии номинации «Пространство Библио».

Самые яркие и запоминающиеся события года становятся участниками номинации «Лучшее библиотечное мероприятие». Они должны быть актуальными по содержанию, оригинальными по форме, с привлечением широкого круга пользователей.

Организация работы, направленной на привлечение детей в библиотеку, продвижение книги и чтения в детскую среду, создание условий для раскрытия творческих способностей маленьких читателей оцениваются в номинации «Библионья года».

Современная библиотека невозможна без активного участия в интернет-сообществах, социальных сетях, блогах. Именно поэтому появилась номинация «Есть контакт!». Ее основные критерии — это актуальность, периодичность и системность обновления новостной ленты, количество и вовлеченность подписчиков (количество лайков, комментариев, репостов), наличие конкурсов, опросов, виртуальных проектов, оригинальное оформление элементов группы.

Награды вручаются в торжественной обстановке. Церемония похожа на классическую оscarовскую: двое ведущих, объявление номинантов с видеофрагментами их работ, заветные конверты с именами победителей. Конкуренция между номинантами бывает совсем не шуточной, а результаты — неожиданными.

**Куприянова, А. Викторина на дисплее, или Шанс поделиться фотоиллюзиями / Анастасия Куприянова // Библиотека. – 2018. – № 10. – С. 33-34.**

Централизованная библиотечная система г. Муром (Владимирская область) часто проводит виртуальные состязания, поскольку это любимое развлечение читателей.

В преддверии наступающего года коллеги устроили онлайн-конкурс сторителлинга «Новогодняя история». Обратились к читателям библиотек и посетителям сайта с просьбой рассказать реальную или выдуманную историю про любимый всеми праздник. Работы были размещены в блоге для голосования и определения победителей. За время проведения конкурса интернет-площадку посетило более 15 тысяч пользователей не только из России, но и из-за рубежа.

В Год литературы молодежи в возрасте от 14 до 30 лет предложили написать эссе «Герой нашего времени». Участники представили работы, где рассказали о людях, которые, по их мнению, достойны такого звания. Победителей определяли как интернет-голосованием, так и с помощью профессионального жюри. Итоги подвели в рамках акции «Библионочь».

Конкурс «*Этот удивительный киномир*» на лучшую виртуальную выставку, посвященную Году кино, проведенный среди библиотек ЦБС, дал специалистам возможность решить сразу несколько задач. Они попрактиковались в современных методах рекламы книг, создали новые информационные ресурсы для продвижения чтения, проявили свои творческие способности.

Фотоконкурсы «*Человек читающий*» и «*Дружим с книгой всей семьей*» были посвящены Году литературы и Дню любви, семьи и верности. Победитель определялся как виртуально, так и решением жюри, на этот раз мнения совпали. Представленные снимки теперь украшают интерьер Центральной библиотеки.

В одну из Библионочей был проведен конкурс «*ФотоКосплей*». Участники фотографировались на фоне баннера акции в стенах библиотеки в костюмах литературных героев и выкладывали снимки в соответствующий альбом в группе «БиблиоМурзик» в социальной сети «ВКонтакте».

На следующий год посетителям Библионочи предложили состязание «*Фотоиллюзии в библиотеке*». Нужно было совместить свои лица или части тела с обложками книг, журналов, пластинок и сделать снимки. Они тоже размещались в сети «ВКонтакте».

На конкурс «*Книги и их читатели*» каждый участник мог представить от одного до трех фото своего любимого питомца, «занятого чтением». Итоги были объявлены на центральной площади у городской новогодней елки.

Результатом систематической работы библиотекарей в интернет-пространстве является постоянный рост числа виртуальных посещений.

***Левина, Е. О. «Петербургские разночтения» объединяют: у нас читают даже ангелы / Елена Олеговна Левина // Современная библиотека. – 2019. – № 1. – С. 30-37.***

Центральная городская публичная библиотека имени В. В. Маяковского (г. Санкт-Петербург) активно возрождает петербургскую традицию чтения как неотъемлемую составляющую облика культурной столицы. Важное место в этой работе занимают различные конкурсы.

