



Государственное бюджетное учреждение культуры  
Архангельской области «Архангельская областная научная  
ордена „Знак Почета“ библиотека имени Н. А. Добролюбова»

## **Библиотечная практика: новое, полезное, интересное**

Дайджест  
Выпуск 19

Составители:  
О. Н. Кирюх, ведущий библиотекарь  
отдела формирования фондов и организации каталогов,  
М. В. Дорофеева, библиотекарь  
Центра международных информационных ресурсов,  
Е. Б. Стахеева, библиограф  
научно-методического отдела

Архангельск  
2018

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Библиотека в окружающем мире</b> .....	2
Современные тенденции развития библиотек.....	2
Нам помогают волонтеры.....	7
<b>Организация работы в библиотеке</b> .....	9
Библиопространство .....	9
Из опыта зарубежных коллег .....	10
<b>Основные направления деятельности библиотек</b> .....	11
Патриотическое и духовно-нравственное воспитание .....	11
Библиотеки и краеведение.....	13
В содружестве с музами .....	13
Чтение для сердца и души (популяризация художественной литературы).....	14
<b>Библиотечное обслуживание отдельных категорий пользователей</b> .....	15
В библиотеку с пелёнок.....	15
На пороге взрослой жизни.....	16
«Особые читатели» .....	18
<b>Формы массовой работы библиотек</b> .....	20
Выставки: интересные решения .....	20
Библиотечные акции и праздники .....	21
Игры, квесты, конкурсы .....	22

## Библиотека в окружающем мире

### *Современные тенденции развития библиотек*

***Знобищева, О. В. Читаем... в парикмахерской?! / Ольга Вадимовна Знобищева // Современная библиотека. – 2018. – № 6. – С. 34-37.***

Удачный опыт сотрудничества городской библиотеки г. Ипсиланте (штат Мичиган, США) и местной парикмахерской вдохновил библиотекарей Тамбова на разработку проекта «Читающая парикмахерская». У посетителей семи библиотек города появилась возможность получить купоны со скидкой на любую стрижку в «Семейной парикмахерской». Её владелица — филолог по образованию — с энтузиазмом поддержала акцию.

Сама парикмахерская превратилась в уютную зону для чтения. Книги предоставила ближайшая к ней библиотека-филиал № 5 им. А. П. Чехова. Для тех, кто привык читать с помощью телефонов или планшетов, на стене разместили мобильную библиотеку, позволяющую скачивать тексты с помощью QR-кодов.

Старт акции был дан в морозный февральский день. Возле «Семейной парикмахерской» звучала музыка и ждали журналисты. Флешмоб «Как пройти в библиотеку?» показал, что жителям района очень не хватает библиотеки в шаговой доступности. Помимо флешмоба, в день начала акции состоялся открытый микрофон «Читай, Тамбов!»: звучали отрывки из поэмы М. Ю. Лермонтова «Тамбовская казначейша», поэтические строки Е. А. Баратынского, Е. А. Евтушенко, А. А. Дементьева.

Благодаря СМИ рекламу получили и библиотекари, и парикмахеры. Теперь, ожидая своей очереди к мастеру, посетители парикмахерской могут полистать книги и журналы (их разрешается взять на дом), занять ребёнка сказками, поучаствовать в буккроссинге. В салоне размещена реклама городских библиотек, где вместе с читательским билетом можно получить купон со скидкой на любую стрижку. Планируется привлечь к сотрудничеству и другие организации: поликлиники, дома творчества, фитнес-центры. Время, которое мы ежедневно тратим на ожидание, можно проводить с удовольствием и пользой для ума и сердца.

***Иванова, О. П. Путешествие из Ярославля в Петербург / Ольга Павловна Иванова // Современная библиотека. – 2018. – № 7. – С. 60-63.***

Летом 2018 года коллектив Ярославской областной детской библиотеки им. И. А. Крылова отправился на учёбу в Санкт-Петербург. Выездной семинар «Современная библиотека: точки роста» был приурочен к столетнему юбилею «Крыловки».

Знакомство с опытом работы библиотек Санкт-Петербурга началось в Кронштадте. После масштабного ремонта Детская библиотека города превратилась в корабль XIX века с мощным штурвалом и прочими атрибутами морской жизни. Абонемент стал читай-каютой, детский отдел — кают-компанией, а компьютерный класс — «машинным отделением» в стиле стимпанк. Неожиданно для себя библиотека обрела популярность в интернете: один из роликов на YouTube набрал 18 тыс. просмотров — для детской библиотеки небольшого города это настоящий успех. И он неслучаен, ведь на экране — история любви: девочка Арина забыла в кафе библиотечную книгу, и юный курсант Кронштадтского кадетского морского корпуса помог её вернуть. Сдержанный осенний пейзаж северного приморского города, трогательные стихи Марины Цветаевой, искренние герои — так кронштадтским коллегам удалось привлечь в библиотеку подростков.

После посещения Российской национальной и Президентской библиотек ярославцы оказались в Центральной городской детской библиотеке им. А. С. Пушкина. На стене здесь висит большая фотография в белой раме. На фото — фрагмент улицы и здание библиотеки. Если медленно поворачивать фотографию по часовой стрелке, то современное цветное изображение сменяется чёрно-белым: это то же самое место 100 лет назад. Возможно, скоро здесь появится и фото из будущего.

С большого монитора к гостям обращается белочка из сказки Пушкина о царе Салтане. Так коллеги приспособили к своим целям технологию выставочных промоутеров. Белочка умеет не только приветствовать посетителей, но и проводить литературные викторины. Отдельная гордость библиотеки — библиокинотеатр. Это 7D-аттракцион, позволяющий ребёнку оказаться в виртуальной реальности. Другая интересная технология — старинный дисковый телефон, который помогает детям «связаться» с детскими писателями. Ребёнок крутит диск, и ему отвечает подлинный голос, например Агнии Барто или Сергея Михалкова.

Охта Lab (филиал Центральной городской публичной библиотеки им. В. В. Маяковского) — это библиотека в большом торгово-развлекательном центре. Кроме полок с книгами, здесь есть пространство для работы, место для уединённого досуга с книгой, большой конференц-зал и огромный мягкий красный мат, на котором всё время кто-нибудь лежит. Библиотека открылась в августе 2016 года и с тех пор работает с 10 до 22 часов 365 дней в году. Её коллектив — четыре девушки и четверо парней в возрасте от 26 до 31 года. Только двое из них — профессиональные библиотекари, остальные — специалист по комиксам, поэт, музыкант, актёр, социолог и музейщик. Каждый может записать в библиотеку, выдать книгу и провести мероприятие. Фонд — 6 тыс. книг и 1 тыс. журналов, преимущественно новые издания за последние пять лет, преобладает художественная литература, действительно пользующаяся популярностью. Есть издания для детей и подростков.

