

Государственное бюджетное учреждение культуры Архангельской области  
«Архангельская областная научная ордена “Знак Почета”  
библиотека имени Н. А. Добролюбова»

Отдел формирования фондов и организации каталогов  
Центр международных информационных ресурсов  
Научно-методический отдел

## **Работа библиотек в онлайн-формате**

*Дайджест*

*Выпуск 28*

Архангельск  
2021

Работа библиотек в онлайн-формате : дайджест. Вып. 28 / Архангельская областная научная библиотека им. Н. А. Добролюбова ; [О. Н. Кирюх, М. В. Дорофеева, Е. Б. Стахеева]. – Архангельск, 2021. – 24 с.

В 2020 году жизнь всего мира изменил COVID-19. Пандемия лишила библиотеки читателей и вынудила активно развивать онлайн-сервисы. Появились услуги и формы работы, которые вовлекают читателей в жизнь библиотеки с помощью интернет-технологий.

Так, в период самоизоляции Иркутская областная научная библиотека им. И. И. Молчанова-Сибирского предложила своим читателям новую услугу — удаленная запись через портал «Госуслуги». Записаться в Молчановку теперь может любой гражданин России, имеющий подтвержденную учетную запись на портале «Госуслуги». Для того чтобы идентифицировать личность без очного посещения, библиотека приобрела специальный модуль регистрации с использованием Единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА)<sup>1</sup>.

Администрация графства Норт-Йоркшир (Англия) сообщила о запуске специального приложения, доступного для мобильных устройств с операционными системами iOS и Android, с помощью которого пользователи получают доступ ко всем онлайн-услугам, предоставляемым публичными библиотеками графства, а также могут узнавать информацию о работе библиотек в реальном пространстве. К числу основных функций приложения относятся просмотр личного аккаунта, осуществление поиска документов в электронных каталогах библиотек, бронирование и продление книг, загрузка доступных электронных книг и аудиокниг, а также доступ к бесплатным справочным ресурсам в режиме онлайн. К числу дополнительных функций приложения относятся возможность привязки друг к другу библиотечных аккаунтов членов одной семьи (с тем, чтобы, например, родители могли продлевать книги за детей), а также считывание штрихкодов любых книжных изданий для того, чтобы, обнаружив в гостях или в магазине заинтересовавшую его книгу, пользователь мог бы немедленно проверить, есть ли данное издание в библиотеках графства, и, если есть, то в фондах каких именно библиотек находятся его экземпляры<sup>2</sup>.

Омские библиотекари предлагают своим читателям литературные игры, используя Google Карты. С их помощью, не выходя из дома, можно увидеть самые красивые и удивительные места нашей планеты. Эту уникальную возможность Google Карт коллеги используют при создании тревел-квестов. Один из них называется «По пушкинским местам». Выполняя задания, участники побывают в имении поэта, где он проводил свое детство, прогуляются по улицам Санкт-Петербурга, заглянут в Императорский Царскосельский лицей<sup>3</sup>.

Петербургская библиотека «На Стремянной» запустила сетевой проект под названием «BookИзоляция». В рамках проекта она знакомит читателей с творческими людьми: петербургскими писателями, художниками, музыкантами и другими яркими представителями творческих профессий, а также спрашивает их о том, что они читают. Герои выпусков дают советы, чем заняться в период самоизоляции, рассказывают о своих любимых книгах. Публикации можно увидеть на странице в соцсети «ВКонтакте» (<https://m.vk.com/stremyannaya>)<sup>4</sup>.

Удачным примером работы с удаленными пользователями можно считать подкасты. Они подходят для разных целей, например информирования читателей о новых поступлениях, анонсирования ближайших событий в библиотеке. Астраханская библиотека для молодежи им. Б. Шаховского с помощью подкастов продвигает краеведческую информацию, рассказывает о своем городе. Подкаст Шаховки под названием «Разбалуй-город» можно слушать не только на сайте библиотеки, но и на других популярных ресурсах: «ВКонтакте», iTunes, SoundCloud<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> Сулейманова Л. А., Куделя М. В., Токмаков В. В. Библиотеки становятся ближе // Современная библиотека. 2020. № 6. С. 57-65.

<sup>2</sup> App puts the library at your fingertips // North Yorkshire County Council. URL: <https://www.northyorks.gov.uk/news/article/app-puts-library-your-fingertips>. Дата публикации: 05.10.2020.

<sup>3</sup> Гермизеева А. Литературный тревел-квест // Современная библиотека. 2020. № 6. С. 20-23.

<sup>4</sup> «BookИзоляция»: рекомендации от известных петербуржцев // Современная библиотека. 2020. № 4. С. 5.

<sup>5</sup> Кочергина А. А. Страсти про подкасты // Современная библиотека. 2020. № 3. С. 42-44.

Подкасты популярны и в зарубежных библиотеках. Так, Мемориальная библиотечная система им. Николсонов города Гарленд (США, штат Техас) запустила подкаст «Shhh! A Library Podcast», цель которого — развлекать читателей разговорами о книгах, а также держать их в курсе событий, происходящих в жизни гарлендских библиотек. Выпуски подкаста, который ведут два библиотекаря, доступны пользователям как через интернет-платформу «Buzzsprout», так и в большинстве подкаст-сервисов крупных компаний, таких как Apple, Google, Spotify и т. д. Запуск подкаста проходит в рамках обновления пакета онлайн-услуг библиотечной системы, значительно расширившегося с начала пандемии. Первый выпуск официальный аккаунт Мемориальной библиотечной системы им. Николсонов охарактеризовал как «воодушевленный разговор о том, каково это — в первый раз читать книги известных авторов»<sup>6</sup>.

Шотландская национальная организация АРСЕН ЭРЕРС выложила на своем сайте спектакль «Слушай-Играй». От родителей требуется скачать запись, выдать ребенку беспроводную гарнитуру, одеяло, две подушки и удалиться по своим делам. Ребенок надевает наушники, включает спектакль и слышит: на Землю напали тираннозавры. Дальше под музыку и звуковые эффекты очень живо описывается, что сейчас происходит вокруг и что ребенку надо делать. Всюду растекается лава — срочно прыгай на одеяло. Тебя заметил Ти-Рекс — мчись к скале-подушкам и прячься за нее. Ты проголодался — осторожно выходи на поиски еды и медленно двигайся на кухню. На сайте есть видео, где дети рассказывают, что они только что пережили, и просят продолжения. Для родителей малышей АРСЕН ЭРЕРС ежедневно выкладывает идею-рекомендацию, чем сегодня заняться со своим карапузом. Например, написать нежное письмо бабушке. Писать может сам ребенок или взрослый под диктовку. Тогда в конце крошка может поставить свою подпись, что-то нарисовать или наклеить. Обязательно отправить письмо после карантина. Другая идея — поиграть в театр зверей. Мама считает: 10, 9, 8, а на цифре 7 ребенок называет любое животное, и все его изображают. Потом снова обратный отсчет и новое животное. Играть можно, пока ребенок не устанет. В описании каждой идеи сказано, на что она направлена: укрепление коммуникации между взрослым и ребенком, развитие воображения и раскованности и т. д.<sup>7</sup>

В предлагаемом дайджесте представлен обзор интересных практик работы библиотек в период карантина, специалисты дают практические советы, как быстро и эффективно организовать разные типы онлайн-мероприятий. Три первые статьи посвящены общей оценке деятельности библиотек во время пандемии.

***Мещерякова, В. Айда в онлайн! Или Особенности профессиональной жизни на «удалёнке» / Виктория Мещерякова // Библиотека. – 2020. – № 10. – С. 6-9.***

События весны 2020 года, изменившие привычный нам мир, без сомнения, войдут в историю библиотечного дела. Ведь никогда до сих пор учреждения отрасли по всей стране не закрывали свои двери для читателей, и тем более для сотрудников. Книги оказались под замком, а кипучая деятельность коллег на три-четыре месяца переместилась в онлайн-формат.

Главный редактор сайта Российской библиотечной системы Виктория Мещерякова делится наблюдениями, касающимися дистанционной работы библиотек.

---

<sup>6</sup> Strickland P. Looking for a new podcast? Garland's library has got one for book lovers // The Dallas Morning News. URL: <https://www.dallasnews.com/arts-entertainment/2020/11/20/looking-for-a-new-podcast-garlands-library-has-got-one-for-book-lovers>. Дата публикации: 20.11.2020.

<sup>7</sup> Чернышова А. Какие еще онлайн-мероприятия вы можете предложить. Зарубежный опыт. Справочник руководителя учреждения культуры. 2020. № 7. С. 96-99.

1. Сперва казалось, что в условиях самоизоляции в выгодном положении окажутся крупные библиотеки, у которых зачастую больше опыта и ресурсов разного рода для налаживания регулярной онлайн-активности. На деле как раз здесь специалисты оказались в большем замешательстве — и в связи с замысловатым процессом отлаживания заочного рабочего взаимодействия между различными отделами, и вследствие необходимости следить за качеством контента. Быстрее сориентировались те, кто уже имел опыт регулярного взаимодействия с пользователями соцсетей, например проводил вебинары или онлайн-трансляции чтения вслух в группе в соцсети «ВКонтакте». Преимущество было и у тех, кто не растерялся и успел сделать «заготовки». То есть на протяжении недели, пока абонемент и залы были закрыты для читателей, многие библиотекари, еще остававшиеся на рабочих местах, оперативно занимались подготовкой контента (со съемками интерьера, использованием фонда, помещений и т. д.).

2. Первое время в условиях самоизоляции и неопределенности большинству людей, которые с трудом оторвались от новостных лент и зашли, например, в библиотечную группу в соцсети «ВКонтакте», требовалось отвлечься. Поэтому популярностью пользовались развлекательные посты самого разного рода: от занимательных фактов из истории книги до традиционных «пятничных котиков».

3. В период адаптации стал очевиден резкий скачок спроса, всплеск внимания к всевозможным видам видеоконтента: адресованному как широкой аудитории, так и профессионалам. В первом случае интерес подогревали региональные СМИ, для которых новые формы работы учреждений культуры стали на время информационным поводом. Во втором — специалисты стремились отслеживать и перенимать удачный опыт коллег.

