



Государственное бюджетное учреждение культуры  
Архангельской области «Архангельская областная научная  
ордена „Знак Почета“ библиотека имени Н. А. Добролюбова»

## **Библиотечная практика: новое, полезное, интересное**

Дайджест

Выпуск 17

Составители:  
О. Н. Кирюх, главный библиотекарь  
отдела формирования фондов и организации каталогов,  
Е. Б. Стахеева, библиограф  
научно-методического отдела

Архангельск  
2018

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Библиотека в окружающем мире</b> .....	3
<i>Нам помогают волонтеры</i> .....	3
<i>Реклама и PR библиотеки</i> .....	4
<b>Организация работы в библиотеке</b> .....	5
<i>Библиопространство</i> .....	5
<i>IT-технологии</i> .....	5
<b>Основные направления деятельности библиотек</b> .....	7
<i>Строим правовое общество</i> .....	7
<i>Чтение для сердца и души (популяризация художественной литературы)</i> .....	8
<b>Библиотечное обслуживание отдельных категорий пользователей</b> .....	12
<i>В библиотеку с пелёнок</i> .....	12
<i>На пороге взрослой жизни</i> .....	14
<i>«Особые читатели»</i> .....	15
<b>Формы массовой работы библиотек</b> .....	16
<i>Выставки: интересные решения</i> .....	16
<i>Библиотечные акции и праздники</i> .....	17
<i>Игры, квесты, конкурсы</i> .....	19

## Библиотека в окружающем мире

### *Нам помогают волонтеры*

**Кастильо Мехиа, А. Возвращение тимуровцев: на помощь спешат библионеры / Анна Кастильо Мехиа // Библиотека. – 2017. – № 6. – С. 58-60.**

В городской ЦБС г. Ижевска реализуется проект «Библиотека — территория добра». Он нацелен на создание безбарьерной среды, обеспечение доступности информации для социально незащищённых групп населения, организацию их культурного досуга, формирование позитивного и заинтересованного отношения к книге. Большую помощь здесь оказывают волонтеры — библионеры.

Летом 2013 г. библиотекари решили познакомить детей с книгами Аркадия Гайдара и попробовать возродить традиции тимуровского движения. Ребята посетили музей истории комсомола и пионерии Удмуртии, узнали подробности о пионерской организации и загорелись идеей. Так в библиотеке появился «Библионерский отряд». Стать библионером мог любой желающий в возрасте от 7 до 17 лет. Главное условие — стремление изменить жизнь к лучшему. Отличительные приметы — красный галстук и неизменная улыбка на лице.

Без волонтеров не обходятся конкурсы, акции, литературные вечера, творческие встречи. В социальной сети «ВКонтакте» они размещают ролики, в которых рассказывают о самых значимых событиях библиотечной жизни ([http://vk.com/video-12985356\\_167212548](http://vk.com/video-12985356_167212548)).

«Муравейник добрых дел» — ежегодная акция, призванная продолжать традиции тимуровского движения и привлекать в библиотеку новых читателей. Дети готовятся к ней основательно: придумывают лозунги, составляют списки дел, которые можно совершить за день. У отряда есть шуточный девиз: «На каждого пенсионера — по библионеру». Всем, кто не имеет возможности прийти в библиотеку самостоятельно, приносят книги на дом, помогают донести тяжёлую ношу, купить продукты, вынести мусор и т. д.

В Ижевске ежегодно проходит фестиваль «Особая красота» для представительниц прекрасного пола из категории людей с ограничениями жизнедеятельности. Макияж и причёска от профессиональных стилистов, прогулка по городу на лимузине, фотосессия, цветы и подарки — всё это должно порадовать и поддержать женщин. Сотрудники библиотеки вместе с библионерами помогают в проведении фотосессий, дарят участницам книги.

На ежегодной патриотической акции «Что такое Родина?», посвящённой Дню памяти и скорби, ребята помогают организовать аудиторию на площадке у Вечного огня, читают стихи на «Полевом концерте», поздравляют ветеранов и берут у них интервью.

Оказывая помощь нуждающимся, библионеры успевают работать и над своим развитием. В библиотеке успешно реализуется проект «Стартап». Молодые и креативные специалисты рассказывают сверстникам о том, над чем работают, находят единомышленников и поклонников. Проходят лекции по ораторскому искусству, тренинги по командообразованию, репетиции молодёжных театров и музыкальных групп. Молодые фотографы и художники раскрывают библионерам свои секреты успеха.

Сегодня в активе «Библионерского отряда» 20 ребят разного возраста, ещё 20 в резерве, и количество желающих вступить не уменьшается. «Старички» с удовольствием обучают «новое поколение» делать добрые дела.

## **Реклама и PR библиотеки**

**Шустикова, И. Стихи в кармашке и читающий рюкзачок: проекты по привлечению внимания к библиотеке / Инна Шустикова // Библиополе. – 2017. – № 3. – С. 22-24.**

Койгородская центральная межпоселенческая детская библиотека Республики Коми проводит яркие масштабные мероприятия по продвижению чтения в стенах библиотеки и за её пределами.

В июне 2016 г. прошла уличная акция **«Стихи в кармашке»**. Мероприятие началось у стен библиотеки с выступления, посвящённого 430-летию села Койгородок и 95-летию Республики Коми. Затем участники мероприятия с транспарантами, воздушными шарами и большими картонными карманами с надписью «Стихи в кармашке» отправились в весёлое шествие по улицам. В этих самодельных кармашках лежали листочки со стихами коми писателей о родном крае и памятными юбилейными датами. Дружно скандируя речёвки, ребята раздавали эти листочки прохожим. Активные участники флешмоба получили заряд бодрости, а организаторы были довольны тем, что 300 стихов «ушло в народ».

Акция **«Читательская ленточка»** была организована для того, чтобы определить портрет современного читателя детской библиотеки. Участники должны были:

- проголосовать за любимую тему в литературе,
- пройти мини-опрос «Чтение для меня — это...»,
- заполнить анкету.

Дети с удовольствием выбирали разноцветные ленточки в соответствии с любимой книжкой тематикой и крепили их к выставочному стенду.

Результативно прошла летняя акция **«Читающий рюкзачок»**, целью которой было увлечь родителей идеей семейного чтения. Библиотекари подготовили книги в красивых пакетах с логотипом акции и раздали желающим вместе с памяткой-инструкцией следующего содержания:

*Уважаемые родители!*

*Предлагаем вам:*

- *прочитать вместе с детьми эти интересные книжки;*
- *выбрать ту, которая понравилась вам всем, и написать о ней отзыв;*
- *оформить памятку о произведении, чтобы его могли прочитать и другие;*
- *сделать книгоселфи «За семейным чтением».*

*Желаем вам приятного чтения!*

Семейная экоакция под названием **«По тропинке родного края»** предлагала читателям-детям вместе с родителями и друзьями совершить увлекательную прогулку по окрестностям села и выполнить три задания:

- найти экокудо. Сделать фотоснимки интересного места, удивительного дерева, необыкновенного цветка — словом, всего, что покажется чудом природы;
- оформить страницу «Жалобной книги природы». Сделать снимки варварского отношения к окружающей среде, экологического неблагополучия;
- смастерить из природного материала поделки для библиотечной выставки.