Здесь проходит много массовых мероприятий, и все они связаны с книгой. Например, в так называемые мономесяцы все мероприятия посвящаются одной теме, скажем, произведениям Стивена Кинга или шведскому детективу. Во время длинных новогодних или майских праздников здесь практикуют смарт-каникулы, когда каждый день утром проходит лекция на интересную тему, а вечером — игра (одна из самых популярных — книжная «Мафия»). Сегодня в барах Санкт-Петербурга популярны «квизы» (от англ. quiz), попросту — викторины. А в Охта Lab проходят квизбуки — викторины по книгам.

Вот такой необыкновенной поездкой ярославские коллеги отметили столетие своей библиотеки.

***Каменева, М. «...Надо быть первыми или лучшими» / Марина Каменева // Университетская книга. – 2018. – № 7, сентябрь. – С. 8-14.***

В интервью журналу «Университетская книга» генеральный директор книжного магазина «Москва» Марина Каменева высказывает идеи, применимые и в библиотеках. Например: «Покупка в Интернете экономит и время, и деньги. А в чём наш потенциал? Он, безусловно, остаётся в рекомендательных сервисах, в удобстве навигации, в знаниях, которыми обладают консультанты-эксперты, и в значимости личного, непосредственного контакта с покупателем».

Хорошо зарекомендовали себя встречи с популярными медийными персонами или оригинальные мероприятия, которые нравятся читателям. Магазин «Москва» придумал и вот уже 18 лет проводит праздник «Книжная бессонница» — своеобразные литературные чтения. В 2017 году он был посвящён 85-летию поэта Роберта Рождественского. Празднику в магазине предшествовал флешмоб в сети «Мы все шестидесятники». Сотни пользователей выкладывали фотографии 1960-х гг., где запечатлены их родные и близкие; слайд-шоу из этих фото показали на празднике, а участники получили призы. На сам праздник пришло немало людей, и запись на чтение стихов пришлось закрыть уже через несколько часов после объявления в сети. Это производило невероятное впечатление: более ста человек всех возрастов — от семи до семидесяти — читали свои любимые стихи Рождественского. Почётным гостем стала дочь поэта, известный фотограф и писатель Екатерина Рождественская.

Основной тренд современности — персонификация. Несколько лет назад магазин «Москва» провёл специальный опрос, позволивший определить, какую именно рассылку

хочет получать каждый из покупателей: какие темы его интересуют и сколько сообщений в месяц он хочет видеть.

Ещё одна форма персонификации, используемая в офлайне, — это личные рекомендации сотрудников. Одно дело, когда перед вами безымянная выкладка книг, и другое — если их предлагает конкретный человек, чей портрет вы даже на плакате видите. Он придумал концепцию и название подборки, подобрал ассортимент, и вам становится интересно. Сейчас хорошо продаются книги из выкладок «Книги, которые стоят бессонной ночи» и «Грёзы и кошмары человечества».

Для покупателя важно, чтобы человек, встречающий его в зале, был открытым, свободным и готовым прийти на помощь. А информационные технологии позволяют найти нужную книгу или автора за несколько секунд.

***Поздеева, Т. Как удвоить привлекательный рубль? В основе финансового благополучия — проекты / Татьяна Поздеева // Библиотека. – 2018. – № 8. – С. 34-37.***

В Муниципальной информационной библиотечной системе г. Благовещенска недавно сменилось руководство: учреждение возглавили опытные спортивные менеджеры. Проанализировав непростую финансовую ситуацию, они сделали основную ставку на проектную деятельность и начали обучать своих специалистов проектным технологиям. Результатом стало несколько ярких социально значимых программ.

*Молодёжный литературный сквер*

Из заброшенного уличного пространства сотрудники и читатели библиотеки «Молодёжная», члены Амурской писательской организации и жители района создали благоустроенное культурно-досуговое пространство. Очень скоро сквер стал популярным местом отдыха. В обычное время он служит площадкой для свободного книгообмена, а во время мероприятий становится местом встреч для читающей молодёжи. Здесь есть импровизированная сцена и необычные архитектурные сооружения — скамья примирения, скамья-пирамида. Размер гранта на организацию такого пространства — 100 000 рублей.

*Территория спортивного интеллекта*

На территории муниципальной библиотеки создана спортивная площадка, дополненная уличными книжными шкапами с литературой о здоровом образе жизни. Это не только место для занятий физкультурой, но и территория для встреч и мастер-классов тренеров и спортсменов. Размер гранта — 200 000 рублей.

*Солнечный скворечник*

В 2017 году МИБС Благовещенска впервые выиграла Международный конкурс социально значимых проектов и получила 120 000 рублей на организацию программы летнего детского отдыха. Для детей, попавших в трудную жизненную ситуацию, прошли две экологические смены. Пятьдесят ребят из группы риска встречались с амурскими писателями, посещали краеведческие экскурсии, участвовали в мастер-классах и т. д.

*Социальный тандем*

Суть проекта — социальная адаптация детей с ограниченными возможностями здоровья. Для них создали специально оборудованное пространство и проводили культурно-просветительские мероприятия — совместно со здоровыми ребятами. В бюджет (180 тыс. рублей) вошли расходы на приобретение мебели и оборудования для того, чтобы всем юным посетителям Детско-юношеской библиотеки имени А. Чехова было комфортно. Основное направление проекта — создание кукольного театра, в котором играют и здоровые малыши, и дети с ограниченными физическими возможностями.

*Здесь всё в миниатюре*

Цель проекта — прививать детям младшего и среднего школьного возраста интерес к краеведению. На средства гранта (140 тыс. рублей) создано пять тематических карт-бродюлок и более 50 комплектов для проведения исторических семейных квестов по Благовещенску. К каждому набору прилагается брошюра с краеведческими сведениями и комментариями.

### *Молодёжный краеведческий журнал «Багажник»*

Это периодическое издание стало новым этапом в развитии издательской деятельности городских библиотек. Журнал создают не профессионалы, а читатели библиотеки «Молодёжная» в сотрудничестве со студентами Амурского государственного университета (кафедра дизайна) и общественной организацией мотолюбителей «Мотопатриот». Каждый может попробовать себя в роли поэта, журналиста, дизайнера, фотографа, верстальщика и пр. Тираж журнала — 100 экземпляров. «Багажник» не только знакомит молодых с историческим краеведением, но и рассказывает об их сверстниках из Благовещенска, добившихся успеха. Уникальны герои — путеводители по журналу, придуманные инициативной группой проекта: студентка Аня, молодая девушка из Чехии Йожже-Ева, байкер Кочевник, спортсмен Семён и ведущий экологической рубрики Чертополох. У каждого героя собственная история. Они знакомят читателей с новыми выпусками журнала и советуют лучшие достопримечательности и мероприятия города, которые стоит посетить их ровесникам.