4. Некоторую часть муниципальных учреждений разнообразие подручных материалов и легкость их использования ввели в искушение и вдохновили погнаться за количеством: в апреле и мае нередко встречались отчеты о десятках (в день!) и сотнях (в месяц!) онлайн-мероприятий.

5. Для поддержания коммуникаций с читателями и наблюдателями более подходящими признаны представительства в социальных сетях, а не официальные сайты учреждений. К сожалению, на сайтах зачастую отсутствуют приглашения на площадки (иконки на главной странице не в счет). Стоило бы в новостных лентах сайтов отражать итоги хотя бы наиболее крупных событий, состоявшихся в соцсетях.

6. Приоритетным форматом уже с апреля стал «марафонский забег» библиотек. Чтение тематических произведений на камеру (как сотрудниками, так и пользователями) и выгрузка получившихся роликов в YouTube или соцсети впервые стали такими масштабными. Проведение «Библионочи-2020» в силу обстоятельств растянулось на две недели — с 25 апреля до 9 мая. Затем последовала череда крупных марафонов, приуроченных к профессиональному празднику, Дню защиты детей, Пушкинскому дню России и т. д. Параллельно проходили акции более локальные, например, ко дню города или юбилею конкретной библиотеки.

7. Обсуждение дистанционных форматов деятельности библиотек началось сразу, как только в онлайн перебрались профессиональные мероприятия. Президент Российской библиотечной ассоциации директор Государственной публичной исторической библиотеки России М. Д. Афанасьев предложил рассматривать дистанционную работу как «социальный эксперимент, в результате которого жизнь забросила библиотеки в будущее», а также призвал использовать нынешние реалии для осмысления дальнейшей стратегии развития отрасли. Директор Российской государственной детской библиотеки М. А. Веденяпина отметила: *«Мы должны взять из опыта работы в условиях самоизоляции в свою будущую жизнь лучшее, всё то, что мы недооценивали или не замечали в своей повседневной деятельности».*

Завершается обзор еще одним наблюдением М. Д. Афанасьева: «Как социолог... я вижу три причины, по которым проводятся онлайн-мероприятия: первая — мы даем полезную информацию людям (и это хорошо работает); вторая — мы демонстрируем, что мы есть, чтобы читатель нас не забыл; третья, скрытая, — мы создаем наш образ. То есть для аудитории, которая ходит в библиотеку, это корректировка образа. А для тех, кто не ходил, — его формирование... Я бы очень хотел, чтобы мы всё время думали о том, что онлайн-мероприятия... работают на имидж наших библиотек — или против него».

**Ляндзберг, Н. А. Перестраиваемся на марше: обзор деятельности библиотек в период пандемии COVID-19 / Н. А. Ляндзберг, М. С. Соколюк // Библиотечное дело. – 2020. – № 10 (364). – С. 3-14.**

В статье приводится обзор мер и решений, предпринятых отечественными и зарубежными библиотеками для организации удаленного обслуживания своих пользователей в период пандемии. Информация была получена путем проведения мониторинга сайтов библиотек, официальных страниц в социальных сетях, библиотечных ассоциаций и СМИ с библиотечной тематикой. На сайте Международной федерации библиотечных ассоциаций ИФЛА создана специальная страница COVID-19 and the Global Library Field (COVID-19 и глобальная библиотечная сфера) на шести языках, в том числе на русском, которая представляет собой летопись событий библиотек стран мира и копилку опыта по обслуживанию пользователей, сохранению книжного фонда и т. п.

#### **Опыт зарубежных библиотек**

Ассоциация медицинских библиотек (Medical library association) оперативно создала информационный ресурс COVID-19 Resources for medical librarians & other health information professionals (<https://www.mlanet.org/page/covid-19-resources-for-medical-librarians>), в котором отражаются последние достоверные новости о пандемии, вирусе и медицинских исследованиях в этой области. Библиотеки продвигают ресурсы, создаваемые организациями разных типов, которые посвящены коронавирусной инфекции. Одним из интересных образовательных ресурсов является тематическая подборка COVID-19 Misinformation в рамках проекта по информационной грамотности News literacy project (<https://newslit.org/coronavirus>). Ресурс включает официальную статистику по пандемии, вебинары для развития медиаграмотности, новости, признанные ложными или дезинформирующими.

Публичная библиотека Vega la Camocha в Испании запустила акцию-челлендж, участники которой на протяжении четырех дней выполняли задания, связанные с атрибутами и привычками коронавирусной эпидемии. Например, читателям предлагалось снять веселое видео, где они моют руки. Были и более «книжные» задания: сделать красивую башню из книг, спародировать литературного персонажа и т. д.

Орхусская публичная библиотека в Дании проводит публичные онлайн-дебаты. Организация Culturconnect в Бельгии, которая работает с библиотеками, открыла свой контент для незарегистрированных пользователей. Библиотека Конгресса США организует виртуальный транскрибатор — перевод знаменитых видео- и аудиопроизведений в текстовый формат. К этой инициативе могут присоединиться все пользователи библиотеки.

Библиотека Ричленда, как и публичная библиотека Индианаполиса (США), стремится предоставлять специальные ресурсы (литература, тематические сайты и блоги) для людей, сталкивающихся с безработицей.

Во многих странах библиотеки предлагают населению бесплатный Wi-Fi. Другие предлагают доступ к подпискам Zoom, чтобы помочь пользователям библиотеки оставаться на связи с друзьями (библиотека Schlow в США). В штате Канзас библиотеки предоставляют ноутбуки и точки доступа Wi-Fi во временное пользование местным приютам для бездомных. Библиотека в Толедо (штат Огайо, США) пожертвовала свои транспортные средства, библиотека Эдмонта (Канада) — свое оборудование, библиотека Ричленда (штат Южная Каролина, США) делится своими ручными очистительными станциями. Библиотека округа Сент-Луис (США) предлагает курьерскую доставку еды для детей. Школьные библиотеки в Оклахома-Сити (США) раздают книги детям из малоимущих семей.

### ***Российский опыт библиотечно-информационного обслуживания***

*Продвижение информационной функции библиотек.* Библиотеки готовят материалы по нормативно-правовым актам, связанным с коронавирусной инфекцией, публикуют ссылки на официальные ресурсы Министерства здравоохранения РФ и Роспотребнадзора, участвуют в распространении новостей о наборе волонтеров, о местах медицинского обследования.

*Продвижение досуговых онлайн-мероприятий.* Одними из самых распространенных сетевых форм поддержки населения со стороны библиотек стали флешмоб, акция-челлендж и тематические рубрики. Например, Межрайонная библиотечная система им. М. Ю. Лермонтова Санкт-Петербурга запустила флешмоб «Лермонтовка заботится о вас», где призывает соблюдать самоизоляцию на разных языках мира.

Московская библиотека-медиацентр № 129 организовала анти-паник флешмоб «Корона-мемос», для того чтобы разрядить тяжелую атмосферу в стране. Участникам предлагалось сфотографироваться с книгой, которая внесет позитивный, остроумный или умиротворяющий настрой в информационный поток. Центральная районная библиотека Белгородского района стала автором флешмоба «Я дома — Я читаю». Темы флешмобов в основном связаны с книгами, домашним чтением, литературными героями. Популярны также фотографии работников культуры, библиотекарей, особенно на тему «Как не хватает читателей».

Задействован и такой формат, как онлайн-экскурсии, встречи с писателями, демонстрации книжных подборок, небольшие театральные постановки по литературным произведениям. Библиотека «Измайловская» Межрайонной библиотечной системы им. М. Ю. Лермонтова (Санкт-Петербург) проводит онлайн-экскурсии по Измайловской слободе. Оригинальный онлайн-проект «Краеведческий киносеанс» подготовила Центральная библиотека им. И. И. Лажечникова (Коломна), в рамках которого показывает фильмы об истории города, о знаменитых земляках.

Можно выделить серийные и долгосрочные проекты, рассчитанные на периодическую активизацию пользователей. Нижегородская областная детская библиотека совместно с Aeg vaer team подготовила онлайн-квест Corona Nations: участники виртуально путешествуют по всему миру с целью спасения планеты от вируса. Юношеская библиотека Республики Коми открыла аккаунт в бесплатном мессенджере Discord для публикации своих подкастов и общения.

*Поддержка образования и просвещения.* Российская национальная библиотека запустила онлайн-проект «Без карантина». Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина проводит на своей платформе мультимедийные уроки для школьников. Библиотека «Измайловская» Межрайонной библиотечной системы им. М. Ю. Лермонтова ведет онлайн- и телеконсультирование по работе со смартфоном и компьютером, высылает всем желающим учебные материалы по данным темам. Некоторые библиотеки ведут консультирование по юридическим вопросам, а в преддверии дачного сезона — по садоводству; предлагают помощь в написании курсовой работы; проводят онлайн-встречи для практики разговорного английского языка. Информационный портал сети московских библиотек «Онлайн. Библиогород» кумулирует в одном месте оцифрованные фонды библиотек, тематические подборки книг, видеоподборки с известными людьми, записи концертов, спектаклей, мастер-классов, обзоры книг и многое другое.

На профессиональном портале «PRO.Культура.РФ» можно создать личный кабинет учреждения культуры и через него сообщать о своих мероприятиях. В зависимости от региона и принадлежности учреждения информация размещается на официальном сайте Министерства культуры РФ, портале «Культура.РФ», «Яндекс.Афише», Национальном туристическом портале, Едином портале госуслуг, афише 2DO2GO и др.

***На полных парусах... Библиотечный ренессанс или его иллюзия? : [материалы круглого стола] // Университетская книга. – 2020. – № 6 (июль-август). – С. 30-34.***

Какие новые сервисы стали развивать библиотеки в условиях изоляции и какие ранее скрытые возможности обнаружили они в своем функционале? Как мониторится активность библиотек в онлайн-среде и определяется степень востребованности онлайн-услуг? Как осуществляется работа с традиционными библиотечными процессами в Сети? Какие пробелы в знаниях библиотекарей обнажила пандемия? Эти вопросы обсуждались в рамках форума «Лодка “БИЧ”: выход в онлайн-океан в условиях пандемии» — совместного мероприятия журналов «Университетская КНИГА» и «Современная библиотека».