В канун 9 мая в библиотеке прошла акция **«Прочитанная книга о войне — мой подарок ко Дню Победы»**. К ней была подготовлена большая экспозиция с изданиями о Великой Отечественной, проведены беседы и обзоры. Ребята должны были прочитать рассказ или статью из журнала о событиях тех лет, а затем наклеить маленькую звёздочку с названием произведения на большую звезду, размещённую на выставке. Такая игровая форма оказалась удачной и привлекла многих школьников к книгам о войне.

## Организация работы в библиотеке

### *Библиопространство*

*Соснова, Т. Хардпостер или Библиомен? Законы привлечения внимания / Татьяна Соснова // Библиотека. – 2017. – № 8. – С. 80-81.*

При оформлении библиотечного пространства следует помнить о соблюдении принципов визуальной рекламы.

- **«Правило первого посещения».** Впервые переступив порог детской библиотеки, малыш будет рад увидеть сказочный уголок в вестибюле и, скорее всего, захочет вернуться.
- **«Закон уровня глаз».** При оформлении выставок и размещении объявлений нужно учитывать средний рост ребёнка, для которого они предназначены. Целесообразно смещать названия выставок на полку ниже, а верхнюю использовать для родителей.
- **«Закон переключения внимания».** Эффективно воспринимать информацию помогают необычные книжные экспозиции. Пользователь привык к статичным стеллажным выставкам и порой не обращает на них внимания, а вот, например, мимо выставки-карусели спокойно пройти невозможно — рука так и тянется покрутить её.
  - **«Правило объёмности»** — один из рекламных ходов, увлекающих подростков. Элементы рекламы в дизайне (ай-стопперы, шелфтокеры, хардпостеры и др.) помогают лучше ориентироваться в библиотечном пространстве и делают его привлекательнее.

**Шелфтокер** — яркая и красочная конструкция, которая крепится к полке и притягивает взгляд к определённой группе изданий. Например, ребятам очень нравятся шелфтокеры «Возьмите нас! Мы новенькие!», они с интересом разыскивают книжки с этой эмблемой.

**Хардпостер** — картонная или пластиковая конструкция, которая представляет собой постер с опорой. Объёмная фигура писателя или главного героя произведения перед книжной выставкой увеличивает выдачу книг с неё на 20 %. В ЦБС г. Арзамаса Нижегородской области был оформлен цикл выставок-хардпостеров «Модный книжный приговор»: «У каждого поколения свой Гайдар», «Идут века, но Пушкин остаётся», «Лермонтов — знакомый и незнакомый». Изюминкой каждой экспозиции стал изготовленный из картона хардпостер писателя в человеческий рост.

Настоящей находкой для раскрытия фонда может стать появление необычного читателя — Библиомена, изготовленного из книг и журналов. Он держит в руках памятку о произведениях, которые библиотекари советуют прочитать подросткам. В Центральной библиотеке Арзамаса свободное место около Библиомена очень ценят пользователи, предпочитающие чтение в тишине.

### *IT-технологии*

*Овчинникова, И. Литературные тропы в виртуальном пространстве: использование платформы izi.TRAVEL для продвижения новых услуг / Ирина Овчинникова // Библиополе. – 2017. – № 3. – С. 43-45.*

Клинская централизованная библиотечная система Московской области, пользуясь своими информационными возможностями, уже несколько лет составляет увлекательные экскурсионные маршруты. Здесь действует большой комплекс планшетных экспозиций краеведческой тематики, который используется и в стенах библиотеки, и для уличных

мероприятий. Для развития туристического направления деятельности и привлечения подростков библиотекари применили современные информационные технологии — платформу [izi.TRAVEL](#) с возможностью создания аудиогuida.

На портале [izi.TRAVEL](#) дана краткая информация об организации с адресом, а также ссылкой на сайт и страницы библиотеки в социальных сетях. Здесь выложены все маршруты, разработанные библиотекой, что служит хорошей рекламой и добавляет яркий штрих к туристическому облику города. Это и способ продвижения «живых» экскурсий, ведь аудиоэкскурсия длится недолго, и к тому же аудиогиду нельзя задать вопрос.

На сайте [«Библиотеки Клина»](#) расположен баннер турфирмы «Клин TRAVEL», который даёт прямую ссылку на материалы клинских библиотек. Например, «Клин, 1941» рассказывает о событиях первого года Великой Отечественной войны — обороне города, его оккупации и освобождении. Здесь можно найти сведения о том, что когда-то находилось в каждом из сохранившихся в Клину зданий, а также карту города с проложенным маршрутом и остановками, информация о которых представлена как в текстовом, так и в аудиоварианте.

К каждой теме библиотека обычно готовит видеофильм или предлагает просмотр видеохроники, оформляет книжную выставку. Это служит отправной точкой, а дальнейший маршрут участники могут пройти самостоятельно.

Ещё один формат, предлагаемый порталом [izi.TRAVEL](#), — музей. В этом разделе создаются аудиотуры по выставкам любых форм и содержания, в том числе книжно-иллюстративным. В этих аудиотурах озвучена история различных экспонатов. Так, сотрудники библиотеки озвучили краеведческую планшетную экспозицию «Творцы науки и техники в Клинском крае».

Третий формат платформы [izi.TRAVEL](#) — это популярный сегодня квест. Библиотека выложила свою разработку в этом жанре — «Гайдар шагает по Клину». Увидеть её на сайте нельзя. Квест можно пройти, только скачав приложение [izi.TRAVEL](#), посетив точки игрового маршрута и ответив на заданные вопросы.

***Соловьева, Н. Р. Технологии PR и маркетинга в продвижении книги и чтения (на примере одного из проектов Челябинской ОУНБ) / Н. Р. Соловьева // Информационный бюллетень РБА. – 2017. – № 79. – С. 68-70.***

Челябинская областная универсальная научная библиотека в 2015 году успешно реализовала проект «Литературный календарь „Читайте лучшее с нами!“».

Содержание календаря распределено на несколько рубрик: «День рождения писателя», «Бестселлеры в ЧОУНБ», «Новинки ЧОУНБ». Первая рубрика рассказывает о писателях и поэтах, чьи дни рождения совпадают с датами выхода статей календаря. Перечень бестселлеров для второй рубрики определяли по результатам продаж в книжных магазинах, по количеству запросов пользователей, по выходу новых книг популярных серий. Все статьи литературного календаря не только рассказывают об авторах и книгах, но и позволяют пользователям интернета перейти по ссылке в электронный каталог ЧОУНБ и заказать интересующее произведение из фонда библиотеки. Также статьи содержат ссылки на электронные издания, доступные читателям через онлайн-проект «ЛитРес: Библиотека». А в рубрике «Новинки ЧОУНБ» представлены статьи о поступивших в библиотеку книгах финалистов и победителей литературных премий и конкурсов.

