



государственное бюджетное учреждение культуры
Архангельской области «Архангельская областная научная
ордена «Знак Почета» библиотека имени Н.А. Добролюбова

Новые издания и публикации для библиотечных специалистов

Бюллетень

Выпуск №23

Составитель
Стахеева Е.Б., библиограф
научно-методического отдела

Архангельск
2016

Содержание

Государство. Библиотеки. Общество	3
Общие вопросы организации библиотечного дела	3
Правовое регулирование библиотечной деятельности.....	4
Конференции, форумы.....	4
Зарубежные библиотеки	4
Организация работы библиотеки	5
Библиотечный маркетинг.....	5
Автоматизация библиотечных процессов	6
Комплектование библиотечных фондов.....	6
Библиотечное обслуживание пользователей.....	7
Внестанционарное обслуживание	7
Библиотечное обслуживание детей и подростков.....	7
Обслуживание людей с ограниченными возможностями	8
Продвижение книги и чтения	8
Выставочная деятельность.....	9
Библиотечные акции.....	9
Библиотеки в социальных сетях.....	10
Справочно-библиографическое обслуживание	10
Кадры	11

Уважаемые коллеги! Предлагаем вашему вниманию бюллетень «Новые издания и публикации для библиотечных специалистов». Это аннотированный список литературы по основным направлениям библиотечно-библиографической деятельности. В бюллетене представлены статьи из профессиональных журналов, поступившие в Архангельскую областную научную библиотеку имени Н.А. Добролюбова во 2 полугодии 2015 года и 1 квартале 2016 года.

Цель бюллетеня – информировать библиотечных специалистов о новых изданиях в помощь профессиональной деятельности. Внутри разделов информация размещена в порядке алфавита авторов.

Государство. Библиотеки. Общество

Общие вопросы организации библиотечного дела

1. **Алешин, Л. И.** Библиотечные сервисы : научно-практическое пособие / Л. И. Алешин, М. А. Ордынская. – Москва : Литера, 2015. – 302 с.

Имеются экземпляры: 1477593 – ОХДФ, 1477594 - АБ

В пособии рассказывается об основных видах библиотечных услуг, а также о работе читального зала, мобильной электронной библиотеки, о кружковой, выставочной и рекламной деятельности, о проведении культурно-массовых мероприятий.

2. **Балкова, И. В.** Справочное пособие библиотекаря : библиотековедение, библиография, библиотечно-информационное обслуживание / И. В. Балкова. – Москва : Пашков дом, 2014. – 341, [1] с.

Имеются экземпляры: 1479023 – ОХДФ, 1479024 - ОХДФ

Освещены основные аспекты библиотечной деятельности в контексте их исторического развития. Особое внимание уделяется вопросам библиотечного обслуживания, рассматриваются формы и методы работы с читателем, а также технология библиотечного обслуживания.

3. **Голубенко, Н. Б.** Библиотечное дело: инновации и перспективы / Н. Б. Голубенко. – Москва : Логос, 2014. – 125, [1] с.

Имеются экземпляры: 1467899 – ОХДФ, 1467900 – ОХДФ, 1467901 - АБ

В издании освещены перспективные направления развития библиотек. Анализируется дизайн зданий библиотек, их внутреннее пространство и инновационное техническое оснащение.

4. **Гордукалова, Г. Ф.** Технологии анализа и синтеза профессиональной информации : [учебно-практическое пособие] / Г. Ф. Гордукалова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2015. – 543, [1] с.

Имеются экземпляры: 1479147 – ОХДФ, 1479148 - ОХДФ

Рассмотрены теоретические основы анализа и синтеза информации, проектирование аналитической технологии под типовые запросы пользователей. Характеризуются участники рынка, базовые технологии аналитической деятельности — информационное моделирование, диагностика и прогнозирование объектов.

5. **Областные библиотеки России на современном этапе** : научно-практический сборник / Рос. гос. б-ка, Науч.- исслед. отд. библиотековедения ; [сост. М. И. Акилина]. – Москва : Пашков дом, 2015. – 286, [1] с.

Имеются экземпляры: 1477545 – ОХДФ, 1479021 – ОХДФ, 1479022 – АБ

Сборник посвящен проблемам универсальных областных научных библиотек как центральных библиотек субъектов Российской Федерации. В представленных статьях рассматриваются вопросы теории и практики работы областных библиотек, библиотечно-информационные ресурсы и новые формы обслуживания пользователей.