Лариса СУЛЕЙМАНОВА, директор Иркутской областной государственной универсальной научной библиотеки имени И. И. Молчанова-Сибирского: Стало очевидно, что у нас мало подписных ресурсов, к которым мы можем предоставить доступ читателям из дома. Даже к базе данных диссертаций Российской государственной библиотеки и закрытой части Национальной электронной библиотеки мы сейчас не можем давать доступ, потому что всё заточено под IP-адреса и конкретные компьютеры, находящиеся в библиотеках. Фактически у нас остался только «ЛитРес». Безусловно, мы можем подписываться на ЭБС, и некоторое время назад так и делали. Но, анализируя их востребованность у наших пользователей, пришли к выводу, что целесообразнее эти бюджеты направлять в «ЛитРес». В ближайшее время нам следует изучить подписные сервисы: Storytel, Bookmate и им подобные, понять условия их работы и активнее подключать к библиотечным проектам.

Что касается онлайн-мероприятий, то здесь очень много вопросов по качеству — к уровню коммуникативных компетенций сотрудников, повестке этих мероприятий, технологическим платформам. На онлайн-мероприятия бюджет нужен иногда не меньший, чем на офлайн-мероприятия. Безусловно, там другие статьи расходов, это важно понимать и не экономить, если мы хотим достойно конкурировать с приличными мероприятиями, которых сейчас немало. При этом однозначно нужно повышать уровень коммуникативных и медиакомпетенций библиотечных специалистов.

Невозможно было осуществлять электронную доставку документов. По большей части библиотеки работали удаленно, а сканировать книги по заказу не было возможности. Цифровая библиотека может рассматриваться как частный случай электронной доставки, но у нее достаточно узкая целевая аудитория: как правило, это краеведение, книжные памятники и т. д.

И самое главное, у нас нет понимания по критериям оценки работы онлайн. Что считать показателями эффективности: количество просмотров, лайков, обращений? Кто и как это будет определять, пока непонятно.

На мой взгляд, проявились три базовых библиотечных направления, которые требуют усиления: фонд, сервисы и сообщества.

*Фонд.* В условиях, когда мы не имеем доступа к печатным коллекциям, важно либо иметь свой оцифрованный фонд, либо хорошо ориентироваться в чужом. Необходимо разбираться в разных интерфейсах, отслеживать, что там появилось нового, анализировать и становиться тем самым проводником и навигатором для читателя.

*Сервисы.* Виртуальная справка оказалась самым востребованным из них. Библиотекарь-библиограф вышел на первый план, став самым ценным сотрудником библиотеки, работая на передовой и принося реальную пользу тем людям, которые сидят дома. И здесь библиотекарь должен быть уровня «Бог».



*Комьюнити.* Соцсети, сайты, мессенджеры служат для того, чтобы мы не потеряли связь с сообществом. Здесь важно развивать активность не в своих «песочницах», а выходить туда, где обитают потенциальные читатели и формируются разного рода группы по интересам, и участвовать в их разговорах, выявляя из запросов людей зерно информационной потребности, и помогать всеми силами.

Надежда РОЖКОВА, директор Белгородской государственной универсальной научной библиотеки: Наша библиотека не закрывалась в течение всего периода пандемии, но мы не обслуживали читателей и не проводили массовых мероприятий. Все сотрудники были на своих рабочих местах, что позволило заняться внутрибиблиотечными делами, на которые не хватало времени: работой с фондом, каталогами, повышением квалификации и проч. При этом мы сделали ряд выводов в отношении удаленного обслуживания.

Мы очень ждем, когда на полную мощность начнет функционировать Национальная электронная библиотека, чтобы иметь возможность работать не просто с каталогом, но с полными текстами. На сегодняшний день в Белгородской областной библиотеке 10 % электронного каталога имеет прикрепленные полнотекстовые файлы. Этого недостаточно, поэтому на Национальную электронную библиотеку большая надежда. Большая благодарность всем агрегаторам, которые предоставили возможность работать с их коллекциями бесплатно. При этом нам удалось собрать немало и собственных баз данных. Для удобства читателей мы их консолидировали на едином ресурсе «БНБ у вас дома».

Безусловно, и нам, и нашим читателям нужна обратная связь. Поэтому проект «Умный город», который начинался у нас как традиционный лекторий, затем приобрел смешанный формат, сейчас выходит только онлайн и очень востребован. Спикеры предлагают важные темы: здоровый образ жизни, психологические проблемы, родители и дети, взаимосвязь и взаимоотношения в семье. Встречи проходят в прямом эфире с возможностью задать вопрос и получить ответ.

Живое общение — то, чего очень не хватает нашим читателям, поэтому все клубы, которые проходили в традиционном формате, тоже переведены в онлайн: клуб «Азы плодородия», клуб интеллектуального кино и др.

Мы тесно сотрудничаем с муниципальными библиотеками, с которыми осуществляем много корпоративных проектов, постоянно поддерживаем цифровую грамотность их сотрудников. Сейчас продолжаем эту работу в удаленном режиме в Zoom.

Когда мы расширили свою работу онлайн, сразу стало понятно: не хватает платформ, программного обеспечения, места на серверах, нужны серьезные бюджеты, для того чтобы приобрести качественную технику в соответствии с запросами наших читателей. Всё это мы реализовали, поэтому проблем с удаленным обслуживанием в период пандемии не возникло. У нас прекрасная видеотека, мы сами делаем ролики и в дальнейшем планируем осваивать новые онлайн-сервисы.

Мы активно используем Tilda Publishing — очень хороший ресурс, позволяющий создавать новые веб-проекты. Он не слишком дорогой и дает замечательную возможность создавать интересные сервисы, подключая при этом мобильное приложение.

Осваиваем разные платформы и направления работы. Полгода назад получили лицензию на образовательную деятельность, поэтому сейчас стоит задача развивать такие проекты и соответствующее программное обеспечение, чтобы проводить онлайн-обучение с выдачей сертификата государственного образца. В ближайшее время мы внедрим смарт-билет, который позволит взаимодействовать с читателями, предоставляя им информацию о новых поступлениях и анонсируя афишу мероприятий.

Наталья ЧЕРНЯВСКАЯ, директор бюджетного учреждения культуры «Омские муниципальные библиотеки»: Первая неделя самоизоляции у нас ушла на осмысление происходящего: пересмотр функционала, распределение обязанностей, поиск решений относительно организации внутрибиблиотечных процессов. Только после этого мы стали выстраивать алгоритм наших действий во внешней среде.

Чек-лист выглядел следующим образом: определение курса, формирование команды, тактические решения и мониторинг, аналитика. С первых дней карантина библиотеки были включены в региональный проект «Культура дома». Это единая навигационная афиша всех городских онлайн-мероприятий, и в повестке этой афиши мы присутствовали постоянно.

Что касается собственных проектов, то мы определились с приоритетными площадками присутствия в медиасреде, продумав контентную стратегию. Выбор сделали в пользу познавательного контента: книжные обзоры, тематические рейтинги, краеведческие ресурсы, продвижение электронных и аудиокниг платформы «ЛитРес». Увеличили количество онлайн-активностей в соцсетях и освоили практику проведения тревел-квестов с использованием Google Карт. Чуть позже эту стратегию проецировали на библиотеки нашей системы, дав коллегам ориентиры, установки и рекомендации. Со своей стороны осуществляем мониторинг их онлайн-активности.

«Удаленка» четко выявила специалистов, которые могут быстро мобилизоваться, перестраиваться, обучаться, выходить из зоны комфорта. В этот период нагрузка легла именно на них, именно они обеспечивают работоспособность всей организации и связь со всеми структурами: департаментами, министерством, СМИ. Доля пассивного состава оказалась на уровне 20 %: это те специалисты, кто либо совсем ушел в сумрак и ждал приказа о восстановлении работы, либо проявил недостаточную активность и способность адаптироваться.

Мы выявили еще одну проблему — психологическую неготовность большинства библиотекарей публично работать онлайн. Чтобы оперативно составлять топы и рейтинги, участвовать в телепроектах, нужно хорошо знать книги, авторов, тенденции книжного рынка. В дальнейшем будем делать выводы и определяться с переобучением.

Стандартный пакет онлайн-сервисов и базовых услуг был доступен всё это время. Постепенно мастер-классы различной тематики, заседания клубов были переведены в онлайн-формат, мы стали организовывать прямые эфиры и лекции. Перевели в дистант прием юриста Центра правовой информации, его консультации стали очень востребованными. Запущены актуальные юридические лекции: куда обращаться с проблемами, какие службы поддерживают население, какие антикризисные меры предусматривает государство и т. д. Фактически библиотека стала юридическим навигатором.

Новостные выпуски на региональных телеканалах регулярно включали видеоанонсы о наших новых ресурсах, акциях и проектах. Перед Днем Победы вышел отдельный спецвыпуск.

Серьезная тема — мониторинг и аналитика. Каждая библиотека еженедельно заполняет форму по ряду позиций, которые позволяют вести количественный и качественный анализ, выявлять слабые и сильные стороны.

Наталья ДИСКАЯ, директор Челябинской областной универсальной научной библиотеки: Мы достаточно спокойно перешли на удаленную работу. Это произошло благодаря тому, что в течение нескольких лет мы модернизировали свой портал. В результате имеем очень хороший информационный ресурс с богатыми сервисными возможностями для читателя. У нас нет проблем с удаленной регистрацией, и новые читатели могут пользоваться всем тем, что есть в библиотеке.

Наш портал является информационным хабом для всех библиотек Челябинской области, и, выстраивая свою работу, мы одновременно учили наших коллег из муниципальных библиотек работать онлайн. Специальная служба управления качеством отслеживает и контент, и дизайн, и логистику, и все сервисные службы.

Нам удалось переместить в Интернет функционал даже тех отделов, которые традиционно работали на обслуживании и книговыдаче. Наш любимый абонемент легко «переехал» в онлайн-формат, появились даже новые идеи и проекты, в данном случае они были посвящены войне. Перешел туда и отдел редких книг. Фактически форс-мажорные

обстоятельства позволили усилить и развить новые направления, стимулировать работу коллег, которые до этого времени в социальных сетях не были настолько активны.

