



Государственное бюджетное учреждение культуры
Архангельской области «Архангельская областная научная
ордена „Знак Почета“ библиотека имени Н. А. Добролюбова»

По страницам журнала «Современная библиотека»

Дайджест

Выпуск 18

Составители:

О. Н. Кирюх, ведущий библиотекарь
отдела формирования фондов и организации каталогов,
Е. Б. Стахеева, библиограф научно-методического отдела

Архангельск
2018

Научно-практический журнал «Современная библиотека» профессионально и увлекательно рассказывает о библиотеках, чтении и книге, представляет разнообразную палитру развития библиотечно-информационных учреждений страны и мира. Первый номер вышел в свет в августе 2009 года. Периодичность издания — пять раз в полугодие. С самого основания его главным редактором является Любовь Казаченкова.

Основные рубрики журнала:

ЧТЕНИЕ — в рубрике рассказывается о проектах продвижения и развития чтения, о психологии чтения разных возрастных групп.

ТЕМА — здесь вы найдёте материалы об актуальных вопросах развития библиотечно-информационной сферы, о проблемах работы в условиях российского законодательства, о взаимоотношениях с властью, о формировании фондов и подготовке специалистов и т. д.

БИБЛИОРЕГИОН — статьи в этой рубрике показывают, как живут и развиваются библиотеки разных регионов нашей страны.

ПОЗИЦИЯ — в этой рубрике вы прочтаете интервью с разными людьми по принципиальным вопросам развития общества.

ИДЕЯ — статьи, заметки, интервью об идеях, получивших широкое обсуждение в неформальном профессиональном общении, на форумах и в блогах в интернете.

ОПЫТ — рубрика представляет многообразный опыт библиотек разной ведомственной принадлежности.

КРУПНЫЙ ПЛАН — освещает события, вызвавшие особенно широкий резонанс в профессиональных секторах.

IT (INFORMATION TECHNOLOGIES) — всё о внедрении информационно-коммуникационных технологий в работу библиотек: от начальной стадии автоматизации до современных проблем.

СТАНДАРТЫ — статьи этой рубрики разъясняют вопросы применения стандартов (издательских, библиографических), поясняют, как используются системы классификаций (УДК, ББК) и т. д.

ОБРАЗОВАНИЕ — вниманию читателей предлагаются статьи о новых тенденциях в образовании и обучении специалистов библиотечно-информационной сферы, появлении новых специальностей, грантах на образование у нас в стране и за рубежом.

В МИРЕ — в рубрике публикуются материалы о зарубежных библиотеках, зарубежном законодательстве, о тенденциях и направлениях развития библиотечных учреждений в мире.

КЕЙС — объединяет материалы обучающего и ознакомительного характера о смежных областях знаний.

ГАЛЕРЕЯ — представляет интересные фотографии, запечатлевшие человека и книгу. Читатели журнала могут присылать свои фотоработы в эту рубрику.

ОБЗОР — статьи о новинках в разных сегментах литературы: художественной, научно-популярной, детской.

ПРОФИ — статьи и мнения о профессиональной литературе и прессе.

А также **НОВОСТИ, СОБЫТИЯ, СОТРУДНИЧЕСТВО, КАЛЕНДАРЬ** профессиональных событий.

Отдельные статьи из архива журнала можно скачать на сайте [«Современной библиотеки»](#).

СОДЕРЖАНИЕ

Новости.....	3
Позиция	3
Идея	4
ИКТ	9
Событие	15
Опыт.....	16
Сотрудничество	22
В фокусе — регион: Иркутская область.....	22
Крупный план: 2017 — Год экологии в России	23
Чтение	24
Галерея.....	27

Новости

До лёгкой встречи! // Современная библиотека. – 2018. – № 4. – С. 6.

Кунгурская централизованная библиотечная система не первый год дружит с преподавателем актёрского мастерства Оксаной Голдыревой. На площадке библиотеки № 6 Оксана Борисовна провела уникальный мастер-класс «Говорить легко», или «Говорить — легко!». Он помогал участникам осознать внутренние и внешние ресурсы, которые позволяют чувствовать себя уверенно во время публичных выступлений. А профессия библиотекаря всё чаще требует публичности. В игровой форме сотрудники всех библиотек Кунгура поработали со своим голосом и телом. Выполнили различные упражнения на артикуляцию, раскрепощение, правильное дыхание. Нашли опору в себе, своём партнёре и своей группе, взяли страхи и неуверенность в себе и преобразовали их в источник вдохновения. Ведь говорить и правда легко!

Забитые в книгах предметы // Современная библиотека. – 2018. – № 5. – С. 6.

Выставка под таким названием с ошеломительным успехом прошла в Иркутской областной детской библиотеке им. Марка Сергеева. Необычная экспозиция работала в летние месяцы в отделе для читателей 10–15 лет. На нескольких полках расположилась обширная коллекция того, что дети порой используют в качестве закладок. Линейки, угольники, календарики, всевозможные открытки, фотографии, поделки из бумаги, газетные вырезки, обёртки от сладостей, различные буклеты, игральные карты, денежные купюры и многое другое — всё это было извлечено из сданных книг и бережно хранилось: вдруг кто-то вспомнит о потере?

Эту любопытную коллекцию собирали примерно полгода. Возможно, она пополнится новыми предметами, оставленными читателями в книгах. Библиотекари надеются, что кто-то увидит среди экспонатов свои вещи и заберёт их.

Позиция

Овчинникова, Н. В. Кнуты и пряники: как мотивировать сотрудников вести виртуальные представительства / Наталья Владимировна Овчинникова // Современная библиотека. – 2017. – № 2. – С. 22-27.

Система мотивации должна приниматься коллективно, быть простой, понятной и прозрачной для сотрудников, максимально объективно учитывать результаты их деятельности, квалификацию и т. д.

Примеры нематериальной мотивации:

- мотивирующие совещания, планёрки, летучки;
- поздравления со знаменательными датами, причём поздравление может быть разным — от денежной премии до самодельного плаката, но обязательно в присутствии коллег и начальства;
- обучение отличившихся сотрудников на курсах повышения квалификации, семинарах, конференциях;
- возможность обратной связи: анонимно (корпоративный ящик для писем, доска со стикерами или мелками) или открыто на планёрках. За особо ценные идеи можно награждать сотрудников финансово или чисто символически — это так называемая практика премирования инициатив;
- оборудуйте места для отдыха, в первую очередь кухню и раздевалку;
- информируйте о достижениях отличившихся сотрудников в корпоративной газете или на интернет-ресурсе;

- устраивайте конкурсы и соревнования;
- организуйте сотруднику персональный рабочий участок. Это может быть табличка на двери, карточка на столе, бэйдж;
- проводите поощрительные корпоративные мероприятия.

Для успешной мотивации руководители должны изучать потребности своих сотрудников. Важнейшими из них являются потребность во взаимном уважении в коллективе, в ответственности, в личностном росте и самореализации, в объективной оценке.

Инновационный климат в коллективе имеет очень важное значение для успешного развития библиотеки. Первый показатель — то, как руководитель смотрит на сотрудников, которые пытаются внедрять инновации. Точно так же на них будут смотреть их остальные работники.

Наличие у библиотеки официального интернет-ресурса подразумевает его коллективное наполнение. Руководство может встретиться с нежеланием сотрудников участвовать в написании информационных материалов для сайта. Идеальный вариант мотивации в таком случае — внести наполнение виртуальных представительств библиотеки в оценочный лист работы, который предполагает денежное вознаграждение. Другие варианты: публичное признание и стимулирование, чувство причастности, интерес и вызов, личный пример.

Несколько идей, которые могут выступать в роли как «кнутов», так и «пряников»:

- указывать фамилию автора в материале;
- указывать фамилию редактора / администратора сайта на главной странице;
- обсуждать опубликованные материалы на летучках/планёрках, ссылаясь на разных авторов и приводя их материалы в пример;
- делать работу по наполнению официального сайта значимой, адекватно оцениваемой;
- позволять в рабочее время заниматься самообразованием по теме и обучать членов коллектива;
- давать возможность участвовать в профессиональных мероприятиях и конкурсах, представляя библиотеку и её виртуальный ресурс.

А можно попробовать... поиграть! Геймификация (или игрофикация) — новейший способ мотивации персонала, который заключается в превращении рутинной работы в игровой процесс. В 2013 г. в ЦБС г. Каменска-Уральского реализовывалась программа «Золотая рыбка». Её инициировал зал электронной информации, сотрудники которого отвечали за наполнение сайта. Программа предусматривала начисление баллов за публикацию уникального контента на официальном сайте ЦБС и его продвижение среди читателей. В программе участвовали все библиотекари ЦБС. В игре они были «рыбаками» и получали за написанные материалы «ракушки», «морских звёзд» и «рыбок». Каждая награда соответствовала определённому количеству баллов. Два раза в год бонусы обменивались на небольшие ценные призы (колонки, наушники, флешки и т. д.), которые библиотекари использовали в своей работе.

Таблица результатов содержала достижения всех филиалов. Ссылки вели на материал, за который были начислены баллы. Такая форма саморазвития понравилась библиотекарям, они участвовали в игре с интересом.

Идея

Некрасова, С. В. Метод кейсов для популяризации художественной литературы / Светлана Владимировна Некрасова // Современная библиотека. – 2018. – № 3. – С. 66-69.

Кейс-технология — одна из самых активных форм мероприятий и хорошо воспринимается подростками и молодёжью.

Метод ситуационного анализа (метод кейсов) — это техника обучения, при которой необходимо решать определённые ситуационные задачи. Кейс представляет собой папку, в которой можно найти отрывки из книг или отдельно взятые истории, различные иллюстрации и видеоматериалы, позволяющие раскрыть проблему и ответить на вопросы кейса. Исследуя проблему, участники пытаются решить, как можно выйти из сложившейся ситуации, и затем проводят презентацию своих решений. Главное достоинство кейс-технологии — работа в команде. Задача кейса — не давать исчерпывающие ответы, а показывать систему ориентиров.

По размеру кейсы бывают:

- полные, объёмом 20–25 страниц (работа занимает несколько дней);
- сжатые, объёмом 2–5 страниц (имеет вид дискуссии, ограничивается одним занятием в 90 минут);
- мини, не более 2 страниц (похож скорее на иллюстрации к пройденному материалу, рассчитан на 45-минутную работу в аудитории).

Нужно учитывать, будет ли аудитория готовиться к занятию, прочитает ли она заранее книгу — от этого зависит подбор вопросов, длительность и содержание работы. Вопросы кейса могут относиться как к конкретным героям, так и к ситуации в целом, причинам появления проблемы и её последствиям, привязке к историческим фактам.

Можно выделить несколько этапов работы с кейсами.

Подготовительный этап включает выбор книги, источников, составление вопросов, разработку сценария, предварительную работу с аудиторией (если подростки читают книгу заранее).