**Сукиасян, Э. Р. Рассуждения об эффективности: экономической и социальной / Эдуард Рубенович Сукиасян // Современная библиотека. – 2018. – № 7. – С. 14-19.**

#### *Разве библиотеки могут приносить доход?*

Библиотека Конгресса США добавляет к бюджету огромные средства (равные примерно его четверти), которые зарабатывает сама. Их источники: издательская деятельность, доходы от кафе, продажа сувенирной продукции, расходных материалов (например, бумаги для ксерокопирования). Что касается копирования, то за него с читателей не берут денег. Библиотека издаёт и несколько периодических изданий, одно из которых распространяется бесплатно. В кафе приходят читатели и сотрудники из всех трёх корпусов библиотеки. В сувенирных киосках можно найти не только ручки, блокноты и открытки, но и бюсты трёх президентов, именами которых названы здания библиотеки, и макеты этих зданий, а также шапки, шарфы и майки с логотипом библиотеки.

В публичной библиотеке шведского города Лунда можно увидеть муниципальный справочник для населения, где перечислены всякого рода курсы (индивидуальные и групповые) с указанием сроков проведения и контактных данных преподавателей: цветоводство, кройка и шитьё, плотничье и столярное ремесло, радиолобительство, языки... Часто в графе «Место проведения» указаны библиотеки, которые неплохо зарабатывают, предоставляя помещение, отопление, освещение, водопровод, канализацию и компьютеры.

#### *В чём смысл нашего существования?*

Однажды посол США в России Джек Мэтлок, наблюдая за читателями РГБ, сказал: «Вы видите людей, которые входят в библиотеку, не так ли? А вот они же выходят... Как вы думаете, это те же люди, которые вошли? Конечно же нет! Они выходят, но в их головах что-то прибавилось — то, что мы не увидим никогда. В этом и состоит величайшее волшебство библиотеки!»

Каждый год с первого рабочего дня января в наших библиотеках начинается перерегистрация. Но зачем тратить время на перерегистрацию хорошего знакомого — постоянно приходящего в библиотеку читателя? Поработайте с должниками и исчезнувшими (это те, кто пришли, записались и ушли, ничего не взяв). Займитесь новенькими!

Настоящий экономический эффект библиотеки (материально измеримое социальное благо) отложен во времени и не поддаётся полному учёту. Есть множество исследований, которые доказывают, что хорошие статьи и книги, изобретения были созданы при помощи фондов библиотек, консультаций и советов их сотрудников. Этого, к сожалению, никто не учитывает.

Не все умеют работать так, чтобы читатель поверил в библиотеку. Мы, библиотекари, сами должны поверить в своих читателей, стать ближе к ним. Рано или поздно у нас, как в развитых странах, самым важным станет показатель охвата населения. Сначала мы освоим

обслуживание семьи, потом введём единый читательский билет. Объединимся на деле — будем обслуживать читателей всего региона с помощью единого фонда и единого каталога.

**Точки роста: новые подходы к комплектованию муниципальных библиотек // Университетская книга. – 2018. – № 4, май. – С. 32-38.**

*Ирина Эйдемиллер. Альтернативные модели и форматы*

Дефицит бюджетного финансирования приводит к тому, что библиотеки вынуждены обращаться к так называемому народному комплектованию. Теперь они целенаправленно работают с дарами и пожертвованиями, с издательствами и авторами, ведут сбор средств на коллективные подписки, создают краудфандинговые проекты (например, «Библиородина»), участвуют в акциях «Подари ребёнку книгу», «Подари книгу библиотеке», «Купи библиотеке новый учебник» и т. д. Со стороны властей к библиотекам предъявляются всё новые требования, меняются и ожидания населения, и наблюдается огромный разрыв между всем этим и реальным состоянием фондов, к которому привело отсутствие финансирования.

Комплектованию необходима информационная поддержка, и тут на выручку может прийти цифровая среда: книжные блоги, буктрейлеры, контент ведущих издательств, социальных сетей, открытых частей коммерческих ресурсов, различные рейтинги. В текущем комплектовании следует применять современные модели (в том числе различные виды участия читателей в этом процессе, организацию на сайте библиотеки сервиса «Комплектуем библиотеку вместе»), создавать консорциумы по подписке на платные электронные ресурсы, искать дополнительные источники информации: участвовать в совместных проектах с издательствами, книжными магазинами, в работе с литературными премиями «Просветитель», «Русский Букер», «Большая книга», «Ясная Поляна» и др., проводить региональные книжные фестивали и ярмарки, учитывать возможности платформ самопубликации для издания краеведческих ресурсов и т. д.

Необходимо расширять возможности за счёт ресурсов открытого доступа, например, видеозаписей лекций ведущих учёных (проект «Арзамас», премия «Просветитель» и т. п.), коллекций ведущих музеев мира, представленных в открытом доступе, в том числе на портале «Культура.рф», и др.

Наиболее эффективный подход к комплектованию — выявить ключевые потребности пользователей и пытаться применять все доступные возможности (печатные и электронные ресурсы, видеозаписи, открытые ресурсы и т. д.).

*Марина Соломонова. Библиотека в торговом центре*

Библиотека Охта Lab — новый отдел Центральной городской публичной библиотеки имени В. В. Маяковского — стала первой в Санкт-Петербурге (да и в России) библиотекой в торговом центре. Проект создавался финскими и шведскими компаниями по образу и подобию скандинавских моллов. Библиотека — часть единого культурно-образовательного пространства Охта Lab, куда также входят кофейня, зона коворкинга, лекторий, переговорные комнаты. Сотрудники библиотеки в основном работают на стойке ресепшн, где посетитель может узнать об Охта Lab и о мероприятиях, которые здесь проходят, распечатать или отсканировать документы, записаться в библиотеку, сдать и получить книги.

Сотрудники библиотеки, отталкиваясь от своих личных книжных пристрастий, создали несколько фонд-проектов. Первый из них — это стеллаж «18-», где размещены книги для подростков с маркировкой «12+» и «16+». Кроме того, одним из основных направлений отдела стала работа с комиксами, в частности с «супергеройскими». Ещё один проект — библиотека современной русской поэзии.