*Андреева, О. А. Один клик до..., или «Пора работать удалённо» / Ольга Александровна Андреева // Современная библиотека. – 2020. – № 8. – С. 12-15.*

Еще до режима самоизоляции на сайте Невской централизованной библиотечной системы г. Санкт-Петербурга появился раздел «Не выходи из библиотеки: будь online». В рубриках «Библиотеки online» и «Мир online» публиковались новости книжного и окологнижного мира: что можно читать, изучать, слушать и смотреть, не выходя из дома. Главной задачей было продвижение книги в Сети: реклама электронных библиотек, что предлагают читателям бесплатные книги, журналы и другие ресурсы, тематические подборки изданий стали актуальными для читателей. Это удобно, доступно, мобильно и, что особенно важно сегодня — не сходя с места. Квартиры библиотекарей превратились в киностудии, кабинеты креативных сценаристов, творческие мастерские, студии по нащептыванию ASMR<sup>8</sup> и созданию фотошедевров для «Инстаграма». Это была не работа ради работы, а ответ на востребованность библиотек и библиотекарей. Интересный опыт, новые проекты и возможности.

С экрана ноутбука или телефона звучали **#сказкиночь** в исполнении артиста В. Воеводина (детская библиотека № 10 им. Н. Носова). Детская библиотека № 8 организовала акцию «Читаем дома», во время которой все желающие могли общаться в Сети, читая любимые произведения и делясь впечатлениями в видеороликах. В течение дня в соцсети «ВКонтакте» оживали персонажи любимых книг и интересных новинок — **#антивирусноечтение** увлекло и детей и взрослых.

Библиотека № 7 развернула онлайн-лабораторию на страничке соцсети «ВКонтакте» по 3D-моделированию из бумаги — почти MARVELовскую. Настоящая находка для любителей комиксов: берете распечатанное изображение, например Капитана Америка, и ловкими движениями ножниц превращаете его в одну из букв Вселенной комиксов.

В Рыбацкой библиотеке № 6 появилась своя потомственная ведьма Варвара Неученкина с мудрой совой, химией и алхимией и целым научным аудиошоу, раскрывающим секреты магии.

Самоизоляция во многом стала синонимом «самообучения» — не так часто приходится оборудовать рабочий кабинет у себя дома, снимать видеосюжеты, в которые не должны вторгаться посторонние звуки, или делать фотографии для рубрики **#КнижныйЗавтрак** в «Инстаграме», при этом правильно выставив свет и не «завалив горизонт». Воскресные «Книжные завтраки» в «Инстаграме» от Рыбацкой библиотеки — не только вкусно, но и увлекательно! Одни названия чего стоят: «Картошка в стиле “Марсианина”», «Плюшки от Карлсона», а может, капучино из «Кофейной книги»? Рецепт прост — берем книгу, читаем с наслаждением. В книге есть замечательный рецепт? Бежим на кухню, готовим, не забываем про «Свет, магия, мотор!» (какой же «Инстаграм» без фотографий?) и потом опять читаем. И конечно, делимся эмоциями и «полезностями» с читателями.

---

<sup>8</sup> Autonomous sensory meridian response – автономная сенсорная меридиональная реакция описывает явление, вызывающее ощущение приятных покалываний по всему телу.

Очень «мимишным» получился онлайн-флешмоб «Мой самый домашний...», организованный библиотекой № 1 им. Н. К. Крупской. Под хештегом #Зверокарантин объединились коттики, которые вместе с хозяевами много читали на карантине и занимались саморазвитием. Они же, как символ безмятежности, спокойствия и учености, не раз пробегали и по другим онлайн-мероприятиям. Так, библиотека № 4 в интеллектуальной онлайн-игре «КОТоКВИЗ» (КтоОтветитТочно?) предлагала посоревноваться в знаниях о книгах, героях, авторах, экранизациях, искусстве и котиках.

Библиотека № 5 им. Н. Рубцова открыла новую онлайн-рубрику «Герои слушают». Вместе с героями книг подписчики слушали музыкальные композиции из литературных произведений. Малер, Рахманинов, Вивальди и многие другие придали прочтению книг особую атмосферу.

Онлайн-жизнь на страницах наших библиотек кипела и бурлила. Всё это время они не прекращали общения с читателями, получали ценную обратную связь, делились положительными эмоциями и впечатлениями, а библиотечная жизнь с помощью «ВКонтакте», «Инстаграма», Skype, Zoom была разносторонней и увлекательной и включала много разных историй. Ряд мероприятий и рубрик, что стартовали в период самоизоляции, с успехом продолжают и сейчас.

### ***Встречаемся в сетях и на сайтах: работа в режиме самоизоляции // Библиотека. – 2020. – № 5. – С. 14-33.***

Коллективы библиотек, попав в чрезвычайную ситуацию, оказались готовы оперативно изменить формат работы на дистанционный. Все активизировали трансляции через различные каналы, регулярно дополняют информацию на своих сайтах, передают обзоры новых поступлений, обеспечивают доступ к электронным собраниям и другим базам данных, проводят мастер-классы, циклы лекций, виртуальные выставки, компьютерные и иные курсы. Общее мнение о работе в исключительных обстоятельствах можно выразить словами директора Челябинской областной детской библиотеки Натальи Егоровой: «Время продиктовало особые условия коммуникации с читателями, и мы построили новую модель взаимодействия посредством сайта и социальных сетей».

В самом начале режима самоизоляции журнал «Библиотека» провел переключку и сделал обзор виртуальных мероприятий, которые организуют специалисты библиотек. *Безнос Д., Мезенцева О., Колосова Е. (Российская государственная детская библиотека, г. Москва):* С 10 по 12 апреля прошел онлайн-фестиваль «Просто космос», приуроченный ко Дню космонавтики. В числе мероприятий — общение в Сети с летчиком-космонавтом А. Лазуткиным, выступления писателей Л. Оборина и А. Гиваргизова, мастер-класс художника И. Александрова, лекции от Музея космонавтики, серии интерактивных занятий. Самая популярная из передач — «Доброе утро с Кузей». Это ежедневный эфир, который проводит сотрудница библиотеки Н. А. Потмальникова. В назначенное время маленькие читатели собираются у экранов и разучивают стихи, участвуют в викторинах, мастерят поделки.

*Егорова Н. (Челябинская областная детская библиотека имени В. В. Маяковского):* Для ежедневного посещения онлайн-мероприятий запустили проект «#Когда все дома». Это познавательно-развлекательный информационный ресурс, включающий восемь разделов по интересам в виде кнопок-пазлов:

- «Писатели — детям» — виртуальное общение с южноуральскими авторами;
- «Музыкальная классика — детям» — о жизни и творчестве композиторов с мировым именем;
- «У книжек нет каникул» — видеообзор новинок, рассказы о современных писателях;
- «Игротека» — подборка интерактивных игр, викторин, кроссвордов;
- «Funny English» — адаптированные книги на английском языке;
- «Мастер-классы» — лепка из пластилина, создание приложений, поделок из подручных материалов.

*Ястребкова А. (Саратовская областная универсальная научная библиотека):* Особый акцент сделали на позитивный и развлекательный контент, например, на викторины, где подписчики могут не только давать ответы, но и сами придумывать задания. Библиотека старается «очеловечить» свою ленту, познакомить с сотрудниками, показать, какие это интересные люди и достойные профессионалы.

*Иванова Ю. (Региональный библиотечно-информационный комплекс, г. Тула):* Появились новые проекты, рожденные в спешном порядке, но рассчитанные на перспективу. Это краеведческая аудиобиблиотека «Прогулки по Туле и окрестностям». Очень помогли ресурсы Тульской областной специальной библиотеки для слепых, которая в течение нескольких лет ведет проект «Голос краеведа»: авторы начитывают свои произведения для незрячих пользователей, готовят материалы и сотрудники. Из этого фонда специалисты отобрали десять изданий, приемлемых не только для слепых, но и для широкого круга читателей, — они и составили стартовую основу аудиобиблиотеки. Сейчас работа ведется системно, и даже принят штатный чтец. В неделю появляется по две новых аудиокниги — это лучшая литература по истории Тульского края XIX – начала XX века. Такая литература никогда не была широко доступна. Очень хорошо был воспринят детьми и взрослыми проект «Голоса детских писателей»: ведется переписка с авторами, и они присылают файлы, где не только читают свои произведения, но иногда рассуждают о чем-нибудь, рассказывают о любимых книгах, о том, что с ними сейчас происходит.

*Попова С. (Национальная библиотека Республики Саха (Якутия), г. Якутск):* В свою дистанционную работу библиотека ввела ряд новых услуг и продолжила развивать имеющиеся.

- «Персональный библиотекарь» — форма библиотечно-библиографического обслуживания. По заявке читателя к нему прикрепляется персональный куратор, который осуществляет постоянное информационное сопровождение: сообщает об онлайн-активностях Национальной библиотеки, помогает в поиске и получении электронных версий книг, проводит оперативную оцифровку фрагментов произведений и предоставляет к ним доступ, консультирует и оказывает поддержку в иных вопросах, включая использование Электронной библиотеки (ЭБ) и подписных ресурсов.

- «Временный доступ к документу» (электронный абонемент ЭБ). Возможность подать заявку на посещение личного кабинета, чтобы читать материалы, разрешенные к просмотру только в помещении библиотеки. Они открываются на 14 дней с правом продления.

- «Групповой абонемент» в ЭБ. Позволяет создать свою группу в личном кабинете и сообща читать издания из Электронной библиотеки, вести диалоги в режиме чата по интересам с другими участниками группы.

- «Заказы на оцифровку». Перевод в электронный формат книг из фонда Национальной библиотеки, которых нет в ЭБ. Запрос выполняется в течение двух рабочих дней.

Кроме того, Национальная библиотека Якутии утвердила и выложила на своем сайте в разделе «Дистанционная работа» целую серию временных инструкций и положений, связанных с обслуживанием в период пандемии коронавирусной инфекции.

***Вырвинская, Ю. С. Каждый день в эфире / Юлия Сергеевна Вырвинская // Современная библиотека. – 2021. – № 1. – С. 84-85.***

Централизованная библиотечная система ЗАТО Александровск Мурманской области в условиях приостановления деятельности весной 2020 года продолжила работу в удаленном режиме. Ежедневно в будни, а иногда и в выходные, в 14:00 в сообществе «ЦБСmix» (<https://vk.com/cbsmix>) начинаются трансляции: видеообзоры, мастер-классы, буктрейлеры, слайд-презентации и другие виды онлайн-активностей.