Правовое регулирование библиотечной деятельности

6. **Аврамова, М. Б.** Муниципальная сеть: реструктуризация реальная и иллюзорная : динамика четырех лет / М. Б. Аврамова // **Библиотека . – 2015. – № 11. – С. 2-6.**

Автор статьи подводит итоги мониторинга библиотечной сети, который ежегодно проводит Российская национальная библиотека.

7. **Бойкова, О.** Основные изменения в законодательстве / О. Бойкова // **Независимый библиотечный адвокат. – 2015. – № 6. – С. 3-16.**

В статье рассматриваются основные направления развития законодательства в области библиотечного дела в 2015 году. Отмечаются изменения, внесённые в законы о библиотечном деле, об информации, информационных технологиях и защите информации.

8. **Игумнова, Н.** Эволюция законодательства о культуре: новый этап : цели, задачи, принципы и направления / Н. Игумнова // **Библиотека . – 2015. – № 8. – С. 5-12.**

В статье освещаются актуальные вопросы библиотечного дела в свете реализации основ государственной культурной политики, даётся анализ состояния библиотечного дела в России.

9. **Ладуренко, Т.** Плюсы и минусы «дорожной карты» // **Библиополе. – 2015. – № 8. – С. 11–13.**

Анализ основных положений «дорожной карты» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры», касающихся библиотечного дела, на примере Красноярского края.

Конференции, форумы

10. **Ежегодное совещание руководителей федеральных и центральных региональных библиотек России - 2015** / И. А. Трушина // **Библиотековедение. – 2015. – № 6. – С. 8-14.**

В статье представлен обзор Ежегодного совещания руководителей федеральных и центральных региональных библиотек России - 2015, проведенного Министерством культуры РФ, Российской государственной библиотекой и Российской национальной библиотекой 20-21 октября 2015 г. в Санкт-Петербурге. Освещены актуальные проблемы законодательной базы библиотек, а также их проекты, помогающие осуществлять государственную культурную политику.

11. **Мещерякова, В.** Вызовы времени для публичных библиотек / В. Мещерякова // **Университетская книга. – 2016. – № 1/2. – С. 35-39.** – Электрон. версия печ. публикации: <http://www.unkniga.ru/vistavki-konferents/5509-vyzovy-vremeni-dlya-publichnyh-bibliotek.html>

На V Всероссийском форуме публичных библиотек, который проходил 15-17 декабря 2015 г. в Российской национальной библиотеке, обсуждались проблемы культурной политики и важные направления развития публичных библиотек, в том числе просветительская работа.

Зарубежные библиотеки

12. **Как вернуть читателей** // **Университетская книга. – 2015. – Ноябрь. – С. 72.**

Библиотека Шарлотты Мекленбург (Северная Каролина) за короткое время увеличила число своих пользователей на 13 тысяч читателей. Это стало возможным благодаря изучению статистики об их поведении и изменению точки зрения на библиотечные услуги. Основным подходом к решению задачи стало выделение групп клиентов.

13. **Новыш А.** Cycling for libraries: веломарафон для библиотекарей / А. Новыш, И. Эйдемиллер // **Университетская книга.** – 2016. – № 2. – С. 48-55.

Необычный формат международного профессионального общения - веломарафон. В статье представлены итоги библиотечного веломарафона-2015, проходившего по скандинавским странам.

14. **Прянишников, Н.** Библиотека – писательский дом / Н. Прянишников // **Справочник руководителя учреждения культуры.** – 2015. – № 12. – С. 76–81.

Библиотека становится местом литературного творчества. За рубежом библиотеки активно развивают такую услугу как писательская резиденция.

Организация работы библиотеки

Библиотечный маркетинг

15. **Бондарь, И. Г.** Библиотечные промоакции : белгородский алгоритм / И. Г. Бондарь, С. П. Черкашина // **Библиотечное дело.** – 2015. – № 17. – С. 37–40.

О продвижении библиотечных услуг и привлечении новых пользователей в Белгородскую государственную универсальную научную библиотеку с помощью промоакций.