Ознакомительный этап предполагает первоначальное обсуждение кейса. Библиотекарь рассказывает о выбранном жанре литературы, жизни и творчестве писателя, истории создания произведения. Аудитория делится на команды, на столах должны быть чистые листы ватмана, ручки (карандаши, маркеры).

Аналитический этап предусматривает командный труд, обсуждение темы и подготовку решений. Задача групп — не зачитывать вслух отрывки из текста, а, анализируя их содержание, кратко ответить на поставленные вопросы и дать свою оценку происходящему. Кейсы зачитываются в порядке очереди, чтобы участники поняли книгу, её смысл и содержание, а после смогли ответить на вопросы. На подготовку к ответам командам даётся 30 минут.

Итоговый этап включает презентацию решений и рефлексия. Выступление каждой команды длится не более 15–20 минут. Ведущий комментирует, показывает фрагменты из фильмов, помогает упорядочить полученные знания.

Главное правило кейс-технологии — информация должна быть актуальной и своевременной. Оптимальным считается участие шести групп от трёх до пяти человек в каждой. Руководитель каждой группы (модератор) создаёт нужную атмосферу в коллективе, даёт возможность высказаться каждому, записывает все идеи и представляет ответ.

Метод кейсов не требует материальных затрат и при должной подготовке обязательно вызовет интерес участников. Лучше, если это будут подростки от 14 лет и молодёжь — они не боятся пробовать новое и искать ответы на самые сложные вопросы. Обсуждая книги с помощью кейс-технологии, можно добиться объединения коллектива и быстрого усвоения материала и, конечно, увлечь слушателей чтением. Можно рассматривать разные жанры: антиутопию, современную прозу, классику. Чем популярнее книга, тем выше интерес к ней.

Уткина, М. С. Стимпанк-салон / Мария Сергеевна Уткина // Современная библиотека. – 2018. – № 2. – С. 18-19.

В последние годы одним из популярных направлений в фантастике стал стимпанк¹. В этом жанре пишут картины, рассказы, снимают фильмы и устраивают тематические балы, игры, оформляют интерьеры. Стимпанк привлекает узнаваемым стилем: это смесь Викторианской эпохи и механических устройств. Кроме того, он позволяет людям расширить круг общения, интересов, прикоснуться к совершенно другой культуре.

Сотрудники центральной библиотеки ЦБС для детей им. Н. Островского (г. Красноярск) придумали и провели стимпанк-салон «Загадка механического сердца». Форма салона соответствовала духу Викторианской эпохи, а кроме того, намекала на некоторую камерность и избранность круга посетивших мероприятие лиц. Важно было также раскрыть библиотечный фонд произведений писателей-фантастов. В частности, книг в жанре стимпанк.

Мероприятие проходило в форме квеста для разновозрастной аудитории. По задумке организаторов, действие разворачивается в параллельной вселенной, где главный герой — профессор Марти — в результате неудачного эксперимента с машиной времени на долгие годы теряет подругу. К счастью, эксперимент можно повторить и попытаться вернуть её.

Участниками стимпанк-салона стали читатели от 7 до 25 лет. На входе все посетители получали билеты в синематеку со специально подобранными художественными фильмами. Самым младшим показывали представление театра теней с персонажами истории о профессоре Марти, для детей постарше проводились мастер-классы по конструированию изделий из металла. На другом мастер-классе учились создавать «механический» галстук-бабочку. Под присмотром профессиональных физиков демонстрировались опыты с катушками Тесла и рождением настоящих молний.

В финале гости наблюдали развязку сюжетной линии в виде чудесного возвращения подруги главного героя. Для многих читателей участие в стимпанк-салоне стало первым опытом погружения в эту субкультуру, а те, кто пришёл в библиотеку впервые, узнали, каким ещё образом можно проводить интеллектуальный досуг.

Тандуева, Т. М. «Это наша с тобой территория» / Татьяна Михайловна Тандуева // Современная библиотека. – 2018. – № 4. – С. 16-19.

Центральная городская библиотека им. Андрея Платонова ЦБС г. Воронежа выиграла грант Фонда культурных инициатив Михаила Прохорова на реализацию проекта «Твой город — твоё дело». На средства гранта закуплены литература, моноблоки, видеокамера, интерактивная доска, флипчарт.

Целевая группа проекта — школьники от 12 до 16 лет и их родители. На базе библиотеки они ведут исследовательскую и проектную деятельность профориентационной и краеведческой направленности. Участники выбирают тему, собирают информацию из разных источников, делают презентации, выступают на городских конкурсах, ходят на экскурсии в университеты, слушают лекции профессионалов. Первые результаты весьма успешны.

Участие в городской краеведческой конференции

В течение двух месяцев с начала учебного года руководители проекта курировали группу учеников, разрабатывавших исследовательские проекты для участия в конференции «Воронеж революционный». Ребята сами вели поиск и делали открытия. Но особой концентрации потребовала защита проекта, которая проходила перед аудиторией.

Экскурсия в госархив

¹ Стимпанк (от англ. steam — «пар» и punk — «панк») — направление научной фантастики, вдохновленное паровой энергией XIX в. Возникшее в 1980-х гг. как литературное течение в противовес киберпанку, оно постепенно выросло в стиль искусства, культурное движение и субкультуру.

Участники проекта посетили с экскурсией Государственный архив общественно-политической истории Воронежской области, познакомились с документальными источниками. Руководители учат ребят начинать исследование не с интернет-источников, а со свидетелей событий — вещественных и письменных артефактов.

ПроеКТОриЯ

В рамках этого направления проекта участники стали публично анализировать свою деятельность на странице «ВКонтакте» и рассказывать сверстникам, как искать информацию и работать с ней. Наставники разработали для ребят презентационный материал, посвящённый информационной грамотности для начинающего исследователя. Материал знакомил с поисковыми системами библиотек, музеев и архивов, а также с принципами работы с личными и государственными архивами.

Информационное сопровождение проекта

Отчёты и заметки, личные наблюдения участников публикуются на сайтах [ЦБС](#) и Городского центра профессиональной ориентации обучающихся, школ, в социальных сетях «ВКонтакте» в группе [«Твой город — твоё дело»](#), «Инстаграм». Материалы публикуются под хештегами #твойгородтвоедело; #библиотекиворонежа; #профориентация; #большечемкраеведение.

Харахонова, К. А. Напольная игра: новая технология / Катерина Александровна Харахонова // Современная библиотека. – 2017. – № 3. – С. 42-45.

Специалисты Централизованной библиотечной системы для детей им. Н. Островского г. Красноярска разработали проект «Знать, чтобы помнить», цели которого — сохранение памяти о событиях и людях Великой Отечественной войны, воспитание чувства гордости за свою страну. Частью проекта стала напольная интеллектуальная игра «Дорогами истории», которая подталкивает своих участников к изучению героического прошлого нашей страны.

Игра устроена по принципу настольного квеста и представляет собой поле с клетками, по которым передвигаются игроки, бросая кубик и получая вопросы и задания. Участники начинают с клетки «22 июня 1941 г.» и продвигаются по спирали к центру поля, где расположена клетка «9 мая 1945 г. Победа!». Годы войны обозначены на карте цветами: 1941 г. — фиолетовый, 1942 г. — зелёный и т. д. В клетках-шагах указаны основные военные операции Великой Отечественной войны и стратегически важные города, причём расположение шагов повторяет историческую последовательность событий. Так, клетка «План Барбаросса» встречается на поле один раз — в 1941 г., а «Блокада Ленинграда» — несколько раз до 1944 г. Остановившись на клетках «Тыл», «Оружие Победы», «Флот», «Герои», «Союзники», игроки получают карточки с интересными энциклопедическими данными. Динамику придают традиционные для настольных игр клетки-движения «Разведка», «Минное поле», «Отступление». Попадая на них, дети либо пропускают ход, либо продвигаются вперёд или назад. По ходу игры ведущий даёт ребятам карточки с вопросами, а победитель определяется по количеству правильных ответов.

Игра «Дорогами истории» позволяет рассказать школьникам о войне больше, чем они могут узнать из учебников. Проходя по карте, ребята начинают задумываться о своей сопричастности к истории страны, о своих бабушках и дедушках, многие из которых были не старше самих игроков, когда защищали Родину.

У напольной игры есть ряд преимуществ перед другими технологиями:

- доступность — затраты только на печать игрового поля и карточек,
- простота использования — не требуется специальной подготовки,
- долговечность — даже при активном использовании поле из баннерной ткани и карточки из плотного картона не теряют своего внешнего вида,
- хронологическая точность — последовательность полей на карте повторяет реальную последовательность исторических событий,
- интерактивность — игра позволяет вести активный диалог с участниками,

- вовлечённость — ребята острее воспринимают информацию, сопереживают героям войны, их объединяет командный дух.

Библиотекарям Красноярска удалось создать современную, умную, запоминающуюся технологию, благодаря которой ребята сегодняшнего поколения живо откликнулись на события минувших дней.

Якушев, П. «Кубок Молчановки»: проектная сессия / Павел Якушев, Анастасия Яровая // Современная библиотека. – 2018. – № 1. – С. 12-15.

В целях развития проектной деятельности в Иркутской областной государственной универсальной научной библиотеке им. И. И. Молчанова создан сектор проектирования и инноваций (СНПИ). В ноябре 2017 г. сектор провёл первые игры «Кубок Молчановки», направленные на развитие творческой инициативы сотрудников. В борьбу за кубок включились команды шести отделов библиотеки. Задумывались игры как проектная сессия: формирование проектных идей для решения конкретных библиотечных задач по запросам отделов. Получился квест с локациями, которые требовалось проходить последовательно, собирая необходимый для решающего баттла творческий материал. Совместно с администрацией и заведующими были сформулированы ключевые вопросы для пяти локаций:

- «Что ещё можно автоматизировать в „Молчановке“? Куда и как автоматизаторы могут приложить свои руки?» (*отдел автоматизации*);
- «Как вы организовали бы работу комплекса информационно-библиотечного обслуживания (КИБО): идеи, варианты, любые мысли по поводу» (*отдел внестанционного обслуживания и обслуживания маломобильных пользователей*);
- «В библиотеке организуется комната профессиональной перезагрузки. Что в ней должно быть?» (*научно-методический отдел*);
- «Как сделать так, чтобы в библиотеке не было читателей-должников?» (*отдел учёта, регистрации и сервисных услуг*);
- «Как редакционно-издательский сектор может зарабатывать деньги?» (*редакционно-издательский сектор*).

Отдел библиографии разработал свою «экзаменационную локацию», где командам предстояло ответить на вопросы профессионального библиографического теста.

Условия игры были жёсткие: находиться внутри каждой локации не более 10 минут, передвигаться в строгом соответствии с персональным маршрутным листом, все ответы на вопросы и попутные идеи записывать на заранее выданные листы. Таким образом, все команды должны были пройти маршрут в течение часа и затем в течение ещё 30 минут готовить итоговое задание перед баттлом.