Профессиональный творческий конкурс под названием «*Welcome-видеокурс #этобиблиотекадетка*» предлагал познакомить с библиотекой новых сотрудников без опыта работы или новых читателей и использовать для этого новые технологии и средства мультимедиа.

В конкурсе «*Лучший читатель года*» библиотекари и читатели объединили свои творческие усилия. Любимые читатели есть в каждой библиотеке. Для тех, кто забегает сюда чуть ли не каждый день, была предусмотрена номинация «Библиотечный завсегдадай». Читателям, которые проглатывают книги в огромных количествах, предназначалась номинация «Книгоглотатель». Те, кто предпочитает классическую литературу, включая современную классику, претендовали на звание «Лучший читатель» в номинации «Книжный гурман». Номинация «Книжный однолюб» была адресована читателям, отдающим предпочтение чтению книг одного автора, жанра. Для активных участников библиотечных мероприятий и объединений по интересам была предназначена номинация «Библиотечный активист». По условиям конкурса, кроме представления от библиотеки, каждый номинант должен был подготовить краткое эссе «О себе, о книгах, о библиотеке».

Затем был объявлен конкурс «*Читающий петербуржец*» с номинациями:

- «Читаем. Пересказываем» (молодежный юмористический конкурс на лучшее краткое изложение содержания заданных литературных произведений — «Властелин колец» Дж. Р. Р. Толкина и цикл романов Б. Акунина о Фандорине);
- «Читаем. Пропагандируем» (конкурс на лучшее краткое высказывание, лучший аргумент в пользу того или иного мнения о чтении:
  - Читать полезно, потому что...
  - Читать престижно, потому что...
  - Читать перспективно, потому что...

- Читать приятно, потому что...
- Читать прикольно, потому что...

По итогам конкурса были напечатаны плакаты с портретами победителей и их пересказами содержания произведений или высказываниями о чтении.

Следующий конкурс был посвящен визуализации информации (инфографике) и назывался «*Читаем. Воображаем. Изображаем*». На конкурс принимались работы, выполненные в форме компьютерной цветной статичной инфографики на темы (на выбор):

- «Жизнь и творчество моего любимого писателя»;
- «Моя любимая книга»;
- «История моих читательских предпочтений, или Как я рос(ла) вместе с книгами»;
- «Идеальная библиотека глазами читателя (что я хочу делать в библиотеке и что мне позволено делать в библиотеке)»;
- «Настоящий (типичный) библиотекарь глазами читателя»;
- «Ведь, право, я не дуэлянт!» (дуэли в литературе);
- «Город над вольной Невой (Санкт-Петербург в литературе);
- «Элементарно, Ватсон!» (великие сыщики всех времен и народов в литературе);
- «Раз, два, три, четыре, пять — я иду читать!» (числительные в названиях литературных произведений);
- «Знаменитые коты (собаки) в литературе»;
- «Книго-мамы и книго-папы»;
- «Цветная» литература (книги, в названиях которых присутствует тот или иной цвет).

В конкурсе «*SMART-чтение*» участвовали пользователи библиотек, которые в номинации «Умное чтение умных книг» представляли эссе (или отзыв о книге) на темы: «Почему я читаю умную литературу», «Книги, с которыми я познаю мир», «Мой любимый писатель-интеллектуал», «Моя интеллектуальная десятка» (десять книг, заставляющих думать), «Мой любимый интеллектуальный бестселлер», «Книга, которая изменила меня и мою жизнь». А специалистам была предназначена номинация «Умный досуг умных людей». Они представляли проекты по организации интеллектуального досуга и обучения (эдьютейнмента) в библиотеке.

Участникам конкурса «*Мой любимый библиотекарь*» организаторы предложили написать о своих любимых библиотекарях, взять у них интервью, сфотографировать, как они работают, снять фильм или подготовить электронную презентацию. На конкурс были представлены эссе, заметки, рассказы, размышления, воспоминания, стихотворения, интервью, фоторепортажи, рисунки, фильмы и презентации. Конкурс показал, что хороших библиотекарей очень много. Своеобразным ответом библиотекарей стал конкурс «*Мой любимый читатель*».

