



Государственное бюджетное учреждение культуры
Архангельской области «Архангельская областная научная
ордена «Знак Почета» библиотека имени Н.А. Добролюбова

Библиотека, идущая к людям

Дайджест

Выпуск 9

Составители:
О. Н. Кирюх, главный библиотекарь
Отдела формирования фондов и организации каталогов,
Е. Б. Стахеева, библиограф
Научно-методического отдела,
М. В. Дорофеева, библиотекарь
Центра международных информационных ресурсов

Архангельск
2016

СОДЕРЖАНИЕ:

Библиотека в окружающем мире	3
Нам помогают волонтеры	3
Реклама и PR библиотеки.....	3
Организация работы в библиотеке	5
Библиопространство	5
Внестанционарное обслуживание	7
Кадры решают всё.....	8
Из опыта зарубежных коллег.....	8
Основные направления деятельности библиотек	11
Библиотеки и краеведение	11
Чтение для сердца и души (популяризация художественной литературы)	12
Библиотечное обслуживание отдельных категорий пользователей	13
На пороге взрослой жизни	13
Формы массовой работы библиотек.....	15
Калейдоскоп библиотечных мероприятий	15
Библиотечные акции и праздники.....	16
Игры, квесты, конкурсы.....	20

Библиотека в окружающем мире

Нам помогают волонтеры

Кравченко, М. В. Библиотека и волонтеры – совместный труд объединяет / М. В. Кравченко // Современная библиотека. – 2014. - № 9. – С. 74-77.

Центральная городская детская библиотека им. Ленина (г. Ростов-на Дону) выступила инициатором проекта «Я – волонтер», который предусматривал формирование банка данных предприятий, предоставляющих работу добровольцам; организацию ребят в помощь библиотечному обслуживанию читателей (в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья); проведение информационно-просветительских мероприятий по популяризации движения.

Очень важной стала поддержка проекта «Книга в парке»: пока библиотекари руководили литературно-театрализованными действиями, волонтеры проводили социологические опросы об актуальности чтения. Они же подсказали ряд интересных инициатив: конкурс плакатов-призывов к Международному дню борьбы с наркоманией «Я выбираю жизнь», литературно-музыкальная композиция «Русские поэты о любви», творческие площадки к Международному дню семьи. Для акции «Библиосумерки» в Центральной городской библиотеке им. Горького фоновой идеей стало творчество писателя. Перевоплотившись в образы Клима Самгина, цыганки Рады и Босяка (костюмы взяли в театре), волонтеры раздавали на улице рекламные буклеты, фотографировались с желающими, играли со зрителями в блиц-викторину «Закончи цитату», участвовали в буккроссинге, вручали грамоты лучшим читателям.

Работники Библиотеки им. Листопадова организовали акцию «Ветеран моего двора»: в канун праздника Великой Победы школьники посетили с поздравлениями ветеранов микрорайона и участников войны, находившихся в тот момент в больнице. Юные читатели Библиотеки им. Карамзина стали добровольными партнёрами акции «Распахни своё сердце»: жители микрорайона, которым трудно самостоятельно прийти за книгами, могут заказать их по телефону, а ребята доставят литературу на дом. С их участием состоялся и либмоб «Как пройти в библиотеку?». С этим вопросам учащиеся шестых-седьмых классов обращались на улице к прохожим. Если те не могли ответить утвердительно, то дети объясняли маршрут и раздавали рекламные визитки.

Реклама и PR библиотеки

Городничая, С. В. «Букинистический клондайк» / Светлана Вячеславовна Городничая // Современная библиотека. – 2016. - № 3. – С. 93 - 95.

Рудненская ЦБС Костанайской области Республики Казахстан отметила день города необычной масштабной ярмаркой – «Букинистический клондайк», которая состоялась в городском парке. На специально отведенной площадке расположилась праздничная палатка с приветливыми библиотекарями. Все они были в оригинально оформленных шляпках, воплощавших образы литературных героев. Особенный восторг вызывал у посетителей кот Базилио в исполнении одной из сотрудниц.

Задача акции – дать вторую жизнь книгам, которые давно прочитаны и теперь, быть может, мечтают обрести нового владельца, поэтому девизом ярмарки стало обращение «Книга ищет читателя!». Книг было более 300 – как из библиотечных запасников, так и принесенных в дар жителями. Около 250 из них нашли себе новых хозяев.

Люди могли не только обменять книги или просто взять понравившиеся, но и при необходимости подклеить переплет, странички. Работало «Бюро симпатий», где

читатели голосовали за понравившиеся книги, оставляя жетоны в «Книжном лукошке». Результаты потом использовались при формировании фондов библиотек.

Среди любителей чтения проводились литературные конкурсы и викторины, победители которых поощрялись, конечно же, книгами. Дети с удовольствием рисовали книжных героев на мольбертах. Активно распространялась печатная продукция библиотек с рекомендательными списками литературы и контактной информацией.

Протопопова, Е. Прогрессивные маркетинговые решения в библиотеке / Елена Протопопова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2016. - № 3. – С. 89-101.

OPEN-AIR МЕРОПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ EVENT-ТЕХНОЛОГИЙ*

Мероприятия с выходом за стены библиотек – это шаг навстречу потенциальным пользователям, которые могут стать как реальными, так и виртуальными. Event-технологии для таких мероприятий необыкновенно эффективны, главное – создать именно событие, которое позволит стать заметными в культурной среде города. Среди таких мероприятий в Новокузнецке:

- *«Читающий маршрут»* - участники читали вслух произведения новокузнецких писателей о Великой Отечественной войне в празднично оформленном трамвае одного из маршрутов;
- *городская open-air программа «АРТыБАТы»* была организована 9 мая в сквере имени Жукова. Сотрудники библиотек и победители конкурса чтецов читали для горожан стихи о войне;
- в рамках *международного проекта «Сирень Победы»* сотрудники и читатели Центральной городской библиотеки им. Н. В. Гоголя высадили около библиотеки 30 саженцев сирени;
- *Проект «Читающая улица»*: каждые понедельник и среду с 14:00 до 15:00 территории перед Центральной городской библиотекой им. Н. В. Гоголя, библиотеками «Единство» и «Слово» становились площадками творческого чтения произведений классиков и современных писателей;
- *«Литературное Путешествие»* в стиле «12 стульев»: в День города Муниципальная информационная библиотечная система Новокузнецка отправилась в путешествие на пароходе «Скрябин». Лозунги, транспаранты, кричалки – всё было как в знаменитом романе И. Ильфа и Е. Петрова;
- *Фестиваль «Осенняя палитра Новокузнецка»* состоялся в день выборов губернатора Кемеровской области. Библиотекари организовали выездные читальные залы на избирательных участках и приняли активное участие в фестивале народного творчества и спорта.

**Event-технологии (от англ. event – событие) – технологии подготовки и проведения мероприятий, в основном - развлекательного и рекламного характера.*

Родина, О. В. Реклама – двигатель... чтения / О. В. Родина, А. В. Соломенная // Современная библиотека. – 2012. - № 3. – С. 33-35.

В шестом городском конкурсе социальной рекламы в городе Кемерово победителем в номинации «Графика» стал Артем Суменков с серией плакатов, призывающих горожан читать произведения классической литературы. В городе было размещено около 30 баннеров с рекламой повести А. И. Куприна «Олеся», романа Д. Сэлинджера «Над пропастью во ржи», поэмы Гомера «Илиада», сказок «1001 ночь», пьес А. П. Чехова и А. Н. Островского. Интересно, что все герои классиков выглядели очень современно, а призыв «Читайте в любой библиотеке города», проходящий рефреном через всю серию плакатов, был услышан: в библиотеках организовали выставки рекламируемых

книг, и молодёжь стала активно их спрашивать, впрочем, как и другие произведения классиков.

Еще одно средство рекламы, широко используемое кемеровскими библиотекарями – ВТЛ-акции. Это инструменты не прямой рекламы, воздействующие на предпочтения потребителей и повышающие популярность библиотеки. Например, в преддверии юбилея Библиотеки имени Н. В. Гоголя было организовано шествие с участием известных гоголевских персонажей, активистов и друзей библиотеки. Яркая колонна прошла по центральному проспекту города до стен библиотеки, делая остановки для импровизированных концертов, викторин, раздачи приглашений на юбилейные мероприятия.