Выступление команды на проектном баттле делилось на две части: за первые четыре минуты требовалось коротко обобщить все собственные идеи из пяти локаций, после чего ещё за четыре минуты расписать одну из идей более подробно — с целями, задачами, этапами, результатами и целевой аудиторией. Оценивало конкурс компетентное жюри в составе администрации и представителей профкома. Последний выступил соучредителем игр и предоставил кубок с гравировкой.

В рамках квеста было организовано несколько шуточных мини-локаций, дающих игрокам возможность получить дополнительный балл. Автоматизаторы предлагали отгадать шифр от кодового замка, профсоюз ввёл для команд «профсоюзный балл», а СНПИ провёл конкурс «Кот в мешке», где команды могли заработать от одного до трёх баллов, потерять балл, выиграть в лотерею сладкие или полезные призы, в том числе персональный приз от директора.

Всего за время квеста были сгенерированы 154 идеи. Вот некоторые из них:

- создание «бегущей строки» на здании библиотеки;
- организация пункта самовозврата книг;

- создание и выпуск библиотечного комикса;
- введение в дополнение к читательским билетам электронных браслетов;
- создание системы сенсорного освещения с датчиками движения для энергосбережения;
- обмен специалистами между отделами и, как следствие, реформирование ныне существующей модели «Школы молодого библиотекаря».

Первые Молчановские игры показали, что подобный формат может стать хорошим инструментом, который позволит вовлечь многих сотрудников в стратегическое планирование. Решено проводить их в разных форматах дважды в год — в конце весны (как тимбилдинговое мероприятие к Дню библиотек) и в конце осени (как итоговый вариант проектной сессии), а кубок сделать переходящим.

ИКТ

Бутырская, Ю. Н. Сетевой ресурс для юных «самоделкиных» / Юлия Николаевна Бутырская, Мария Ивановна Рябова // Современная библиотека. – 2018. – № 4. – С. 25-27.

Творчество должно присутствовать в жизни каждого ребёнка. Психологи советуют родителям не отдавать малышей в кружок или секцию на свой вкус, а позволить им попробовать всего понемножку и определить, что больше по душе. Здесь отлично могут помочь детские мастер-классы. Мастер-класс — это краткосрочный курс в какой-либо области искусства или спорта, его проводит профессионал в данной сфере деятельности. Достоинства мастер-класса очевидны: непрерывный контакт наставника и ученика, практический характер, индивидуальный подход. А рисовать, клеить коллажи, мастерить поделки не только интересно, но и очень полезно. К тому же совместная деятельность детей и родителей на мастер-классах помогает наладить связь с ребёнком, укрепить семейные узы.

В централизованной системе детских библиотек г. Самары появилась идея создания серии видеороликов [«Мастер-класс в библиотеке»](#). Это и полезная видеоподсказка для родителей, которые уже приходили на занятие, но ещё не успели понять до конца, как создавать поделку, и отличный способ заинтересовать реальных и виртуальных пользователей. Каждый ролик всего за три минуты рассказывает, как занять ребёнка полезным и интересным делом, причём всё необходимое для мастер-классов найдётся в каждом доме.

Интерактивная выставка [«Самоделкины»](#), размещённая на видеохостинге YouTube, представляет собой сложный медиапродукт, сочетающий ролики из проекта «Мастер-класс в библиотеке» и библиографию. На виртуальной выставке представлены книги по рукоделию и детскому творчеству. А благодаря библиографическим описаниям посетители могут легко заказать нужные книги онлайн через сайт библиотеки.

Кашина, Н. А. Мультимедиа и публичные лекции: вектор на развитие / Наталья Александровна Кашина // Современная библиотека. – 2018. – № 4. – С. 22-24.

В 2017 г. в Курской областной научной библиотеке им. Н. Н. Асеева в рамках просветительского проекта «Россия: историческая память, культурное наследие» запущен мультимедийный тематический лекторий, в котором используются документы из Президентской библиотеки. Страничка проекта размещена на главной странице сайта «Асеевки». Список лекций выстроен в хронологическом порядке и включает анонсы и подробные разъяснения, каким датам, именам, событиям эти лекции посвящены.

На странице проекта можно также найти информацию о том, как записываться на лекции. Посетители сайта могут узнать, что запись открывается за две недели, что записаться можно как по телефону, так и по электронной почте и что лекторы учитывают

предложения слушателей и могут расширить тематику выступлений. Одну и ту же лекцию можно адаптировать к возрастным особенностям различных групп.

Потенциальную аудиторию удобно оповещать о предстоящих мероприятиях через информационную систему «Единое информационное пространство в сфере культуры» (АИС «ЕИПСК»). Она позволяет оперативно размещать информацию и анонсы о предстоящих мультимедийных лекциях в «Асеевке» на [официальном сайте Министерства Культуры РФ](#), федеральных порталах [«Культура.рф»](#), [2do2go.ru](#), [«Спутник»](#), [«Яндекс.Афиша»](#), а также в социальных сетях.

На лекциях, помимо презентаций с использованием документов из фондов Курской ОНБ и Президентской библиотеки, используются интерактивные викторины и опросы; архивные кадры кинохроники и фрагменты видеомостов с зарубежными и российскими учёными; записи видеоэкскурсий и видеолекций с портала Президентской библиотеки; скринкасты². Скринкасты применяются для обучения пользователей работе с Электронным читальным залом и интернет-порталом Президентской библиотеки.

Мультимедийные лекции в «Асеевке» приурочены к знаменательным и памятным датам истории, культуры и науки России. Особенно востребованы лекции краеведческой тематики. Так, на лекции «Курск — город воинской славы» многие из слушателей отметили, что смогли познакомиться с уникальными оцифрованными документами: газетами военного времени, листовками, личными документами участников боёв и тружеников тыла, откликами внуков и правнуков ветеранов. Архивные фотографии военных лет можно было сравнить с современным видом улиц и зданий города. Лекция «Путешествие по улицам Курска» популярна у первокурсников учебных заведений города. Она интересна и для тех ребят, которые здесь родились, и для тех, кто выбрал Курск местом учёбы. Ежегодная мартовская лекция «Крым. Вчера и сегодня», посвящённая воссоединению Республики Крым с Россией 20 марта 2014 г., неизменно собирает большую аудиторию.

Происхождение и становление Древней Руси, развитие государства на протяжении столетий, его культура и религия, войны и революции, внешнеполитические события и глобальные реформы — этим и многим другим темам посвящены лекции «Асеевки». В них включены практические занятия по работе с интернет-порталом Президентской библиотеки и Национальной электронной библиотеки. Преподаватели посещают презентации коллекций Президентской библиотеки по профилирующим направлениям своей профессиональной деятельности. Лекции проходят как на базе библиотеки, так и в выездном порядке в учебных заведениях. Появилась и постоянная аудитория, например солдаты срочной службы и офицеры войсковой части.

Крапотина, О. В. Добрые советы, или Как «раскрутиться» за три месяца / Оксана Владимировна Крапотина // Современная библиотека. – 2017. – № 7. – С. 34-35.

В феврале 2017 г. ЦБС г. Братска создала аккаунт bratskbook в сети «Инстаграм». В профиле указали: «Жизнь библиотек Братска — внутри и снаружи». Инстаграм позволяет делиться с пользователями каждодневными событиями, причём в неформальном виде. Этим он превосходит все прочие социальные платформы.

Готовясь открыть своё представительство в сети, подумайте, как правильно назвать себя, проверьте ещё раз, как заполнен ваш профиль, загрузите красивую фотографию, добавьте короткую справку о себе, разместите ссылку на веб-сайт учреждения.

Библиотекари Братской ЦБС предлагают такую схему ведения аккаунта.

1. Если вы хотите по-настоящему зацепить потенциального фолловера, всегда публикуйте исключительно свои фото и мысли. Фотографии должны быть чёткие, ясные, крупные, с интересными ракурсами, световыми эффектами.
2. Обязательно поясняйте фотографии текстом, объём которого — не более 2 тыс. символов. Комментарии разделяйте на смысловые блоки — абзацы.

² Скринкаст — цифровая видеозапись информации, выводимой на экран компьютера.

Используйте в заголовках призыв к действию, в тексте задавайте вопросы, чтобы побудить подписчиков высказать своё мнение.

3. Чередуйте фотографии с небольшими видео. Снимайте из-за кулис, показывайте, как проходит стандартный день в вашем учреждении.
4. Используйте в постах хэштеги #, отражающие тематику вашего профиля, чтобы потенциальные подписчики могли вас найти. В одном посте их можно использовать не более тридцати.
5. Мониторьте сеть, присоединяйтесь к другим группам, ставьте лайки на фотографиях подписчиков, комментируйте их. Быстро и приветливо отвечайте на комментарии, оставленные к вашему посту (даже и негативные). Подписывайтесь сами на новые страницы (большинство блогеров следят за тем, кто подписался на их аккаунт, и отвечают взаимностью).
6. Проводите конкурсы, например — придумать подпись к изображению.
7. Самое главное — ежедневно обновляйте контент. Два-три поста в день будет достаточно, чтобы не потеряться в новостной ленте Инстаграма.

Морозова, К. А. Продвижение книги в Instagram / Кристина Андреевна Морозова, Алёна Алексеевна Осипенко // Современная библиотека. – 2018. – № 1. – С. 26-29.

Инстаграм — это бесплатное мобильное приложение для обмена фотографиями и видеозаписями, совместимое с устройствами на платформах iOS и Android и распространяемое через App Store и Google Play.

Муниципальная информационно-библиотечная система г. Новокузнецка Кемеровской области разработала контент-план для деятельности в Инстаграме (адрес представительства — <https://www.instagram.com/gogolevka>) и ведёт в этой сети несколько рубрик по продвижению книги:

- **#gogol_obzor.** Здесь размещаются небольшие заметки о книгах из фонда библиотеки, причём не только о новинках, но и о проверенных временем;
- **#БиблиотекаРекомендует, #Книжные Новинки, #КупимКнигуВместе.** Эти рубрики информируют пользователей о популярных и новых книгах, поступающих на абонемент ЦБ, а также о новинках, приобретённых на средства читателей во время акции «Купим книгу вместе».

Особенности контента — отказ от стандартных картинок, использование оригинальных фотографий и самостоятельно написанные рецензии.

Хештеги в Инстаграме — единственный способ для потенциальных читателей отыскать фотографии, которые появляются в ленте только у подписчиков. Хештеги содержат хорошо знакомые библиотекарям ключевые слова. Самые популярные «книжные» теги — **#книги, #чточитать, #букстаграм, #книжныйотзыв, #мирдолжензнатьчтоячитаю, #книгисполки.**

Расширенная статистика показывает, какая аудитория подписалась на вас, что ей нравится. Опираясь на эти данные, можно составлять и корректировать контент-план и менять время публикаций, чтобы попадать на пик активности аудитории.