16. **Ковтун, О.** Узнаваемый образ. Практикум: как создать логотип своей библиотеки / О. Ковтун // **Библиотечное дело.** – 2015. – № 18. – С. 37-39.

В статье представлены результаты конкурса на лучшую эмблему Содружества Павленковских библиотек Челябинской области, а также даны рекомендации по разработке логотипов библиотек.

17. **Кузнецова Н. И.** Библиотекарь должен быть красивым! Рекламный фотопроjekt омских муниципальных библиотек / Н. И. Кузнецова // **Современная библиотека.** – 2016. – № 1. – С. 42-44. – Электрон. версия печ. публикации: http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/1-2016/Kuznetsova_1_16.pdf

О рекламном проекте отдела развития и внешних коммуникаций ЦГБ г. Омска «Библиотекарь красивый», в рамках которого на улицах города были размещены баннеры с изображениями специалистов омских муниципальных библиотек в образе литературных персонажей и призывом «Читайте сказки детям!».

18. **Лапичкова, В.** Публичный отчет библиотеки перед населением / В. Лапичкова // **Справочник руководителя учреждения культуры.** – 2016. – № 2. – С. 81-89.

Ученый секретарь Национальной библиотеки Республики Карелия рассказывает о том, как грамотно подготовить публичный отчет, рассматривает основные содержательные части этого документа. Назначение публичного отчета – показать населению современные возможности библиотеки и доказать ее значимость для местного сообщества.

19. **Протопопова, Е.** Маркетинговые инструменты для продвижения информационно-библиотечных услуг / Е. Протопопова // **Справочник руководителя учреждения культуры.** – 2015. – № 10. – С. 84-91.

О маркетинговых методах привлечения пользователей.

20. **Тетенов, С. А.** Партизанский маркетинг: как это работает / С. А. Тетенов // **Современная библиотека.** – 2015. – № 5. – С. 21-23.

В статье представлены альтернативные способы рекламы библиотеки и библиотечных услуг на примере опыта работы библиотеки им. А.М. Береснева г. Кемерово, сотрудники которой разработали программу продвижения чтения и рекламы муниципальных библиотек города «Библиомаркетинг». В рамках программы использовались такие методы, как кобрендинг, вирусный и провокационный маркетинг.

21. **Шевченко, Л. Б.** Шесть трендов цифрового маркетинга для библиотек / Л. Б. Шевченко // **Научные и технические библиотеки.** – 2015. – № 11. – С. 12-19.

Рассмотрены тренды интернет-маркетинга, которые могут быть использованы библиотеками для продвижения своих сайтов и привлечения пользователей: адаптивный дизайн, адаптивный контент, маркетинг в режиме реального времени, инструменты мобильного поиска, сторителлинг, Online Value Proposition. Приведены примеры их применения в библиотеках.

22. **Черкашина, С. П.** Читательский билет – приглашение к чтению... // **Современная библиотека.** – 2015. – № 10. – С. 45. – Электрон. версия печ. публикации: http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/10_2015/Chtrkashina.pdf

В статье представлен опыт оформления читательского билета Белгородской государственной универсальной научной библиотеки.

Автоматизация библиотечных процессов

23. **Белолипецкая, Н. А.** Сайт как представительство библиотеки в интернете: контент и навигация / Н. А. Белолипецкая // **Библиотечное дело.** – 2015. – № 21. – С. 14-16.

Представлен анализ основных ошибок при создании библиотечных сайтов.

24. **Некрасова, С. В.** Инфографика: новые возможности или пустая трата времени? // **Современная библиотека.** – 2015. – № 9. – С. 38-40. – Электрон. версия печ. публикации: http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/9-2015/Nekrasova_9_15.pdf

Использование инфографики в производственном обучении специалистов библиотек и привлечении партнеров.

25. **Протопопова, Е.** «Облачные» сервисы: панорама возможностей / Е. Протопопова // **Библиотека.** – 2015. – № 11. – С. 13-19.

Обзор «облачных» сервисов, наиболее подходящих для библиотек.

26. **Редькина, Н. С.** Персонализированное обслуживание интернет-пользователей библиотек / Н. С. Редькина // **Научные и технические библиотеки.** – 2015. – № 7. – С. 17-30. – Электрон. версия печ. публикации: http://www.gpntb.ru/ntb/ntb/2015/7/ntb_7_2_2015.pdf.