Акция «Прочитал книгу – верни в библиотеку» проводилась совместно с «БИБКОМом», который предоставил библиотеке коллекцию книг Н. В. Гоголя и изданий о его жизни и творчестве. В каждую книгу была вложена закладка с просьбой вернуть ее после прочтения в библиотеку им. Н. В. Гоголя. Книги были оставлены на остановках, в магазинах, на уличных скамейках. Вернулось около 20% - неплохо! Кроме того, библиотека получила новых читателей.

Тетенов, С. А. Партизанский маркетинг: как это работает / Сергей Александрович Тетенов // Современная библиотека. – 2015. - № 5. – С. 21-23.

Понятие «партизанский маркетинг» (guerrilla marketing) придумал в 1984 г. Джей Конрад Левинсон. Это способ организации рекламных компаний со скромными бюджетами. Главными инструментами здесь служат необычные рекламные носители, нестандартный способ подачи информации и, самый важный момент, - точечное информирование целевой аудитории.

Проанализировав существующие методы партизанского маркетинга, сотрудники службы психологической поддержки чтения Библиотеки им. А. М. Береснева г. Кемерово разработали программу продвижения чтения и рекламы муниципальных библиотек города «Библиомаркетинг», реализованную в 2014 г. В рамках программы использовали:

- викторины на асфальте (в многолюдных местах на асфальте мелом пишутся вопросы литературной викторины и дается адрес библиотеки, куда можно сообщить правильный ответ и получить приз, например, бесплатное ксерокопирование);
- реклама сайта библиотеки на асфальте (адрес размещается без каких-либо пояснений, что создает интригу и подталкивает потенциальных пользователей посетить сайт);
- распространение QR-кодов для скачивания книг на рекламных плакатах, фасадах библиотек, памятниках писателям, на вокзалах, различных объектах в местах отдыха горожан и т. д.

Организация работы в библиотеке

Библиопространство

Долгополова, Н. А. Создаем среду обитания: летние идеи омских библиотекарей / Н. А. Долгополова // Молодые в библиотечном деле. – 2015. – № 9. – С. 35–43.

Первый летний читальный зал под названием «Книжный шатер» появился в Омске еще в 2008 г. Успех и широкий общественный резонанс, вызванный этим проектом, привел к распространению подобного опыта. Были реализованы проекты «Читающий бульвар», «Читающий сквер», «Книжный переулок», «Правовой оазис». На сегодняшний день во всех округах города действует 13 читальных залов под открытым небом.

Один из таких проектов – «Книжный сад» – предполагает организацию уголков чтения для детей и их родителей. Обустроены полянка сказок с деревянными фигурами сказочных персонажей, летний читальный зал со скамейками, читальня на траве, аллея любимых деревьев русских писателей. Территория «Книжного сада» востребована и зимой. Так, здесь проходил смотр-конкурс на лучшее изготовление снежных горок, вдохновляющей идеей для которого послужила сказка В. Сутеева «Елка». В снежном городке юных читателей ждали спортивные состязания, проводимые сказочными персонажами.

В рамках проекта «Литературный бульвар» на Мартыновском бульваре была организована Аллея литераторов. С помощью памятных камней увековечены имена писателей, так или иначе связанных с Омском. В мае 2010 г. был установлен памятный камень шести молодым поэтам, погибшим в годы Великой Отечественной войны. В рамках работы «Литературного бульвара» проводились вечера памяти, литературные экскурсии с рассказом об истории создания Аллеи литераторов, о жизни и творчестве знаменитых земляков, с чтением стихов и отрывков из произведений. Для молодежи был разработан трехуровневый литературный квест «Тайна камней», посвященный литературной жизни города.

На средства гранта реализуется проект «Литературная беседка». Изготовлен деревянный павильон-беседка с книжными полками, приобретены пластиковые столы и стулья, зонты от солнца, детская мебель, настольные игры. Беседка расположилась в популярном у горожан парке в центре города и стала местом интеллектуального отдыха. Здесь проводятся праздничные программы, литературные встречи, книжные обсуждения, поэтические чтения, интеллект-игры для молодежи и старшего поколения, викторины и конкурсы для детей. В беседке есть «Свободные полки», предназначенные для буккроссинга.

Крюкова, Г. И. Как реализовать совместный проект библиотеки и парка / Г. И. Крюкова // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2015. - № 3. - С. 30-40.

Сотрудники Централизованной библиотечной системы Юго-Восточного административного округа г. Москвы предложили жителям воспользоваться услугами летней читальни в Парке культуры и отдыха «Кузьминки». Анализ возрастного показателя посетителей парка подсказал идею открытия читальни в формате интерактивного фестиваля семейного чтения, который получил название «Семейная ЛЕТучка». Программа фестиваля продолжительностью с 14:00 до 21:00 предполагала одновременную работу на всех площадках в режиме нон-стоп. Площадки были разбиты на несколько зон:

- информационно-познавательная зона: здесь проходили творческие встречи с писателями, работали информатека и летняя читальня, специально оборудованная для комфортного проведения времени за чтением open-air, действовал буккроссинг, библиотеки ЮВАО проводили презентации своей деятельности;
- квест-зона – пять станций игры «Литературное приключение»;
- выставочная зона – библиотечные книжные выставки, интерактивный стенд «Советую почитать»;
- зона подвижных игр, в которой проходили детские спортивные состязания;
- книжная ярмарка – выставка-продажа от ведущих книжных издательств;
- зона мастер-классов всех библиотек – участниц проекта;
- художественная зона – выступление творческих коллективов на основной сцене;
- летний кинотеатр – показ детских фильмов.

Литературный привал // Современная библиотека. – 2015. – № 6. – С. 5.

В рамках Года литературы Централизованная библиотечная система г. Пензы организовала читальные залы в Центральном парке культуры и отдыха. Были обустроены книжные полки на деревьях, необычные книжные шкафы из бересты и березы. Горожане - и дети, и взрослые - оценили читальный зал под открытым небом. Понравившуюся книгу можно было почитать, расположившись на парковой скамейке, а также забрать домой. Желающие могли принести для обмена книги из своих домашних библиотек. В ряде микрорайонов города летом работали «читающие дворики», «библиокрылечки», «книжные острова», «литературные беседки», «читающие мансарды», - городские библиотекари осваивают новые пространства.

Мобильные библиотеки и внестационарное обслуживание населения // Университетская книга. - 2015. – Июль-август. – С. 30-33.

В Брянской областной научной универсальной библиотеке им. Ф. И. Тютчева отдел внестационарного обслуживания с помощью меценатов оборудовал внутренний дворик и открыл летний читальный зал. Здесь стоят открытые шатры, звучит музыка, есть Wi-Fi. В неформальной обстановке на свежем воздухе можно почитать, пообщаться с писателями, сыграть в шахматы, обсудить литературные новинки, выпить чай или кофе. Молодожены часто заглядывают сюда на фотосессии.

Стрельцова, Н. Библиотека для безбилетников: хроники работы летнего читального зала / Н. Стрельцова // Библиотечное Дело. – 2014. - № 8. – С. 14-16.

Однажды летом в Свердловской областной универсальной научной библиотеке им. В. Г. Белинского шел ремонт, у пользователей не было возможности заниматься в читальных залах. И тогда летний читальный зал был организован в прохладном фойе Белинки. Он назывался «Библиотека для безбилетников»: любой желающий, даже и не имеющий читательского билета, мог свободно знакомиться с книжными новинками, листать периодику, пользоваться Wi-Fi, для детей был оборудован специальный уголок. Местные художники украсили фасад библиотеки трехметровыми портретами самых известных литературных безбилетников: Остапа Бендера, Чебурашки (он же прибыл в СССР в ящике с апельсинами) и др.

К дню открытия летнего читального зала те же художники подготовили для зрителей инсталляцию «Зайцы читают Гоголя». Всё получилось весьма забавно: под мощной струей воздуха от вентилятора листались страницы «страшной» книги и под ее же воздействием очень натурально дрожали уши белых зайцев, изготовленных из целлофановых пакетов. Церемония открытия включала также викторину из двух простых вопросов: герои каких произведений изображены как «безбилетники» и бюсты каких писателей помещены на фасад библиотеки.