В преддверии празднования 75-й годовщины Великой Победы библиотека запустила интерактивный репортаж-викторину «Говорят города-герои». В сообществе «ЦБStix» были размещены 13 сюжетов о советских городах и Брестской крепости. Участники игры, прослушав исторические факты, должны были ответить на вопросы в комментариях под постом. На ответы отводилось 20 минут, по истечении которых объявлялся «СТОП-опрос». Проект стал масштабным и очень успешным, в нем приняли участие не только жители Мурманской области, но и других регионов России.

В конце апреля Централизованная библиотечная система присоединилась к акции «Библионочь-2020. Память нашей Победы» в дистанционном режиме. За полтора часа александровские библиотекари сумели выдать массу различной информации: военные фильмы, фронтовые песни, искромётный солдатский юмор, подвиги четвероногих героев, мастер-классы по изготовлению макета фронтового письма-треугольника, весенних цветов, выпечке праздничного печенья.

Проверкой знаний в области литературной классики стала онлайн-путаница «Опечатки по классикам». Вниманию зрителей были представлены пять видеороликов с записью отрывков из популярных литературных произведений. Рассказчик умышленно допускал по пять ошибок в каждом отрывке. Их надо было найти и написать правильные ответы под постом на стене сообщества в соцсети «ВКонтакте».

В областной литературной акции «Ах, это чудное мгновение», посвященной Пушкинскому дню России, Центральная детская библиотека предложила онлайн-викторину «Герои Пушкина у нас в гостях»: участникам необходимо было вспомнить окончания фраз из сказок и их содержание, продолжить предложенные отрывки из произведений, отгадать принадлежность предмета той или иной сказке и т. д.

Летние мастер-классы онлайн учили ребят мастерить открытки, закладки, копилки, бумажных роботов, подводную лодку из бумаги и подручных материалов и даже французскую игру «Бильбоке». Сентябрь запомнился литературной игрой-викториной «Книга-мультикалейдоскоп»: дважды в неделю на странице сообщества шла демонстрация советских мультфильмов по произведениям известных детских писателей. На вопросы по содержанию мультфильмов нужно было ответить в личных сообщениях группы. В октябре доминировала литературная онлайн-игра «Угадай книгу по ЭМОДЗИ»: в видеороликах наборами эмодзи были зашифрованы названия известных книг.

Многие библиотечные видеопрезентации стали виртуальными помощниками учителей, их демонстрируют на классных часах, уроках литературы и истории.

***Галиакберова, Т. Аудиоистории о шишках и мышках : литературный марафон в режиме самоизоляции / Татьяна Галиакберова // Библиотека. – 2020. – № 10. – С. 73-75.***

Информационно-досуговый центр — библиотека № 20 имени Е. А. Евтушенко провела цикл виртуальных мероприятий (громких чтений) «Иркутские писатели детям», знакомящий ребят с творчеством Евгения Евтушенко, Михаила Трофимова и Светланы Волковой. Проект охватил учеников 1–2-х классов сразу нескольких школ города.

Формат был выбран такой: на примере сказок, стихотворений, рассказов библиотекарь предлагал разговор с читателями на важные темы — о добре и зле, любви и ненависти, стойкости и мужестве, милосердии и жестокости. Диалог происходил посредством современной техники (смартфона), а обратная связь осуществлялась по электронной почте.

В приложениях Viber и WhatsApp детям отправлялись аудиофайлы с текстом одного из произведений. В конце каждого обозначалось задание. Присланные ребятами работы объединялись в видеоролики, которые выкладывались на странице библиотеки в соцсети «ВКонтакте» и видеохостинге YouTube. Цикл был рассчитан на два месяца и включал в себя восемь заданий, на выполнение каждого отводилась неделя.

### *Задание № 1*

Многие помнят кинофильм «Чиполлино», снятый в 1973 году на «Мосфильме». Большинство песен из него было написано на стихи Е. А. Евтушенко. Библиотекари предложили ребятам послушать композицию «Я Чиполлино-луковка, но всё же я умен» и сделать к ней иллюстрацию.

### *Задание № 2*

Для знакомства с произведениями М. Е. Трофимова взяли книгу «Лесная азбука», состоящую из веселых песенок, стишков, считалок и раскрывающую детям таежные секреты. Ребята послушали аудиосообщение, прочитали по отправленным фотографиям (сделанным со страниц книги) стихотворения от буквы «А» до буквы «Л». А задание заключалось в том, чтобы продекламировать наизусть одно из стихотворений и прислать видеозапись библиотекарю.

### *Задание № 3*

Продолжение знакомства с «Лесной азбукой». Теперь дети изучали стихи от буквы «М» до буквы «Х». В аудиофайлах находились тексты про омуля и дядюшку Нерпаню. Нужно было додумать историю и прислать свою версию ее окончания (тоже в формате аудиофайла).

### *Задание № 4*

Теперь нужно было прочитать «Лесную азбуку» от страницы с буквой «Ц» до буквы «Я», а потом дорисовать картинку к стихотворению «Шишка». Нуждающийся в доработке эскиз вместе с текстом передали ребятам через приложения Viber и WhatsApp. Законченную работу требовалось сфотографировать и отправить обратно по электронной почте.

### *Задание № 5*

Ребятам выслали аудиозапись произведения С. Л. Волковой «Дед Полешко». Они должны были внимательно прослушать его, а затем устно изложить содержание и прислать звуковой файл.

### *Задание № 6*

Сделать иллюстрации к аудиозаписи истории «Сосновые санки» из книги С. Волковой «Сказки мышонка Сухарика».

### *Задание № 7*

Прослушать звуковую версию сказки «Моховой» и сделать фигурку главного героя из пластилина.

### *Задание № 8*

Прослушать сказку «Старенькие валенки», а затем изобразить на бумаге зайца Евсейку в войлочных сапогах.

Эта программа еще раз показала, что чтение вслух в любом возрасте оказывается действенным механизмом развития, а родители и учителя — незаменимые помощники в работе библиотекарей.

## ***Завиженец, М. Проволока + смекалка, или Уроки труда на «дистанционке» / Мария Завиженец // Библиополе. – 2021. – № 1. – С. 73-76.***

Детская библиотека № 12 Централизованной библиотечной системы г. Вологды и до марта 2020 года ежедневно выкладывала посты в группе соцсети «ВКонтакте» (<https://vk.com/cbsvologda12>), а в период самоизоляции главной задачей стало помочь ребятам с пользой провести время на вынужденных каникулах. Выбор пал на несколько направлений.

Во-первых, библиотека приняла участие в общем для всех городских библиотек онлайн-проекте «Послушай книгу», в рамках которого ежедневно знакомила ребят с неожиданно ставшими недоступными книгами. Во-вторых, на платформе LearningApps стали создавать викторины, игры и кроссворды по мотивам литературных произведений. В-третьих, овладели искусством проведения мастер-классов в онлайн-формате, а также сделали дистанционными занятия библиотечной студии текстильной игрушки «Златошвейка».

Для всего этого потребовалось освоить не только новые программы, но и «киношные» профессии: стать режиссерами, операторами и монтажерами в одном лице, при этом не выходя из дома.

Начало онлайн-активностям положило выразительное чтение рассказов Михаила Пришвина. А как сделать, чтобы маленькие пользователи не только слушали, но и смотрели на красочные иллюстрации? Потребовалось немного смекалки и... простая проволока. Старая тренога превратилась в штатив с креплением для смартфона, с помощью которого можно зафиксировать камеру над книгой и менять угол наклона. Маленький переносной светильник на прищепке прекрасно справился с ролью осветительного прибора, и в результате спустя час домашняя киностудия была готова к работе.

Понадобилось несколько репетиций, чтобы научиться расставлять смысловые ударения, делать паузы в нужных местах, и несколько дублей, чтобы снять. Ролик смонтировали с помощью киностудии Windows Movie Maker, которая отличается простотой использования и интуитивно понятным интерфейсом.

Готовый ролик опубликовали в группе библиотеки, получили много откликов, а также просьбу прочитать энциклопедию «Динозавры» с объемными фигурами. Следующим шагом стало знакомство маленьких читателей с новыми изданиями, поступившими в библиотеку незадолго до введения режима самоизоляции. Среди них — «Восемь жилеток малиновки» Джен Фернли с иллюстрациями автора. В программе LearningApps сделали игру по мотивам книги под названием «Какие жилетки подарила малиновка своим друзьям?». Теперь ребенок мог не только послушать и увидеть занимательную историю, но и закрепить в своей памяти прочитанное. Проект «Послушай книгу» стал любимым и у читателей, и у библиотекарей. Ребята познакомились с творчеством Тамары Крюковой, Ирины Яковлевой, Анастасии Орловой, Наталии Волковой, Беатрис Поттер, Астрид Линдгрен, Марджери Уильямс.

Иголки, нитки и разноцветные лоскутки есть в каждом доме, поэтому занятия студии «Златошвейка» решили продолжить в режиме онлайн, опубликовав мастер-классы в группе библиотеки. Шить на камеру было непросто: потребовалось написать сценарии занятий, подробно рассмотреть каждый шаг.

Самоизоляция оказалась хорошим поводом к саморазвитию, особенно теперь, когда на просторах Рунета имеется множество разнообразных вебинаров. Например, на сайте Директ-Академии (<http://directacademia.ru>) библиотекарей особенно заинтересовал мастер-класс «Скрайбинг: как нарисовать презентацию», и они тут же решили освоить эту технику слайд-шоу. Она как никакая другая подошла для рассказа об архитектурных особенностях вологодских деревянных домов: можно рисовать объект и одновременно рассказывать. Презентация оказалась успешной: читатели, неожиданно узнавшие, что живут в домах вологодского типа, стали присылать в комментариях фотографии своих жилищ, а сам скрайбинг был опубликован на портале «Культура в Вологодской области».

С открытием библиотеки для читателей онлайн-работа была дополнена новыми проектами. Проект «Послушай книгу» превратился в «Послушай и прочитай»: начав знакомить пользователей с изданием, дальше библиотекари предлагали ребятам продолжить чтение самостоятельно. А затем продекламировать отрывки на камеру и разместить видеоролик на своей странице в соцсети «ВКонтакте» под хештегом #Послушай\_книгу.

Задачей нового еженедельного проекта «Кружевные сказки» было познакомить подписчиков с детскими писателями-земляками. В импровизированных декорациях деревенской избы библиотекарь, сидя за пяльцами, читала вслух о том, как появились на свете кружева.