Любителям сказок был адресован конкурс «*Я рассказываю сказку*». Участники представляли работы в номинациях:

- «Я рассказываю сказку «Колобок» («Теремок», «Золушка») в стиле Ф. Достоевского, А. Ахматовой, В. Маяковского, С. Есенина, И. Ильфа и Е. Петрова, А. Дюма, А. Кристи, Э. Хемингуэя, Г. Маркеса (на выбор);
- «Я рассказываю сказку «Колобок» («Теремок», «Золушка») в форме сценария в разных жанрах: боевик, хоррор, мыльная опера, фэнтези (на выбор).

На конкурс поступило множество прекрасных работ, вошедших в сборники, которые получили в подарок все участники.

Участников литературного конкурса «*Вкус чтения*» призвали почувствовать вкус чтения и получить наслаждение от чтения как от деликатеса. Организаторы хотели утолить литературный голод гурманов и пробудить аппетит к чтению со вкусом у людей, которые, возможно, раньше довольствовались простыми литературными блюдами. В конкурсе были две номинации:

- «Оттенки чтения» (создаем коллекцию литературных воспоминаний, ассоциаций, эмоций, чувств, ощущений, связанных с творчеством того или иного автора, с чтением того или иного произведения литературы);
- «Послевкусие» (создаем кулинарную книгу литературного гурмана — оригинальные рецепты блюд, навеянные чтением того или иного произведения, образом того или иного литературного героя, творчеством того или иного автора).

На конкурс историй «*А у нас в библиотеке...*» участники представляли работы в форме истории, начинающейся словами «*А у нас в библиотеке...*»: истории, основанные на реальных событиях, легенды и мифы, были и небылицы, страшилки и курьезные случаи, драмы и трагедии, забавные зарисовки и сценки с участием библиотекарей и читателей, поучительные истории, истории успеха и т. п.

Первый фотоконкурс, проведенный библиотекой имени В. В. Маяковского, назывался «*Читали львы*», его название объединило петербургскую традицию чтения и знаменитых львов, населяющих город. Конкурс очень понравился и организаторам, и читателям, по его итогам был издан фотоальбом и принято решение сделать фотоконкурсы ежегодными. Следом был объявлен литературный конкурс с созвучным названием «*Читали ль вы...?*». Участникам было предложено рекомендовать книгу, ставшую для них открытием последних лет; книгу, которая произвела наиболее сильное впечатление. Безусловными лидерами читательских рекомендаций стали роман «Авиатор» Е. Водолазкина и роман «Зулейха открывает глаза» Г. Яхиной.

Ежегодно библиотека проводит конкурс «*Слоган в стиле Маяковского*». В 2017 году он посвящался экологической теме, а в юбилейном для библиотеки 2018 году участники писали поздравления библиотеке и самому поэту в его стиле.

Участники конкурса *кардмейкинга* должны были изготовить дизайнерские поздравительные открытки ручной работы к Международному дню книги и авторского права — 23 апреля и Общероссийскому дню библиотек — 27 мая.

2018 год был богат на юбилеи знаменитых писателей, и библиотека объявила творческий конкурс «*Арт-обложка*», предложив участникам изготовить альтернативные обложки или суперобложки для знаменитых книг писателей-юбиляров. Фотоконкурс этого года прошел под названием «*Читающий под зонтом*». Литературный конкурс был посвящен классике и получил название «*Прочтение с почтением*» (Читаем классику). Участникам предложили обратиться с письмом из XXI века к писателю-классику в номинации «Я Вам пишу». В номинации «Читаю. Почитаю» конкурсантам нужно было рассказать, почему они читают классику. Старшеклассникам адресовали номинацию, названную цитатой В. Рецептера «Десятиклассники знать не желают классику?». Представилось интересным узнать мнение читателей о том, «Кто сейчас властитель умов?» (Современный классик: кто, когда и как им становится?). Последняя номинация называлась «Играем в классиков»: на конкурс принимались оригинальные разработки настольных игр, викторин, квестов, квизов по творчеству отечественных и зарубежных писателей-классиков. По итогам конкурса также был издан сборник лучших работ.