Главные принципы календаря — это актуальность, гибкость и разнообразие. На портале ЧОУНБ создан специальный раздел «Литературный календарь». Выход каждой статьи сопровождается информационными баннерами на самом портале, сайте министерства культуры Челябинской области и на официальных страничках библиотеки в социальных сетях. Наиболее интересные и «горячие» статьи анонсируются в пресс-релизах ЧОУНБ и активно транслируются через новостные порталы области. Название «Читайте лучшее с нами!» стало слоганом библиотеки и отражается на всей её сувенирной и информационной продукции.

В год российского кино проект литературного календаря продолжил своё развитие под расширенным слоганом «Читай и смотри лучшее с нами!». Он включил в себя фильмотеку и аудиокниги из фондов ЧОУНБ. Очень популярной стала рубрика «Читай и смотри!», рассказывающая о книгах, положенных в основу самых известных экранизаций и самых ожидаемых премьер года. В 2016 году в библиотеке начал работу кино клуб с одноимённым названием с целью привлечь молодёжь к обсуждению книг, которые легли в основу экранизаций, к просмотру и обсуждению фильмов, коллективному чтению произведений вслух.

**«69 чудес и необыкновенных мест Кольского Севера» // Современная библиотека. – 2017. – № 6. – С. 6.**

Интерактивная карта создана в Мурманской областной научной библиотеке. На этом электронном ресурсе собрана информация о 69 достопримечательностях области: необычных местах, загадочных явлениях природы, культурных объектах, рекордах и достижениях, святынях Кольского Севера. Название неслучайно: на 69-й параллели располагается столица Заполярья — город-герой Мурманск.

Карта включает краткие исторические и культурные справки о достопримечательностях, текстовые, фото-, аудио- и видеоматериалы, 3D-экскурсии, а также ссылки на полнотекстовые электронные ресурсы библиотеки. Указаны географические координаты объектов и подробные схемы проезда. Тематический навигатор объединяет достопримечательности в следующие группы: археология, история, музеи, памятники природы, природа Заполярья, рекорды и достижения, спорт, святыни, фауна.

Чтобы проиллюстрировать достопримечательности Кольского полуострова, библиотека сотрудничала с мурманскими фотографами и специалистами Лапландского заповедника.

Интерактивная карта доступна в сети Интернет в [электронной библиотеке «Кольский Север»](#).

## **Основные направления деятельности библиотек**

### ***Строим правовое общество***

**Симонова, Ю. Что мне можно? Что я должен? Занятие для школьников 7–8-х классов / Юлия Симонова // Библиополе. – 2017. – № 9. – С. 52-55.**

На стене или доске вывешивается игровое поле, изображающее годы жизни ребёнка. Передвигаясь по нему с помощью кубика и фишек, участники проходят через все этапы от рождения до совершеннолетия и анализируют изменение правового статуса. От двух до четырёх команд (до 10 человек в каждой) должны показать знания своих прав и обязанностей, а победит та, что первой придёт к финишу. В ходе игры учитываются уровень знаний и активность в обсуждении.

**Правила игры:** представители команд по очереди бросают кубик и передвигают фишки на выпавшее количество шагов. После этого проводится обсуждение, его начинают с той команды, которая остановилась позади всех. Каждая остановка означает определённый этап в жизни ребенка. Все шаги комментируются ведущим: сначала выясняется, что знает об этапе команда, которая на нём остановилась, затем проходит обсуждение со всеми участниками. Если какие-либо шаги будут пропущены, задача ведущего — дать участникам информацию, которая не была раскрыта.

Остановимся на некоторых этапах игры:

#### ***Шаг 0 — рождение ребёнка***

Правоспособность появляется у человека с рождения, но некоторые права могут возникнуть и до этого момента. Например, малыш, который только готовится появиться на свет, имеет право на наследство умершего до его рождения родителя.

### ***Шаг 1 — один год***

При рождении мальчика и девочки получают имя, отчество, фамилию. По совместной просьбе родителей до достижения ребёнком 14 лет орган опеки и попечительства может поменять его имя, изменить фамилию. Начиная с 10 лет это возможно только с согласия самого ребёнка.

### ***Шаг 2 — два года***

В этом возрасте ребёнок отлично знает своих родителей и близких. Он имеет право на воспитание и проживание в семье. Ограничить эти права можно только по решению суда и в интересах самого малыша. Например, когда проживание в семье угрожает его жизни и здоровью.

### ***Шаг 3 — шаг 17***

Подробно рассматривается каждый новый этап в жизни ребёнка.

### ***Шаг 18 — восемнадцать лет***

Это возраст наступления полной дееспособности, теперь все действия совершеннолетнего гражданина влекут за собой юридические последствия. После наступления 18 лет объём правоспособности увеличивается.

### ***Шаг 19 — девятнадцать лет***

Законодательство допускает наступление юридического совершеннолетия до 18 лет. А можно ли ограничить в правах совершеннолетнего? По решению суда гражданин может быть признан ограниченно дееспособным, если вследствие злоупотребления спиртными напитками или наркотическими средствами он ставит свою семью в тяжёлое материальное положение. А вследствие психического расстройства он может быть признан судом и полностью недееспособным.

В конце игры нужно обсудить с участниками, что нового они узнали, с нарушениями каких своих прав им уже приходилось сталкиваться, откуда ребята получают информацию о своих правах и обязанностях, что мешает им пользоваться своими правами на практике.

## ***Чтение для сердца и души (популяризация художественной литературы)***

***Зайцев, С. Герои Пушкина... под следствием / Сергей Зайцев, Дмитрий Цукерблат // Независимый библиотечный адвокат. – 2017. – № 4. – С. 39-44.***

Инсценировки судебных заседаний, популярные сегодня на телевидении, стали использоваться и в библиотеках. В ходе «прений сторон» участники не только вовлекаются в театрализованное представление, но и легко усваивают новые полезные знания. Подготовить судебное слушание по мотивам «Сказки о мёртвой царевне и семи богатырях» А. С. Пушкина поможет ретроспективный анализ содержания произведения с позиции современного уголовного права.

### ***Мотив преступления***

Узнав от зеркальца, что «царевна всех милее, всех румяней и белее», мачеха разрабатывает преступный план, выступая организатором и заказчиком убийства:

*Делать нечего. Она,  
Чёрной зависти полна,  
Бросив зеркальце под лавку,  
Позвала к себе Чернавку  
И наказывает ей,  
Сенной девушке своей,  
Весть царевну в глушь лесную  
И, связав её, живую  
Под сосной оставить там  
На съедение волкам.*



Но преступление совершено не было: Чернавка пожалела девушку и отпустила её. С точки зрения УК РФ, в действиях мачехи налицо приготовление к преступлению — поиск соучастников, сговор. Поскольку убийство не было доведено до конца по независящим от злодейки обстоятельствам, такие умышленные действия квалифицируются как покушение. Речь идёт о заказном убийстве. Санкции для заказчика (организатора) предусматривают наказание в виде лишения свободы на срок от 6 до 15 лет. Исполнителю грозит лишение свободы от 8 до 20 лет, а также самая суровая мера — пожизненное лишение свободы (ч. 1 ст. 105 УК РФ).