Основываясь на собственном опыте, новокузнецкие библиотекари рекомендуют:

- публикуйте посты каждый день, но не чаще, чем раз в час;
- используйте оригинальные фотографии;
- подписывайтесь на людей из вашей целевой аудитории, комментируйте и отмечайте понравившиеся фотографии;
- ставьте популярные в библиотечной сфере хештеги;
- измеряйте эффективность продвижения.

Выяснилось, что самые популярные рубрики — с изображением книг; типичные подписчики — мужчины и женщины 25–34 лет из г. Новокузнецка; лучшие дни для публикации — вторник, среда, четверг и пятница; лучшее время для публикации — с 17

до 21 часа. Чтобы деятельность библиотеки в Инстаграме приносила результат, она должна быть чётко систематизированной и целенаправленной.

Платонов, А. А. GIF-выставка: как создать / Анатолий Андреевич Платонов // Современная библиотека. – 2017. – № 7. – С. 28-30.

GIF (англ. Graphics Interchange Format) — формат для обмена изображениями, позволяющий создавать файл с быстро сменяющимися иллюстрациями. Используется для новостных лент в социальных сетях, в качестве баннера и т. д. Такой формат изображения полезен тем, что привлекает внимание к посту движущейся картинкой. Можно размещать гифки в новостных лентах библиотечных групп, а в сами гифки вставлять иллюстрации и обложки книг, создавая таким образом книжные мини-выставки. Цель — ненавязчиво и легко зацепить взгляд пользователя.

Перед началом работы над книжной gif-выставкой желательно запастись фотографиями обложек книг. Такие выставки создаются или в специальных программах, для чего нужны дополнительные навыки, или на бесплатных интернет-ресурсах. Что касается последних, то практически все их опции интуитивно понятны, главное — вчитаться и внимательно изучить названия разделов, кнопок и т. д. Подобных сайтов очень много, наиболее просты среди них два.

1. TOOLSON.NET — сервис бесплатных онлайн-приложений.

Шаг 1. Нажимаем раздел «Выберите файлы». Находим иллюстрации в компьютере, выбираем нужные и кликаем «Ок». В получившемся списке с изображениями можно поменять обложки местами, перетаскивая их с помощью мыши (зажав левую кнопку).

Шаг 2. Пишем название.

Шаг 3. Выбираем интервал, то есть скорость, с которой одна картинка будет сменяться другой, например 1900. Если скорость низкая, гифка воспринимается скучной и унылой.

Шаг 4. Ширина и высота (эти данные применяются ко всем изображениям) могут быть такими: ширина — 300, высота — 450.

Шаг 5. Ставим галочку на «Повторять».

Шаг 6. Не ставим галочку на «Разрешить доступ».

Шаг 7. Выбрать эффект. По умолчанию — «Без эффекта», но можно пробовать разные варианты.

Шаг 8. Нажимаем кнопку «Создать». Страница обновится, и можно будет увидеть своё творение. Если всё устраивает — скачиваем (Download). Если нет — ниже на странице предлагаются шаги по изменению. Можно откорректировать ранее установленные параметры, затем нажать кнопку «Сохранить изменения», затем «Создать», и прежний предпросмотр обновится.

2. [«Гифовина»](http://Гифовина) — сайт для создания файлов gif-формата.

Сайт обладает теми же настройками, что и предыдущий, но с возможностью добавлять текст в виде облаков, как в комиксах. Находим кнопку «Добавить кадры» — обложки выстроятся в горизонтальный ряд. Их можно передвигать и удалять. Нажимая на иконки обложки, можно на каждую из них добавить свой текст. Опции текста расположены над экраном предποказа: форма облака, настройки цвета, заливки, шрифта. Справа мы увидим стандартные настройки гифки: размер, скорость («длительность кадров»), эффекты.

Размер. По умолчанию стоит «Авто», но его лучше сменить. Нажимаем на «Авто», появится список доступных размеров. Пункт «Настроить...» позволит нам самим задать ширину и высоту (можно сделать такими же, как на предыдущем сайте — 300 на 450).

Режим подгонки. Ставим галочку на «Обрезать» — сайт будет обрезать обложки в соответствии с установленными размерами.

Длительность кадров в секундах. По умолчанию стоит 1. Можно двигать бегунок: влево — скорость увеличится, вправо — уменьшится. Можно вписать скорость вручную.

Эффекты. Выбираем эффект или оставляем без эффекта. Нажимаем зелёную кнопку «Готово» внизу. Появится окно предпросмотра. Что-то не понравилось? Закройте окно и продолжите редактирование. Если всё устраивает — нажимаем «Скачать» и пользуемся.

Рекомендуем после скачивания не закрывать сайты, а сначала проверить gifку в деле, разместив её у себя на стене в социальной сети или отправив себе же личным сообщением. Если что-то не понравилось — можно вернуться к незакрытому сайту и переделать.

Преминина, Е. В. 3D-технологии в действии / Елена Владимировна Преминина // Современная библиотека. – 2018. – № 2. – С. 26-29.

С 2015 г. Центральная детская библиотека им. Ярослава Мудрого (г. Ярославль) формирует особый раздел фонда — книги с дополненной реальностью. Сейчас в фонде имеются издания о природе и животных, по истории, языкознанию. На первый взгляд, это обычные книги, но при наведении на страницы книг мобильного устройства с загруженной в него специальной программой изображения начинают «оживать». Для книг о природе подходит программа BooksARative, для изданий по истории — 3D-BOOM. Эти программы работают на платформе Android и свободно скачиваются на смартфоны и планшеты с сервиса Play Market.

Читатели с восторгом и некоторым недоумением слушают, как книга сама «читает» стихи, а на экране планшета в 3D-формате появляются, двигаются и издают звуки животные. В книгах с дополненной реальностью издательства BooksARative, помимо 3D-визуализации, есть игровые элементы — пазлы. Ещё одна уникальная особенность этих книг — двуязычие: лёгким движением текст, звучащий на русском языке, можно переключить на английский.

Библиотека проводит мастер-классы по работе с такими книгами для библиотекарей, воспитателей и методистов детских садов.

В 3D-книгах мы имеем дело с готовыми маркерами и метками с дополненной реальностью, обычно это иллюстрации на страницах. С помощью специальной программы EV Toolbox такие метки и маркеры можно создавать самим. В 2015 г. ЦСДБ г. Ярославля заключила договор с EligoVision — российской компанией, занимающейся разработками в области интерактивной 3D-визуализации и программного обеспечения. Были приобретены два рабочих места и база с 3D-объектами. Чтобы создать тематический маркер в книге, нужно выбрать иллюстрацию, аудио- или видеофайл и затем обработать их в программе EligoVision. Получается 3D-объект, содержащий тексты, ссылки на сайты, фотографии, объёмные элементы, звуки, видео и т. п.

Существуют две разновидности меток — маркерная и безмаркерная. Маркерная метка — это условное изображение внутри специальной графической рамки. В читальном зале ЦДБ им. Ярослава Мудрого установлено рабочее место, на котором ребята с помощью 3D-меток могут «построить» город: разместить дома, машины, людей, деревья, превращая процесс в увлекательную игру. При безмаркерной технологии меткой может стать любое графическое цветное изображение, его можно дополнить текстовой и звуковой информацией.

В процессе создания находятся 3D-проекты библиотеки «Предметы русского быта», «Старинные музыкальные инструменты». Разработан дидактический материал с 3D-маркерами для старинных предметов быта, таких как коклюшки, жернова, рубель. Эти предметы уже не используются в обиходе, но представляют историческую ценность и упоминаются в русских сказках и былинах. В маркеры встроены видеофайлы, демонстрирующие, каким образом этими предметами пользовались люди. К дидактическим карточкам с изображением музыкальных инструментов (жалейка, гусли, варган) подобраны аудиофайлы с их звучанием.

В планах у библиотекарей — организация мастер-классов для детей и подростков, где ребята будут самостоятельно создавать свою собственную реальность, совмещая её с любимыми книгами.

Эсмантов, Д. С. Интерактивные интернет-сервисы / Дмитрий Сергеевич Эсмантов // Современная библиотека. – 2017. – № 10. – С. 29-33.

Главным лицом библиотеки в глобальной сети является сайт. Ульяновскую областную библиотеку для детей и юношества им. С. Т. Аксакова можно найти по электронному адресу <http://aksakovka.ru>.

Продление книг online

С помощью сайта можно продлевать книги без посещения библиотеки и телефонных звонков. Для этого необходимо внутри сервиса «[Продлить книги онлайн](#)» ввести номер читательского билета, название отдела, где была выдана книга, и контрольное слово, чтобы доказать, что вы не «робот».

Социальные сети

Аксаковка имеет представительства в разных социальных сетях: «[ВКонтакте](#)», «[Фейсбуке](#)», «[Твиттере](#)», «[Одноклассниках](#)», «[Инстаграме](#)». В «Фейсбуке» библиотека ведёт обмен методической информацией, здесь зарегистрировано около 1500 специалистов по работе с детьми и руководителей детского чтения. Профессиональное сообщество детских библиотекарей Ульяновской области общается в социальной сети «Одноклассники», подключаются и специалисты из других регионов.

Блог

Он ведётся на базе «[Живого журнала](#)», в нём размещаются методическая информация и интернет-дневник событий в 24 муниципальных образованиях области. В среднем за месяц в блоге публикуются 25–30 полнотекстовых материалов с фотографиями. Данные из новостной ленты не пропадают, их можно легко найти по ключевому слову или дате. Этим блог отличается от социальных сетей, где сведения очень быстро устаревают, и найти их в ленте бывает сложно.

Виртуальная консультация

Этот [сервис на сайте библиотеки](#) направлен на оказание оперативной методической помощи библиотекарям. Виртуальные консультации затрагивают разные темы: информационный поиск, создание баз данных, подготовка методико-библиографических материалов, написание программ, проектов и т. д. Все проведённые консультации (запросы) сохраняются на портале и доступны другим пользователям.

Вебинары

Аксаковка проводит вебинары на базе Центра обработки информации и мониторинга в образовании Ульяновской области. С 2015 по 2017 г. проходил цикл веб-занятий по методике применения библиопсихологии в деятельности библиотек. Продолжением темы стало внедрение интернет-сервиса «[Психолог Online](#)», размещённого на сайте Аксаковки. Здесь можно задать вопрос психологу, познакомиться с перечнем психологических занятий, игр и тренингов, проводимых на базе библиотеки, которые можно посетить лично, или пригласить психолога в свой коллектив.

Канал на YouTube

Перед открытием [канала библиотеки](#) на видеохостинге YouTube в 2016 г. её сотрудники пристально изучили опыт библиотек федерального и регионального уровня. На канале размещаются видеоролики, посвящённые мероприятиям, конкурсам и акциям библиотеки, культурным событиям Ульяновска и области. В основном ролики имеют от 70 до 100 просмотров, а некоторые — более тысячи, например: «[Как создать буктрейлер?](#)», «[Сервис Thinglink: создание интерактивного плаката](#)».