А дальше сам собой родился еще один творческий проект — «Кукольный театр в библиотеке», для которого были сшиты куклы-перчатки Мальвина и Буратино. Именно они стали теперь знакомить ребят с книгами. Пользователям предложили создать еще нескольких актеров для театра. Занятия по их созданию были разделены на онлайн и офлайн. Каждый желающий пополнить «труппу» начинал шить куклу дома, а затем все встречались в библиотеке и заканчивали работу.



**Москалев, А. БиблиоТеатр – пример успешного онлайн-проекта в «Москворечье» / Александр Москалев // Дом культуры. – 2021. – № 1. – С. 28-31.**

В период пандемии главным проектом Культурного центра «Москворечье» стал «БиблиоТеатр». Это публичное чтение классической и современной литературы с использованием театральных приемов и других средств художественной выразительности. Проект базируется на нескольких основополагающих принципах. Во-первых, создание интереса аудитории за счет участия в нем медийных личностей: известных актеров, поэтов и писателей. Все они работают на безвозмездной основе.

Во-вторых, создание эффекта вовлеченности аудитории в проект за счет участия в нем посетителей и членов творческих коллективов Культурного центра. Они выступали в качестве чтецов.

В-третьих, в проекте используется синтез различных жанров и направлений искусства. Наиболее яркий пример — иллюстрации выступлений чтецов с помощью художественных работ участников изостудии «Улей».

В-четвертых, ориентация проекта на разновозрастную аудиторию, привлечение к проекту семей, детей и подростков. Было создано несколько специальных выпусков, где читались произведения для слушателей определенного возраста, а чтецами были представители той же возрастной категории: выпуск «От 2 до 5», выпуск «Молодежь “Москворечья”», специальные семейные выпуски, где сказки читали вместе бабушка и внучка.

В-пятых, в качестве литературного материала проекта используются произведения разных жанров, представляющие литературу разных стран, а также авторские произведения участников проекта.

БиблиоТеатр размещается на трех интернет-площадках: YouTube, «ВКонтакте» и сайт КЦ «Москворечье» [www.dk-moskvor.ru](http://www.dk-moskvor.ru). Почти 80 % просмотров приходится на социальную сеть «ВКонтакте». Средний тайминг одного выпуска — 5 минут 30 секунд, а всего выложено более 220 минут видео (это около 40 выпусков). Организаторы планируют развивать проект.

**Новиков, И. Узнайте, что такое хакатон! / Игорь Новиков // Библиотека. – 2020. – № 12. – С. 37-41.**

В июле 2020 года Московская губернская универсальная библиотека провела первый в России онлайн-Библиохакатон<sup>9</sup>, посвященный деятельности учреждений культуры в цифровой среде. За четыре дня дистанционной работы в условиях самоизоляции участники виртуального форума научились формулировать и разрабатывать идеи, создавать цифровые продукты и выстраивать стратегию их развития, готовить презентации и представлять их потенциальным инвесторам. В статье подробно описываются подготовка, правила и процесс проведения Библиохакатона.

Достойным результатом стало появление приложения онлайн-знакомств на основе читательских интересов «БиблиоKIZZ». В альфа-версии, представленной в финале Библиохакатона, пользователь заполнял небольшую анкету, в которой помимо имени и возраста нужно было указать близкого по духу автора, цель и жанр знакомства. Например, сегодня вы «Достоевский» и хотите пообщаться с новым другом в жанре фэнтези. Дальше система подбирает подходящие по запросу анкеты других пользователей. После выбора партнера с ним можно начать переписку. Одна из возможностей сервиса — подбор удобного места для встречи вживую на основе геолокации пользователей. В первоначальную базу таких мест вошли библиотеки Московской области, которые отображались на встроенной карте.

---

<sup>9</sup> Хакатон (англ. hackathon, от hack (см. хакер) и marathon — марафон) — форум разработчиков, во время которого специалисты из разных областей разработки программного обеспечения (программисты, дизайнеры, менеджеры) сообща работают над решением какой-либо проблемы.

Книга становится поводом для знакомства. На базе сервиса, если все получится, возникнет сообщество, читательский клуб. Аббревиатура КИЗ расшифровывается как Клуб Интеллектуальных Знакомств. Через приложение можно будет узнать, где ближайшая библиотека — «точка KIZZ» или другое комфортное место для встреч офлайн. А если проект привлечет внимание пользователей за рубежом, то он даст возможность познакомиться и обсуждать книги с людьми из другой страны, другой культуры.

***Слюнькова, Л. Сходите на свидание, послушайте подкаст / Любовь Слюнькова // Библиотека. – 2020. – № 8. – С. 46.***

Начавшись в период самоизоляции, онлайн-проекты Государственной специальной центральной библиотеки для слепых и слабовидящих (г. Санкт-Петербург) продолжают и в настоящее время.

Каждый четверг в 19:00 в группе библиотеки в социальной сети «ВКонтакте» проходят виртуальные встречи с поэтами — «Литературные свидания». По пятницам в 17:00 в группах в «Фейсбуке» и «ВКонтакте» публикуются выпуски подкаста «Культура и повседневность». В каждом — рассказы о явлениях нашей сегодняшней жизни, языке, быте, традициях, а также рекомендации по выбору литературы.

Еженедельно сотрудники готовят аудиопутеводители «Где эта улица, где этот дом?», посвященные памятным местам Петербурга, с которыми связаны жизнь и работа писателей и поэтов.

Для юных читателей сотрудники детского отдела реализуют проекты, делающие чтение увлекательным и полезным занятием. Так, в серии мастер-классов «Я в домике» предлагается из подручных материалов сделать игрушки, напоминающие о прочитанных книгах, а в рамках проекта «Что посеешь?» ребят знакомят с новыми поступлениями в фонд, а также предлагают понаблюдать за ростом домашних растений и угадать их названия.

***Тумилович, М. К. Онлайн-марафон в социальной сети: советы по организации / Мария Кенсариевна Тумилович // Современная библиотека. – 2021. – № 1. – С. 88-89.***

В период карантина Центральная районная библиотека Централизованной библиотечной системы Красносельского района г. Санкт-Петербурга предложила юным читателям поучаствовать в познавательном онлайн-марафоне на тему LEGO. Целый месяц в группе проекта публиковались разные задания, а участники выполняли их и выкладывали подтверждающие фотоотчеты. Они собирали из LEGO всевозможные конструкции, играли с мини-фигурками, проводили опыты, рисовали, придумывали и отгадывали загадки. Среди заданий были шуточные (например, «Сколько это весит в Лего?»), познавательные («Построй флаг какой-нибудь страны»), нацеленных на активное действие и развитие творческих способностей («Реши проблему с помощью Лего», «Зашифруй книгу в своей постройке»). Следующий марафон прошел с краеведческим уклоном под хештегом #LEGOБУМ\_местоВгороде, а за ним еще один, самый многочисленный — летний.

Опираясь на свой опыт, библиотекари сформулировали несколько правил, позволяющих сделать марафон любой тематики успешным.

1. Заранее определите тему или идею марафона («летний», «краеведческий», «литературный» и т. д.) и, отталкиваясь от нее, создавайте афиши, оформляйте новости. Используйте каких-то узнаваемых героев (в данном случае были человечки LEGO). Придумайте название, хештеги для быстрой навигации и поиска.

2. Проработайте все технические моменты: как часто и когда будут публиковаться задания, в каком формате (текст, видео, фото); сколько времени вы дадите участникам на работу и как они смогут ее показать; будут ли предусмотрены сертификаты или призы для победителей и по какому принципу станет выбираться победитель. Можно привлечь партнеров с похожей целевой аудиторией в качестве спонсоров (например, книжный магазин в вашем районе).

3. Заранее, минимум за неделю, анонсируйте предстоящий марафон, начните упоминать его в сообщениях сообщества. Можно провести конкурс среди подписчиков, которые поделятся анонсом на своей странице.

4. Задания должны быть разнообразными, понятными и несложными. Можно привести примеры выполнения заданий.

5. Правила не должны быть очень строгими. Наравне со старанием поощряйте свободу творчества и оригинальность мышления.

6. Обеспечьте обратную связь в виде комментариев и лайков от администраторов сообщества, отражающих искренний интерес к деятельности участников. В конце марафона можно сделать итоговое видео с демонстрацией наиболее интересных работ.

**Ускова, Е.Ю. От виртуальной выставки до YouTube-канала / Екатерина Юрьевна Ускова // Современная библиотека. – 2021. – № 1. – С. 33-35.**

Рекомендательная библиография для детей в последний год развивалась особенно активно, что связано с вынужденным переходом детских библиотек на дистанционное обслуживание.

Волгоградская областная детская библиотека накопила обширный опыт создания виртуальных выставок, используя два основных подхода.

Первый подход опирается на традиционную методику библиографирования, однако включает и дополнительные возможности, представленные веб-сервисом Mind42. Эта программа позволяет использовать при структурировании выставочного материала так называемый метод ментальных карт — построение информации от общего (основной темы выставки) к частному (рубрикам, подрубикам и конкретной информации о книге).

Например, для виртуальной выставки «Имена на все времена. Образ настоящего мужчины в художественной литературе» были отобраны лучшие произведения, способные заинтересовать юношей старшего подросткового возраста. Литература на выставке представлена в четырех основных разделах, для наглядности выделенных линиями разных цветов: «Русская классическая литература», «Зарубежная литература», «Русская литература XX–XXI вв.» и «Литература о Великой Отечественной войне». От них более мелкие ветви ведут к изображениям обложек книг, которые можно увеличить, и библиографическому описанию и аннотации.

Особенностью таких выставок является возможность создания дополнительной ветки, идущей от информации о конкретной книге и содержащей ссылки на буктрейлеры, литературоведческие сайты, литературные блоги и другие рекомендательные ресурсы. Это позволяет раскрыть не только библиотечный фонд, но и мультимедийные ресурсы, имеющиеся на сайте. Так, в представленной ранее выставке дополнительная ветка связывает книгу Александра Твардовского «Василий Тёркин» и межрегиональный библиотечный проект-исследование «Бессмертный полк литературных героев». В основе последнего лежат выдержки из детских сочинений, эссе, рисунки и фотографии, досье на литературных героев — участников Великой Отечественной войны, составленные библиотекарями на основе художественных произведений, в том числе и на Василия Тёркина.