**Логвиненко, Г. Чем занять пытливого ум подростка / Галина Логвиненко // Библиополе. – 2016. – № 3. – С. 6-8.**

По инициативе писателя А. А. Лиханова правительством Белгородской области учрежден ежегодный региональный конкурс «*Лучший юный читатель года*», в котором активно участвуют библиотеки области. Суть конкурса: отметить детей и подростков, для которых книга — элемент культуры, нравственная ценностная шкала, источник саморазвития. Такие творческие состязания повышают статус литературы в глазах молодых.

Областной конкурс «Классный путь с книгой» направлен на формирование положительного имиджа человека читающего. Главная идея — стимулировать чтение юных, сделать его коллективным увлечением. В ходе конкурса учащиеся не только познакомились с художественными произведениями, но и активно участвовали в их обсуждении, проведении викторин, создании мультимедийных продуктов, выбирали самую популярную книгу в классе. Определяя победителя, жюри учитывало, сколько ребят из класса являются читателями детской и школьной библиотек, систематичность их посещений, активное участие в конкурсах, акциях, программах.

В ходе проведения областного конкурса буктрейлеров «Скучных книг NET» участникам предлагалось найти для себя интересную тематику в четырех номинациях: «Годами будет помниться Победа» (художественные произведения о Великой Отечественной войне); «Сердце, не умеющее лгать» (художественные произведения А. А. Лиханова); «Новая книга — новое чтение» (художественные произведения для детей современных авторов); «Знай наших» (художественные произведения белгородских авторов).

В ходе областного проекта «Детское читательское жюри» (он родился из аналогичного проекта Ленинградской областной детской библиотеки) школьники 9–14 лет выбирают произведения, которые считают самыми интересными. Эти книги получают знак качества «Нравится детям Белгородской области» и пользуются большой популярностью среди юной читательской аудитории.

**Макимова, Н. А вы умеете писать фанфики? Сетевые конкурсы как возможность для реализации творческого потенциала специалистов, внедрения информационных технологий / Надежда Максимова // Библиополе. – 2017. – № 10. – С. 37-38.**

Колыванская централизованная библиотечная система Новосибирской области провела сетевой конкурс «Знакомьтесь: “Книга-юбилей-2017”» (материалы можно посмотреть на сайте ЦБС: <https://sites.google.com/site/znakomtesknigiubilary2017/home>).

По условиям состязания каждый библиотекарь должен был привлечь группу читателей, создать свою команду и совместно выполнить ряд заданий. Так специалисты и сами повышают квалификацию, и выявляют талантливых читателей, давая им возможность демонстрировать результаты творчества. Конкурс уникален еще и тем, что совмещает виртуальные и реальные задания. На первом этапе требовалось оформить книжную выставку — обычную и в электронном виде. На втором этапе, изучив интернет-сервисы LearningApps, Playbuzz, Nrienty.com, нужно было придумать интеллектуальную игру в Сети и затем провести ее с читателями. Методисты организовали занятия по темам «Виртуальные выставки и интеллект-игры», «Работаем в Prezi», проводили индивидуальные консультации. Выполненные работы команды выкладывали на сайтах своих библиотек, и это заметно сказывалось на посещаемости учреждений.

Положение о конкурсе, этапы прохождения заданий и обучающие материалы публиковались на сайте, специально созданном методистами. Там же размещена таблица «Шаги к успеху», в которой команды отмечали информацию о прохождении определенного этапа. Здесь можно было посмотреть работу соседей, пройдя по ссылке, что создавало здоровую конкуренцию, стимулировало творческую активность читателей и библиотекарей. Одни писали фанфики — любительские сочинения по мотивам литературных произведений. Другие придумывали визуальные мотиваторы чтения — забавные картинки с подходящими цитатами из книг-юбилеев. Было создано 13 реальных и 19 виртуальных выставок, а также 16 онлайн-игр на тему «Книги-юбилеи — 2017». Завершился конкурс креативным отчетом с использованием онлайн-программы Prezi.com.