Журнал «Аксаковский вестник»

Библиотека выпускает электронный информационно-методический журнал [«Аксаковский вестник»](#), который размещён на сайте в свободном доступе. Материалы можно читать, копировать, распечатывать и использовать в профессиональной деятельности.

Событие

Волощукова, Т. Г. Двенадцать шагов навстречу «Библионочи» / Татьяна Григорьевна Волощукова // Современная библиотека. – 2018. – № 4. – С. 50-52.

Центральная городская детская библиотека им. В. И. Ленина г. Ростова-на-Дону предлагает свою методику подготовки мероприятия.

Шаг 1. Определение концепции. Обсуждая тему «Магия книги», библиотекари решили предложить читателям отправиться в другой век и на другие континенты. Так родилась идея — положить в основу произведение Жюль Верна «Вокруг света за 80 дней».

Шаг 2. Создание сценария. Праздник назвали «Удивительные книги и где они обитают». Далее следовало распределение площадок в соответствии с сюжетом книги. Появилась карта библиотеки, где нашли отражение все события, которые должны были происходить в течение вечера на шести разных площадках, — «Япония», «Китай», «Франция», «Великобритания», «Америка», «Индия». Театр теней относился к Японии, мультфильм на французском языке — к Франции, чайная церемония — к Китаю и т. д.

Шаг 3. Распределение ролей. На этом этапе подключились коллеги из филиалов.

Шаг 4. Работа с партнёрами. Поучаствовать в празднике предложили различным коллективам, занимающимся организацией детского досуга. Чтобы заинтересовать партнёров, в беседе нужно подчеркнуть масштаб мероприятия, пояснить, что «Библионочь» — это всероссийская акция, на которую собирается множество посетителей, рассказать об интересной программе, хорошей информационной поддержке.

Шаг 5. Анонсирование. Необходимо использовать все средства как массового, так и индивидуального информирования. Каждый сотрудник библиотеки должен считать своим долгом рассказать читателям о «Библионочи».

Шаг 6. Предварительная запись. Помогает решить проблему, когда одни площадки переполнены, а другие, наоборот, не посещают. Если площадки всё же переполнялись, сотрудники начинали активно предлагать другие, не менее интересные и содержательные.

Шаг 7. Оформление площадки и внешний вид сотрудников. Следует продумать оформление площадок и образы населяющих их персонажей. На просторах библиотеки в эту «Библионочь» можно было встретить ковбоя, мима, леди из викторианской Англии, мастера чайной церемонии, исполнительницу индийских танцев, японку в национальном наряде. Конечно, должны быть подготовлены фотозоны. На четыре часа библиотека превратится в площадку для фотосессий, и все фотографии посетители будут выкладывать в интернете.

Шаг 8. Техническое оснащение. К каждому мероприятию нужно составить список необходимого оборудования, опросив предварительно партнёров. Им могут понадобиться удлинители, розетки, компьютеры, проекторы и т. д.

Шаг 9. Координация подготовки, внутреннее распределение. Необходимо чётко распределить обязанности сотрудников, позаботиться о фото- и видеосъёмке, подключить волонтеров. Студенческие волонтерские организации охотно участвуют в библиотечных праздниках.

Шаг 10. День перед мероприятием. Проверяем оборудование и оснащение, передвигаем мебель, связываемся с партнёрами и с улыбкой выходим навстречу новому дню.

Шаг 11. Ход мероприятия. Получаем наслаждение от ситуации и довольных пользователей.

Шаг 12. После мероприятия. Нужно подготовить отчёт о проведении фестиваля, разместить информацию и фото в социальных сетях и профессиональных журналах,

отправить благодарственные письма. И... приступить к подготовке следующего мероприятия, фестиваля, акции.

Иванова, К. «Спиралью времени закручены эпохи...», или «Нелинейное время» / Ксения Иванова // Современная библиотека. – 2018. – № 4. – С. 46-49.

Эпиграфом к программе «Библионочи» в Калининградской областной научной библиотеке стали поэтические строки современного автора Георгия Руцинского: «Спиралью времени закручены эпохи», а каждый этаж библиотеки был оформлен в стилистике определённого века. Перемещаясь по этажам, посетители попадали в пространство XIX, XX, XXI вв. и принимали участие в мероприятиях, знакомивших с яркими образцами мировой литературы и искусства этих периодов.

На площадке «XIX век» проходили интеллектуальные беседы и научные дискуссии о русской классике и эстетическом понимании истории, актёры Литературного театра сыграли пьесу И. Тургенева «Вечер в Сорренто».

Ключевыми мероприятиями на площадке XX века стали «театральные чтения» произведений Михаила Зощенко и Агаты Кристи, мастер-класс по переводам «По следам Пастернака», презентации редких книг и выставка книжных аксессуаров.

Главные мероприятия «Библионочи» были сконцентрированы на площадке «XXI век»: выступления писателей, автограф-сессии, кастинг от кинокомпании, поэтические марафоны. Здесь прошла первая официальная встреча калининградских посткроссеров. Посткроссинг (англ. postcrossing — почтовый марафон) — обмен открытками, с помощью которого можно познакомиться с новыми людьми. Гости рассказывали о себе, о личных коллекциях, подписывали уникальные открытки, обменивались марками. В этот вечер открылась выставка «Почтовая открытка на книжных страницах» из коллекции фонда редких изданий Калининградской ОНБ.

Кинокомпания «Запад Фильм» организовала кастинг в большое кино. Все пришедшие на пробы пытались поразить жюри чтением стихов, монологами, пантомимой и были занесены в актёрскую базу кинокомпании. А двадцати двум наиболее ярким участникам предложили роли в ближайших проектах.

Ярким событием «Библионочи» стала выставка фотографий, снятых сотрудниками научной библиотеки в стиле bookface — модного явления в социальных сетях, когда изображение на обложке книги «достраивается» до полноценной картины. Читателям предоставили возможность сделать селфи с такими обложками.

Опыт

Авилова, И. В. Ремонт делу не помеха / Ирина Владимировна Авилова // Современная библиотека. – 2018. – № 4. – С. 60-61.

Лишившись выставочных площадей на время капитального ремонта, Государственная публичная историческая библиотека России (ГПИБ) решилась на эксперимент, который затем трансформировался в проект «Прикасаюсь к наследию прошлого». Основной идеей стала выездная выставочная деятельность: книжных экспозиций из фонда ГПИБ размещались на площадках библиотек Москвы. Начиналось сотрудничество так: в шести библиотеках ЦБС демонстрировалось шесть разных выставок, объединённых одной идеей. Таким образом, переходя из одной библиотеки в другую, читатель мог получить целостную картину.

С 2018 г. ГПИБ начала заключать с библиотеками — участницами проекта договоры о сотрудничестве. Отделы «Исторички» планируют и разрабатывают выездные экспозиции. Каждая адаптируется под конкретное учреждение, сопровождается презентацией и часто бывает приурочена к массовому мероприятию, проводимому в библиотеке.

Большой интерес читателей вызвали выставки. Первая из них, «Детские лица войны: дети в военных конфликтах первой половины XX в.», представлял дневники, записки, воспоминания детей — очевидцев событий Первой мировой и Великой Отечественной войн. Следующая, «Мир накануне Первой мировой войны», была посвящена изданиям 1912–1914 гг. на русском и европейских языках о предвоенной жизни в Европе и в России. Читатели оценили также «Русский исторический роман до и после эпохи Карамзина», «За мир и дружбу: Фестиваль молодёжи и студентов 1957 г.». К 70-летию Победы в Исторической библиотеке была возобновлена традиция военного времени — создание передвижных плакатных выставок. Первая из них — «Книга о войне. Книга на войне» — стала частью большого совместного мероприятия в Центральной универсальной научной библиотеке им. Н. А. Некрасова.

В фонде ГПИБ имеется множество книг и журналов для детей, поэтому в детских библиотеках столицы были развёрнуты выставки «Что за прелесть эти сказки...», «Азбука — начало всех начал», «Детская журнальная периодика XIX–XXI вв.», «„Конёк-горбунок“ — сказка для любого возраста».

За период с 2014 по 2017 год организовано 52 выездные выставки, где представлено более 3 600 изданий из фонда ГПИБ. Даже в условиях длительного ремонта библиотеке удалось найти выход из сложившихся обстоятельств и заинтересовать своим проектом жителей и гостей столицы. Проект «Прикасаюсь к наследию прошлого» остаётся востребованным и продолжает развиваться.

Агапова, М. Ю. Учимся говорить по-русски... / Марина Юрьевна Агапова // Современная библиотека. – 2017. – № 3. – С. 73-77.

В последние годы в российские вузы поступает всё больше иностранных студентов. В Тамбовском государственном университете учатся более 2 тысяч студентов из 65 стран мира. Они составляют основной контингент пользователей сектора межкультурных информационных ресурсов на иностранных языках Тамбовской областной универсальной научной библиотеки им. А. С. Пушкина. Библиотека знакомит иностранных студентов с многообразием русской культуры, помогает им адаптироваться в новой образовательной и культурной среде, а также видит свою задачу в том, чтобы молодые люди, вернувшись на родину, знали и продвигали русскую культуру, пользовались русским языком.

Возникла идея создать на базе ТОУНБ клуб разговорного русского языка для иностранцев. Название «Валенки» и соответствующий символ были выбраны неслучайно. С одной стороны, «валенок» — это один из русских символов, а с другой — так иногда называют человека, несведущего в чём-то (в этом случае речь идёт о недостаточно хорошем знании русского языка). Помимо студентов, в целевую аудиторию клуба вошли иностранные граждане зрелого возраста, проживающие в городе.

Еженедельные занятия основаны на живом общении под руководством ведущего, который не только указывает на ошибки, но и помогает формировать словарный запас по заданной теме: «Национальная кухня», «Традиционные русские праздники», «Любимые русские писатели», «Ностальгия по Родине», «Красота. Весна. Любовь», «Каникулы», «Хобби» и т. д. Занятия строятся по одной схеме. Вначале — разбор нового грамматического материала и повторение того, что проходили на предыдущем занятии (упражнения выполняются в парах). Ребята знакомятся со списком часто употребляемых слов и фразеологических выражений. Следующий этап — разговор на заданную тему с использованием новой лексики. Заканчивается встреча языковой игрой «Пойми меня»: один студент должен объяснить другому слово по теме занятия, вытянув его из маленького валенка. Домашнее задание всегда одно: стараться как можно чаще говорить на русском языке, употребляя пройденные на занятиях фразы.

Постоянные члены клуба участвуют в акции «Тотальный диктант», успешно справляясь с его упрощённой версией.