Второй подход к виртуальной выставочной деятельности предполагает использование программы PowerPoint, что позволяет сделать выставку привлекательной как с точки зрения содержания, так и в плане графического оформления. С помощью этой программы создана серия краеведческих выставок «Экскурсии по Волгограду», которая восполняет отсутствие краеведческой литературы для детей младшего и среднего возраста и помогает заинтересовать юных пользователей. Последние выпуски представляют собой полноценные анимационные видеоролики в сопровождении фоновой музыки и звуковых эффектов.

Следующий важный этап — создание библиотечных видеоканалов на YouTube-платформе. Проект «ПослеКнижие» рекомендует школьникам лучшие книги мировой детской литературы посредством комментированного чтения и обсуждения прочитанного в диалоге подростка и взрослого. Особенность проекта состоит в том, что ведущими являются представители разных поколений — мама-библиотекарь и дочка-подросток, которые рассказывают о книгах, опираясь на свой жизненный опыт, делясь личными историями. Организаторы придерживаются основных рекомендаций по ведению подобных ресурсов:

- определенная длительность беседы (от 17 до 35 минут);
- периодичность выпусков (за полгода подготовлено 8 выпусков, знакомящих с произведениями А. Гавальда, Д. Пеннака, Р. Брэдбери, К. Льюиса и др.);
- наличие фирменной заставки и символов;
- живой литературный язык с вкраплениями разговорного стиля.

Одновременно с продвижением видеоканала для подростков специалисты библиотеки запустили YouTube-проект, адресованный младшим школьникам «Давайте любимые книги откроем». Каждый выпуск посвящен книге — юбилею года, основной акцент делается на полном или отрывочном чтении самого произведения. Ребята уже познакомились с книгами Х. К. Андерсена, А. Линдгрена, узнали новые факты о стихотворении В. Маяковского «Что такое хорошо и что такое плохо?» и приключенческой серии о Незнайке. Videоканал подходит для просмотра в кругу семьи и возрождает традиции семейного чтения.

Фраза Шерлока Холмса «Я хочу, чтобы вы пообедали вместе с нами» послужила основой для создания видеоканала «ВкусноЧтение», позволяющего не только насладиться прекрасным слогом любимых писателей, но и совместно приготовить знаменитые кулинарные шедевры.

***Федорова, О. Вот оно какое, наше онлайн-лето: сказки на ночь, веселые праздники и опыты на кухне / Ольга Федорова, Алена Перелович // Библиополе. – 2020. – № 11. – С. 60-64.***

Этот год изменил привычный план деятельности: многие коллеги принялись удивлять читателей дистанционными мероприятиями. Библиотеки справились с вызовом и, несмотря на непредвиденные обстоятельства, каникулы прошли весело и познавательно. Каждый из 19 филиалов Централизованной библиотечной системы для детей им. Н. Островского г. Красноярска с апреля вел онлайн-работу, в ходе которой сотрудники искали «ключики» к своим подписчикам в социальных сетях.

Традиционный для библиотечной системы конкурс «Чтение в удовольствие!» в этом году перешел в онлайн. Как и прежде, пользователи на протяжении всего лета выполняли различные задания: штудировали книги, сочиняли истории, рисовали и фотографировали.

В номинации «Герои летних книг» соревновались юные художники, изображавшие своих любимых персонажей. Принимались работы, выполненные в любой технике, за каждую можно было получить от 3 до 10 баллов. Для любителей фотографироваться предложена номинация «Люблю читать». Удачный снимок с книгой приносил участнику одно очко.

Самой популярной, как и в прошлые годы, была номинация «Крылья, лапы и хвосты» — дети делились историями о своих питомцах и их портретами. Каждая работа оценивалась в диапазоне от 3 до 10 баллов. Лучшие работы украсили фотогалереи в библиотеках системы.

В апреле Центральная городская детская библиотека организовала турнир «С библиотекой дома». Дети в формате видеобзоров рассказывали о только что прочитанных книгах, впоследствии такие отзывы размещались в группе в соцсети «ВКонтакте» ([https://vk.com/ostrov\\_lib](https://vk.com/ostrov_lib)) с хештегом #сбиблиотекойдома. Согласно условиям, побеждала работа, набравшая наибольшее количество лайков.

Летом был объявлен флешмоб «Читаем Пушкина вместе». От участников требовалось продекламировать отрывок из «Сказки о царе Салтане...». Текст был отправлен каждому, кто оставил комментарий «Хочу читать Пушкина» под постом, где объявлялась акция. Дети на камеру зачитывали текст и присылали в сообщения группы Центральной городской детской библиотеки.

Громкие чтения в период самоизоляции стали еще и костюмированными. За лето сотрудники Библиотеки имени К. Чуковского (<https://vk.com/club94725560>) представили несколько произведений: русский фольклор читала Баба-яга, повесть С. С. Сухинова «Дочь Гингема» — колдунья из волшебной страны, сказки А. С. Пушкина — сотрудницы в народных костюмах. И если дневные театрализованные чтения были задорными, то вечером, благодаря рубрике Детской библиотеки «Лукоморье» #одну\_главу\_и\_спать (<https://vk.com/club57975830>), мальчишки и девчонки, слушая фрагменты из книг о Гарри Поттере, погружались в атмосферу магии ([https://vk.com/club57975830?w=wall-57975830\\_3374](https://vk.com/club57975830?w=wall-57975830_3374)).

В День защиты детей 1 июня группа Централизованной библиотечной системы в соцсети «ВКонтакте» ([https://vk.com/surikova\\_2](https://vk.com/surikova_2)) превратилась в «Фэнтези-град». В течение всего дня библиотекари запускали мыльные пузыри, рисовали на бумаге и на асфальте, пели, танцевали и, конечно же, читали книги вместе с подписчиками. Были сняты шесть роликов, главные герои которых — Смешинка и фея лета Виолетта — каждый час поздравляли ребят с праздником и давали задания. Выполняя их, дети побеждали персонажа-антагониста профессора Пустоцвета. Участники присылали свои рисунки и видео, участвовали в мастер-классах и фотоконкурсах. А после насыщенного дня состоялись вечерние чтения с фонариком.

Библиотеки системы провели несколько творческих курсов онлайн. Библиотека имени К. Чуковского выпустила цикл необычных онлайн-уроков «Нестандартные ББЗ». Участники смогли почувствовать себя взрослыми и по всем правилам сделать из домашней библиотеки «настоящую». Они узнали, как наполнять свою коллекцию, расставлять книги, ухаживать за фондом (<http://vk-cc.ru/uC>).

Библиотека имени Б. Житкова ([https://vk.com/lib\\_zhitkova](https://vk.com/lib_zhitkova)) провела серию мастер-классов по книге Марии Яковлевой «Веселые и научные опыты для детей и взрослых». В рубрике «Опыты на кухне» вышло 11 занятий, их посмотрели более 1400 подписчиков. Такие эксперименты можно провести дома без специального оборудования, они абсолютно безопасны, а ребенок наверняка будет впечатлен.

Онлайн-трансляциями заинтересовались воспитатели детских садов и учителя начальной школы: они просили после снятия ограничений провести для ребят подобные занятия. Поэтому в дальнейшем библиотечные опыты будут проходить как в обычном режиме, так и в социальных сетях. Причем готовые видеозаписи мастер-классов можно показывать на очных встречах, ведь тогда появится возможность продемонстрировать самые разнообразные эксперименты.

### **Федотова, О. И. В онлайн с Басиком / Ольга Ивановна Федотова // Современная библиотека. – 2021. – № 1. – С. 26-29.**

Мордовская республиканская детская библиотека в условиях изоляции стремилась полноценно реализовать приоритетные направления работы: духовно-патриотическое, нравственно-эстетическое, краеведческое, экологическое, поддержку детского чтения, помощь руководителям детского и юношеского чтения. Библиотека пошла по пути создания медиапродуктов. Активный эмоциональный отклик у ребят получили проекты, представляющие собой циклы передач с постоянными ведущими: «В гостях у Басика» (подпроект «Веселые уроки английского языка с Басиком»), «Тетушка Арина в гости пришла, сказку с присказкой принесла». Ведущие — игрушечный кот британской породы Басик и сказочница Арина — узнаваемые персонажи для ребенка. С их помощью дети хорошо воспринимают содержание передачи и усваивают полученные знания.

Проект «Летняя мастерилка с “Классным журналом”» сочетает познавательный контент и мастер-классы по квиллингу, оригами, аппликации и др. Проект #Бесконтактнаябиблиотека нацелен на эстетическое развитие и включает творческие мастер-классы по художественным техникам и народному декоративному творчеству (живопись в стиле пуантилизм, изготовление народных кукол); танцевальные флешмобы; серии рассказов о художниках; подпроект «Сказки по телефону». В 2020 году в рамках проекта прошел онлайн-выпускной для воспитанников кружка «Гармония», работающего на базе отдела искусств.

Для любознательных читателей сотрудники отдела обслуживания дошкольников и младших школьников разработали проект «Школа почемучек», каждый выпуск которого посвящен ответу на какой-либо вопрос. Вопросы присылают сами дети, а библиотекари отвечают на них, используя издания из фондов библиотеки.

Нестандартный формат пришлось применить и к традиционным акциям, проходящим в библиотеке: «Библиосумеркам-2020», 75-й годовщине Великой Победы, Общероссийскому дню библиотек, Пушкинскому дню России, Дню государственного флага. Также в онлайн-формате отпраздновали важную дату — 60-летний юбилей Мордовской республиканской детской библиотеки. Он был организован так, что причастность к празднику ощутили и сотрудники, и читатели, и ветераны библиотеки. Изюминками стали интервью директора библиотеки В. П. Будасовой, возглавлявшей библиотеку почти 40 лет, мини-фильм об отделах библиотеки, онлайн-эссе об ушедших сотрудниках. Праздничные публикации вызвали огромный отклик: библиотеке адресовали многочисленные видеопоздравления, творческие номера, воспоминания о том, как библиотека работала в прошлом, и впечатления от ее современного уникального лица — всё то, без чего не обходится настоящий юбилей.