**Поликова, Н.И. «Баттл#PROклассику» / Надежда Ивановна Поликова // Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 3. – С. 42-44.**

Среди белгородской молодежи достаточное количество увлеченных исполнением рэпа. Музыкальная субкультура способствует стимулированию творчества. Молодые люди начинают писать стихи, музыку, задумываться о своем месте на земле.

Белгородская государственная универсальная научная библиотека, взяв за основу рэп-баттлы, с успехом реализует проект «*Баттл#PROклассику*» при поддержке Фонда культурных инициатив Михаила Прохорова. В ходе реализации проекта решались следующие задачи:

- продвижение классической литературы;
- объединение талантливой молодежи и организация досуга;
- поддержка молодежных культур;
- поднятие престижа библиотеки в молодежной среде.

В социальной сети «ВКонтакте» была создана группа с названием «*Баттл#PROклассику*», в которой участникам необходимо было разместить аудиозапись или видеоролик с рэп-прочтением классики продолжительностью одна минута. Исполнители сами выбирали поэта и произведение, которое хотели представить.

Формат баттла — BPM<sup>1</sup>, где участники должны сразить друг друга заранее подготовленными текстами, зачитывая их под выбранные ранее биты в диапазоне 120–140 ударов в минуту. Здесь важны не только панчи и рифмы, но и умение грамотно выстроить свой текст с учетом творчества и биографии заявленного поэта.

Проведение баттла предполагает три этапа с периодичностью раз в месяц.

I этап — игра на выбывание (лайвбаттл). Восемь лучших рэп-исполнителей, прошедших виртуальный отбор, соревновались парами. Звучали Пастернак — Бродский, Гумилев — Блок, Жуковский — Грибоедов, Тютчев — Фет. Каждое выступление пары было основано на реальных историях и конфликтах поэтов-современников. Баттл проходил в три раунда по системе плей-офф. Зрители шумной реакцией определили четверку исполнителей, которые прошли в следующий этап.

II этап прошел в три раунда в стиле BPM. Рэп-исполнители представили творчество Пушкина, Лермонтова, Мандельштама и Андрея Белого. В финал прошли три участника. Зрители и болельщики получили большое удовольствие от хорошего обращения со словом, неожиданных ассоциаций, юмора и отличного исполнения.

Скоро состоится III этап. В нем примут участие трое конкурсантов. Победители получают дипломы и памятные подарки. Такая форма, как рэп-прочтение, дает возможность заинтересовать молодежь творчеством поэтов-классиков.

***Рабович, Г. «Жили-были в тридевятом царстве бабушка и дедушка...»: итоги конкурса – наивные сказки и философские сочинения / Галина Рабович // Библиополе. – 2019. – № 3. – С. 68-70.***

В рамках Десятилетия детства в России отдел информационной и справочно-библиографической работы Мурманской областной детско-юношеской библиотеки (МОДЮБ) инициировал творческий проект «*Любимые книги нашей семьи*». К участию пригласили дошкольников, учащихся в возрасте от 7 до 18 лет — читателей детских, юношеских и школьных библиотек, их родителей, бабушек и дедушек. Прием работ проходил с февраля по октябрь 2018 года. Свою любовь к книге участники выразили в самых разных формах: проза, поэзия, рисунки, аппликации, поделки из разнообразных материалов, газеты и плакаты, электронные презентации, аудио- и видеозаписи. Было много семейных работ. Лучшие из них вошли в иллюстрированный путеводитель «*Любимые книги нашей семьи*», а с помощью QR-кодов можно увидеть и услышать поэтические выступления участников. Каждый участник получил благодарственное письмо от библиотеки, а авторы лучших работ — грамоты. 70 книг названы самыми любимыми, рассказы о них получились

---

<sup>1</sup> BPM (англ. *beats per minute* – удары в минуту) в музыке – показатель, определяющий скорость исполнения или воспроизведения композиции. BPM – это количество долей в минуту, например, 120 BPM означает, что в минуту играется 120 долей (следовательно, 2 доли в секунду), или 120 ударов метронома в минуту.