Можно сказать, что изначальная цель клуба достигнута: представители зарубежных стран начали пользоваться русским языком как средством интернационального общения. Они хотят встречаться в библиотеке чаще раза в неделю, приводят друзей и знакомых, благодаря чему ряды пользователей и сектора межкультурных информационных ресурсов на иностранных языках постоянно пополняются.

Белова, С. Н. Зачем Даль записывал пословицы на «ремешках»? / Светлана Николаевна Белова // Современная библиотека. – 2018. – № 2. – С. 36-39.

Центральная библиотека г. Кандалакши (Мурманская область) предложила включить в план городских мероприятий на год информационно-библиографическую игру. Каждый раз она посвящается определённой теме, и каждый раз её участники должны использовать словари, справочники и энциклопедии, чтобы найти нужные ответы.

В игре принимают участие не менее шести команд школьников 7–8-х классов в сопровождении групп поддержки. Перед игрой библиотекари (как школьные, так и специалисты ЦБС) помогают ребятам освежить в памяти знания, полученные ранее на библиотечных уроках.

Условия игры: команды по пять человек за определённый промежуток времени должны пройти испытания, зарабатывая от жюри баллы за правильные ответы. Тематика игр должна быть отражена в аксессуарах или элементах одежды членов команд.

Первая тематическая информационно-библиографическая игра называлась «Мятежный гений» и была приурочена к 200-летию со дня рождения М. Ю. Лермонтова. Началась она с представления команд и чтения стихов. Помимо заданий, связанных с поиском информации, школьников ждали вопросы на знания, логику, сообразительность, а также рассказ об интересных моментах из жизни и творчества поэта. Например, выполняя задание «Круг чтения Лермонтова», ребята должны были выбрать из предложенных произведений те, что могли бы заинтересовать юного поэта. В список были внесены и современные авторы, так что участникам следовало хорошенько подумать.

После того как все команды высказали свои варианты ответа на вопрос «Какова же истинная причина дуэли Лермонтова с Мартыновым?», была разыграна инсценировка дуэли Печорина и Грушницкого из «Героя нашего времени».

На заключительном задании «На что нас гений вдохновил» ребята с помощью «Лермонтовской энциклопедии» определяли, что связывает людей, фамилии которых перечислены на бланке, с русским классиком.

Организаторы постарались раскрыть таланты поэта не только в заданиях для участников игры. Собравшиеся услышали гипотезу о пророческом даре М. Лермонтова, посмотрели репродукции художественных работ писателя. Прозвучала «Казачья колыбельная песня» на стихи Лермонтова, а затем детский хореографический коллектив исполнил вальс под музыку А. Хачатуряна к драме «Маскарад».

Следующая игра была посвящена 70-летию Победы в Великой Отечественной войне и называлась «По дорогам фронтовым». Здесь организаторы добавили элемент эстафеты: сначала за столы сели команды шестиклассников, затем семиклассники, и завершили игру учащиеся 8-х классов.

Специалисты вновь придумали интересные и увлекательные головоломки. С помощью шифровального ключа школьникам надо было разгадать призыв, которым закончилось выступление Ю. Левитана, объявившего о начале войны. В задании «Солдатская аптечка» шестиклассники идентифицировали по фотографиям растения, которые в годы войны применялись в медицине. В помощь на помощь ребятам пришёл «Справочник по лекарственным растениям». Семиклассники, используя словарь-справочник «Великая Отечественная война», должны были определить, какой подвиг ценой своей жизни совершили конкретные герои войны. А восьмиклассники по этому же справочнику определяли, каким городам из списка присвоено звание «Город-герой», а каким — «Город воинской славы». В конкурсе капитанов подростки получили возможность прикоснуться

к самым настоящим наградам Великой Отечественной войны. Нужно было вытянуть вопрос и за 30 секунд найти нужную награду среди лежащих на столе. Описание одной из них: *«Этой медалью награждались военнослужащие Красной армии, Военно-морского флота, пограничных и внутренних войск за личное мужество и отвагу, проявленные при защите Отечества и исполнении воинского долга»* (медаль «За отвагу»).

Ещё одна игра, «За далью — Даль», была приурочена к 215-летию со дня рождения писателя, этнографа В. И. Даля. Вот как звучало задание под названием «Пословица недаром молвится»: *«35 лет Владимир Даль собирал по крупицам пословицы и поговорки русского народа, раскладывал по полочкам, дважды переписывал каждую на узких полосках бумаги — «ремешках». Один «ремешок» — как пример для пояснения слов, другой вклеивался в тетрадь, где собирались пословицы. Почему же Даль записывал пословицы на «ремешках»? Да потому что он без конца переклеивал их, размышляя, как лучше расположить. Команды получают «ремешки» с пословицами и тетрадь, на страницах которой обозначены темы. Задача — распределить пословицы по заданным темам и вклеить их в тетрадь. Если возникнут трудности, можно воспользоваться двухтомником «Пословицы русского народа» Даля».*

В следующем году принимать участие в игре, возможно, будут и педагоги.

Борисова, А. Ю. Эта книга заставила меня плакать / Алёна Юрьевна Борисова // Современная библиотека. – 2018. – № 5. – С. 66-68.

В Иркутской областной юношеской библиотеке им. И. Уткина в течение четырёх месяцев проходил «Краткий курс книжного блогера». Его цель — научить молодых людей оценивать литературные произведения и писать о них. Инициатором стала читательница библиотеки, студентка университета.

Дважды в месяц известные иркутские литературоведы, блогеры, поэты и журналисты рассказывали всем желающим об особенностях книжного блогинга, современной прозе и поэзии. Темы лекций были сформулированы максимально ненаучно и привлекательно для юношества: «Азы книжного блогинга», «Поэзия как часть литературного процесса», «О вкусе и вкусовщине в литературе», «Как создать свой книжный блог и о чём там писать». В рамках курса слушатели выполняли домашние задания: писали рецензии по выбранным книгам и публиковали их в сообществе «Читай, Иркутск!» в социальных сетях «ВКонтакте» или «Фейсбук».

Все лекции были бесплатными. Возраст слушателей — от 17 до 30 лет. Для тех, кто не мог посетить занятия, на [сайте библиотеки](#) опубликованы конспекты.

По просьбам родителей летом состоялось несколько занятий с подростками. Сотрудники вместе с ребятами делали посты о прочитанных книгах в социальных сетях. Если картинки и фотографии школьники подбирали с воодушевлением, то тексты давались им с трудом. А значит, работа над проектом будет продолжаться.

В регионе нет программы чтения, которая бы поддерживалась финансово, но Иркутск всегда был читающим городом. Сообщество «Читай, Иркутск!» создано по инициативе блогеров. Его задачей было добиться миллиона прочитанных страниц за год, вовлекая в это занятие как можно больше людей и побуждая их делиться постами о литературных произведениях в социальных сетях. В результате миллион был достигнут.

Удержать читателя можно только предоставив ему свободу действий, считаясь с его желаниями и устремлениями. Молодёжный совет по комплектованию, например, помогает выбирать издания для библиотечного фонда. Принимаются во внимание и пожелания молодых людей, посещающих библиотечные мероприятия.

Читатели стали инициаторами выставки рисунков в стиле манга. Любой желающий мог принести свои работы и стать её участником. Завершил выставку квиз (викторина) на тему аниме, вопросы к которому тоже придумали сами ребята, увлечённые темой. Посетители экспозиции часто обращались к книгам, посвящённым рисованию, японской

живописи тушью, а также к графическим романам. Читатели составили впечатляющий список книг, которые хотели бы видеть в библиотеке.

Однажды посетителям было предложено выбрать издание для выставки «Эта книга заставила меня плакать». Подборка оказалась очень интересной: например, рядом с книгой «Поющие в терновнике» нашлось место «Сборнику задач по математике для поступающих в вузы».

У молодых много творческих амбиций и созидательной энергии. Библиотека предоставляет им площадку, поддерживает инициативу ребят и даёт понять, что здесь им всегда рады.

Быкова, И. В. Там, где сбываются мечты / Ирина Владимировна Быкова // Современная библиотека. – 2018. – № 3. – С. 86-89.

Центральная городская библиотека г. Краснотурьинска Свердловской области успешно и продуктивно работает с молодёжной аудиторией. Среди её проектов — клуб любителей аниме «Аниото», Клуб юных поэтов, Клуб интеллектуальных игр для старшеклассников, Мастерская молодёжного чтения, Фестиваль молодёжного творчества «Весна, любовь, библиотека», музыкально-поэтические квартирники...

Третий год проводится молодёжный поэтический баттл (битва, соревнование). Участники пробуют свои силы в написании и декламации поэтических строк. Это отличная возможность послушать хорошие стихи, засветиться на мероприятии городского масштаба, пообщаться и завести знакомства с близкими по духу людьми. Конкурсанты приводят с собой внушительные команды поддержки в лице друзей, знакомых, родителей и педагогов. После баттла начинается самое интересное — обмен впечатлениями и контактами, рекомендации членов жюри и внеконкурсное чтение стихов.

Конкурс молодёжных пародий «Повтори!» состоялся в библиотеке, да и в городе впервые, но имеет все шансы перейти в разряд постоянных. Двенадцать начинающих артистов пародировали эстрадных звёзд, артистов кино и медийных личностей. В заключительном слове один из членов жюри предложил: «А не повторить ли нам „Повтори!“? Эта фраза стала девизом мероприятия.

В Клубе интеллектуальных игр для старшеклассников выступали команды практически всех школ города. Темы выбирали сами ребята: «Интересная история обычных вещей», «Великая Победа», «Здравствуй, Питер», «Аукцион знаний». К каждой игре готовились авторские сценарии, презентации, подборка видео, стеллаж с литературой по теме. В жюри приглашались известные лица, специалисты из различных областей. Клуб действовал в библиотеке на протяжении пяти лет. Сейчас готовится его новый формат — «Клуб интеллектуальных игр. Перезагрузка».

Основной костяк молодёжного клуба любителей аниме «Аниото» — 10–12 человек. Каждую неделю по средам они встречаются в библиотеке, общаются, рисуют, разыгрывают сценки, готовят косплеи. Возглавляет клуб активный молодой человек с первой группой инвалидности. Его пример для многих подростков стал толчком к позитивным переменам. Ребята из клуба активно участвуют в жизни библиотеки, проводят тематические мероприятия для маленьких.

Первый молодёжный фестиваль «Просто фантастика!» был приурочен к 70-летию юбилею Стивена Кинга. На фестивале выступили начинающие авторы со своими фантастическими произведениями. Известный уральский писатель Борис Долинго провёл скайп-конференцию, на которой дал советы молодым авторам, в том числе предостерег их, чтобы не писали о том, чего не знают, и объяснил, почему главными критиками должны выступать профессионалы.

Игровой фантастический квест, посвящённый жизни и творчеству Стивена Кинга, состоялся в «нижнем портале» библиотеки (в книгохранилище). Как только команда отважных участников спустилась в «портал», дверь тут же захлопнулась. Двигаться вперёд можно было только освещая путь подсветкой мобильных телефонов. Чтобы выполнить все

задания и выбраться, нужно было пройти все комнаты и найти подсказки — QR-коды которые помогали определиться с маршрутом.