#### ***Организованная группа***

В лесу царевну приютили семь богатырей в своём тереме. Пушкин так описывает их род занятий:

*Перед утренней зарею  
Братья дружной толпою  
Выезжают погулять,  
Серых уток пострелять,  
Руку правую потешить,  
Сорочина в поле спешить,  
Иль башку с широких плеч  
У татарина отсечь,  
Или вытравить из леса  
Пятигорского черкеса.*

Можно предположить, что богатыри представляют собой организованную преступную группу, которая умышленно, по предварительному сговору, совершает убийства людей по религиозному признаку. Пункты «ж», «л» ч. 2 ст. 105 УК РФ предусматривают за это наказание до 15 лет лишения свободы.

#### ***Вторая попытка***

С помощью «всевидящего зеркальца» царица узнаёт, что падчерица жива и находится у семи богатырей. Угрожая расправой, царица принуждает Чернавку к очередной попытке убийства. Съев отравленное яблоко, царевна погружается в летаргический сон. Хотя убийство не совершено, содеянное должно квалифицироваться как покушение на убийство, статьи УК РФ остаются прежними.

#### ***Добро побеждает зло***

Уголовное законодательство устанавливает основание и принципы уголовной ответственности, определяет, какие деяния признаются преступлениями, и устанавливает виды наказаний за их совершение. В результате справедливость должна восторжествовать, а преступники — подвергнуться наказанию. Так и в сказках — добро всегда побеждает зло:

*Злая мачеха, вскочив,  
Об пол зеркальце разбив,  
В двери прямо побежала  
И царевну повстречала.  
Тут её тоска взяла,  
И царица умерла.  
Лишь её похоронили,  
Свадьбу тотчас учинили,  
И с невестою своей  
Обвенчался Елисей;  
И никто с начала мира  
Не видал такого пира;*

*Я там был, мёд, пиво пил,  
Да усы лишь обмочил.*

Можно сказать, что Пушкин как автор сам по ходу развития сюжета сказки выступает в качестве некой силы свыше, которая следит за справедливым ходом событий, определяя степень вины героев, воздавая им честь или наказывая. Сказка может служить инструментом формирования правосознания юных читателей. Её действующие лица наглядно демонстрируют общественно-правовые отношения, связанные с уголовной ответственностью, то есть совершением преступления и наказанием за него.

***Родыгина, Е. Классика в неформате : нестандартные методики освоения произведений школьной программы / Елена Родыгина // Библиополе. – 2017. – № 8. – С. 25-28.***

Сотрудники Центральной муниципальной библиотеки имени Н. А. Некрасова города Ижевска (Республика Удмуртия) используют оригинальные формы проведения уроков литературы.

#### ***Урок-диспут «В чём конфликт Катерины?»***

Дискуссия по драме А. Н. Островского «Гроза» была построена в форме «литературного суда», перед которым «предстала душа» Катерины Кабановой. Десятиклассники разделились на группы «демонов» и «ангелов» и высказывали разные точки зрения на характер и жизненную позицию героини. Команда тёмных сил, обвиняя героиню в смертном грехе — самоубийстве, — требовала для неё вечных мук ада. Ангелы, напротив, оправдывали поступок Катерины искренней любовью. На суде были заслушаны «свидетельские показания» Кабанихи, Варвары и Бориса. Главная героиня произведения также имела возможность высказаться. На уроке не только состоялась дискуссия, но и была представлена своеобразная инсценировка событий, что позволяло ребятам почувствовать себя участниками судебного действия.

#### ***Поэтические баттлы***

Сегодня эта форма урока для молодёжи особенно актуальна. При подготовке обязательно учитывается желаемое тематическое направление, интеллектуальный уровень и возраст участников.

В марте, в преддверии Дня поэзии, прошёл баттл для учащихся гимназии. Они состязались в знании творчества классиков, оттачивали свои навыки в определении стихотворных размеров и выразительном чтении стихов. Кроме того, они должны были определить известные строки по их прозаическому описанию и автора по его портрету-шаржу. Наибольший интерес вызвал конкурс-буриме — создание собственного четверостишия на заданную тему.

По заявке преподавателя был проведён поединок по творчеству Н. А. Некрасова. Библиотекари подготовили видеоролик «Некрасов и современность» и организовали викторину по биографии поэта. Участники соревновались в декламации некрасовских строк, восстанавливали по памяти известные строфы и афоризмы, демонстрировали таланты в конкурсе-буриме. Организаторы смогли убедить ребят, что поэзия Н. А. Некрасова по-прежнему актуальна.

В литературном сражении, посвящённом творчеству шестидесятников XX века, ребята попытались воссоздать атмосферу знаменитых поэтических чтений в Политехническом музее, удачно копируя манеру кумиров 1960-х годов. Звучали стихи и песни на слова В. С. Высоцкого, Б. А. Ахмадулиной, Б. Ш. Окуджавы.

#### ***Сити-квест: в поисках исторических фактов***

Поводом для сити-квеста может стать любое событие или мероприятие. Например, фестиваль «На родине П. И. Чайковского», который проводится в Удмуртии с 1958 г. В прошлом году к нему присоединились и муниципальные библиотеки. Коллеги совместно

с Удмуртской государственной филармонией провели в Ижевске сити-квест «#Мой Чайковский» для молодых любителей музыки.

Участники разделились на 12 команд по 3–6 человек. В качестве площадок выступили муниципальные библиотеки, расположенные во всех районах города. Квест состоял из трёх этапов.

«*Мой Чайковский*» — познавательная экскурсия по жизни и творчеству композитора с интерактивной викториной (впоследствии они неоднократно использовались в качестве самостоятельного урока). Победители первого тура переходили на следующий этап.

«*Ижевские сюжеты в родословной Чайковских*» — результатом должна была стать оригинальная фотография, сделанная в одном из памятных мест и размещённая в соцсетях с хештегом #МойЧайковский.

Финальный этап проходил в Центральной муниципальной библиотеке, где и определился победитель.

Библиотекари надеются, что сити-квест «#МойЧайковский» станет ежегодным мероприятием и будет привлекать внимание молодёжи к фестивалю.

***Терехова, И. Радость от ума : читаем классику с актёрами драмтеатра / Ирина Терехова // Библиотека. – 2017. – № 6. – С. 29-31.***

Курская областная библиотека для детей и юношества реализует проект «История. Театр и авторы». Особенность замысла в том, что библиотекари, учителя, читатели и актёры пытаются разобраться, какими на самом деле были авторы обсуждаемых книг, как могли выглядеть их герои и насколько они близки нашим современникам.

Первая встреча — «А. Грибоедов „Горе от ума“» — была приурочена к 220-летию со дня рождения классика. После спектакля Драматического театра имени А. Пушкина учащиеся 8–10-х классов встретились с исполнителем роли Чацкого — молодым актёром Дмитрием Баркаловым. В своём рассказе артист коснулся биографии драматурга, темы патриотизма в его творчестве и в нашей жизни, рассказал, как работал над ролью и какое испытывал чувство ответственности перед зрителем. В свою очередь, от ребят он хотел узнать, как школьная программа преподносит творчество великого писателя и как они к этому относятся, часто ли ходят в театр. В комфортной атмосфере взаимной симпатии и доверия литературная беседа превратилась в нравственно-патриотическую: о любви к Родине, своей семье, взаимоотношениях в обществе. Началась дискуссия: цитаты, поиск прототипов героев, рассуждения о книге электронной и бумажной.