трогательными и забавными, веселыми и серьезными, философскими и поучительными. Путеводитель размещен в электронной библиотеке на сайте МОДЮБ: <https://elib-libkids51.cld.bz/Lyubimye-knigi-nashei-sem-i>.

***Сыромятникова, С. Быстрее, выразительнее, смелее / Софья Сыромятникова // Библиотека. – 2019. – № 1. – С. 35-36.***

В Самарской областной научной универсальной библиотеке состоялся финал Областного конкурса скоростного чтения «Книжное ГТО». Зародившееся на одном из городских праздников в 2015 году состязание в последующие годы стало значительным событием в регионе. По традиции оно проходит в четырех возрастных категориях: учащиеся школ 2–5, 6–8, 9–11-х классов и взрослые. В отборочном этапе приняли участие около 2000 человек из 18 муниципальных образований, а в финал вышли 177 конкурсантов.

Финалистам было необходимо за одну минуту вслух прочитать отрывок из предложенного художественного текста. Организаторы выбрали книги Станислава Востокова, Евгения Водолазкина, Мариам Петросян, Людмилы Улицкой, Дмитрия Быкова и др. Количество слов фиксировалось координатором в протоколе. Поддержать конкурсантов пришли их родные и друзья. В финале, который проходил на площадке перед центральным входом в ОУНБ, проявить свои способности мог любой желающий. Пришедшие поболеть за своих охотно читали отрывки из художественных произведений. Никто из них не достиг показателя 340 слов в минуту — уровня профессионального чтеца по нормам Федеральной государственной образовательной системы.

Рекордсменом (343 слова в минуту) стала Алина Чернышова из категории «6–8-е классы». По наблюдениям жюри, самые высокие показатели демонстрируют учащиеся 5–6-х классов, взрослые читают медленнее, зато вдумчиво и с выражением.

По итогам конкурса 12 лучших чтецов «Книжного ГТО» получили призы от партнеров. В завершение организаторы акции дали несколько рекомендаций, как развивать полученные навыки. Существует несколько техник, например: чтение текста вверх ногами, справа налево, ежедневное пятиминутное чтение вполголоса и др. Более подробную информацию можно найти на портале библиотек Самарской области: <http://libsmr.ru/portal/razdel.php?id=481>.

***Сыромятникова, С.С. Краткость – сестра таланта : межрегиональный конкурс короткого рассказа / Софья Сергеевна Сыромятникова // Библиотечное Дело. – 2019. – № 13. – С. 24-26.***

В Самарской областной научной библиотеке прошел шестой Межрегиональный конкурс короткого рассказа «Сестра таланта — 2019» для молодых прозаиков от 7 до 25 лет. Организаторы разделили участников на три возрастные группы и предоставили возможность принять участие в творческих мастер-классах от писателей. Председатель Самарской областной писательской организации Александр Громов рассказал о своем опыте и о том, как создавали свои произведения классики русской литературы. Один из самых важных советов творческим детям — «Прислушайтесь ко всем, но слушайте только себя. Это ваше произведение, только вы знаете, что будет происходить с героями». Совет родителям и учителям — «Не заставляйте детей что-то писать к каждому календарному празднику, иначе вы убьете в них творчество». Главный редактор «Литературной газеты» Максим Замшев предложил работать с языком, не допускать повторов (для начала можно пользоваться словарями синонимов). Он оставил участникам встречи свои координаты на случай, если возникнут вопросы. Самарский писатель лауреат литературной премии «Дебют» Андрей Олех провел свой мастер-класс в форме живой беседы. Он откровенно сказал, что научить писать невозможно, но щедро делился практическими советами: «Смотрите по сторонам, буквально за всем, писателю нужны детали, малейшие подробности. Читайте всё! Особенно то, что не нравится, чтобы точно понимать, как именно вам писать не надо».