К экспозиции «Земляки на книжной полке», оформленной на площадке летней читалки, прекрасным «предисловием» стали мероприятия из цикла «Неформальных встреч» - с писателями, художниками, общественными деятелями.

Проект принес существенные позитивные результаты, а кроме того, имел продолжение в идее создания «Читалки-холла» в здании библиотеки.

Внестационарное обслуживание

Мобильные библиотеки и внестационарное обслуживание населения // Университетская книга. - 2015. – Июль-август. – С. 30-33.

В Ульяновской областной научной библиотеке им. В. И. Ленина сектор мобильного обслуживания работает при методическом отделе. Хорошо прижилась форма сетевых проектов-эстафет, когда методическая служба предлагает контент и идею, а библиобусы обкатывают их в своих районах. Одна из новых разработок – мониторинг читательской

среды мобильной библиотеки. В ходе социологических исследований библиотекари, приезжая в районы, оценивают, какая аудитория приходит, что интересует людей, изучают пользовательскую среду.

Работа мобильного библиотекаря должна начинаться с анализа документов: кто проживает в деревне или селе, каков возрастной состав, есть ли поблизости предприятия, сколько магазинов и т. д. Помогает мониторинг соцсетей, выявление групп, имеющих отношение к данному населенному пункту. Не менее интересная форма исследования – эксперимент. Библиобус позволяет смоделировать ситуацию, в которой можно получить максимум нужной информации. Для эксперимента необходимо найти человека из молодёжной среды, который станет провоцировать обмен информацией. Отвечая на вопросы о компетентности библиотекарей, качестве фондов, люди часто стесняются давать прямые оценки. В таком случае в анкетах можно использовать цветовую шкалу – человеку психологически комфортнее наклеить маркер определенного цвета, чем сказать «да» или «нет».

Ольховская, Н. Необычные аксаковские дни. Возможен ли гибрид стеллажа и велосипеда? / Н. Ольховская // Библиотека. – 2015. – № 10. – С. 1.

Центральная городская библиотека г. Уфы (Республика Башкортостан) в рамках международного Аксаковского праздника, который проводился в городе 25-й раз, предложила новый проект, реализуемый при поддержке администрации города – «Велобiblioteca». Это своеобразный гибрид велосипеда и библиотечного стеллажа. Для безопасности передвижения модель оборудована эффективным клаксоном, от дождя полочки защищены навесом. В дальнейшем велобiblioteca планируется использовать в летних читальных залах и на крупных мероприятиях города, проложить новые интересные маршруты.

Кадры решают все

Кузнецова, Н. И. Библиотекарь должен быть красивым! Рекламный фотопроjekt омских муниципальных библиотек / Н. И. Кузнецова // Современная библиотека. – 2016. – № 1. – С. 42-44.

В 2015 году завершился третий сезон рекламного проекта «Библиотекарь красивый» муниципальных библиотек г. Омска. Идея фотопроекта впервые была реализована в 2009 году. Основным мотивом его создания стало желание развенчать существующие стереотипы про библиотекарей-бабушек, «серых мышек» и «синих чулков». Благодаря реализации проекта специалисты омских муниципальных библиотек освоили цифровую фотокамеру и графический редактор Photoshop, затем – видеоредактор, а в 2015 году научились делать синемаграфию («живую фотографию»). Это сравнительно новая технология обработки цифровой фотографии, позволяющая сделать акцент на отдельных деталях образа, особенно востребованная сегодня в интернет-рекламе. Концепция «Библиотекаря красивого» 2015 года отличается от предыдущих сезонов. Одиннадцать молодых библиотечных специалистов из 8 муниципальных библиотек не просто демонстрировали любимые книги, а создавали полноценные образы из литературных произведений. По итогам проекта в г. Омске было размещено 8 рекламных щитов размером 2 на 3 метра с фотографиями библиотекарей и призывом «Читайте детям сказки».

Из опыта зарубежных коллег

Campbell, L. On the July Library page: library goes outdoors to engage community; Book Review [Электронный ресурс] / Lauren Campbell // The Splash: Liberty Lake's

Community Newspaper. – 30.06.2015. - URL : <http://www.libertylakesplash.com/news.asp?id=24433> (дата обращения : 31.05.2016).

Летом муниципальная библиотека г. Либерти Лейк (округ Спокан, штат Вашингтон, США) планирует реализовать целый ряд мероприятий на открытом воздухе. Наряду с желанием разнообразить библиотечные сервисы для читателей, в цели их организаторов входит также привлечение внимания тех людей, которые не посещают библиотеки на постоянной основе и имеют устаревшие представления о возможностях и услугах, доступ к которым современная библиотека дает своим посетителям.

В число таких библиотечных мероприятий войдут:

1) 4 выезда на городской сельскохозяйственный базар, в рамках которых библиотекари, разместившись в предоставленной муниципалитетом палатке, будут осуществлять информационное обслуживание посетителей, а также оформлять читательские билеты. Рассматривается возможность проведения лотереи с раздачей подарков и формирование подборки из книг, выдача которых будет осуществляться непосредственно во время данных мероприятий;

2) на начало июля запланировано мероприятие под названием «Потрогай грузовик», в рамках которого в городском парке будет устроена демонстрация транспорта, используемого пожарными, полицейскими и другими службами города, а также встреча с их сотрудниками. Мероприятие пройдет в рамках библиотечной программы летнего чтения «У каждого героя своя история»;

3) демонстрации фильмов в городском парке. Отбор фильмов для показа проведен в соответствии с тематикой летней программы библиотечного клуба читателей – «С книги на экран», т.е. показаны будут экранизации книг, которые читатели могут взять в библиотеке Либерти Лейк. Приуроченные к этой программе кинопоказы уже проходили в стенах самой библиотеки, а обсуждение показанных фильмов проводилось в ресторане, расположенном рядом с ней.

Береславская, М. «Книжный экспресс» и другие формы внестационарного обслуживания / М. Береславская // Библиополе. – 2012. - № 12. – С. 8-11.

Появление прекрасно оборудованных библиобусов явилось важным шагом в модернизации передвижных библиотек, но поиски новых форм обслуживания, максимально адаптированных к сегодняшним потребностям пользователей, продолжаются.

Библиотежки на железнодорожных станциях Госфорда

В Городской публичной библиотеке г. Госфорда (Австралия) решили обратить внимание на определённую социальную группу – тех жителей Госфорда, которые ежедневно ездят на пригородных поездах на работу в Сидней и Ньюкасл (это около 15 тысяч человек). Так впервые в Австралии, а может быть и вообще в мире, родилась новая библиотечная услуга – абонементное обслуживание пассажиров транспорта. Она получила название Book Express («Книжный экспресс»). Обслуживание осуществляется максимально быстро, в удобном месте и в те часы, когда наблюдается наибольший поток пассажиров (с 5:30 до 8:00 утра). Читатели, у которых есть в запасе несколько минут до отхода поезда, проходя через здание станции, останавливаются перед библиотечной тележкой, просматривают рассортированные по жанрам книги в мягких обложках и DVD-диски и выбирают нужные. Поскольку на обслуживание одного транспортного читателя по расчетам должно уходить не более 60 секунд, формальности, связанные с получением читательского билета, значительно упрощены. Важным этапом в реализации задуманного стало получение гранта от библиотечного совета штата Новый Южный Уэльс на комплектование фонда. Самой большой трудностью оказалось найти желающих служить в таких библиотечных пунктах – никто не соглашался работать с 5:30 до 8:00 утра, пришлось нанимать новых сотрудников.

«Книжный экспресс» оказался очень востребован – в среднем в день выдается около 50 документов, включая DVD. Увеличилось не только число читателей библиотеки, но и интерес к ней со стороны местной общественности, вырос авторитет библиотеки в глазах городского муниципалитета.

Читальный зал на Центральном железнодорожном вокзале Вроцлава

Такой читальный зал работал только в течение общенациональной Недели библиотек в мае, но вызвал большой интерес. Он располагался в одном из тихих залов ожидания. На столах была разложена свежая пресса, а на полках – специально подобранная литература: детские книги, туристические справочники, художественная литература. Для детей было предусмотрено дополнительное помещение, где они могли читать, делать уроки и даже посмотреть специально подготовленный кукольный спектакль. Как отметили посетители вокзала, в окружении книг и свежих газет гораздо приятнее ожидать поезда, чем на перроне или в общем зале ожидания. Проект финансировало Министерство культуры и национального наследия Польши, а координировала Городская публичная библиотека Вроцлава. Этот опыт показал, как много можно сделать при относительно небольших финансовых затратах только за счет налаживания контактов библиотеки с администрацией железнодорожного вокзала.