Приоритет в формировании фонда отдаётся современной художественной зарубежной литературе. Из русской литературы предпочтение отдаётся произведениям лауреатов премий «Большая книга», «Русский Букер», «Нацбест», мидл-массовой литературе (издательство «Фантом Пресс», бестселлеры Бориса Акунина, Дэна Брауна), книгам по дизайну, бизнесу и личностному росту, современной детской литературе издательств «Поляндрия», «Самокат»

и др. Основной способ формирования фонда новинок — это экспресс-комплектование. Главное его условие — книга должна быть не дороже 1 тыс. рублей, чтобы избежать краж. Библиотека Охта Lab подключена к сервисам «ЛитРес» и другим электронным ресурсам, а также использует книгообмен с другими отделами ЦГПБ имени В. В. Маяковского, продвигая фонд библиотеки как единое целое.

*Юлия Абрамова. Самая модная библиотека: комплектование, использование и продвижение фондов*

Многофункциональный информационно-досуговый центр «М-86» — один из отделов ЦГПБ имени В. В. Маяковского — открыт в 2015 году. Его услуги необычны и даже уникальны для библиотеки: здесь есть и студия звукозаписи, и коворкинг-зона с профессиональным оборудованием, и информационно-туристический центр, сотрудники которого всегда готовы помочь в разработке самостоятельных путешествий.

Второй год в «М-86» реализуется проект «Подкасты». Это серия встреч с интересными людьми различных профессий, бесед на нетривиальные темы. Дискуссии публикуются на платформе MixCloud в разговорном разделе и пользуются особой популярностью среди подписчиков сообщества «ВКонтакте». С помощью таких подкастов библиотека расширяет их кругозор и прививает вкус к чтению и хорошей литературе. В каждом выпуске гостю предлагают рассказать о книге, которую он в данный момент читает, поделиться своим мнением со слушателями и порекомендовать достойную литературу.

Коворкинг-зона и студия звукозаписи оснащены по последнему слову техники и рассчитаны в первую очередь на людей, профессионально занимающихся созданием качественного видео- и аудиоконтента. К их услугам — Macintosh Pro и профессиональный видеоредактор Final Cut Pro X, в котором сегодня работают ведущие киностудии. Программа Logic Pro X предназначена для записи музыкальных произведений, радиопередач, озвучивания анимационных роликов, фильмов и т. д. Эти программы позволяют создавать презентации и информационно-обучающие фильмы, например по работе с электронным каталогом и базами данных, записывать аудиокниги и аудиогиды.

Основу фонда «М-86» составляют комиксы, как на русском, так и на иностранных языках, детская литература, книги по графическому дизайну, фотографии, архитектуре, бизнесу, моде, самые читаемые новинки современной художественной литературы. Читатель найдёт здесь свыше 50 наименований журналов и газет. Кроме того, сотрудники отдела разработали и внедрили проект «Образовательное чтение». Они отыскивали в фонде достойные издания, написанные хорошим языком, но обделённые читательским вниманием. Из них позднее составили тематические подборки: «Для будущих путешественников», «Для родителей о воспитании детей», «Для непослушных детей», «Для тех, кто начал изучать английский», «Для тех, кто любит рисовать», «Для будущих экономистов и математиков» и т. д. Всего было подготовлено 30 комплектов по пять-семь изданий. Каждый содержал книги, объединённые общей темой, а также тематический подарок: для любителей рисовать — альбом и краски, для изучающих английский — тетрадь для записи иностранных слов с шариковой ручкой и т. д. Комплекты сопровождалась краткой аннотацией, но — без перечня книг, да и подарок не упоминался. Все они были красиво упакованы и перевязаны ленточкой, что особо привлекло читателей. Проект был успешен, и теперь планируется запускать его трижды в год: в мае, сентябре и накануне новогодних праздников — а также расширить спектр тематических подборок.

### ***Нам помогают волонтёры***

***Бельская, В. С волонтёрами — на века / Владислава Бельская, Ирина ШUTOва // Независимый библиотечный адвокат. – 2018. – № 1. – С. 36-39.***

В Национальной библиотеке Удмуртской Республики создан сектор социокультурной реабилитации инвалидов. Опыт его работы может пригодиться в подготовке добровольцев,



готовых работать с инвалидами по зрению, с семьями, воспитывающими слепых и слепоглухих детей.

Первый шаг в работе с инвалидами — это понимание. Чтобы помощь была эффективной, одного знания этики и психологии общения со слепыми недостаточно — нужно понимать, как они воспринимают окружающий мир, нужно изучать тифологию, конфликтологию, геронтологию, социальную психологию. Так волонтер не только сможет хорошо справляться со своими обязанностями, но и спасётся от эмоционального выгорания, психологических перегрузок, сможет расти и развиваться.

Все волонтеры проходят «Курсы новичков». На обучающих занятиях и тренингах сотрудники библиотеки учат добровольцев сопровождать людей с нарушениями зрения, рассказывают, как грамотно описывать слепому окружающую обстановку, как оказывать помощь в бытовых вопросах, как научить незрячего человека обращаться со специальной аппаратурой. Так, в течение 2017 года для студентов УдГУ прошло два практикума «Психология и этика общения со слепыми и слепоглухими людьми», тренинг по созданию безбарьерной среды для инвалидов и GPS-навигации, четыре мастер-класса по изучению шрифта Л. Брайля, тифлосурдопереводу, а также индивидуальные консультации, в том числе по созданию тактильных книг и развивающих настольных игр для детей с нарушениями зрения.

Библиотека предлагает волонтерам множество вариантов, куда приложить силы. От них ждут помощи в проведении реабилитационных конкурсов, акций, досуговых мероприятий, опросов. Они могут сопровождать слепоглухих читателей, читать им на дому газеты и журналы, создавать тактильные книжки-игрушки, проводить мастер-классы и т. д. На совместных занятиях добровольцы и инвалиды легко находят общий язык и получают позитивные впечатления. Налаживается обратная связь, которая помогает корректировать проблемные ситуации и помогает действовать более эффективно.

***Суханова, В. Быть помощником — нелёгкая работа / Виктория Суханова // Библиотека. – 2018. – № 8. – С. 56.***

Централизованная библиотечная система г. Соликамска (Пермский край) в Год волонтера пригласила ребят и их родителей принять участие в Неделе добровольческой помощи библиотеке.

Первый день назывался «Книжкина больница». Читатели детских библиотек города с большой охотой включились в работу, многие пришли со своими «лекарствами» для книг — клеем ПВА, бинтами, ножницами, ластиками. А чтобы юным волонтерам было ещё интереснее, сотрудники предложили им переодеться в докторов.

В «День самоуправления» оказалось, что очень многие желают попробовать себя в роли библиотекаря. На абонементе и в читальном зале ребята рекомендовали посетителям разные издания, записывали их в формуляры, расставляли книги в фонде, сортировали журналы.

Среда стала «Днём книгоношества». Волонтеры доставляли книги на дом пожилым читателям, посетили детский санаторий, порадовали книжками малышей в детских садах.