***Чернышова, А. Что библиотеки могут предложить сейчас в онлайн / А. Чернышова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2020. – № 5. – С. 88-93.***

Самый простой способ заявить о себе в Интернете — завести аккаунты в соцсетях, мессенджерах, на каналах (YouTube, Telegram), создать блог («Яндекс.Дзен», «ЖЖ»). Не забывайте ставить хештеги, — по ним пользователи будут быстро находить ваши сообщения. Но профиль не принесет большой пользы, если вы его не «оживите». Важен контакт с аудиторией. Чтобы поддерживать постоянную связь с посетителями, активно отвечайте на их реплики. Провоцируйте комментарии: задайте вопрос в конце поста, предложите над чем-то поразмышлять и поделиться своим мнением.

Организовывайте марафоны, тесты, квесты. А для подогрева к ним интереса анонсируйте их в ленте раза два в неделю, но с разным посылом. Вот что советует эксперт по SMM А. Китайкина: «Важно вовлекать пользователя в процесс. Предложите подписчикам, например, обсудить какую-нибудь книгу. Но конкретное произведение не называйте, заведите аудиторию: “Ребята, кто что прочитал, о чем хотите поговорить?” В том же “сториз” устройте голосование. Можно даже в прямом эфире. Выбрали и сразу проанонсировали: “Через два дня обсуждаем Оскара Бренифье. Присоединяйтесь”. Пусть потом не 100 человек примут активное участие в общении, а всего 10. Но многие будут просто следить за трансляцией. Держите их внимание тоже».

Личный кабинет на сайте библиотеки — удобная штука, которая будет поводом зайти к вам на сайт. Не просто организуйте читателю вход в личный кабинет, а дайте пользу — заказывать через него книги и отслеживать статус заказа, видеть количество книг на руках, срок возврата и возможность его продлить. Сделайте на страничке онлайн-справку, чтобы читатель мог задать библиотекарю любой вопрос, начиная от «что делать, я потерял читательский билет?» и заканчивая «а у вас есть что-то про морозоустойчивые орхидеи?».

На портале также можно создать увлекательную рубрику, например, «Необычные факты о книгах» или «Библиотеки в произведениях». Вспомните Агату Кристи или Эмиля Брагинского. К вам приходят не только по делу, но и отдохнуть. И не забудьте предусмотреть кнопку «Поделиться»/Share. Пользователи с удовольствием делятся полезным, смешным или трогательным контентом.

Если на разработку веб-странички у вас нет бюджета, можно воспользоваться бесплатным конструктором (например, Wix, Tilda Publishing, Mozello). С помощью него вы легко соберете свой сайт, и он будет прост в управлении. Наполнять его сможет сотрудник, который занимается соцсетями.

Еще один способ обозначить свои позиции в онлайн — оцифровать фонды библиотеки. Лайфхак: выкладывайте периодику максимально быстро и не стесняйтесь везде об этом говорить. К вам начнут чаще заглядывать, чтобы почитать свежую прессу. Но если вы не просто отсканируете и выложите текст в Сеть, а представите его с учетом цифровых технологий и современного языка общения, это резко повысит интерес пользователя к вашей библиотеке. Тесты, инстаграм-маски, наклейки, гифки — всё, с помощью чего общаются в социальных сетях и мессенджерах, смело используйте при выводе своего контента в онлайн. Везде и всюду рассказывайте о своих находках и интересных решениях.

Своим нестандартным подходом к делу поделился редактор проекта «Электронекрасовка» Илья Старков: «Мы взяли книгу “Слово о полку Игореве”, издание 1800 года. Надо признаться, что ее мало кто читает в повседневной жизни. Мы разобрали ее на цитаты и оформили их в виде стикеров для “Телеграм”. И теперь ими уже пользуются более 3 тысяч человек. Вот так такая раритетная книга вошла в повседневное общение».

Библиотека им. Ф. М. Достоевского нашла изящный способ увлечь пользователей творчеством Федора Михайловича. На ее соцстраницах можно послушать мини-аудиокниги с вечными мыслями писателя. Их озвучили известные дикторы, актеры театра и кино, блогеры и просто обычные люди.

Меняйте тему, ищите инфоповоды, которые аудитория поддержит. У «Электронекрасовки» родился проект «Москва в гриппе и вокруг нее», где в газетных новостях рассказывают, как москвичи переносили грипп в разные годы. А в «Долой рукопожатие!» — как в 1920-х годах проходила кампания против тактильных приветствий.

Выкладывайте подкасты — аудиофайлы, записанные на определенную тему. Если решите заняться этой историей, записи у вас должны появляться регулярно, а тему вы должны формулировать максимально точно. «Творчество А. С. Пушкина» — плохо. «Как правильно читать детям сказку “О рыбаке и рыбке”» — хорошо.

Проводите вебинары и лекции. Делайте упор на прямой эфир — именно во время живого общения лояльность к вам пользователей повышается. Постарайтесь не злоупотреблять «классическими» темами вроде «Судьба русского народа в романе “Война и Мир”». Выражаясь современным языком, лучше зайдет «Почему Лев Толстой не любил свой роман “Война и Мир”». Обязательно оставляйте время для ответов на вопросы. «Угощайте» пользователей марафонами. Они их очень любят, потому что во время прохождения преодолевают себя или учатся чему-то новому. Вы анонсируете тему, например «Две недели с Довлатовым». Набираете участников. В день старта выкладываете первое задание — «Прочитать “Чемодан”». На следующий день проверяете “домашку” и даете следующее задание: «Прослушать подкаст». В последний день объявляете победителей.

В офлайне мы держим себя в рамках официоза. В Сети лучше общаться свободнее, не надо весь контент делать серьезным. Черкните небольшой пост о том, что как-то к вам заходил необычный посетитель и спрашивал, как пройти в цирк. Обязательно спросите, что неординарного произошло у ваших читателей. В течение дня устраивайте с пользователями прикольные интерактивы. Например, «Накидайте мне рифм к слову “карантин”». Или «Народ, жду фоточки/видосики, кто сейчас чем занимается. Мы с Пушком штрихкодим книги». Это называется «быстрый контент». Он буквально делается на ходу и отлично вирусится. При его создании важны лишь скорость и идея. Качество съемки или литературность текста не имеют значения.

Выходите не только на библиотечные и культурные сообщества (Культура.рф, «Современная библиотека», «Библиотеки Москвы»), но и на комьюнити по смежным темам. Начинать сотрудничать с блогерами, которые собирают у себя информацию о лекциях, выставках, культурных новинках. Договаривайтесь, чтобы вас включали в подборки. Щедро делитесь информацией о своих проектах.

Одним из самых эффективных и перспективных каналов коммуникации являются инфлюенсеры — люди, чье мнение имеет серьезное значение для определенной аудитории. Предложите им сотрудничество. Вы планируете встречу с авторитетным спикером и будете транслировать ее в прямом эфире? Расскажите об этом не только через свои источники. Подключите тех, чьих читателей это событие может заинтересовать или кто авторитетно вас порекомендует. Будет выступать детский писатель? Выйдите на образовательные проекты или блогера — многодетную маму. Планируете онлайн-марафон на тему «живопись»? Скооперируйтесь в виртуальном пространстве с музеем. В ответ предлагайте свои площадки. Пример синергии — онлайн-проект «Культурная сеть». Библиотеки объединили силы и каждый день проводят прямые эфиры: видеолекции, онлайн-турниры по настольным играм, тесты, мастер-классы для детей и взрослых. Пробуйте найти общие точки соприкосновения даже с конкурентами. Это хорошая возможность расширить аудиторию и улучшить узнаваемость в Сети. Но не путайте коллаборацию с банальным копированием содержания сторонних ресурсов. Выкладывайте у себя оригинальную информацию. Даже то, о чем все говорят, можно подать под своим фирменным соусом.

Пусть вас не пугает техническая сторона вопроса. Для записи обычных прямых эфиров, подкастов, роликов и фотосъемки вам вполне хватит смартфона или фотокамеры, штатива, микрофона с шумоподавлением и выход в Интернет. Минимум из программ, которые вам могут понадобиться, — редактор звуковых файлов Audacity (доступен бесплатно) и программа по созданию презентаций PowerPoint (есть на каждом компьютере). «Чтобы сделать качественное видео или запустить трансляцию, не обязательно владеть какими-то определенными навыками или знаниями. Всё это можно реализовать на тех платформах, которые есть у всех», — делится опытом Ольга Баранова, Центральная библиотечная система Новой Москвы.

***Шанина, Т. О. Книга от литературного героя / Татьяна Олеговна Шанина // Современная библиотека. – 2021. – № 1. – С. 74-75.***

Библиотека для юношества № 3 Централизованной библиотечной системы г. Волгодонска реализует проект «Встретимся в библиотеке, или Литературный герой рекомендует». Он предполагает создание видеороликов в технике косплей. В данном проекте косплей — это не просто переодевание в костюмы персонажей книг, но и актерская игра, умение подмечать интересные детали образа и поведения героя; это еще и поиск локации и создание фотозон.



Необычность проекта в том, что к читателю обращается не библиотекарь за кафедрой выдачи, а герой какого-либо произведения, рассказывая о себе и своих приключениях в коротких видеоклипах. Проект стартовал одновременно на аккаунте библиотеки на YouTube и страничке в соцсети «ВКонтакте» с видеорекомендацией от Эсмеральды Ветровоск — героини серии книг Т. Пратчетта «Плоский мир». В интерьере библиотеки была оформлена фотозона с подходящими атрибутами, а костюм предоставил молодежный театр «Гаранс».

Следующая рекомендация была посвящена книге А. Линдгрена «Эмиль из Лённеберги». Героем-озорником Эмилем стал юный читатель и активный член клуба «Мастерилки». Локацию для съемок выбрали на лужайке возле библиотеки, где растут живописные ивы. И вот на этом этапе проекта читатели стали присылать не только позитивные отзывы, но и свои варианты видеокосплеев.

Для съемок видеорекомендации от Элочки-людоедки интерьер был оформлен в стиле книги И. Ильфа и Е. Петрова «Двенадцать стульев», а читатели получили предсказания от хозяйки будуара «У Элочки» в виде цитат из книги.

Эти и другие видеорекомендации от литературных героев можно увидеть на страничке библиотеки «ВКонтакте» по хештегу #ЛитературныйГеройРекомендует и аккаунте библиотеки на видеохостинге YouTube.