«Библиометро» Мадрида

На 12 станциях метро в Мадриде работают библиотечные павильоны – полупрозрачные хорошо освещенные небольшие помещения, которые открыты по рабочим дням с 13:30 до 20:00. Обслуживают пассажиров метро (граждан Испании и иностранцев) сотрудники Городской публичной библиотеки Мадрида. Читательский билет «Библиометро» действителен также во всех публичных библиотеках города. В фонде приблизительно 90 тыс. экземпляров 800 произведений, преимущественно классиков мировой литературы. Комплектованию этого фонда предшествовало серьезное изучение читательского спроса. Каталог в виде брошюры библиотекари раздают всем желающим, также его можно посмотреть в Интернете и на сенсорном экране на внешней стороне павильона. Отдельно представлен список новых поступлений. Нужную книгу можно заказать у библиотекаря или через Интернет – она поступит через несколько дней. Вернуть литературу можно в библиотечный киоск любой из станций, они оборудованы устройствами для автоматического возврата, которые работают круглосуточно.

Библиофакты // Университетская книга. – 2014. – Октябрь. – С. 68-69.

Плавающие библиотеки

По озёрам Миннесоты путешествует плавучая библиотека, расположенная на деревянном плоту и содержащая книги 80 авторов. Здесь вас встретит приветливый библиотекарь и поможет выбрать книгу. Читать можно, пришвартовавшись к библиотеке на своей лодке, или взять ее с собой и потом сдать в городе. Библиотекарь упакует книгу в пластиковый пакет, чтобы ей не грозила порча от сырости. Автор проекта Сара Петерс хотела привлечь внимание людей к своим любимым занятиям – плаванию и чтению, и чтобы это произошло с помощью прекрасных умных книг. Одной из самых востребованных стала книга М. Ралей «Поддельная рыба», напечатанная соевыми чернилами на бумаге из съедобных материалов (картофеля, нории, скумбрии, куркумы). После прочтения её можно покрошить и бросить в воду, чтобы покормить рыб.

В Нью-Йорке по Гудзону плавают музей-пароход Лилака. Главная палуба корабля преобразована в читальный зал. В фонде представлены произведения малоизвестных авторов, книги художников и поэтов. По окончании проекта они будут переданы в школы.

Популярность американских библиотек растет // Библиотечное Дело. – 2013. - № 1. - С. 26-27.

Уличная библиотека

В Нью-Йорке на одной из оживленных улиц появилась мини-библиотека – Stereotank. Ее авторы предлагают прохожим отвлечься от суеты и почитать. Сделать это можно, поднырнув под Stereotank и оказавшись внутри этой будки-библиотеки. В закрытой от мира капсуле размещены несколько десятков книг на любой вкус. Можно читать их здесь или забрать с собой, оставив взамен какую-то свою книгу. По сути Stereotank – переосмысленная и дополненная идея буккроссинга.

Библиотека в метро

Студенты Miami Ad School придумали действенный способ привлечения читателей в Нью-Йоркскую публичную библиотеку. Они разработали интерактивную маркетинговую компанию, основанную на действенном способе стимуляции продаж: «попробуй и купи». В вагонах метро расклеены рекламные плакаты, изображающие полки с книгами. Любой пассажир может бесплатно при помощи смартфона загрузить первые 10 страниц этих книг. Когда подземный читатель выйдет из метро в город, в его устройстве появится карта, показывающая ближайший филиал библиотеки. Останется только дойти до нее и взять книгу. Вернуть ее можно в любом филиале библиотеки.

Мобильные библиотекари // Университетская книга. – 2015. – Июнь. – С. 79.

Местные органы самоуправления в некоторых городах Британии рассматривают возможность введения должности мобильного библиотекаря. Полномочиями библиотекарей предлагается наделить социальных и медицинских работников, которые посещают престарелых и людей с ограниченными возможностями. Из-за бюджетных сокращений библиотекари стали заходить к своим подопечным в два раза реже, в то время как социальные и медицинские работники навещают их с прежней частотой и могут принимать от них заказы на книги. Во многих библиотеках при этом появились добровольцы, с готовностью принявшие на себя роль мобильного библиотекаря.

«Мобильный цифровой библиотекарь» из Найроби // Университетская книга. – 2015. – Май. – С. 76.

Кенийская национальная библиотечная служба (KNLS – Kenya National Library Service) разработала программу, направленную на то, чтобы дети и молодые люди, оказавшиеся в больницах, исправительных заведениях, центрах по уходу за детьми, а также учащиеся школ в бедных районах получили возможность доступа к электронным книгам. Используемые технологии просты и эффективны с точки зрения затрат: модем, ноутбук и проектор. Библиотекарь подключается к Интернету и скачивает бесплатные книги из цифровых библиотек на свой ноутбук. Затем он увеличивает текст, проецируя его на стену или специальный экран, и читает книги вместе с детьми, периодически прерываясь, чтобы ответить на вопросы или обсудить прочитанное.

Основные направления деятельности библиотек

Библиотеки и краеведение

Сарапульцева, С. Приглашает Петя Грамотейкин / С. Сарапульцева // Библиотека. – 2012. - № 7. – С.50-54.

Визитной карточкой Централизованной библиотечной системы г. Кунгура Пермского края стали «Библиотечные скамейки». Они проводятся на протяжении нескольких лет в День библиотек и День города. Каждый раз у них новая тематика. Пришедшим на праздник выдается маршрутный лист с перечнем скамеек и обращением «Выполни семь заданий и получи приз!».

Так, на скамейке «Узнай место» предлагалось по фотографиям Кунгура начала XX века узнать улицу, здание, рассказать, что там находилось 100 лет назад и что

расположено сейчас. Были скамейки «Кто есть кто в Кунгуре», «Библиотечный кроссворд», «Угадай литературного героя» (здесь в «волшебном сундучке» прятались вещи, которые могли принадлежать кому-то из них: красная шапочка, яблоко, горошина, шляпа с пером и т.д.). Скамейка «Литературная карта г. Кунгура» предлагала составить пару: автор + книга (на складных рекламных щитах-штендерах были представлены изображения семи книг и фотографии семи авторов). На скамейке «Интернет или книга» предлагалось проголосовать: положить фишку на одну из чаш весов. С большим перевесом победила книга!

Чтение для сердца и души (популяризация художественной литературы)

Алексеева, Е. А. Флешмоб в Уфе / Е. А. Алексеева // Современная библиотека. – 2012. - № 3. – С. 27.

21 марта в Уфе Всемирный день поэзии был отмечен необычным флешмобом «Поэты в шоколаде». Сотрудники муниципальных библиотек при содействии Общественного фонда развития города провели творческий опрос горожан с целью выяснить, знают ли они поэзию и готовы ли приобщиться к числу её поклонников. Торгово-развлекательные центры, перекрестки улиц, остановки транспорта стали для жителей города, пусть всего на час, местом свидания с поэзией.

Весёлые разноцветные воздушные шары и яркие жёлтые бантики, улыбки и шоколадки – поощрительные призы – создавали праздничное настроение. Многие быстро вспомнили любимых поэтов, увлеченно читали стихи, признавались, что поэзия рядом с ними в повседневной жизни: кто-то цитирует стихи в беседе, другие поздравляют стихами близких, третьи признаются в любви.

Зажигина, А. А. Яркий свет маяка / А. А. Зажигина // Современная библиотека. – 2014. - № 7. – С. 68-71.

В конце 2013 г. в Архангельске на базе Централизованной библиотечной системы появилось творческое объединение молодых библиотекарей «МАЯК» (Молодые, Активные, Яркие, Креативные), сотрудники которого охотно участвуют в организации городской молодёжной командной игры по квест-ориентированию, расширяющей знания о родном городе; проводят занятия с молодыми родителями в рамках лектория «Советы логопеда»; реализуют социальные проекты для детских домов; готовят необычные поздравления коллегам к праздникам.