Следующая встреча была приурочена к премьере постановки одной из «Повестей Белкина» — «Барышня-крестьянка». Гостями библиотеки стали актёры Елена Цымбал и Михаил Тюленев. Они пришли не только поговорить о Пушкине и его произведениях, но и преподать мастер-класс. Началось общение с мысли о важности чтения в жизни каждого и разговора о любимых произведениях Пушкина. Одному из смельчаков предложили прочитать стихотворение «Зимнее утро». Затем это сделала актриса — уже профессионально.

Старшеклассники (среди которых были учащиеся школы, где училась Елена Цымбал) посмотрели отрывок из спектакля «Барышня-крестьянка». Узнав, что Елена и Михаил, сыгравшие главные роли влюблённых, являются супругами, ребята заинтересовались, как и где они познакомились. Разговор зашёл о том, есть ли разница между любовью в XIX и XXI веке, какие условности и предрассудки бытовали в обществе тогда и какие бытуют сейчас.

К очередной «Библионочи» был подготовлен «Букет литературно-кинематографических историй». С выставки прямо в руки красавцу Дориану Грею (он же актёр Михаил Тюленев) попала книга О. Уайльда «Портрет Дориана Грея», празднующая 125-летие. Ярко и образно молодой актёр представил монолог героя, а затем помог ребятам включиться в обсуждение романа. Михаил спрашивал, актуально ли это произведение в наши дни, о чём оно заставляет задуматься, рассуждал вместе с ребятами о том, как

не растратить попусту молодость и красоту, как определить настоящих друзей, как оградить от боли и огорчения близких. Постепенно беседа о книге перешла в беседу о молодости. Школьники разговорились и уже сами вызывали актёра на рассуждения о его работе над ролью, о театре, о жизни.

После каждой встречи спрос на книги возрастает, это ещё раз доказывает, что слова из уст актёра — отличная реклама.

## **Библиотечное обслуживание отдельных категорий пользователей**

### ***В библиотеку с пелёнок***

**«Барс БЦОшка — добрый друг детей» // Современная библиотека. – 2017. – № 7. – С. 6.**

Проект под таким названием стартовал в Пскове в Библиотеке — Центре общения и информации им. И. Н. Григорьева. Маленькие дети постоянно задают вопросы, и не всегда родители могут на них ответить. На помощь пришла библиотека.

Сначала искали главного героя. Ребят спросили, какое животное они хотели бы видеть в библиотеке среди игрушек: белку, совёнка, барса или рысь. Победил барс. Имя ему дали от сокращённого названия библиотеки — БЦОшка. Барсы в природе любят забираться на деревья, вот и на стене библиотеки появилось стилизованное дерево.

Но БЦОшка — это не просто игрушка. Всем известна виртуальная справка «Задать вопрос библиотекарю», но в Пскове решили сделать реальную справку для малышей. На одной из стен младшего абонементов появился синий ящик для писем, куда дети опускают записки с вопросами для барса. Малыши с родительской помощью учатся формулировать вопросы и правильно обращаться к людям в письме. А школьники пишут сами. В следующее посещение библиотеки ребёнок получает письменный ответ на свой вопрос в виде открытки и подборку из нескольких книг и журналов с более подробной информацией.

О проекте можно посмотреть видеоролик [«Письмо для БЦОшки»](#). Видеоролики размещены также в [группе библиотеки «ВКонтакте»](#) и на [сайте ЦБС г. Пскова](#).

**Соболева, Г. Вперёд, в страну Вообразию! Методика проведения творческих занятий для дошкольников / Галина Соболева // Библиополе. – 2017. – № 8. – С. 22-24.**

Сотрудники Липецкой областной детской библиотеки открыли «Клуб книгопутешествий», с одной стороны, для привития детям интереса к чтению, а с другой — для того, чтобы пробудить в них воображение.

На занятия приходят ребяташки 5–6 лет — это оптимальный возраст для развития творческого мышления. В клубе с детьми беседуют, опираясь на сюжеты книг, прежде всего сказок. Например, в добром и оптимистичном «Волшебнике Изумрудного города» А. Волкова каждый персонаж шёл к Великому Гудвину с надеждой на исполнение самого заветного желания. Детям предложили представить, что было бы, если бы им представилась возможность встретиться с волшебником. О чём бы они попросили? Сначала дети выкрикивали желания простые, можно сказать, потребительские. И тогда библиотекари снова вспомнили сказку. Страшила, Железный Дровосек, Трусливый Лев хотели получить те качества, которыми, по их мнению, не обладали: ум, смелость, добросердечность. Юным читателям задали более конкретные вопросы: «Подумайте, какими вы хотите стать?», «Какое качество вы хотели бы попросить у волшебника?».

На одном из занятий устроили командные состязания. На двух столах (по количеству команд) разложили книжки и игрушки. Детям нужно было взять игрушку и поставить на ту книжку, где упоминается подобный персонаж или предмет. Побеждает команда, которая правильно и быстрее всех справится с заданием. Затем книги разошлись по стеллажам, игрушки заскучали без своих сказок и рассказов. Ребятишкам предложили сочинить для них собственные истории.

Для сотрудников детских библиотек, воспитателей и учителей начальных классов хорошим подспорьем станет книга Юрия Гатанова «Развиваю воображение», в которой

содержатся уроки для дошколят и младших школьников. Юные читатели с удовольствием представляют себя различными животными, героями сказок, домысливают истории по картинкам, рассказывают, какой на ощупь мамин смех, выстраивают диалог между электрической лампочкой и... лыжами.

Замечательную книгу Джанни Родари «Грамматика фантазии. Введение в искусство придумывания историй» можно рекомендовать к семейному прочтению. Творческие приёмы, описанные в книге, увлекают и включают воображение. Они используются в «Клубе книгопутешествий». Например, детям предложили изменить концовку сказки. Для простоты взяли «Колобка». Результат, конечно, был ожидаем: никто никого не съел, и Колобок благополучно вернулся к бабушке и дедушке.

Полнее всего малыши раскрылись, когда поселили в своём детском саду Змея Горыныча и начали увлечённо отвечать на вопросы: «Будет ли вам страшно при виде такого сказочного существа?», «Как вы станете с ним знакомиться?», «В какие игры его возьмёте?», «Что подарите на память?», «Как же трёхголовый Змей будет спать во время тихого часа?». Получилась целая сказка.

***Эсмантов, Д. В Тридевятом царстве...: практикум для занятий с родителями / Дмитрий Эсмантов // Библиотека. – 2017. – № 7. – С. 49-54.***

В Ульяновской областной библиотеке для детей и юношества неоднократно проходили тренинговые занятия для детей и подростков по формированию познавательного интереса к литературе. Дети участвуют в тренинге вместе с родителями. Любое занятие длится минимум 30 минут, самые долгие занимали более трёх часов или даже несколько дней.