Рассмотрены технологии, позволяющие осуществлять индивидуальное обслуживание интернет-пользователей. Предложены направления развития персонализированного библиотечно-информационного обслуживания с помощью веб-сайтов в соответствии с интересами как отдельных категорий, так и конкретных пользователей библиотек.

27. **Сокуренок, Е.** Инфографика: визуальное представление сообщения / Е. Сокуренок // **Библиополе.** – 2015. – № 12. – С. 29-32.

Практические советы по разработке инфографики.

Комплектование библиотечных фондов

28. **Кузьминова, Г. П.** Формирование фондов муниципальных библиотек Самарской области: стратегический подход // **Информационный бюллетень Российской библиотечной ассоциации.** – 2016. – № 76. – С. 63-68. – Электрон. версия печ. публикации: <http://www.rba.ru/content/resources/bulletin/ib76/rba76.pdf>

В докладе рассматривается стратегический подход к комплектованию фондов муниципальных библиотек Самарской области. Значительное внимание уделено реализации различных программ и проектов в системе книгоснабжения библиотек.

Библиотечное обслуживание пользователей

Внестанционарное обслуживание

29. **Алешин, Л. И.** Внестанционарное библиотечное обслуживание : учебно-практическое пособие / Л. И. Алешин. – Москва : Литера, 2014. – 276 с.

Имеются экземпляры: 1468773 – ОХДФ, 1468774 - АБ

Систематизация всех форм внестанционарного обслуживания и их описание.

30. **Евдокимова, И.** Роман с доставкой на дом: мобильное обслуживание / И. Евдокимова // **Библиотека.** – 2015. – № 12. – С. 57-59.

В статье рассказывается о работе библиобуса, используемого Омской централизованной библиотечной системой в целях улучшения библиотечного и информационного обеспечения жителей отдаленных поселений области.

31. **Сокуренок, Елена.** Бродячие лекции, или Чем еще удивить москвичей / Елена Сокуренок // **Библиополе.** – 2016. – № 1. – С. 28-33.

В ЦБС Северо-Восточного административного округа г. Москвы реализован проект по организации летней читальни в Гончаровском парке столицы. В рамках проекта для жителей города проводились «бродячие лекции».

Библиотечное обслуживание детей и подростков

32. **Батова, М. Е.** Библиоквест: секреты успеха / М. Е. Батова // **Современная библиотека.** – 2016. – № 2. – С. 84-87.

Советы по подготовке библиоквеста.

33. **Лиллиан, Дженин.** Лучшие библиотечные программы с низким бюджетом для молодежи, подростков, детей : практическое пособие / Дж. Лиллиан ; [пер. с англ. М. В. Алексеевой ; предисл. И. Б. Михновой]. – Санкт-Петербург : Профессия, 2015. – 174 с.

Имеются экземпляры: 1479138 – ОХДФ, 1479139 – ОХДФ, 1479140 – АБ

В книге собраны интересные примеры из опыта американских библиотекарей по работе с молодежью, детьми и подростками. Они содержат пошаговые инструкции и варианты исполнения при минимальных затратах, сопровождаются полезными ссылками на источники дополнительной информации.

34. **Кашкаров, А. П.** Новации в читальном зале : развивающие игры, мотивационные конкурсы / А. П. Кашкаров. – Москва : Либерей-Бибинформ, 2014. – 111 с.

Имеются экземпляры: 1467056 - ОХДФ

В книге описаны апробированные приемы и новации в обучении детей чтению, представлены развивающие чтение игры, в заключении дан список рекомендуемой литературы.

35. **Макаева, Е. В.** Музыкальный подвал / Е. В. Макаева // **Современная библиотека.** – 2016. – № 1. – С. 45-47. – Электрон. версия печ. публикации: http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/1-2016/Mus_basement_1_16.pdf

В Российской государственной библиотеке для молодежи открылся новый отдел – Музыкальный подвал. Это новое современное пространство, где можно воспользоваться фондом виниловых пластинок, прослушать записи на различных устройствах, а также поработать в студии звукозаписи.

36. **Малышева Н. А.** Кибер-кафе: как сделать библиотеку привлекательной для подростков / Н. А. Малышева, Л. Н. Патрашок // **Справочник руководителя учреждения культуры.** – 2015. – № 8. – С. 80-85.