Общероссийскому дню библиотек «МАЯК» посвятил уличную акция «Литмоб», выявившую, насколько хорошо современное поколение знает русских и зарубежных писателей. Библиотекари вышли на улицу с портретами поэтов и писателей и предложили прохожим вспомнить известные имена. Горожанам понравилась сама идея опроса, они с удовольствием вспоминали и произведения, и даже подробности жизни. Тем, кто не смог узнать лицо на портрете, предусмотрительные библиотекари раздавали листовки с краткой биографией писателей.

Левашко, М. И. Организация поэтического флешмоба: как, где, зачем / М. И. Левашко // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2015. - № 2. – С. 52-54.

Организаторы выставки «Россия-2014. От острова до полуострова», проходившей в Москве в сентябре 2014 г., привлекли к участию в литературных чтениях библиотеки Юго-Восточного административного округа столицы и литературный клуб «А'построф». Основная задача состояла в том, чтобы придать мероприятию нетрадиционный формат, позволяющий вовлечь публику в данный процесс. Учитывая тематику выставки – экспедиция от Владивостока до Севастополя – решили провести поэтический флешмоб патриотической направленности.

Литературный клуб «А'построф» разработал концепцию флешмоба: группа участников рассредотачивается в месте наибольшего скопления посетителей, но обязательно вблизи видеоэкранов. Неожиданно первый участник начинает громко читать известное стихотворение. На втором четверостишии к нему присоединяется второй участник, и они читают вдвоем. К ним присоединяется третий участник, потом четвертый и т. д. Затем один из них прерывается, обращает внимание посетителей на видеоэкраны, где появляется текст стихотворения, и предлагает присоединиться к «хоровому» чтению. После чего участники предлагают зрителям по желанию прочитать строки из любимого стихотворения и дружно поаплодировать друг другу.

Централизованная библиотечная система Юго-Восточного округа представила на выставке свою мобильную QR-библиотеку о самых знаменитых путешествиях по России, разослала пресс-релизы о поэтическом флешмобе в различные СМИ и иные заинтересованные организации, предоставила плазменный телевизор для трансляции текстов стихотворений.

Подобный флешмоб можно провести как в рамках фестиваля, выставки, концерта, так и в качестве самостоятельного мероприятия на улице, в торговом центре. Выбор тематики не ограничен. Количество участников может варьироваться от 2-3 человек до 100 и более. Достаточно, чтобы чтецы хорошо знали произведение и могли попадать в единый ритм. Нелишним будет предусмотреть нескольких «случайных» зрителей, которые с радостью откликнутся на призыв прочитать любимые строки.

Левина, Л. Ю. Летнее солнце на книжной странице: в гостях у сказочного гнома / Л. Ю. Левина // Библиотечное Дело. - 2012. - № 11. – С.19-21.

В рамках проекта «Библиотека вне стен» Володарская центральная библиотека Нижегородской области в День города провела акцию «Проверь свое литературное здоровье». Около 80 человек прошли «диагностику» на уникальном аппарате и узнали свой диагноз: «Фантастическая сыпь», «Аллергия на периодику», «Любовный гайморит», «Заболевание бестселлера», «Философский грипп», «Краеведческое давление» и другие. После постановки диагноза выдавался рецепт – рекомендательный список литературы. Например, «Детективный насморк» характеризуется обострением дедуктивного метода, повышенной подозрительностью, усилением аналитического мышления. Как правило, возбудителями насморка являются такие «вирусы», как Конан-Дойл, Эдгар По, Жорж Сименон. Лечение заболевания предполагает следующие процедуры: ежедневно на ночь принимать по 19 страниц «Записок о Шерлоке Холмсе», в течение дня – 2-3 расследования Комиссара Мегрэ, при более тяжелых формах употребить полное собрание сочинений Агаты Кристи.

Библиотечное обслуживание отдельных категорий пользователей

На пороге взрослой жизни

Окружная, Т. Читающая улица Почтовая, или Безыскусная исповедь о том, как завлекают ребят в библиотеку / Т. Окружная // Библиотека. – 2014. - № 4. – С. 31-35.

В конце мая, к Дню библиотек Рязанская областная детская библиотека проводит яркую акцию «Читающая улица Почтовая», дающую старт программе летнего чтения. Выставки литературы располагаются на тротуаре у стен учреждения, здесь же расставлены столы для разнообразных занятий: бисероплетения, отгадывания кроссвордов, настольных и компьютерных игр (на ноутбуке). Каждый гость по желанию может «перевоплотиться» в русского богатыря или царевну Несмеяну, а сотрудники библиотеки с радостью его сфотографируют и через пять минут подарят готовые снимки.

Малыши в это время рисуют на асфальте, собирают сказочные картины с помощью огромных кубиков, участвуют в подвижных играх. Завершает действие книжная лотерея.

Для самых активных участников программы летнего чтения придумана интересная форма поощрения: в начале сентября они отправляются в путешествие на «Читающем теплоходе». Во время двухчасовой прогулки ребята не только любят живописными берегами Оки, но и общаются с писателями и поэтами, поют песни под гитару, танцуют. Теплоход украшен эмблемой Рязанской областной детской библиотеки и девизом «Книга в жизнь открывает дверь».

Действует проект «Театральный антракт»: библиотекари готовят книжные выставки в театрах по теме спектаклей, рассказывают юным зрителям о писателях и их произведениях, раздают приглашения в библиотеку. Используются для рекламы и большие светодиодные экраны в центре города, особенно перед значимыми событиями, библиотеке предоставляют возможность размещать на экранах информацию бесплатно.

Пантюхова, Т. Остановись, мгновенье!.. / Т. Пантюхова, Л. Сускина // Библиотека. – 2014. - № 2. – С. 4.

Библиотекари Нижегородской областной детской библиотеки подготовили программу летнего чтения, объединившую книгу, чтение и фотографию. Предполагалось решение следующих задач:

- познакомить юных читателей с краеведческой литературой;
- включить ребят в поисковую деятельность (найти и сфотографировать определенные объекты);
- содействовать развитию творческих способностей, коммуникативной и информационной компетентности.

Структура программы – это прогулки.

Прогулка 1 «Я иду по любимому городу»

Ребятам надо было сфотографировать определенное место в городе, найденное по строчкам из стихотворения. Результат - создание альбома «Поэзия в фотографии».

Прогулка 2 «Их имена в истории России»

Задание предусматривало отгадывание исторических личностей по отрывкам из стихотворений и создание коллажа из фотографий памятников, размещенных на территории Нижегородской области. Результат - альбом «История в фотографии».

Прогулка 3 «Творческий поиск»

Участникам предстояло сфотографировать читающих людей на улицах Нижнего Новгорода и придумать оригинальные названия к снимкам. Людей с книгой оказалось неожиданно много, и все они доброжелательно отнеслись к просьбам ребят. А какие оригинальные названия получили фотографии: «Дама с книгой», «Её волнуют новости...», «Чтец в автобусе», «У кого интересней?», «Углубился в книгу»...

По итогам летней программы победители награждены дипломами и книгами по фотографии, организована выставка «Чтение на улицах Нижнего». Особенность выставки – ее непрерывность. Экспозиция обновляется постоянно, расширяется содержание программы. Так родилась виртуальная прогулка – экскурс в историю нижегородской фотографии. Оказывается, многие фотографы в своих работах запечатлели моменты чтения. Просматривая альбомы со старинными снимками, можно понаблюдать за «читающим Нижним» на протяжении двух веков, увидеть не только человека, но и саму эпоху, костюмы, предметы быта. Но самое главное – на всех снимках представлены книга, журнал или сам процесс чтения.

Соколова, Н. «Крохи» и «крохотульки»: в поддержку высокого общественного статуса книги / Н. Соколова // Библиотека. – 2012. - № 10. – С. 21- 23.

Лето в Барнаульской централизованной библиотечной системе начинается в День защиты детей с праздника мороженого «Ледяная сказка»: детей встречает снеговик, который не может растаять, ведь у него в волшебном ящике целая гора разного мороженого, которым он угощает всех собравшихся. А заодно рассказывает истории – про путешественника Марко Поло, про пирожок эскимоса, про вафельный рожок.

Библиотека № 11 отправилась за читателями в парк, где провела букквест «С книгой путешествую по городу». Команды по 5-6 человек получали паспорт, карту с отмеченными границами игровой зоны, блокнот и ручку: им предстояло расшифровать послания, найти код и эмблему игры, сразиться с мастерами, достать подсказку у ведьм, пройти по мосту над пропастью. Все испытания были на знание детских книг.