Для проведения тренинга рекомендуются следующие упражнения (их можно использовать и в других мероприятиях).

«Тёзка» — познавательное упражнение на знакомство, которое родитель и ребёнок выполняют в команде. Дети по очереди называют своё имя и отвечают на вопрос, писателя — своего тёзку они знают.

«Книжное соцветие» — в группе детей рассказывают о волшебном цветке — цветике-восьмицветике, у которого лепестки различных цветов, и каждый подходит под определённое настроение, мысли и т. д. Любой лепесток что-то означает, и, чтобы понять, о чём он говорит, необходимо вначале послушать сказку. Сказку (или рассказ) родители читают поочерёдно по кусочкам. Далее ребёнок должен выбрать из заготовленных цветных карточек ту, что соответствует его ощущениям, и высказать своё мнение об услышанном.

Красный цвет — произведение ободрило ребёнка.

Жёлтый — слегка повысилось настроение, скорее всего, понравился сюжет.

Зелёный — благотворное эмоциональное взаимодействие с родителем.

Синий — книга оказала умиротворяющее воздействие, успокоила ребёнка.

Розовый — ребёнок затрудняется описать свои ощущения, не понял смысла книги.

Серый — произведение показалось скучным.

Коричневый — услышанное насторожило, вызвало лёгкую злость. Ведущему нужно расспросить ребёнка о его ощущениях, эмоциях, мыслях.

Чёрный — произведение вызвало глубокие внутренние переживания, печаль, сострадание герою.

«Путеводный клубок» — дети совместно с родителями передают по кругу клубок: обматывают нитку вокруг пальца и передают следующему. При этом необходимо вместе с родителем напевать импровизированную песенку про того или иного сказочного героя (например: «Вот клубочек летит, к Ивану-царевичу угодит») или же просто называть сказочных героев.

«На берегах любимой сказки» — дети с родителями (желательно и бабушками, дедушками, братьями и сёстрами) рисуют эпизод из любимой сказки так, чтобы из разных произведений получился гармоничный рисунок.

«Сказочная смекалка» — участники делятся на команды (можно по семьям), каждой из которых на экране телевизора или мониторе компьютера демонстрируются изображения сказочных литературных героев, которым не хватает какого-либо элемента (например, дуб у Лукоморья — без цепи, Красная Шапочка — без корзинки и т. д.). Важно за отведённое время отгадать и назвать отсутствующий предмет.

«Улики» — командам выдаются наборы карточек с изображениями предметов (например, избушка на курьих ножках, игла, подснежник). Нужно назвать литературного героя, которому принадлежит предмет.

«Карта сказочной страны» — за 5–10 минут командам нужно нарисовать сюжетную карту книги или сказки (произведение команды выбирают самостоятельно). Важно прорисовать путь героя и яркие сюжетные события таким образом, чтобы получилась отчётливая цепочка причинно-следственных связей. Затем команды передают работы конкурентам, которые должны догадаться, о каком произведении идёт речь.

«Разыскиваются книжкины герои» — участникам тренинга рассказывают легенду, что все герои исчезли со страниц книг, портретов их в библиотеке не осталось, есть только списки качеств их характеров. Необходимо срочно отыскать персонажей по описаниям. Каждая команда получает по карточке с чертами характера (например, злой, ворчливый, ленивый, добрый). Нужно за отведённые 5–7 минут перечислить как можно больше героев, имеющих то или иное качество.

«Зеркальце» — каждая команда получает карточку-таблицу с двумя графами. В первой перечислены цитаты из произведений, а во второй указаны названия книг, из которых они взяты, только располагаются записи в хаотичном порядке. Необходимо соотнести высказывание с названием соответствующего произведения.

### ***На пороге взрослой жизни***

***Кумова, Е. Убеди оппонента за четыре минуты! Обучение школьников ораторскому искусству / Елена Кумова // Библиополе. – 2017. – № 10. – С. 25-28.***

Третий год читатели Центральной детской библиотеки Новооскольского района Белгородской области участвуют в Школьной лиге дебатов.

Суть дебатов заключается в том, что две команды должны убедить судей и аудиторию в своей правоте и ораторских умениях, выдвигая аргументы и контраргументы по поводу предложенного тезиса. Это международная игра с чётко определёнными правилами.

При выступлении ребёнка оцениваются стиль и содержание его речи, стратегия, умение задавать вопросы и самому отвечать на вопросы соперников. Выступающим необходимо научиться адекватно распределять время между важными и несущественными аргументами. Но прежде всего нужно понять основную идею, заложенную в теме.

Всего в команде три спикера. Первый спикер стороны Утверждения должен определить основные понятия и выдвинуть большинство (две трети) аргументов в поддержку темы. В свою очередь первый спикер стороны Отрицания опровергает их и предлагает большинство своих контраргументов. Второй спикер стороны Утверждения атакует конструктивные доводы предыдущего оратора и приводит свои новые доказательства в поддержку темы. По аналогичной схеме выступает второй спикер команды Отрицания. Задача третьего спикера — атака на аргументы первого и второго спикеров команды оппонентов и защита атакованных аргументов своей команды. Кульминация игры — дополнительная речь от каждой команды, называемая последним словом. Здесь новые аргументы уже не приводятся, спикер оценивает ход дебатов в целом и объясняет причины, по которым должна выиграть его команда.

При подготовке игры библиотека указывает общую тематику, даёт возможность собрать информацию. Школы сами проводят отборочные туры и выдвигают свою лучшую команду на районный этап областного чемпионата «Школьная лига дебатов». Здесь уже тема участникам неизвестна. Особую интригу игре придаёт жеребьёвка. Игра идёт на выбывание,

через несколько туров (в зависимости от количества команд) определяется победитель, который представляет район на следующем этапе — зональном или областном.

Темы дебатов должны быть актуальны. Выделяется три вида дебатов: фактические, ценностные и политические (полиси-дебаты). В первом случае важно, произошло ли событие или нет, так обстоят дела или не так. Второй вид дебатов рассматривает, какие ценности мы должны принять и почему (что для общества хорошо, а что плохо). В полиси-дебатах рассматривается, в чём состоит та или иная проблема и как её решить.

Библиотека формулирует темы исходя из специфики своей работы. К примеру, на её базе много лет действует клуб будущих избирателей «Я России гражданин», поэтому один из этапов «Школьной лиги дебатов» проходил в рамках Недели молодого избирателя. Перед игрой с ребятами общались специалисты Российского союза молодёжи, управления молодёжной политики районной администрации, секретарь избирательной комиссии. Подросткам нужно было проявить не только лидерские качества, но и правовые знания. В Год литературы темы касались непосредственно книги и чтения: нужно ли в школе ввести уроки зарубежной литературы, необходим ли возрастной ценз на книги. На дебатах, посвящённых Году российского кино, обсуждался вопрос, хуже ли фильмы тех книг, по которым они сняты, а во втором туре команды решали, нужно ли ввести в школе специальный предмет «киноведение». Вопросы дебатов Года экологии — должны ли заповедники и особо охраняемые территории входить в туристические маршруты и нужно ли сделать экологию отдельным предметом школьной программы.