Пример создания компьютерного центра для подростков на базе детского отдела Кондопожской центральной районной библиотеки им. Б. Е. Кравченко.

37. **Некрасова, С. В.** Играем на столе / С. В. Некрасова // **Современная библиотека.** – 2016. – № 2. – С. 42-44.

В Нижегородской областной детской библиотеке создали свою настольную игру по книге Паоло Бачигалупи «Заводная». В статье представлен обзор настольных игр по мотивам литературных произведений.

38. **Першина, М.** Виртуальные игры привлекают любознательных : веб-квест как способ завоевания молодежной аудитории / Марина Першина // **Библиополе.** – 2016. – № 1. – С. 40-43.

Опыт Сыктывкарской центральной городской библиотеки по проведению веб-квестов для подростков.

39. **Петрова, М. А.** Мультимедийное приложение как форма работы с подростками в библиотеке / М. А. Петрова // **Медиатека и мир.** – 2015. – № 4. – С. 30-31.

Специалисты Астраханской библиотеки для молодежи имени Б. Шаховского разработали мобильное приложение «Добрость до Шаховки». Главный герой игры должен успеть попасть в библиотеку в часы ее работы. На пути героя попадаются препятствия в виде животных и машин, которые он должен преодолеть, ответив на вопросы краеведческой тематики. Цель мобильного приложения – познакомить потенциальных пользователей с информацией о библиотеке.

Обслуживание людей с ограниченными возможностями

40. **Волкова, О. Н.** Голосовой чат без границ: опыт Самарской областной библиотеки для слепых // **Информационный бюллетень Российской библиотечной ассоциации.** – 2015. – № 75. – С. 81-82. – Электрон. версия печ. публикации: <http://www.rba.ru/content/resources/bulletin/ib75/rba75.pdf>

Представлен опыт работы Самарской областной библиотеки для слепых, раскрывающий возможности голосового чата как дополнительной площадки для общения читателей и продвижения услуг библиотеки.

Продвижение книги и чтения

41. **Головко, С. И.** Культурно-просветительская деятельность библиотеки: актуальные аспекты : монография / С. И. Головко. – Москва : Литера, 2014. – 167 с.

Имеются экземпляры: 1471153 – ОХДФ, 1471154 – АБ

В книге освещаются вопросы истории, анализируются традиции и современные инновации культурно-просветительской миссии библиотеки. Изложены практико-ориентированные методики приобщения к духовно-нравственным ценностям через чтение лучших произведений отечественной литературы XX века.

42. **Колесникова, Т.** Подиум моды: играем классику / Т. Колесникова // **Библиотека.** – 2015. – № 8. – С. 35-36.

О литературном подиуме «Театр книжной моды – 2015», проведенном для школьников Унечской межпоселенческой центральной библиотекой (Брянская область), на котором демонстрировались платья XIX века и читались монологи из произведений русских классиков.

43. **Мочалова, Е. В.** Скайп-встречи // **Современная библиотека.** – 2016. – № 2. – С. 36-41. – Электрон. версия печ. публикации: http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/2-2016/Mochalova_2_16.pdf

Организация скайп-встреч с современными писателями в Централизованной библиотечной системе г. Белово Кемеровской области.

44. **Петрушенко, А.** «Ба! Знакомые всё лица!» : Галерея гениев / А. Петрушенко // **Библиотека. – 2015. – № 8. – С. 33-34.**

Опыт Центральной городской библиотеки им. А.М. Каутского г. Полярного (Мурманская область) по использованию в работе лотерей, шарад и загадок.

Выставочная деятельность

45. **Жбанова, Л.** Выставка: традиции и находки / Л. Жбанова, Т. Пузанова // **Современная библиотека. – 2016. – № 1. – С. 18-21.** – Электрон. версия печ. публикации: http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/1-2016/Zbanova+puzanova_1_16.pdf.

Опыт выставочной работы библиотеки «Адмиралтейская» Муниципальной централизованной библиотечной системы им. М. Ю. Лермонтова г. Санкт-Петербурга. Для оформления выставок библиотекари используют не только стеллажи и выставочные витрины, но и потолок.