А Библиотека № 4 нашла читателей прямо в лесу – на туристическом слёте. Книге нашлось достойное место среди полосы препятствий и маршрутов для ориентирования. Просто у юных туристов появилась еще одна остановка – краеведческая: с тестами, викторинами, кроссвордами.

В июле 2012 г. в Барнауле стартовала акция «Город читает детям». Каждая из 25 муниципальных библиотек внесла в ежедневную программу свои идеи: где-то читали и смотрели мультфильмы, в другом месте читали и мастерили поделки, в третьем – читали и инсценировали прочитанное. Библиотека № 4 выбрала такую форму чтения, как «Литературная песочница». Смысл в том, что во время прогулки дети не только бегают и прыгают, но и слушают книжки. А чтобы им не было скучно, библиотекари выбирали книги, которые можно не только слушать, но с которыми можно играть.

Еще одна форма – «Литературная перемена»: чтению отводится 10-15 минут школьного урока. Акция продолжается в течение всего учебного года. Сейчас это целая программа из трех направлений: с первоклассниками читают и играют, с третьеклассниками читают и фантазируют, а в пятом классе читают и обсуждают.

Соловьёва, Л. Читаем, Удивляемся, Делаем Открытия / Л. Соловьёва // Библиотека. – 2014. - № 9. – С. 52-55.

Акция «Мы за читающий Хабаровск» в Центральной городской детской библиотеке имени А. Гайдара началась с флешмоба: две группы ребят с разных сторон, читая на ходу книги, подошли одновременно к библиотеке.

Затем прошел библиоквест «Мой край для меня – это Родина, а Родина – это Хабаровск!». Школьники показывали свои знания, посещая станции «Историческая» (отвечали на вопрос телевикторины «Кто хочет стать хабаровчанином?»), «Литературная» (рассказывали о местных поэтах и писателях), «Музыкальная» (искали материал об авторах песни об Амуре), «Художественная» (рисовали Хабаровск будущего), «Танцевальная» (учили с девочками-чирлидерами зажигательный танец).

За правильное выполнение задания ребята получали буквы, из которых должны были составить предложение «С днём рождения, любимый Хабаровск!». Последним (дополнительным) испытанием было задание найти на Привокзальной площади человека, читающего определённую книгу, сказать ему пароль и получить недостающую букву.

И вот итог большой работы: стоя на ступеньках памятника основателю города – землепроходцу Ерофею Хабарову, ребята составили нужное предложение из ярких букв, дружно проскандировали его и запустили в небо воздушные шары.

Формы массовой работы библиотек

Калейдоскоп библиотечных мероприятий

Туркина, Ю. Внимание: нестандарт! Распахнутые «окна творчества» / Ю. Туркина // Библиотечное Дело. – 2012. - № 22. – С. 36-37.

Необычные формы работы обсуждались на ежегодном Ярославском форуме детских библиотекарей.

В детской библиотеке отдаленного села Брейтово Ярославской области есть особо любимое читателями «Чудо-дерево» - упавшая во дворе во время бури большая березовая ветка, которая регулярно обрастает то ответами, то вопросами, то отзывами.

Практически все свободное время проводят дети села Пружинино в библиотеке, где работает один единственный сотрудник. Библиотекарь придумывает «выставки-чемоданы» и конкурсы рисунка на камне, проводит «Праздник Пушкина» для всех возрастов, путешествует со школьниками на велосипедах по родному краю, на привалах ведет беседы обо всем на свете и, конечно, о книгах.

Одним из самых удачных и полезных на конференции названо выступление Анны Макуриной «Сказка в детской больнице» (Архангельская областная детская библиотека им. А. П. Гайдара). Методисты и педагоги обучили молодых волонтеров выразительному чтению и азам актерского мастерства, подобрали книжки. Подготовленные добровольцы пошли в детские больницы. Самый простой реквизит (изображающий дорожку шарф, пластилиновые фигурки, бумажные шляпы) помогает создавать трогательные спектакли, где перевоплощаются все – и больные дети, и их родители, и даже медики. Кстати, наиболее подходящими авторами для таких визитов оказались Сергей Козлов и Наталья Абрамцева.

Библиотечные акции и праздники

Буклова, Н. Рейсы книголюбов в Год литературы / Н. Буклова // Библиотека. – 2015. – № 7. – С. 1-2.

Городское библиотечное объединение г. Темрюка в рамках программы «Время читать!» провело акцию «С книгой по городу». Ее поддержали городские депутаты, а также одна из производственных компаний города. Цель акции – возродить традиции семейного чтения, сделать книгу непременным атрибутом современного человека. В красочно оформленном рейсовом автобусе каждому пассажиру утреннего рейса была вручена книга как самый удивительный подарок и лучший друг многих поколений.

В преддверии Недели детской и юношеской книги в течение целого часа «читающим» автобусом владели дети. Они совершили прогулку по главной улице города, приняв участие в городском парке во флешмобе «Новое поколение выбирает книгу». Продолжением праздника стала встреча с детской писательницей М. Тараненко. На завершающем этапе «читающего» маршрута все получили книги писательницы.

Один из рейсов автобуса был посвящен истории города. Всем участникам были подарены экземпляры книги «Темрюк: от прошлого к будущему» и буклет, рассказывающий о герое Великой Отечественной войны О. Кошевом, имя которого носит детская библиотека.

Зак, Н. Г. Вы нас не ждали...: дворовые встречи библиотеки с читателем / Н. Г. Зак // Библиотечное Дело. – 2012. - № 9. – С.23-24.

Централизованная библиотечная система «Киевская» города Москвы провела уличный праздник «Дом – библиотека: вместе навсегда», на котором объявила об открытии летних читальных залов, рекламировала себя.

Муниципалитет выделил средства для закупки пластиковых столов и стульев, сувениров, призов. Всего было открыто шесть площадок, библиотекари все лето внимательно следили, как работает каждая из них. Заметили, что на одной читатели не задерживаются – она располагалась на библиотечном крыльце, и это было неудобно. Когда перенесли эту площадку в беседку в парке, она заработала в полную силу.

Закрылись летние читальные залы в День города. Читателей пригласили переместиться с улиц в привычные читальные залы, которые приютят всех до следующего лета. Закрытие площадок превратилось в праздник «Библиотечные старты: от Пионера до Академика». Каждый получил возможность собрать из кусочков карту «Библиотечное ориентирование». Старт – возле детской библиотеки «Пионер», финиш – у детской библиотеки «Академия чтения». Выполнив задание, можно было добраться до заветного сундука с кладом.

Лапина, Т. Найти единомышленников! Политика профессионального взаимодействия / Т. Лапина // Библиотека. – 2012. - № 3. – С. 37-39.

Сотрудники муниципальных библиотек г. Ижевска совместно с Республиканским комитетом профсоюзов работников культуры каждый год выходят 1 мая на «Библиотечную маёвку», которая всегда бывает тематической. Например, недавно её название звучало так: «Книгу взял – и будь здоров! Нам не нужно докторов!» Колонна библиотекарей отличалась тем, что все шли в медицинских масках, привлекая внимание не только оригинальными слоганами, но и внешним видом.

Особый резонанс получила акция «2011 секунд», посвященная юбилею Н. А. Некрасова, которая прошла в рамках Недели добра и милосердия. Библиотекари читали вслух стихи в различных социальных учреждениях и организациях города (Доме инвалидов, Обществе слепых, реабилитационных центрах для детей, больницах, центрах социального обслуживания), вручали нуждающимся книги, собранные в ходе акции.

Липатова, Е. Унесенные дымом: как бороться с курением? / Е. Липатова // Библиотека. – 2012. - № 12. – С. 69-71.

Центральная библиотека г. Козловка (Республика Чувашия) к Всемирному дню отказа от табака провела крупномасштабную акцию «Возьми конфету вместо сигареты», в которой были задействованы школьники во главе с педагогом-психологом. Ребята с плакатами и нагрудными знаками привлекали внимание прохожих и владельцев автомобилей, бойко предлагали обменять сигареты на конфеты, объясняя, какими последствиями чревато курение. Отношение жителей к акции было разное. Многие расставались с одной-тремя сигаретами, другие отдавали целые пачки, сетуя на то, что никак не могут отказаться от никотина. Взамен получали конфеты, пакетики семечек, памятки и буклеты о вреде курения и оставляли свои пожелания на листе ватмана: «Нет сигарет, которые не приносят вреда!», «Ребята! Конфеты намного лучше!», «Берегите свое здоровье, молодёжь!». Всего в акции приняли участие около двухсот жителей города.