Такие мероприятия для школьников — прекрасная площадка для развития навыков коммуникации и эффективной работы с информацией. Ещё один их несомненный плюс — развитие у подростков критического мышления. Неконструктивные дискуссии в социальных сетях возникают именно из-за того, что их участники пытаются не убедить оппонента, а навязать ему собственное мнение. Умный же человек не только не навязывает агрессивно другим свою точку зрения, но и знакомится с новыми идеями, мысленно применяя их к себе. Дебаты проводятся, чтобы научить подростка эффективному использованию информации и ответственности за то, как именно он её использует. А для библиотеки это ещё одна возможность саморекламы.

### **«Особые читатели»**

***Ермакова, Г. Так нескучно мы живём: театр, конкурсы, кулинарное шоу... / Галина Ермакова, Елена Сафронова // Библиотека. – 2017. – № 7. – С. 65-68.***

Специальная библиотека городской ЦБС г. Бийска (Алтайский край) считает одним из важных реабилитационных мероприятий ежегодный конкурс письма и чтения по системе Брайля, где соревнуются инвалиды по зрению I и II группы. Сейчас это особенно актуально, так как многие предпочитают более лёгкий способ: прослушать книгу, записанную на диск или флешку, что, конечно, проще, чем брать тяжёлый том брайлевской книги и читать его пальцами. Однако нежелание пользоваться специальными изданиями может привести к потере навыков чтения и письма, чего никак нельзя допускать.

Участники конкурса делятся на три группы: опытные, средние и начинающие чтецы. Каждой группе предлагаются тексты определённой сложности с определённым количеством букв, и прочитать их нужно за минимально короткий промежуток времени. Затем участники пишут текст под диктовку, при этом слова пишутся в зеркальном отражении и слева направо, то есть незрячий человек должен уметь писать и читать слова по-разному.

К организации соревнований привлекаются и сами читатели: они делают разметку текста для чтения, следят за чтецами в ходе конкурса, проводят диктанты и проверяют письменные работы.

Ежегодно библиотека устраивает конкурс активистов Всероссийского общества слепых «Наши лучшие помощники». Разработано положение с описанием конкурса. Он состоит из шести различных туров: визитная карточка участника, кулинарная часть

с демонстрацией и дегустацией блюда, состязания по ориентированию, по знанию истории Общества слепых, а также музыкальное и творческое соревнования, где каждый может проявить свои таланты.

Новой формой работы в деле реабилитации инвалидов стала акция «Эколого-познавательные экскурсии „Изучаем край родной“». Сначала опросили читателей, куда бы они хотели съездить, и наметили эти маршруты. Автобус заказали у частного предпринимателя с большой скидкой, поэтому поездки были доступны большинству инвалидов. После людей бесплатно развозили по домам. Всего состоялось 12 выездных экскурсий. Большая часть читателей впервые за много лет оказалась на природе. Многие брали с собой детей, внуков, других родственников — это способствовало комфортному самочувствию: люди были среди своих и не боялись, что могут кого-то стеснить. По ходу действия организаторы корректировали маршруты, исходя из физических возможностей экскурсантов: могли заехать в какое-нибудь интересное место, изначально не запланированное, или, наоборот, что-то пропускали, если участники уставали.

## **Формы массовой работы библиотек**

### ***Выставки: интересные решения***

***Копеина, Л. Именинный торт Карлсона : технология создания запоминающейся экспозиции книги-юбилея / Лейла Копеина // Библиополе. – 2017. – № 9. – С. 40-42.***

Наиболее интересна для ребят и результативна для библиотекарей книжная выставка-викторина, где у детей есть возможность самовыражения. Такая выставка должна включать интересное путешествие от произведения к произведению, увлекательное и трудное задание, приглашение к творчеству (рисунок, кроссворд, отзыв), а также некоторое вознаграждение, которого ребята будут ждать с нетерпением (выставка рисунков и отзывов, рассказ библиотекаря о лучших участниках мероприятий, вручение призов).

Две такие выставки запомнились читателям Центральной детской библиотеки имени Ю. Е. Черных г. Братска.

Экспозиция, посвящённая книге-юбилею А. Линдгрен «Три повести о Малыше и Карлсоне», называлась «*Карлсон — лучший в мире по проказам*». На специальных домиках разместились любопытная информация о писательнице и истории создания произведения. Центральное место занял макет большого торта со свечками, причём непростыми — на скрученных разноцветных бумажках были написаны задания викторины: «Как главный герой относится к неприятностям?», «Какой тайной системой сигналов пользовались Малыш и Карлсон?», «Когда у Карлсона был день рождения?», «Что, по мнению Карлсона, является лучшим лекарством?».

Вторая выставка-викторина под названием «*В сказку за Коньком-горбунком*» была посвящена произведению П. П. Ершова. На ярком синем фоне с изображением Жар-птицы расположились книги различных издательств, оформленные разными художниками. Здесь же висело обращение к читателям, из которого можно было узнать историю создания сказки. Ребятам предлагались задания от главного героя — Иванушки и от Конька-горбунка. Например, нужно было ответить, на вопрос, что обозначают устаревшие слова, встречающиеся в тексте (ажно, седлища, ражий, балаган, загреби, клепать, дира, суседко, талан, учинилися и др.). Пришлось вспомнить, кто помог Ивану достать сундук с перстнем, кто были мать и брат Царь-девицы, что разместилось на спине у рыбы-кита, почему царь в котле сварился, а Иван нет. Вопросы были спрятаны в маленьком горшочке, напоминавшем котёл из сказки. Чтобы получить приз за правильный ответ, нужно было очень внимательно читать книгу.



**Циценко, О. Посмотри в наши окна: литературные экспозиции, призванные привлечь внимание посетителей / Ольга Циценко // Библиополе. – 2017. – № 3. – С. 40-42.**

Окна на фасаде любого здания являются очень эффективным, а главное — бесплатным средством рекламы. Еще в 2015 г., изучив инновационные идеи в области дизайна, специалисты Старооскольской центральной библиотеки имени А. С. Пушкина Белгородской области начали заполнять оконные проёмы первого этажа яркими красочными выставками.

К Году литературы создали витринную инсталляцию «*Время читать*». Каждый, кто проходил мимо библиотеки, видел, как символические часы отсчитывали века русской литературы: «золотой», «серебряный», «бронзовый». Эти часы напоминали о том, что в любую эпоху самообразование и чтение — неотъемлемая часть жизни интеллигентного человека. Позже там появилась экспозиция, посвящённая Старому Осколу, затем выставка «*Война! Твой горький след в кино и книгах*», инсталляция «*Литература и кино*». Одна из частей инсталляции включала выставку под названием «По этим книгам сняты фильмы». Бутафорские весы, на одной чаше которых лежали книги, а на другой — DVD-диски, призывали к размышлению над тем, что интереснее для современного человека: литература или кино.