«Читатели читают читателям» — таким был девиз четверга, «Дня чтения вслух». В филиале № 4 библиоведьмочки Арина и Настя весь день сопровождали ребяташек на мероприятиях и читали вслух отрывки из книги Анны Васильевой «Наколдуй, библиотекарь!». В детском саду № 43 дошколятам читали журналы. А ребята из филиала № 7 вместе с библиотекарями отправились в гости к особым читателям из организации «Луч», показали им театрализованное представление по сказкам С. Маршака, прочитали отрывки из книги А. Гайдара «Тимур и его команда».

В заключительный «Санитарный день» в детских библиотеках Соликамска высадили Десант чистоты. Волонтеры навели идеальный порядок: прорыхлили и полили комнатные цветы, вытерли пыль с книг и полок, залезли с тряпками в самые дальние углы, почистили стулья.

Всю неделю за звание «Лучший волонтер» боролись больше 200 человек. Только самые ответственные и упорные дошли до конца, справились со всеми заданиями и получили дипломы. Остальным участникам были вручены специальные призы. Новый формат Недели детской книги понравился всем — и библиотекарям, и ребятам, и их родителям.

## Организация работы в библиотеке

### *Библиопространство*

***Иванова, Т. В. Проект «Библиотека графических историй»: ломаем форматы привычного / Татьяна Владимировна Иванова // Библиотечное Дело. – 2018. – № 4. – С. 19-22.***

Коллектив библиотеки № 227 Централизованной библиотечной системы Северо-Западного административного округа г. Москвы решил создать яркое и привлекательное для молодёжи пространство, а самый молодёжный формат — это комиксы и графические романы. Что касается стиля оформления, то поп-арт — неординарный, дерзкий, шокирующий — как нельзя лучше отражает ритм современного большого города.

Всю работу над проектом «Графические истории», начиная с создания дизайна и заканчивая покраской стен и декорированием мебели, вели своими силами сотрудники библиотеки, их друзья и семьи. Бюджетные средства не использовались. Для преобразований выбрали бывшее книгохранилище — просторное помещение площадью 55,6 кв. м.

*Цвета.* При оформлении использовались традиционные цвета поп-арта: белый, красный, жёлтый, а широкоформатные баннеры (фотообои) подчеркнули основную тему — графические истории.

*Декор.* В интерьере нашлось место ярким картинам Энди Уорхола и Роя Лихтенштейна, арт-объектам, подушкам, старым стульям. Одну из стен декорировали пластинками, создав дух 60-х годов. Пластинки эти висят на тонких гвоздиках, и при желании их можно снять и послушать на проигрывателе.

*Мебель/материалы.* Стиль поп-арт не приемлет дорогой мебели из натуральных материалов, поэтому здесь поставили красные диваны с высокой спинкой из искусственной кожи. Органично смотрится и знаменитое пластиковое кресло-яйцо дизайнера Ээро Аарнио.

В результате получилось яркое, жизнерадостное пространство, где можно послушать лекцию, посмотреть фильм или спектакль или почитать книгу, сидя в кресле-яйце.

Детскую зону преобразовали в Гик-площадку «Комиксы. Косплей. Игротека». В оформлении использованы картины с героями комиксов, в том числе «Супермен» Энди Уорхола, а светильники «Голова Человека-паука» и «Рука Человека-паука» создают иллюзию, что герой выходит из стены. При помощи авторского «Ростомера Супергероев», созданного сотрудником библиотеки, можно легко сравнить свой рост с ростом известных героев комиксов. Одна из стен покрашена грифельной краской, что позволяет использовать её как доску, где можно оставлять отзывы, писать анонсы, указывать расписание занятий и проводить фотосессии.

На одну из них библиотекарей вдохновила сама чёрная стена. Эта фотосессия легла в основу календаря на 2018 год «Дни рождения супергероев». Молодые сотрудники библиотек со всего округа сфотографировались в образах Флеша, Дэдпула, Железного человека, Сорвиголовы, Бэтмена, Супермена, Доктора Стрэнджа, Человека-паука, Росомахи, Аквамена и Чудо-Женщины. Затем фотографии обработали в соответствии с концепцией — добавили моделям все необходимые атрибуты супергероев. Каждый месяц привязан ко дню рождения конкретного героя, датой которого послужил первый выпуск комикса о нём. На каждой странице можно найти мотивационные надписи, побуждающие читателей брать больше книг. Их авторами стали сотрудники библиотеки.

Отсутствие бюджетного финансирования проекта не позволяет приобретать комиксы в нужном объёме, поэтому библиотека объявила акцию по сбору комиксов и графических романов «Комикс-Friendly».

*Зона: абонемент.* Несмотря на то что «Графические истории» заняли только два помещения библиотеки, остальное пространство также было преобразовано в стилистике комиксов.

- Необычная книжная выставка «Чехов против Бэтмена» посвящена борьбе и схожести классической русской литературы и классических комиксов.
- Приобретены ростовые куклы в виде Супермена, Человека-паука и Бэтмена. Они не только служат объектами для фотосессий, но и знакомят гостей с комиксами.
- Торцы книжных стеллажей на абонементе оформлены фрагментами комикса Франсуазы Буше «Книга, которая учит любить книги даже тех, кто не любит читать».
- Фасадные окна библиотеки украшены баннерами в стилистике комиксов, раскрывающими её новую специализацию.
- Изготовлены фирменные футболки для сотрудников с принтом «Библиотека графических историй».

Для привлечения новых друзей и единомышленников в социальной сети «ВКонтакте» создана [страница проекта](#). В планах — ГИК-лекторий по истории комиксов, лекторий «Неформатное искусство», фестиваль комиксов, окружной молодёжный конкурс комиксов «Graphic stories», фестиваль «УорхолФест» и многое другое.

### *Из опыта зарубежных коллег*

***Каишкар, А. П. Прибалтийский «Замок света» / Андрей Петрович Каишкар // Современная библиотека. – 2018. – № 6. – С. 84-89.***

Современное 12-этажное здание Национальной библиотеки Латвии под названием «Замок света» построено в 2014 году по проекту американского архитектора латвийского происхождения Гунарса Биркертса. Здесь можно встретить и профессора, и студента, и человека в поиске работы. Дети с 5 до 18 лет могут посещать главную библиотеку страны в сопровождении родителей. Мероприятия для них проводятся, как правило, по субботам. Анонсы мероприятий оформлены в виде большого дерева, на «ветках» которого располагается информация о выставках, конкурсах и других событиях для юных посетителей. В Латвии существует Общество поддержки Латвийской национальной библиотеки.