В рамках конкурса прошла творческая встреча с учредителем одной из номинаций, писателем-фантастом Дмитрием Емцом. Напутствуя молодых авторов, он посоветовал продолжать писать, даже если члены жюри обойдут стороной. И писать для себя, а не для других: «Если вы станете писать даже для какого-то самого лучшего ребенка, то обязательно появятся фальшивые ноты, читатель их почувствует». Писатель ответил на вопросы, которые подписчики оставили в группе в социальной сети «ВКонтакте». Завершилась встреча автограф-сессией.

Масштабы литературного конкурса «Сестра таланта — 2019» оказались впечатляющими: на суд жюри был представлен 1051 рассказ, что в три раза больше, чем в 2018 году. Помимо ребят из российских регионов, работы прислали представители Австрии, Чехии, Польши, Украины, Беларуси, Казахстана, Узбекистана. Церемония награждения транслировалась на Youtube-канале. Призами и кубками были награждены лауреаты 1, 2 и 3 степени в трех возрастных категориях: 7–11, 12–17 и 18–25 лет, а также победители номинаций «Защитим природу вместе», «Поиск и прорыв», «Русское эхо», «Выбор Центра чтения» и «Тройка призеров Дмитрия Емца». В организации масштабного мероприятия приняли участие Самарская областная организация молодых литераторов и Самарская областная писательская организация.

Традиционно к концу года выйдет сборник лучших текстов финалистов конкурса «Сестра таланта». Также участники выкладывают рассказы в одноименной группе конкурса в социальной сети «ВКонтакте». А Центр поддержки и развития чтения Самарской областной научной библиотеки уже начал подготовку к конкурсу следующего года, подробную информацию о котором можно найти в официальной группе конкурса [https://vk.com/sestra\\_t](https://vk.com/sestra_t).

**Яблокова, И. Буктрейлер как инструмент поддержки чтения / Инга Яблокова // Библиотечное Дело. – 2018. – № 23. – С. 27-29.**

Централизованная детская библиотечная система г. Магнитогорска (Челябинская область) проводит *Международный конкурс буктрейлеров*, который «вырос» из Международного конкурса имени Сергея Михалкова на лучшее художественное произведение для подростков.

Первый конкурс буктрейлеров прошел в 2016 году среди 14 библиотек, входящих в Международное сотрудничество библиотек, носящих имя С. Михалкова. К участию присоединились Ирландия, Словакия, Польша, Беларусь, Южная Осетия, российские города: Санкт-Петербург, Калининград, Нижний Новгород, Пятигорск, Красноярск, Ульяновск, Грозный, Георгиевск, Саратов, Челябинск, Магнитогорск. Конкурсанты знакомились с произведениями авторов — лауреатов Международного конкурса имени Сергея Михалкова. По одному или нескольким произведениям снимались буктрейлеры в любой медиаформе: анимация, игровой ролик, короткий фильм, слайд-шоу иллюстраций и т. д. Конкурс проводился по двум номинациям: «Советую прочитать, это интересно» и «Рекомендация библиотечного специалиста». В 2018 году состоялся второй конкурс. Его география расширилась, среди участников были не только библиотеки, носящие имя Сергея Михалкова, присоединились Беларусь, Казахстан, а также российские регионы: Башкортостан, Карелия, Саха (Якутия), Татарстан, Удмуртская Республика, Белгородская, Нижегородская, Саратовская, Свердловская, Ярославская области. На конкурс было представлено 52 буктрейлера. Для участников 11–17 лет появилась номинация «Подростку о подростках». Конкурс перерос в международный фестиваль с обширной программой. Помимо показа буктрейлеров и награждения победителей проходили творческие встречи, показы спектаклей детской театральной студии, мастер-классы. Мероприятия заключительного этапа фестиваля посетили около тысячи детей и подростков, педагогов,

деятели культуры. После каждого конкурса в ЦДБС приходят новые читатели, растет количество выдач книг — лауреатов конкурса.