Больше информации о деятельности библиотеки можно найти на [сайте Краснотурьинской библиотечной системы](#) и в социальных сетях [«ВКонтакте»](#) и [«Одноклассники»](#).

Гуменюк, С. Б «Так встретились... солдат и балерина» / София Борисовна Гуменюк, Анна Олеговна Чулкова // Современная библиотека. – 2017. – № 1. – С. 68-73.

Библиотека «Семёновская» расположена в историческом месте Петербурга Семенцах, здесь в XVIII веке был расквартирован Семёновский полк. Её логотип — символическое изображение солдата и балерины — отсылает к истории района. Продумывая дизайн и фирменный стиль библиотеки, сотрудники сделали упор на военную тематику. Яркие акценты, выбранные для оформления стен и мебели, обусловлены цветами униформы солдат лейб-гвардии Семёновского полка. А чередование чёрных и белых полос в рисунке пола напоминает дизайн караульной будки. Специально для библиотеки были сконструированы уникальные книжные стеллажи, схематически изображающие шеренгу солдат (конечно, в цветах формы полка). Необычна и система навигации: расположение залов и отраслей литературы указывает ножкой схематичная балерина.

Многочисленные программы в стенах библиотеки сделали её настоящим культурным центром. Открыт интеллектуальный клуб «К⁴» («К в четвёртой степени»). Его деятельность можно описать формулой «Книги x Кино x Культура x Кофе». На встречах члены клуба смотрят и обсуждают фильмы, ведут разговоры об искусстве и литературе за чашкой кофе.

На фестиваль «Поттеризация», посвящённый 15-летию выхода первого фильма о Гарри Поттере, гости пришли в костюмах любимых персонажей, с волшебными палочками. Их встречали библиотекари в образах преподавателей Хогвартса с волшебными пожеланиями в руках. Семь дней в стенах библиотеки проходили вечерние кинолектории для детей и взрослых. Завершили «Поттеризацию» лекция о влиянии серии книг о Гарри Поттере на массовую культуру и настоящий магический вечер.

К 100-летию английского прозаика Энтони Бёрджесса прошла акция «Заводной Бёрджесс». Гости посмотрели и обсудили фильм Стенли Кубрика «Заводной апельсин», освоили игру «Котелок», наклеили ресницы в стиле Алексы Чанг, послушали классическую музыку.

Для молодёжи придумали акцию «Давайте громко!». Это не просто чтение вслух с выражением, а почти полноценный спектакль в стенах библиотеки. Актёры читают пьесу по ролям, с листа, но при этом играют на зрителя, используя музыку, костюмы, реквизит, декорации. Проект решает несколько задач: показывает, что чтение вслух — это увлекательное занятие, возвращает к жизни эту старую добрую традицию, привлекает внимание молодёжи к литературе и театру.

Конкурс читательских рекомендаций «Книжный штурман» проходит с 2015 г. Участникам предлагается создать рекомендацию достойной, по их мнению, книги любого жанра, в любом формате (текст, рисунок, буктрейлер, арт-объект и т. д.). Главное, чтобы рекомендация была оригинальной, нигде ранее не публиковалась и не участвовала в других конкурсах. Победители определялись в пяти номинациях: лучшая рекомендация художественной книги, лучшая рекомендация книги non-fiction, лучшая рекомендация от участника младше 16 лет, за креативность и творческий подход, выбор библиотеки. В 2017 г. на конкурс «Книжный штурман» пришли работы более чем из 50 городов, посёлков и деревень со всей России. Новшеством сезона стал обмен почтовыми открытками с читателями библиотеки-филиала № 7 г. Магадана. Специально для конкурса были напечатаны открытки с символикой «Книжного штурмана». Всего в обмене поучаствовало 150 открыток. Сборник с лучшими работами за два сезона, отпечатанный в типографии, стал хорошим подспорьем для читателей в поиске достойной литературы.

Сотрудничество

Писавнина, Е. Ю. Канистерапия для «нечитайки» / Елена Юрьевна Писавнина // Современная библиотека. – 2017. – № 3. – С. 90-92.

Проблемы детского чтения можно условно разделить на две категории: ребёнок «не хочет читать» и «не может читать». Узнать, откуда взялось нежелание читать, и помочь малышу обрести радость общения с книгой позволяет проект «Сказка для собаки, или Давай я тебе почитаю», стартовавший весной 2017 г. в детской библиотеке № 8 им. П. П. Бажова (г. Пермь). Объединение муниципальных библиотек пригласило к сотрудничеству кинолога Елену Дюкову — педагога, сертифицированного канистерапевта, имеющего опыт работы с «трудными» детьми и детьми с ограниченными возможностями здоровья. Специалисты детской библиотеки выделили специальную комнату с мягкими диванами-подушками, подобрали литературу для младшего школьного возраста с крупным шрифтом и ярким оформлением. График был таким: третьеклассники приходили в библиотеку дважды в неделю в течение двух месяцев.

Первые десять минут ребёнок играл с собакой и под руководством канистерапевта учился подавать животному команды. Затем по собственному желанию выбирал книгу (особенно часто дети обращались к произведениям Н. Носова, В. Сутеева и Е. Чарушина) и удобно устраивался на диване, рядом присаживалась канистерапевт с собакой.

Главное правило — не делать ни одного замечания ребёнку, чтобы он чувствовал себя свободно и комфортно. На первых занятиях чтению вслух уделялось пять минут, впоследствии время увеличивалось до 10–15 минут. Затем педагог в дружелюбной форме интересовалась, что понял ребёнок из текста. Завершалась встреча игрой с собакой.

Собаки — ирландский терьер Ника и шелти Мона — прошли специальную подготовку, они терпеливы, дружелюбны, готовы с радостью слушаться малышей и ни при каких условиях не проявят агрессии. После занятий канистерапевт и библиотечарь-куратор отмечали проблемы каждого из детей, намечали пути решения. Наилучшие результаты показывали ребята, которые читали дома, получали понимание и поддержку от родителей.

Проект показал, что чтение в неформальной, спокойной обстановке при отсутствии замечаний и одёргиваний действительно снимает с ребёнка психологические зажимы. Читать ему становится проще, и он глубже понимает прочитанное. Длительность курса должна определяться индивидуально: для кого-то достаточно пяти встреч, чтобы почувствовать интерес к книге, а кому-то требуется гораздо больше времени. Детям очень нравятся такие уроки, они не пропустили ни одного задания и дома эмоционально рассказывали о том, что происходило в библиотеке.

В фокусе — регион: Иркутская область

Суханова, Н. Н. Домашняя библиотека: инструкция по применению. Как вернуть уважение к книгам / Наталья Николаевна Суханова // Современная библиотека. – 2017. – № 8. – С. 68-71.

Домашние библиотеки — некогда обязательный атрибут культурного дома и семейная реликвия — превратились в «пылесборники», «хлам» и всё чаще оказываются на свалке. В числе прочих гибнут книги XIX — начала XX вв., прижизненные издания писателей, экземпляры с автографами. В 2016 г. Иркутская областная государственная универсальная научная библиотека им. И. И. Молчанова-Сибирского разработала проект, призванный изменить отношение общества к домашним библиотекам и помочь их сохранению.

Целевой аудиторией выступили старшеклассники от 14 до 18 лет. Они были разбиты на 10 групп во главе с учителями-предметниками, классными руководителями и школьными библиотекарями. Содержательная часть проекта включала три этапа, каждый из которых помогал участникам взглянуть на книги по-новому.

Первый этап — лекция-диалог со специалистами редкого фонда областной библиотеки — формировал у школьников образ книги как многогранного предмета культуры. Лекторы заинтересовали ребят уникальными сведениями из истории книги, а затем предоставили возможность собственноручно полистать старинные фолианты. На смену книгам 400-летней давности пришли более новые издания из редкого фонда, вплоть до XXI века, и специалисты познакомили ребят с критериями ценности книги. В результате история книгопечатания предстала в виде единой визуальной канвы, позволяющей увидеть современные издания в контексте антикварных редкостей и понять, что и среди них могут встречаться уникальные экземпляры. Подобный урок готовил участников к домашнему заданию — эссе «Тайны книжного шкафа». Ребята должны были рассказать историю создания своих домашних библиотек. Благодаря интервью с родителями, бабушками и дедушками обнаружили книги с автографами, дарственными надписями, экслибрисами, хранившиеся в семье не одно поколение (самое раннее найденное издание датировалось 1902 г.). Все эти находки обрели шлейф истории, и теперь они — уже не просто «предметы интерьера», которые рискуют в любой момент оказаться в мусоре.

Задаче закрепления субъективной связи между участниками и их книгами служил *второй этап — обучение школьников практическим навыкам ремонта и хранения книг*. Вместе со специалистами ребята отремонтировали 158 книг из своих личных собраний. Через их руки прошли как современные книги и учебники, так и, например, редкое издание Владимира Маяковского, прижизненные издания выдающихся иркутских писателей XX века, советские детские книжки.

Заключительным, *третьим, этапом стала торжественная встреча со знатоками книги* (писателями, издателями, общественными деятелями). Они рассказали о роли книг в своей жизни, о личных обширных собраниях, о том, почему электронная книга не может полностью заменить печатную.

Официально в проекте приняло участие 164 человека, но на самом деле их было гораздо больше. К ним можно отнести родственников, друзей и одноклассников, жителей города, которые услышали о проекте в СМИ и принесли свои книги в библиотеку для оценки и реставрации, дарителей библиотеки, убедившихся, что «здесь всё берегут», а также виртуальных участников — тех, кто познакомился с материалами проекта через электронное методическое пособие «Домашняя библиотека: инструкция по применению». Пособие размещено на официальном сайте библиотеки и может использоваться в качестве нового направления работы.

Крупный план: 2017 — Год экологии в России

Валишева, Н. А. «Эко Чош — вместе с экологией» / Наталья Алексеевна Валишева, Ольга Юрьевна Ирисова // Современная библиотека. – 2017. – № 10. – С. 64–67.

Фестиваль «Эко Чош — вместе с экологией» — проект библиотеки-филиала № 23 ЦБС г. Ижевска Удмуртской Республики. Его цель — напомнить горожанам, что окружающая среда нуждается в нашей заботе и внимании. Основной акцент был сделан на событийное наполнение и творческую самореализацию участников.

Программа фестиваля формировалась на базе трёх принципов осознанного потребления:

- *reuse* (повторное использование), или «зрительная экология» — мастер-классы на тему «Вторая жизнь ненужных вещей» по созданию поделок из пластика, экосумок, рисунков на баннерах, досках);

- *recycle* (переработка) — информационный стенд «про отходы»;
- *reduce* (сокращение потребления), или «осознание и созидание» — проектирование «Городского огорода», фотовыставка «Объективная экология», дебаты на тему «Экологическая катастрофа неизбежна?», «Стена свободных художников», «ЭкоСтрипы», инфографика «Моя экология».