Сегодня в библиотеке проводятся выставки современного искусства. Отдельный зал посвящён картографии, здесь есть все необходимые приспособления для работы с картами. Библиотека может похвастаться значительным фондом произведений плакатного искусства (более 7 тыс. экспонатов), что делает её конкурентом большого музея. Целый этаж отведён для музыкантов. Здесь располагается студия звукозаписи, несколько медиазалов, где в комфортных условиях можно послушать аудио- и видеозаписи, посмотреть фильмы. Всем этим можно пользоваться бесплатно.

Необычным образом организовано книгохранилище. Со второго по шестой этажи занимают «народные книжные полки» — почти 10 тысяч мест хранения. Это издания, попавшие в фонд благодаря акции «Народная книга», проходившей на протяжении нескольких лет. Каждый желающий мог подарить библиотеке издание любого жанра на любом языке, но при этом он должен был написать личное пожелание или отзыв о книге в специальную книгу посетителей. С шестого этажа и выше начинается основной фонд. Десятый и одиннадцатый предназначены для серверных, кладовых, помещений для персонала. Там же располагается главный актовый зал. На двенадцатом устроена смотровая площадка, куда можно пройти только в сопровождении работника библиотеки.

На каждом этаже есть фонтанчик с питьевой водой и уголок со сканирующим и копировально-множительным устройством. Через Wi-Fi во всём здании организован бесплатный интернет; на любом рабочем месте пользователя есть доступ к базе данных по всем библиотекам страны.

Особенность книговыдачи состоит в том, что пользователю на дом выдают не привычные нам бумажные издания, а электронный вариант произведения (почти весь фонд библиотеки оцифрован). Решение не выдавать на дом печатные книги обусловлено тем, что весь книжный ассортимент должен быть доступен любому посетителю в любой момент. Можно заказать любую книгу из любой точки Латвии, но поработать с ней разрешат только в библиотеке.

Национальная библиотека проводит интересную коммерческую политику. Согласно проекту «Стеклянная гора», жертвовать ей можно не только книги, но и деньги. Имена почётных меценатов увековечиваются на Великой донорской стене (при вкладе от 5 тыс. евро), пластине на полке в читальном зале (1,5 тыс. евро), пластине на столе (700 евро), пластине на стуле (от 450 евро). Так что любой желающий может оставить своё имя потомкам таким оригинальным способом.

## **Основные направления деятельности библиотек**

### ***Патриотическое и духовно-нравственное воспитание***

***Кузнецова, В. К. Логин и пароль страны / Валентина Константиновна Кузнецова, Людмила Николаевна Мудрова // Современная библиотека. – 2018. – № 7. – С. 72-75.***

Центральная городская детская библиотека им. А. С. Пушкина (г. Санкт-Петербург) разработала проект патриотического содержания «Логин и пароль страны. Символы Отечества», состоящий из нескольких программ-модулей.

План мероприятий проекта учитывает государственные праздники и памятные даты страны и города. Наиболее масштабные события приурочены к 12 июня — Дню России, 22 августа — Дню государственного флага РФ, 4 ноября — Дню народного единства, 12 декабря — Дню Конституции РФ.

Старт проекту дала городская акция «Символы России», посвящённая Дню Конституции. В детских библиотеках ЦБС одновременно состоялись открытые уроки, на которых ребята изучали флаг, герб и гимн Российской Федерации и знакомились со статьями Конституции, затрагивающими права несовершеннолетних. Участники рассуждали на тему «Какое право в Конституцию я бы добавил?»; консультировались с юристами компании «КомпасЛидера», читали книгу А. Серр «Я имею право быть ребёнком»; рисовали картинки, посвящённые правам детей. В филиалах ЦГДБ разработали оригинальные способы преподнесения информации: дети разучивали гимн России под караоке-презентацию; угадывали мелодии гимнов; создавали герб класса; плели браслет из бисера в цветах российского флага; разгадывали кроссворд с ключевым словом «Родина».

Развивать чувство патриотизма у дошкольников и учеников младших классов можно через рассказ о неофициальных символах. В Центральной детской библиотеке Кронштадтского района и библиотеке № 6 Фрунзенского района малыши знакомились с книгами о матрёшках, самоварах и берёзах. Историю, культуру и быт России отражают и другие неофициальные символы: Красная площадь, Кремль, валенки, медведь, тройка лошадей. В детской библиотеке МЦБС им. М. Ю. Лермонтова ребята трудились над созданием коллажа из маленьких картинок-символов, контурно повторяющего границы нашей страны. В библиотеке № 11 Невского района читали стихи А. С. Пушкина и С. А. Есенина на фоне картин русских художников, исполняли русские народные песни, лепили бурого медведя из солёного теста.

В Центральной детской библиотеке Невского района мероприятие прошло в формате телевизионной передачи «Своя игра». В качестве визуального ряда использовались

анимационные ролики из серии «Гора самоцветов». Одним из творческих заданий было сформулировать своё личное символическое понимание России, которое дало бы иностранному туристу яркое и ёмкое представление о нашем государстве.

**Лазарева, О. Уроки доброты и взаимопонимания: учебный материал — книги современных авторов / Ольга Лазарева // Библиополе. – 2018. – № 7. – С. 56-59.**

Библиотека «Кругозор» Муниципальной библиотечной системы г. Северодвинска (Архангельская область) разработала обучающий курс, направленный на нравственное воспитание детей младшего школьного возраста, под названием «Добрые книжки для Егора и Аришки». Его цель — гуманизировать сознание детей, опираясь на чтение книг из серии «Настя и Никита» и анализ поведения литературных героев, сопереживание им. Книги серии «Настя и Никита» написаны современными российскими авторами, они ярко иллюстрированы, имеют крупный шрифт и удобный формат. На их основе можно воспитывать нравственные качества ребёнка, работать над оздоровлением души.

Курс состоит из трёх блоков:

- истории о дружбе (понятия: отзывчивость, щедрость, эгоизм, верность);
- рассказы о добре (жертвенность, милосердие, бескорыстие, оптимизм);
- поучительные примеры (ответственность за свои поступки и за домашних животных, человечность, прощение, трудолюбие, любознательность, патриотизм, уверенность в себе).

В каждом блоке по три-четыре занятия. Основная форма курса — чтение с остановками как одна из разновидностей громкого чтения: сказка-подсказка, час размышлений, беседа-рассуждение и беседа-размышление, минутки доброты, рекомендации, урок добра и поучительный урок, чтение с поучением, час полезных советов, сказочное испытание, сказочный тренинг, патриотический час. Например, блок «Истории о дружбе» состоит из следующих мероприятий: сказка-подсказка «Секрет дружбы в каждом из нас...» (К. Беленкова «Секрет дружбы»); чтение с увлечением «Мне повезло, что у меня такой друг» (Ю. Иванова «Настоящая сырность»); час полезного чтения «Нет друга — ищи, а нашёл — береги!» (А. Ткаченко «Лунное затмение»); час размышлений «Сумей себя показать — друзья станут уважать!» (Е. Бибчук «Снежный лис»).