46. **Мурзина, Т.** Любимые персонажи в силуэтах / Т. Мурзина // **Библиополе. – 2016. – № 2. – С. 53-55.**

В статье представлен опыт по организации необычной книжной выставки с использованием силуэтов (библиотека гимназии №4 г. Могилева, Республика Беларусь).

47. **Татарина, Е. А.** Выставки в библиотеке: зачем и как? : практическое пособие / Е. А. Татарина. – Москва : Литера, 2014. – 142, [1] с.

Имеются экземпляры: 1471166 – ОХДФ, 1471167 – ОХДФ, 1471168 - АБ

Пособие содержит рекомендации по организации выставочной деятельности библиотек.

48. **Шопина, М. М.** Выставка одной книги как форма деятельности библиотеки / М. М. Шопина // **Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. – 2015. – № 4. - С. 38-41.**

В Национальной библиотеке Республики Беларусь накоплен большой опыт организации выставок одной книги. Эта форма позволяет эффективнее выделить отдельный экспонат из однотипного ряда, представить крупным планом необходимые детали.

Библиотечные акции

49. **Бондарь, И. Г.** Библиотечные промоакции : белгородский алгоритм / И. Г. Бондарь, С. П. Черкашина // **Библиотечное дело. – 2015. – № 17. – С. 37–40.**

О продвижении библиотечных услуг и привлечении новых пользователей с помощью промоакций.

50. **Новикова, Т. О.** Ночь с Гарри Поттером, или Превращения в Хогвартсе / Т. О. Новикова. // **Современная библиотека. – 2015. – № 9. – С. 26-31.**

Центральная библиотека имени А.С. Пушкина Централизованной библиотечной системы г. Челябинска 5 февраля 2015 г. стала участником всемирной акции «Ночь Гарри Поттера». Все гости библиотеки в этот вечер были распределены по 4 факультетам: «Гриффиндор», «Пуффендуй», «Когтевран» и «Слизерин», и отвечали на вопросы викторины, рисовали любимых героев, участвовали в квесте.

51. **Пильнова, Л. В.** Как мы пили «Книгочай» или Дегустация литературных новинок / Л. В. Пильнова // **Библиотечное дело. – 2015. – № 10. – С. 30-33.**

Во Всемирный день писателя 3 марта муниципальные библиотеки Иркутска провели акцию «Книгочай»: читателей пригласили на дегустацию литературных новинок в импровизированное литературное кафе.

52. **Шеламова, Г. Н.** Библиотека выходит на улицы города : инновационные формы массовых акций : [методическое пособие] / Г. Н. Шеламова, Н. Б. Ковальская. – Москва : Либер-Дом, 2014. – 189, [2] с.

Имеются экземпляры: 1473198 – ОХДФ, 1473199 – АБ

Обобщен опыт проведения массовых библиотечных акций вне стен библиотек в крупных централизованных библиотечных системах городов Ельца (Липецкая область) и Воркуты (Республика Коми).

Библиотеки в социальных сетях

53. **Кремянская, А. Д.** «Читать как дышать»: есть такая группа «ВКонтакте» / А. Д. Кремянская // **Современная библиотека. – 2015. - № 6. – С. 30-35.**

В 2014 г. библиотека «Центральная» Муниципальной информационной библиотечной системы г. Томска создала группу «Читать как дышать» в социальной сети «ВКонтакте» (<http://vk.com/clibtomsk>). В группе работают два онлайн-сервиса: поиск должников и продление книг, публикуется информация по темам «Библиотечные новинки», «Книги ЛитРес», «Библиотечные новости», «Секреты библиотеки» и др.

Справочно-библиографическое обслуживание

54. **Актуальные вопросы информационно-библиографической работы публичных библиотек** / Ком. по культуре Санкт-Петербурга, Центр. гор. публ. б-ка им. В. В. Маяковского, Упр. библиогр. информ. службами ; [сост.: Е. В. Аврамова ; ред.: И. Е. Прозоров]. – Санкт-Петербург : Политехника-сервис, 2014. – 189 с.

Имеются экземпляры: 1480156 - ОХДФ

Производственно-практическое пособие содержит статьи по основным направлениям информационно-библиографической работы публичных библиотек г. Санкт-Петербурга.