***San Juan Library announces bookmark contest winners [Электронный ресурс] // The Journal of the San Juan Islands. – 30.06.2019. – URL: <http://www.sanjuanjournal.com/life/san-juan-library-announces-bookmark-contest-winners/> (дата обращения: 03.09.2019)***

Библиотека острова Сан-Хуан (штат Вашингтон, США) объявила семерых победителей конкурса на лучшую закладку, который в июне 2019 года проводился среди проживающих в административном округе детей дошкольного и младшего школьного возраста. Этот конкурс ежегодно проводится библиотекой в рамках комплекса мероприятий летней программы чтения и направлен на продвижение грамотности и навыков чтения. Победителям конкурса были вручены подарочные сертификаты местного книжного магазина.

С макетами закладок-победителей можно ознакомиться на специальной странице сайта библиотеки ([www.sjlib.org/event/bookmark-contest-winners](http://www.sjlib.org/event/bookmark-contest-winners)). Пользователи библиотеки острова Сан-Хуан могут также увидеть их на выставке в детской секции библиотеки и при желании взять себе.

***Name that Robot! Naming contest runs from July 11-21 [Электронный ресурс] // Sonoma West Times & News. – 11.07.2019. – URL: [http://www.sonomawest.com/sonoma\\_west\\_times\\_and\\_news/news/name-that-robot-naming-contest-runs-from-july/article\\_23683286-a3e6-11e9-9787-37c2e5da2fe4.html](http://www.sonomawest.com/sonoma_west_times_and_news/news/name-that-robot-naming-contest-runs-from-july/article_23683286-a3e6-11e9-9787-37c2e5da2fe4.html) (дата обращения: 03.09.2019)***

Гернвильская региональная библиотека (округ Сонома, штат Калифорния, США) в июле 2019 года объявила конкурс на лучшее имя для своего нового жителя — учебного робота, приобретенного по специальному гранту у Калифорнийской государственной библиотеки.

57-сантиметровый робот создан французской компанией «Aldebaran Robotics» и предназначен для обучения кодированию, а также для отработки навыков вычислительного мышления и совместной работы. В библиотеке он на данный момент используется в учебной программе для подростков «CoderDojo»: ребята обучаются при помощи компьютерного кода прописывать команды, которые робот выполняет.

В рамках конкурса пользователям предлагается оставлять комментарии с лучшим, на их взгляд, именем для робота на официальной странице библиотечной сети округа Сонома в «Facebook». Можно присылать свои варианты в виде сообщения администратору страницы или предлагать при личном посещении библиотеки. Из присланных заявок библиотечное жюри отберет два имени-финалиста. Затем на официальной странице библиотечной сети округа Сонома пройдет голосование, в ходе которого пользователи выберут окончательный вариант имени для робота.

***Silber, A. Rosy The Rescue Wins Library's Cutest Pet Contest [Электронный ресурс] / Alissa Silber // The Newtown Bee. – 30.08.2019. – URL: <https://www.newtownbee.com/08302019/rosy-the-rescue-wins-librarys-cutest-pet-contest/> (дата обращения: 03.09.2019)***

В августе 2019 года библиотека имени Сирениуса Г. Бута (Ньютаун, штат Коннектикут, США) организовала и провела конкурс на звание «Самого симпатичного домашнего питомца — 2019». Хозяева конкурсантов подавали заявку на участие и присылали фотографии своих питомцев. Из этих фотографий на втором этаже библиотеки была оформлена выставка, при осмотре которой за символическую плату в один доллар любой посетитель мог проголосовать за понравившегося зверя.

Голосование длилось с 19 по 25 августа. Победителем конкурса стала трехлетняя Роза — помесь боксера и гончей, которую хозяева в свое время взяли из местного приюта для животных. Титул победителя сопровождался денежным призом в размере 25 долларов.

Всего в конкурсе приняли участие 23 домашних питомца, из них 9 котов, 13 собак и одна змея. Все вырученные в его ходе средства — около 300 долларов — пойдут на финансирование различных насущных нужд библиотеки.