Занятие в форме чтения с остановками состоит из четырёх частей: вступительной беседы (повторение предыдущего понятия и знакомство с автором произведения), чтения с остановками, беседы во время и после чтения, творческих заданий.

Приёмы работы:

- беседа, взаимодействие с текстом (задания по тексту), прогнозирование событий (например: «Как бы вы поступили на месте героя рассказа А. Ткаченко «„Лунное затмение“»?);
- рассмотрение жизненных ситуаций, которые могут произойти с ребятами. Например, Миша и Коля договорились в 12 часов пойти гулять, но Миша не пришёл, и Коля на него обиделся. Вы бы обиделись? Как Мише надо было поступить? Как помириться мальчишкам? Давайте вместе попробуем подобрать слова, чтобы попросить прощения: *прости меня, я больше так не буду; давай помиримся; не сердись на меня; ты мне нужен*. И обязательно надо объяснить ситуацию товарищу. Если человек обратился к тебе с такими фразами, повинулся, ты не будешь держать на него зла, простишь;
- творческие задания: сочинить свою историю о понятии, которое только что изучили, нарисовать рисунок, разыграть инсценировку, вспомнить случаи из жизни, подобрать пословицы и поговорки;
- показ мультфильмов: к понятию *щедрость* — «Живой родник», *отзывчивость* — «А он попался», *эгоизм* — «Великан-эгоист», «Мой друг — зонтик»;

- обращение к рассказам, в которых герои проявляют данное нравственное качество;
- игровые приёмы: игра «Мешочек дружбы» (детям предлагаются два мешочка, на которых написано «Дружба крепнет» и «Дружба слабеет», и карточки с примерами нравственных качеств. Нужно разложить карточки в подходящие мешочки); игра «Передай звёздочку и закончи фразу» (например, «Настоящий друг — тот, кто...»).

В течение года прошло 14 занятий из курса, изучены понятия «эгоизм», «патриотизм», «бескорыстие», «милосердие», «человечность» и др. Повторное анкетирование в конце года показало, что дети хорошо запоминают понятия, которые изучают. Когда они читают и разбирают текст, то не просто развивают свою речь и обогащают словарный запас, но и лучше понимают важные нравственные категории. Цикл «Добрые книжки для Егора и Аришки» можно считать успешным.

### ***Библиотеки и краеведение***

***Прогуляться по Оренбургу... с новым путеводителем // Современная библиотека. – 2018. – № 7. – С. 6.***

Оренбургская областная библиотека для молодёжи разместила на своём сайте новый электронный ресурс — универсальную краеведческую базу данных «Прогулки по Оренбургу». Она содержит фрагменты из книг, полные тексты статей из альманахов, журналов и газет, различные фото- и видеоматериалы, посвящённые градостроению, монументальной архитектуре, памятникам истории и зелёным насаждениям. Все эти документы отражают не только прошлое города, но и его настоящее и даже планы на будущее.

Этот ресурс был необходим. До него не существовало систематизированных и насыщенных источников краеведческой информации, связанной с Оренбургом, что создавало трудности в её поиске. К тому же в Оренбурге не особо развита экскурсионная инфраструктура.

К созданию базы сотрудников библиотеки подтолкнула отличная подборка статей об Оренбурге архитектора С. Е. Смирнова, опубликованная в местной прессе, и видеосюжеты с его участием в качестве автора и рассказчика, созданные Оренбургской гостелерадиокомпанией. Эти материалы нужно было собрать воедино, не дать им растеряться и исчезнуть. Сотрудники библиотеки познакомились с автором, получили его разрешение и разрешение ГТРК и начали работу над базой данных.

Перед составителями стояли непростые задачи: отобрать достойные материалы по теме, систематизировать их и представить на суд читателей. Так рубрики пополнились статьями талантливых журналистов, учёных-краеведов, архивных исследователей и писателей. С разрешения авторов (или их родственников) на сайте размещено несколько полных текстов книг по истории и архитектуре города. Теперь каждый может в удобное время пройти или проехать по Оренбургу со знающим человеком и почувствовать уникальность этого места.

### ***В содружестве с музами***

***Журфикс в Хабаровске // Современная библиотека. – 2018. – № 6. – С. 7.***

Литературная гостиная «Журфикс» организована в Центральной городской библиотеке им. П. Комарова в Хабаровске. Слово «журфикс» в переводе с французского означает «посещение без приглашения». Завсегдатаи знают, что в любую погоду и при любом транспортном коллапсе никто не отнимет у них радость зайти в библиотеку пятничным вечером и увидеть, услышать много интересного. Идейный вдохновитель

и бессменный ведущий «Журфикса» — преподаватель университета В. Кузьмин. В форме дискуссий и бесед он знакомит слушателей с различными временными периодами, демонстрируя редкие фильмы из золотого фонда мирового киноискусства.

Каждая встреча начинается с тематического книжного обзора, затем следует вступительный рассказ о фильме: об истории его создания, режиссёре и актёрах, наградах и номинациях, интересных фактах. После просмотра киноленты начинается её обсуждение в неформальной обстановке.

### ***Чтение для сердца и души (популяризация художественной литературы)***

***Кузнецова, Ж. Как вернуть нынешнюю молодёжь к классике: информационные и личностные запросы юных книголюбителей / Жанна Кузнецова, Юлия Полищук // Библиополе. – 2018. – № 7. – С. 10-13.***

Методисты Искилькульской централизованной библиотечной системы (Омская область) организовали круглый стол «Библиотека и современная молодёжь», в котором участвовали специалисты Управления культуры и Управления образования, педагоги, журналисты, учащиеся 10-го класса лицея, а также сотрудники ЦБС. Вместе они обсудили актуальные проблемы чтения:

- Что можно сделать, чтобы библиотека стала интересной для учащихся и студентов?
- Возвращается ли современная молодёжь к классике?
- Нужно ли читать книгу, читать которую модно?
- Читать в печатном или электронном виде: что выбирают молодые?
- Можно ли стать успешным, не читая?