Новикова, Т. По главной улице с оркестром: библиотека без границ / Т. Новикова // Библиотечное Дело. – 2014. - № 15. – С. 18-20.

Невская централизованная библиотечная система Санкт-Петербурга успешно проводит уличные акции в рамках ежегодного фестиваля «Читай всегда! Читай везде!». Что же особенно запомнилось жителям района?

Костюмированное шествие в защиту книги останавливало даже автомобилистов. Молодёжь участвовала в конкурсе буриме «Ода книге», интерактивной игре «Азбука писателей». Лучшие работы участников фотоконкурса «Образ книги» украшали фасады библиотек.

Квест для школьников прошел в Палевском саду. Ребята посетили шесть станций, выполнили задание по составлению из природного материала логотипа новой библиотеки, ответили на сложные вопросы о книге и чтении.

Театрализованное шествие странствующих актеров - сотрудников библиотеки № 4 до станции метро «Пролетарская» преобразило городской пейзаж. По пути к ним

присоединился небольшой музыкальный коллектив, что, конечно, усилило эффект праздника.

Уличный буккроссинг «Книга ищет друга!» привлекал необычным персонажем – Литературной шляпой, предлагавшей всем прохожим прочитать стихи, выбрать книгу, нарисовать или вылепить любимого литературного героя.

Творческий час «Книга будущего» предложил детям и подросткам нарисовать книгу XXI века и придумать подпись к рисункам, сочинить слоган, призывающий читать книги. Самыми интересными признаны такие: «Возьми книгу, стань человеком!», «Вы не купили книгу? И правильно, возьмите её здесь!», «Брось мышку, возьми книжку!».

Торжественный проезд по главным магистралям района колонны байкеров с транспарантами «Библиотека без границ!», «Читать не вредно, вредно не читать» вызвал восхищение у всех, кто его видел. Обращение библиотеки в мото клуб «Night Hunters MC» было встречено с удивлением, но сразу же поддержано.

Ракина, Е. Г. Под крылом Книжного дракона, или Последний звонок с библиотечным акцентом / Е. Г. Ракина // Библиотечное Дело. – 2012. - № 11. – С. 36-39.

Юношеская библиотека Республики Коми решила объединить празднование Общероссийского дня библиотек с последним звонком для выпускников школ и отметить это событие необычным шествием городского масштаба. К профессиональному празднику сотрудники библиотеки вместе с читателями вырастили разноцветного двадцатиметрового змея-дракона. Голову змея подарили шведские коллеги из публичной библиотеки Стокгольма, где был связан Книжный змей мудрости длиной 15 метров. В Юношеской библиотеке змей рос полгода: с ноября по май. Все желающие могли, пройдя бесплатный мастер-класс по вязанию и пользуясь библиотечными книгами и инструкциями, связать из понравившихся ниток свой кусочек змея. И загадать желание!

Торжественный показ дракона состоялся во время праздничной молодежной акции «Книжный змей». Собравшиеся у библиотеки молодые сыктывкарцы приняли участие в буккроссинге (стопки книг были разложены на скамейках), а затем прошли с драконом по главной улице до Театральной площади, где собрались выпускники. Яркая весёлая колонна удивляла и радовала горожан, раздавая им визитки, открытки и закладки, скандируя книжные речевки, а дракон стал главным героем фотосессии. В акции приняли участие друзья библиотеки – байкеры из клуба “Black bears”. Они тоже раздавали закладки, поздравляли всех с последним звонком и библиотечным праздником и разрешали фотографироваться на своих железных конях.

Выпускники с удовольствием участвовали в подготовленных библиотекой конкурсах, играх и викторинах, получая в подарок конфеты, мандарины и хорошее настроение. Контрольное измерение дракона показало, что он оказался длиннее своего шведского собрата. Длину рептилии измерили в шагах, книгах, карандашах, одиннадцатиклассниках и даже скрепках.

Читающий трамвай // Современная библиотека. – 2014. - № 4. – С. 6.

Калининградская централизованная библиотечная система провела накануне Дня Победы уникальную акцию «Читаем ветеранам!». Экскурсионный трамвай с ветеранами и школьниками прошел по маршруту через исторический центр города. От экскурсовода пассажиры узнали об исторических местах Калининграда и военных событиях, происходивших на его территории. Школьники читали для ветеранов стихи о войне. На площади Победы трамвай сделал остановку, и участники акции все вместе спели «Катюшу».

Шишкова, Н. А. Читающий транспорт / Наталия Алексеевна Шишкова // Современная библиотека. – 2015. - № 5. – С. 42-44.

Цель проекта «Читающий город» Централизованной системы библиотек г. Курска – наполнить досуг горожан интересным и полезным содержанием. Проект состоит из трех модулей на открытых, доступных большому числу людей площадках: «Читающий маршрут» (маршрут троллейбуса № 1), «Трамвай-книгочей» (маршрут трамвая № 3) и «Летний парк чтения» (в Парке Героев Гражданской войны).

Каждая поездка «Читающего маршрута» (а проходят они раз в месяц) посвящена определенной дате или событию. Во Всемирный день поэзии 21 марта троллейбус превратился в поэтический салон. Известные и начинающие авторы читали свои стихи, а слушатели с удовольствием брали у них автографы. Сотрудники библиотеки рассказывали о курских поэтах, делились познавательными фактами о поэзии. Желающие читали свои произведения у «свободного микрофона».

Во Всемирный день книги и авторского права, 24 апреля, обычная поездка стала увлекательным путешествием в мир литературных героев. Неожиданностью стал библиотечный флешмоб «Да здравствует человек читающий». Счастливицу, вошедшему в троллейбус на остановке, названной в честь Н. В. Гоголя, сотрудница в костюме Солохи вручила суперприз и розу.

В День молодежи 27 июня пассажиры познакомились с молодыми учеными, спортсменами, музыкантами и писателями. Студенты разных вузов города читали стихи, исполняли музыкальные номера, принимали участие во флешмобе «Молодежь Курска – большая сила! Мы не подведем тебя, Россия!».

Второй модуль проекта – «Трамвай-книгочей». Визитной карточкой площадки стали Домовенок Кузя, «Дерево пожеланий» с приятными прогнозами на лето и суперприз «Счастливый пассажир». Мероприятия по формату похожи на те, что проходят в «Читающем троллейбусе», только иначе расставляются акценты и выбираются темы. Например, в День семьи, любви и верности речь шла о любви святых Петра и Февронии. Поэты вдохновенно декламировали стихи о семье, о родителях и детях. Маршрут стал счастливым для тех, кто вошел на остановке «Площадь Рокоссовского», рядом с которой находится ЗАГС. Каждая семейная пара пассажиров получила памятные сувениры.

Чупахина, Т. Н. Тренд сезона – «вне стен» / Т. Н. Чупахина // Современная библиотека. – 2015. – № 6. – С. 56–57.

Акции вне стен библиотеки проводит Орловская областная детская библиотека им. М. М. Пришвина. В 2014 г. было организовано пять «либмобов»: «Как пройти в библиотеку?», «Пришвинская ромашка», «Осенний листопад», «Новогодний снегопад», «С любимой книгой – в Год литературы».

Первый либмоб был проведен накануне Общероссийского дня библиотек. Прохожих спрашивали, знают ли они, где находится ОДБ. Все без исключения получили пригласительные билеты с информацией о режиме работы библиотеки и предоставляемых услугах. Либмоб «Пришвинская ромашка» приурочили к Дню семьи, любви и верности. Библиотекари раздавали прохожим шары и ромашки, на лепестках которых можно было прочитать названия лучших книг о любви и семье. 29 августа, накануне Дня знаний, также прошла уличная акция: на красочных книжных закладках, которые получали прохожие с детьми, были размещены стихи и списки литературы о школьных буднях и праздниках. Непосредственно в День знаний прошел либмоб «Осенний листопад». Каждый пришедший в библиотеку читатель получал закладку, и многие тут же брали книги по предложенному списку. В ходе «Новогоднего снегопада» дети называли свои любимые книги и читали стихи, а некоторые взрослые исполняли новогодние песни. Начало 2015 года ознаменовалось акцией «С любимой книгой – в Год литературы». В день юбилея А.П. Чехова библиотекари раздавали на улице книжные закладки с информацией о писателе-юбилеаре 2015 года и приглашением принять участие в литературных праздниках.