Проект «Стена свободных художников» успешно реализуется уже не первый год. Любой желающий может нарисовать свою картину на стене библиотеки, предварительно согласовав эскиз с администрацией. В 2017 г. темой для творчества стала экология. Фотовыставка «Объективная экология» представила работы членов фотокружка «Университета 55+», созданного для людей «серебряного возраста». Предварительно в течение месяца фотолюбителям на занятиях рассказывали, как лучше снимать окружающую среду.

В проекте «Городской огород» («[ЧошОгород](#)») библиотека выступила в качестве площадки и координатора, а остальное взяло на себя заинтересованное сообщество. С 15 апреля до конца мая был организован обмен рассадой (рассада-кроссинг). Активисты, пожелавшие украсить сквер Чош с помощью высоких грядок и клумб, объединились в клуб. На встречах они решали, как будет выглядеть ЧошОгород, выбирали культуры для посадки и составляли график ухода (ссылки на публикации в сети — [«Городское огородничество»](#), [«Мы запустились»](#), [«Отчёт о встрече»](#)).

К установленным около библиотеки контейнерам для сбора макулатуры и батареек добавился интерактивный стенд «Про отходы». Он содержал секции для сбора пластика, пакетов, жести и алюминия, и, кроме того, на нём были указаны сроки разложения некоторых видов мусора.

Публикации о проекте можно отследить по хэштегам #ЕдиныйДеньЭкологическихЗнаний, #23БИЗона, #ГодЭкологии, #БезНасНеОбошлось, #РГБМ, #ЧОШогород, #чошогород, #ГородскойОгород.

Чтение

Бабич, Т. А. Беседы о русской словесности / Тамара Александровна Бабич // Современная библиотека. – 2018. – № 4. – С. 84-86.

ЦБС Сургутского района Ханты-Мансийского автономного округа — Югры организовала цикл «Беседы о русской словесности», рассчитанный в первую очередь на молодёжь — старшеклассников и студентов. В качестве лекторов выступили преподаватели высших учебных заведений.

Открыла цикл лекция «Аргументы в пользу чтения». Участники обсудили, какие качества и умения, востребованные на рынке труда, формируются при интеллектуальном чтении. Историк-политолог, профессиональный мотиватор чтения В. Малыхин рассказал о различии понятий «фундаментальное чтение» и «чтение информации», провёл тесты на знание событий Великой Отечественной войны, с которыми справились только люди старшего поколения. *«Когда нет живой памяти, со временем всё забывается. Базовые знания может дать только книга. Когда мы не до конца понимаем то, что нам показывают, нами начинают управлять»*, — прокомментировал результаты лектор.

Лекция «Эффективное чтение» была посвящена технологиям чтения и образовательным сайтам, которые могут помочь школьникам и студентам. Лектором выступил преподаватель университета, кандидат исторических наук В. Некрасов. По его мнению, книга утратила монополию на знания, а чтение должно быть эффективным и с экономической, и с организационной точки зрения. На лекции были представлены полезные интернет-ресурсы «Горький», «Постнаука», «Арзамас», «Мел», «Открытое образование», Coursera, Newtonew. Слушатели узнали о технологии «дальнего чтения», когда поднятая в одном произведении проблема рассматривается и в других книгах. В этом случае

читатель знакомится со всем спектром изданий, посвящённых этой теме. *«Любое чтение эффективно тогда, когда мы не только читаем, но и выбираем, что нам читать»*, — заключил преподаватель.

С лекцией «Как стать приятным собеседником» выступила кандидат филологических наук А. Хадынская. Она разбирала условия, приёмы и правила продуктивного диалога, в том числе при виртуальном общении; подчеркнула, что такие темы, как политика, религия, материальное обеспечение, здоровье и личная жизнь, нежелательны для общения с малознакомым собеседником.

Непростую тему «Художественный текст как вторая реальность» разбирал с аудиторией профессор, член Союза писателей России А. Семёнов. Он рассказал, что принципиально важно не уравнивать реальную жизнь и события, происходящие в художественном произведении, не предъявлять им одинаковые требования, потому что художественный текст формирует новую, другую реальность: *«Нельзя изучать войну 1812 года по роману Льва Толстого „Война и мир“, потому что великий русский писатель прежде всего изобразил своё понимание и видение событий тех лет»*.










На тренинге «Сила слова» (его провела профессиональный мастер ораторского искусства И. Логвиненко) участники знакомились с алгоритмом общения, который поможет пройти путь от застенчивости к высокому мастерству. Всегда нужно понимать, перед кем выступаешь, и стараться говорить на его языке. Кроме того, важно использовать невербальные средства коммуникации. *«Есть такой термин — „улыбающийся голос“. Это когда вас не видят, но понимают, что вы — дружелюбный человек»*, — отметила преподаватель. На тренинге были затронуты интересные многим темы: как научиться говорить «нет», как вести себя с манипуляторами и др. *«И конечно же, чтобы поддержать любой разговор — читайте книги»*, — подытожила ведущая мастер-класса.

Видеозаписи мероприятий размещены на [сайте Сургутской централизованной библиотечной системы](#), в группе «ЦРБ им. Г. А. Пирожникова» в социальной сети «ВКонтакте», на канале «МКУК „Сургутская районная централизованная библиотечная система“» в сервисе YouTube.

Романова, Д. М. Эмодзи: визуализация классических образов / Дарья Михайловна Романова // Современная библиотека. – 2018. – № 1. – С. 90-92.

Специалисты городской библиотеки г. Снежинска Челябинской области решили использовать картинки-эмодзи, чтобы привлечь внимание подростков к школьной классике. В июне 2017 г. стартовал конкурс «Летние литературные гонки». Библиотекари взяли 10 книг из школьной программы и списков внеклассного чтения и зашифровали их содержание с помощью эмодзи. Каждую неделю в специальной группе «ВКонтакте» выкладывали по одной книге. Задачей участников было угадать как можно больше произведений и сделать это раньше других. Конечно, чтобы угадать некоторые известные романы, рассказы или пьесы, необязательно было знать их содержание. Например, достаточно было увидеть изображение паровоза, чтобы понять, что речь идёт об «Анне Карениной», а масло и трамвай прямо указывали на роман Булгакова «Мастер и Маргарита».

На следующем этапе конкурса участники будут сами пробовать себя в роли шифровальщиков. Их задача — с помощью эмодзи передать содержание одной из книг школьной программы и разместить свою работу в группе «ВКонтакте». Победителя определит наибольшее количество лайков и комментариев.

№№	Произведе-ние	Задание
1	Л. Н. Толстой «Анна Каренина»	
2	Дж. Сэлинджер «Над пропастью во ржи»	
3	А. Дюма «Граф Монте-Кристо»	
4	А. Блок «Двенадцать»	
5	М. Булгаков «Мастер и Маргарита»	
6	У. Шекспир «Ромео и Джульетта»	
7	Н. В. Гоголь «Ночь перед рождеством»	
8	Ф. М. Достоевский «Преступление и наказание»	
9	А. С. Пушкин «Пиковая дама»	

Ещё один проект библиотеки — онлайн-викторина «А книга лучше!». Когда произведение переносится на экран, зачастую теряются очень важные нюансы, и задача викторины — побудить юных читателей отыскать их.

Для подростка большую роль играет не только визуальный ряд, но и музыка. Быть может, и к нашим любимым произведениям следует подобрать современный саундтрек? Под какую музыку танцевала бы на первом балу Наташа Ростова, если бы жила в наше время? А каким должен быть саундтрек к «Ревизору» или «Преступлению и наказанию»? В рамках проекта «Литературный саундтрек» любой желающий может подобрать

музыкальное сопровождение к любимой книге и поделиться им на страницах библиотеки в социальных сетях.

Эти проекты, несмотря на их развлекательный характер, направлены на то, чтобы привлечь подростков к чтению и помочь преодолеть издержки клипового мышления — для этого специалисты советуют читать классиков. Читая, мы привносим в литературных персонажей частицу себя: воспоминания, образы, мысли. В этом и заключается волшебство чтения и его отличие от, например, кино, где над образом персонажа уже поработал за нас режиссёр.

Галерея

Капистка, Е. В. Комфортная среда / Елена Викторовна Капистка, Ирина Николаевна Радутная // Современная библиотека. – 2017. – № 8. – С. 93-95.

Для детской библиотеки, а особенно той, что расположена за Полярным кругом, очень важно, чтобы внутри она была яркой и радостной. Такой после ремонта стала Снежногорская городская детская библиотека «Мир детства» (Мурманская область). В ходе ремонта исчезли почти все стены, а там, где их нельзя было убрать полностью, увеличили проёмы. Кроме того, купили новую безопасную мебель — столы и стулья с закруглёнными краями.

В оформлении стен библиотекари используют разноцветную самоклеящуюся плёнку для создания информационных стопперов и фотовыставок. Из неё вырезаются элементы (заголовки, слоганы, эмблемы, аппликации), которые затем легко крепятся к стенам и не оставляют следов.

В процессе перепланировки образовались ниши в стенах. Одну занимает Музей рукописной книги, где представлены детские работы, собранные за годы существования городского конкурса детской и семейной рукописной книги. В другой оформляются выставки, посвящённые хобби. Третью нишу занимает «Каталог — компас в книжном море». В его оформлении ключевым стал цвет морской волны. Рядом расположились указатели. На стене красуется парусник как символ хождения по морям знаний. Жалюзи на окнах выполнены в виде морских волн.

В читальном зале есть краеведческий уголок «В краю маленькой берёзки». Выставочные витрины рассказывают об истории края, его флоре и фауне, населённых пунктах и странах-соседях. С печатными изданиями соседствуют музейные экспонаты: морской ёж, коллекция минералов, головной убор подводника, саамские обереги и т. д.

В центре читального зала — игровая зона «Тренажёр для ума». Здесь можно порисовать, собрать пазлы, поиграть в настольные игры, заняться оригами, разгадать кроссворд, пройти тест.

Детей необходимо удивлять! И вот на абонементе отраслевой литературы «Хочу всё знать!» читатели могут увидеть и потрогать настоящих живых улиток.

«Комната сказок» легко преобразуется в конференц-зал. Оконные проёмы с красочной витражной плёнкой выполнены в форме арок. По контуру окон идёт многоуровневая подсветка, которая позволяет менять освещение в зависимости от тематики и формы мероприятия. Сцена в зале оформлена полукругом и поднята на 20 см над полом. Её обрамляют шторы-кулисы.

В 2017 г. библиотека стала победителем Всероссийского конкурса «Оформление библиотечного пространства: идеи и воплощение» среди школьных и детских библиотек.

Деятельность библиотеки «Мир детства» отражается на [официальном сайте ЦБС г. Александровска](#) Мурманской области.