Преобразилось и внутренне пространство библиотеки. Изюминкой уютного уголка отдыха «*Читайте классику в Год российского кино*» стал самодельный ретро-телевизор — точная копия советского чёрно-белого «Рекорда-333». На его экране — героиня фильма «Девчата» Тося Кислицина с книгой в руках, и это символизирует синтез двух искусств.

Подвесные элементы — ещё один способ создать необычную, привлекающую внимание экспозицию. Так, над вращающимся стеллажом появились уменьшенные копии обложек книжных новинок, в День славянской письменности и культуры к ним присоединились буквы старославянской азбуки, в День Победы — журавли, выполненные в технике оригами, в День семьи, любви и верности — ромашки.

### ***Библиотечные акции и праздники***

**Ленкова, О. Как попасть в крутой переплёт? Акция «Продлим жизнь книге» / Ольга Ленкова // Библиополе. – 2017. – № 9. – С. 32-36.**

На акцию, целью которой стало обеспечение долговременной сохранности документов фонда, Национальная библиотека Республики Удмуртия пригласила муниципальные общедоступные библиотеки своего региона. На первом этапе прошли обучающие мастер-классы по технологии мелкого ремонта. На втором этапе в библиотеках состоялись Недели мелкого ремонта, задуманные, чтобы привить читателям бережное отношение к книге. В ЦБС г. Воткинска для молодёжи придумали настольную игру «Подари книге новую жизнь», которая рассказывает, как восстановить издание. Прошли мастер-классы по созданию суперобложки в технике скрапбукинга и квиллинга. В ЦГБ имени Н. С. Бейтерякова г. Можги регулярно проводятся «Дни крутого переплёта».

Чтобы дети захотели беречь книги, библиотекари г. Глазова заинтересовали их необычными идеями: научили готовить пергамент своими руками и мастерить книги в неожиданном формате, как это делали в Древнем Китае. В работе используются и электронные ресурсы. Например, в [блоге Центральной детской библиотеки Глазова](#) размещена памятка «Как нужно обращаться с книгой» и викторина «История книги». В Западном филиале «Растишка» детям представили виртуальную игру «Узнайте, детишки, из каких частей состоят книжки» ([www.umapalata.com](http://www.umapalata.com)).

На заключительном этапе акции прошёл конкурс среди библиотекарей, посвящённый мастерству предварительного ремонта печатных документов и проведению мероприятий по бережному обращению с книгами. Коллеги должны были восстановить пострадавшие издания и представить портфолио, в котором отражались бы все этапы их работы.

Акция оказалась востребованной среди читателей и вызвала отклик у муниципальных коллег. Повысилась читательская культура, детям очень понравилось играть в «книжкиных докторов», продлился срок эксплуатации фондов, уменьшилось число документов, списываемых по причине ветхости. Сотрудники Кизнерской сельской библиотеки внесли практические предложения:

- изготовить штемпель и ставить его на каждую отремонтированную книгу с указанием (по согласованию с родителями) имени ребёнка и даты;
- несколько отремонтированных книг исключить из оборота, чтобы демонстрировать их в особых случаях — на экскурсиях, во время юбилея библиотеки, села и т. д.

***Нестерова, Ю. А. «Читали» революцию в Петрозаводске / Юлия Александровна Нестерова // Современная библиотека. – 2017. – № 6. – С. 93-96.***

2017 — год столетия революционных событий. Централизованная библиотечная система г. Петрозаводска решила на время «Библионочи» окунуться вместе со своими читателями в то беспокойное время. Интерьер оформили плакатами и лозунгами: «Земля — крестьянам», «Библиотеки — стране», «Вся власть — читателям» и т. п. В окнах расположили революционно-агитационные плакаты. Каждый сотрудник надел красный бант и косынку.

«Библионочь» началась с «Революционного этюда» Ф. Шопена в исполнении студентки консерватории. Потом самые активные включились в битву за главный приз вечера — мастер-класс по песочной анимации. Каждый получил путевой лист, в котором были зашифрованы названия площадок. Площадку надо было отгадать, а затем найти на территории библиотеки. В течение часа участники прошли пять пунктов ревью: «Код революции» (предстояло расшифровать слова и разгадать ребусы), «АБЫРВАЛГ» (аббревиатуры, сложные слова), «Киновикторина» (посмотреть отрывок из фильма и выбрать правильный ответ), «Революционный БУМ» (игроки складывали из бумаги символы революции — звезды, будёновки, кораблики), «Краски революции» (раскраски). Самыми популярными оказались задания по оригами и раскраски. А вот до «Киновикторины» дошли единицы. По завершении квеста восемь игроков с самыми высокими баллами в течение получаса учились рисовать песком.

На взрослом абонементе можно было проверить свои знания о событиях столетней давности, почитать или послушать стихи у свободного микрофона и получить «революционный паёк»: стакан кипятка и ломоть сухого хлеба.

В «Фотоцехе» фотографировались в костюме революционера и у тантамарески «Ты записался в библиотеку?». Кульминацией праздника стала песочная сказка о Мальчише-Кибальчише А. Гайдара. Юные зрители следили за сюжетными картинками, переживали за Мальчиша и радостно махали флажками в финале под слова «А пройдут пионеры — салют Мальчишу!».

Завершился праздник концертной программой «Музыка революции». Хор, спонтанно сложившийся из посетителей, пел под караоке «Марш энтузиастов» (композитор И. Дунаевский), «И Ленин такой молодой» (музыка А. Пахмутовой, слова Н. Добронравова) и другие революционные песни.

Каждый участник той ночи унёс с собой не только памятный флажок, но и новые знания с хорошим настроением.

## *Игры, квесты, конкурсы*

***Косаревский, В. За интеллектом... на велосипеде: объединить два увлечения в одно / Владимир Косаревский // Библиотека. – 2017. – № 6. – С. 80, 3-я с. обл.***

В ЦБС Западного округа Москвы провели велоквест под броским слоганом «Крути педали — качай мозги!». Регистрация участников велась на ресурсе TimePad — простом и удобном сервисе для организации событий. Дистанцию длиной 20 км проложили по парковым зонам, велодорожкам и местам с наименее интенсивным автомобильным движением. В маршрут включили шесть именных библиотек системы: ЦБ имени А. Ахматовой, ДБ имени В. Бианки, Культурный центр имени Ф. Искандера, филиалы имени Л. Украинки, Т. Шевченко и А. Толстого, а также летнюю читальню в парке Фили.

В каждой из библиотек (их назвали bookstop — «книжная остановка») командам нужно было выполнить по пять заданий. Невыполненные прибавляли штрафные минуты ко времени финиша.

Чтобы участники велоквеста познакомились с библиотечными пространствами и книжными фондами, им давали задания по поиску той или иной книги. Ряд вопросов был связан с творчеством и биографией писателя, чьё имя носит филиал. Не обошлось и без тестов на знание кинематографа — это всегда интересно и привлекает публику. Помимо эрудиции и скорости, участникам пришлось проявить «коммуникативную смекалку» — уговорить читающих людей в парке Фили на совместное селфи.

В квесте приняли участие 10 команд, возраст «велогонщиков» — от 4 до 50 лет. На финише всех ожидали специальные вопросы и замечательные призы от спонсоров.