Игры, квесты, конкурсы

Белоколенко, М. В. От Пушкина до Алигьери / М. В. Белоколенко // Современная библиотека. – 2013. - № 8. – С. 82-87.

В Централизованной библиотечной системе «Юго-Запад» г. Москвы активно реализуется проект «Библиотека без стен», задача которого – мотивировать жителей прийти в библиотеку. Несколько раз в год, в выходные и праздничные дни библиотекари выходят на дворовые площадки и в парки. Они берут с собой книги и журналы, чтобы раздать их или почитать вслух. Однако самый большой интерес вызывают интерактивные игры, поэтому в библиотеке придумали игру «Супер-читатель» для горожан любого возраста.

Техника проста: на большом стенде последовательно наклеены все буквы алфавита, стрелочки ведут игроков от **А** до **Я**. Около каждой буквы перечислены произведения, с неё начинающиеся. Всего на стенде собрано более ста произведений классической и современной литературы для детей и взрослых – все они формируют своеобразную «золотую полку»: книги, которые должен знать каждый.

Учитывая, что с некоторых букв названия произведений не начинаются, организаторы использовали это для усиления игрового и воспитательного эффекта. Например, к букве «Й» добавили надпись: «Пролил йогурт на книгу – 3 хода назад», на букву «З» - «Загнул страницу – пропуск хода». Около буквы «Ъ»: «Твердо решил записаться в библиотеку – 1 ход вперед», а рядом с буквой «Ь» - «Мягко посоветовал другу записаться в библиотеку – 2 хода вперёд».

Участвовать в игре могут от одного до трёх игроков (семей), каждый получает флажок определенного цвета. Игроки поочередно бросают кубик, и выпавшая на нем цифра от 1 до 6 означает, сколько шагов может сделать игрок и сколько авторов перечисленных на его пути произведений он должен назвать.

Гизун, Е. В поисках легендарной Либереи: проходим увлекательный квест / Е. Гизун // Библиотечное Дело. – 2014. - № 15. – С. 22-23.

Информационно-библиографический отдел Мурманской областной детско-юношеской библиотеки, вдохновившись идеями активных молодежных игр, провел в рамках Года культуры КультПРОсвет-Квест «В поисках исчезнувшей библиотеки». Для участия задействовали подростков, аудиторию от 14 лет, поэтому особое внимание было уделено безопасности участников. Перед началом квеста все прошли инструкцию по безопасному поведению в городе, на всех точках городских маршрутов расставлены наблюдатели, которые контролировали ситуацию, в штабе игры Координатор в случае необходимости оказывал помощь. Телефон Координатора каждый участник получал вместе с пакетом документов.

Чтобы приблизить квест к компьютерным играм-«бродилкам», было решено отказаться от командной составляющей. Победитель определялся по общему количеству баллов, баллы начислялись за успешное прохождение каждого этапа в зависимости от использования подсказок.

Наряду с вопросами на знание истории города, заданий на общую эрудицию, игроков ждало ориентирование в условиях городской среды; поиск места, предмета, кода, ключа; а также загадки, пазлы, головоломки, шифры, ребусы, криптограммы. Например, нужно было обнаружить заветный код в городской среде и ввести его в электронный каталог, узнать, где в библиотеке находится РАЙское место, отгадать название книги, зашифрованное в ребусе.

Задания для всех были одинаковыми, но маршрут у каждого свой. На каждом этапе игрок получал фрагмент загадочной карты, чтобы в финале собрать ее воедино. Тот, кто

успешно прошел все этапы и собрал карту, уложившись в отведенное время, претендовал на звание Избранного и магический артефакт – Электронное устройство для чтения книг.

Кузьмичева, Е. Зимние фестивали снежных скульптур: через сотворчество к чтению / Е. Кузьмичева // Библиотечное Дело. – 2014. - № 15. – С. 21.

Центр поддержки и развития чтения Самарской областной универсальной научной библиотеки проводит ежегодный фестиваль снежных и ледяных фигур «Snowtown». Участвовать в нем может любой пришедший: требуется слепить снеговика (любимого книжного героя), используя любые подручные материалы. Можно воспользоваться предложенными библиотекой или своими собственными, приготовленными заранее. Помимо традиционных морковок прошлой зимой сотрудники заранее заморозили цветной лед, вместо форм используя коробки из-под сока и пластиковые бутылки. Пригодились и обычные краски.

Мероприятие построено по принципу конкурса, в котором принимают участие все скульптуры, созданные непосредственно во время фестиваля. Выигравший участник или команда получает главный приз, остальные довольствуются поощрительными призами, предоставленными партнерами библиотеки. Книготорговая фирма обеспечила самых активных участников фестиваля книгами Джоан Роулинг из саги о Гарри Поттере, а Самарский Литературный музей подарил сертификат для проведения программы «День рождения с Буратино». Несколько самарских телеканалов и родительский портал оказали информационную поддержку.

Сиппель, Н. О. В поисках ключей от прошлого / Н. О. Сиппель // Современная библиотека. – 2013. - № 10. – С.74-79.

В один из сентябрьских дней центральная часть Омска превратилась в территорию исторического состязания «Ключи от прошлого» с непростыми заданиями, головоломками и замысловатыми вопросами. Здесь была проведена командная игра в традициях квеста, основанная на городском ориентировании, с главной целью – быстрее всех найти конечную точку на местности. Библиотекари впервые выступили в роли организаторов игры, достойной войти в сеть ENCOUNTER.

Задача мероприятия – сформировать положительный образ омских муниципальных библиотек в глазах общественности через создание яркого молодёжного городского события. Разработка проекта началась с **определения целевой аудитории – это первое правило событийного маркетинга**. Здесь же нужно отметить и **второе правило – мероприятие должно стать новостью**. Чтобы сразу «поймать двух зайцев», библиотекари использовали адресную рассылку писем-приглашений для молодых сотрудников в конкретные организации, участие которых в квесте привлекло бы внимание СМИ. В тексте каждого письма указывалось, какие организации приглашены, чтобы команды могли видеть, в какой компании окажутся в случае участия. Журналистам предложили быть не просто хроникёрами происходящего, а участниками квеста, образовав еще одну команду – сборную омских СМИ. Так было выполнено **третье правило событийного маркетинга – информационная поддержка мероприятия**.

Ограниченность пространства и времени – четвёртое правило. Девять команд, состоящих из пяти человек, встретились на площади (месте основания города), где получили маршрутные листы, карту территории квеста и подсказку на первую станцию. Маршрут длиной около трёх километров включал девять станций, каждую из которых участники могли найти по специальным загадкам. В качестве станций были выбраны исторические места (здания, памятники), где прибытия команд ожидали координаторы в синих футболках с надписью «Омск, читай!». В подготовке и проведении мероприятия помогали более 20 сотрудников муниципальных библиотек, каждый – в корпоративной футболке и шейной косынке, ведь **тотальное присутствие бренда – это пятое правило**

событийного маркетинга. Логотип библиотек присутствовал на всех материалах игры, а участники получили рекламно-информационные буклеты.

Все задания и подготовленные материалы квеста – авторские, то есть **уникальные и оригинальные – и это шестое правило такого мероприятия**. Задания сотрудники постарались сделать непохожими друг на друга, в стихах и по канонам белого стиха, разными по уровню сложности: где-то предлагались варианты ответов, где-то подсказки, а некоторые вопросы были рассчитаны не столько на глубокие знания участников, сколько на сообразительность и скорость.

Достичь прибыли при минимальных затратах – седьмое правило событийного маркетинга. По традиции квестов, формирование призового фонда происходит из взносов команд, но здесь для участников создали настоящий праздник – удовольствие, за которое не надо платить. Выручили спонсоры, предоставив горячие пироги, цветочные композиции, фотоальбомы «Старый Омск», торт и кубок для победителя.