55. **Богачёва, И. В.** Перевод карточных каталогов в электронные: проблемы и перспективы / И. В. Богачева // **Библиография. – 2015. – № 4. – С. 59-74.**

Описаны история и тенденции развития процессов ретроконверсии библиотечных карточных каталогов за рубежом и в России. На примере деятельности корпорации Элар показаны основные проблемы и варианты их решения.

56. **Нещерет, М. Ю.** Информационно-библиографические услуги в зарубежных библиотеках / М. Ю. Нещерет // **Библиография. – 2015. – № 6. – С. 95-102.**

На основании анализа веб-сайтов автором выявлен комплекс информационных услуг зарубежных библиотек, включающий в себя, кроме традиционного консультирования и выполнения справок, специальные образовательные услуги.

57. **Справочник библиографа** : справочное издание / [Александрова О. А., Барсукова В. В., Брежнева В. В. и др. ; редкол.: Г. Ф. Гордукалова, д-р пед. наук, проф. (науч. ред.) и др.]. – 4-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург : Профессия, 2014. – 767 с.

Имеются экземпляры: 1470282 – АБ, 1470283 – ЧЗ, 1470284 - ОХДФ

В четвертом издании справочника учтены изменения, произошедшие в библиографической деятельности за последние семь лет. Обновлены и расширены разделы, связанные с формированием отраслевых информационных ресурсов, библиографическим обслуживанием, созданием библиографической продукции. Введен новый материал по проблемам сервисного подхода к библиографической деятельности, работе виртуальных справочных служб, управлению качеством библиографического обслуживания.

58. **Швецова-Водка, Г. Н.** Справочно-библиографическое обслуживание: терминологический аспект / Г. Н. Швецова-Водка, З. В. Романуха // **Научные и технические библиотеки.** – 2016. – № 3. – С. 71-84. – Электрон. версия печ. публикации: http://www.gpntb.ru/ntb/ntb/2016/3/NTB3_2016_%D0%905_8.pdf.

Проанализирована современная терминология справочно-библиографического обслуживания, предложена многоаспектная классификация видов справок и консультаций.

Кадры

59. **Казимирская, О. В.** «Вебинары в Белинке»: из опыта организации повышения квалификации сотрудников муниципальных библиотек Свердловской области / О. В. Казимирская // **Информационный бюллетень Российской библиотечной ассоциации.** – 2015. – № 75. – С. 101-104. – Электрон. версия печ. публикации: <http://www.rba.ru/content/resources/bulletin/ib75/rba75.pdf>

Представлен опыт деятельности Свердловской областной универсальной научной библиотеки имени В. Г. Белинского по организации повышения квалификации сотрудников муниципальных библиотек.

60. **Кашкаров, А.** Как избежать информационной перегрузки, или Четыре вопроса к руководителям // **Библиотека.** – 2015. – № 8. – С. 13-16.

В статье рассматривается проблема стрессоустойчивости библиотекарей при информационных перегрузках.

61. **Смутнева, Е. Г.** Персональная учебная среда библиотекаря: дополнение или современная альтернатива при оценке персонала? // **Информационный бюллетень Российской библиотечной ассоциации.** – 2015. – №75. – С. 30–32. – Электрон. версия печ. публикации: <http://www.rba.ru/content/resources/bulletin/ib75/rba75.pdf>

Персональная учебная среда — это совокупность инструментов, ресурсов и связей, позволяющая обучающемуся ставить и решать учебные цели и задачи, связанные с получением знаний, формированием умений и развитием навыков. В статье представлен ориентировочный алгоритм создания персональной учебной среды библиотекаря.

62. **Швайкина С. А.** Внутрибиблиотечная система повышения квалификации: актуально, реально, результативно / С. А. Швайкина // **Библиотечное Дело.** – 2016. – № 1. – С. 38-41.

Рассматриваются основные направления повышения квалификации сотрудников и их эффективность для развития библиотеки.

63. **Удаленная библиотечная аттестация: от слов к делу** // **Университетская книга.** – 2015. – № 11. – С. 65–67. – Электрон. версия печ. публикации: <http://www.unkniga.ru/vishee/5258-udalennaya-bibliotchnaya-attestatsiya.html>

О методе профессиональной аттестации работников учреждений культуры в удаленном режиме. Знания библиотекарей предложено оценивать по 4 направлениям: общекультурная подготовка, цифровая грамотность, общепрофессиональная подготовка, узкопрофессиональная подготовка.