По итогам круглого стола были сформулированы предложения для наиболее эффективной работы по поддержанию имиджа чтения в обществе:

- организовать в ЦРБ клубное объединение для педагогов, которое позволило бы им знакомиться с новинками книжного рынка;
- создать в читальном зале особое пространство, где молодёжь могла бы проводить досуг, а участники движения «Молодая гвардия» — устраивать собрания;
- объявить районную газету «Знамя» территорией, где молодые люди могут выражать свой творческий потенциал;
- внедрять инновационные формы мероприятий: квесты, креативные кластеры, лингво-баттл, сторителлинг и т. д.;
- пополнить библиотечный фонд книгами современных авторов, написанными для молодёжи;
- открыть на сайте ЦБС интерактивную рубрику, где читатели могли бы обмениваться мнениями о книгах;
- продвигать библиотечную профессию на профориентационных часах, чтобы ЦБС пополнялся молодыми специалистами.

Привлечение молодёжи в библиотеку — это важная задача, и очередным этапом в её решении стал социологический опрос «Рейтинг популярных книг». Библиотекари изучили мотивы чтения и проанализировали предпочтения молодых людей, а после составили «Список желаемых книг для молодёжи» и передали его в отдел комплектования ЦБС.

***Портнягина, М. Чтоб не читать поодиночке / Мария Портнягина // Огонёк. – 2018. – № 17. – С. 28.***

В больших городах возникла мода на коллективное чтение, или так называемые ридинг-группы.

Москва. Вечер буднего дня. В библиотеке бывшего ДК ЗИЛ, ныне современного арт-пространства, отключён верхний свет: для обычных читателей она уже закрылась. Горит лишь лампа над столом библиотекаря. В отдалении между стеллажами пробиваются лучи света и доносятся голоса необычных посетителей. Обсуждают «Ярость» Салмана Рушди. Полтора десятка участников ридинг-группы (с англ. reading — чтение), или на русский манер — книжного клуба, сошлись на том, что не войти Рушди с его «Яростью» в историю литературы. Ушло на это почти два часа. Разбирались по ходу и «постмодернистские приёмы», и концепция великого американского романа, и модель Падма Лакшми, которой писатель посвятил книгу.

Ридинг-группы обычно создают подвижники, интересующиеся литературой в целом или каким-то конкретным направлением, группы друзей, книжные магазины и онлайн-ресурсы, посвящённые книгам, музеи (особенно современного искусства), тихие кафе. В соцсетях вывешивается анонс встречи, где предлагаются время, место и предмет обсуждения. Предполагается, что участники будут иметь время, чтобы прочитать книгу и подготовиться. Вход, как правило, для всех желающих бесплатный. Правда, в Москве действуют закрытые платные ридинг-группы для богемной публики.

Встречу ведёт модератор — это или создатель ридинг-группы, или приглашённый эксперт, чаще всего филолог. Периодичность — 1–2 раза в месяц. Число участников — в среднем 5–10 человек. Чем больше на встречу приходит людей, тем выше шанс, что высказаться успеют не все. Чаще всего в ридинг-группах участвуют женщины. Что касается возраста и профессии, то тут царит разнообразие: обсудить книги приходят студенты, офисные работники, предприниматели, домохозяйки, госслужащие. Цели у всех различные: кто-то ищет просвещения, кто-то просто хочет провести вечер с пользой и пообщаться с умными людьми, кто-то таким образом знакомится и заводит друзей, а одна из участниц ходит на встречи, чтобы понять, что нравится публике, — она грезит о писательской карьере.

Сегодня книжный клуб, где читают классику или новинки художественной литературы, — редкость. В моде нон-фикшн, трактаты по философии, искусству, малоизвестные авторы и максимальная специализация. А ещё — чтение на языке оригинала ещё не переведённых на русский произведений.

Ридинг-группы, посвящённые поэзии, тоже в меньшинстве. Зато есть сообщества, где обсуждают тексты рэперов. В тренде — феминистские книжные клубы, где читают или художественные тексты, написанные женщинами, или тексты о феминизме вообще. Ридинг-группы создаются не только ради удовлетворения книжного голода, у них есть и социальная функция — помочь найти единомышленников.

## **Библиотечное обслуживание отдельных категорий пользователей**

### ***В библиотеку с пелёнок***

***Скурлова, И. Когда простой рисунок становится волшебным: в гостях у «Песочного кота» / Ирина Скурлова // Библиотека. – 2018. – № 7. – С. 67-69.***

Во Владимирской областной библиотеке для детей и молодёжи открылся клуб любителей сказок «Песочный кот», где дошкольники и учащиеся младших классов рисуют песком. Занятия проходят в группах, максимальное количество участников — семеро детей и руководитель. Это обусловлено тем, что у песочного стола, который смастерил сотрудник библиотеки, восемь граней.

Рисование песком уникально. Это природный материал, работа с которым успокаивает и расслабляет. Занятия с ним развивают мелкую моторику. Произведение не может не получиться, ведь изображение легко поддаётся исправлению. И даже простой рисунок на песочном столе кажется волшебным.



Встречи проходят еженедельно, их продолжительность — 45–60 минут. Занятия бесплатны, их ведёт профессиональный психолог, который состоит в штате библиотеки. Группы формируются в конце августа на весь учебный год.

На первом занятии мальчишки и девочки знакомятся с правилами поведения: *Умей слушать! Не смейся над другими! Не бойся попросить о помощи!*

Каждый урок начинается с ритуала приветствия. Ребята поглаживают друг друга по ладошкам, здороваясь и ласково называя по имени. После приветствия, сидя на мягких пуфиках, рассказывают друг другу, что прочитали дома. Потом участвуют в игре на внимание, во время которой можно немного подвигаться.

Следующая часть занятия — знакомство с новой сказкой, которую читает ведущий. Психолог библиотеки создал несколько историй о Песочном котёнке: маленький герой сталкивается с разными трудностями, которые хорошо знакомы участникам группы. С ребятами ведётся беседа, цель которой — проанализировать поступки героев, поразмышлять над тем, как вести себя в той или иной ситуации.

Когда беседа подходит к концу, ведущий предлагает сделать рисунок по сюжету сказки. Пока ребята рисуют, взрослый общается с каждым из них индивидуально, и если у малыша что-то не получается, то ему сразу помогают. Затем детей учат рисовать на песке и занимаются с ними гимнастикой на развитие мелкой моторики. В неё включены упражнения, которые развивают способность действовать двумя руками одновременно.

Третий блок состоит из хороводных и пальчиковых игр для детей дошкольного возраста, интеллектуальных и развивающих для ребят постарше. Главная цель — создать позитивное настроение.

Завершает основную часть занятия рефлексия: ребята рассказывают, что они делали сегодня, обсуждают сложные моменты. Каждый участник группы выбирает одного из сверстников, поглаживает его по ладошкам и говорит, что из того, что сегодня делал товарищ, ему понравилось особенно. Например, интересный рассказ о книге, успехи в играх, хороший рисунок. Таким образом, каждый получает высокую оценку от кого-либо из друзей.

Наконец, ведущий предлагает ребятам вспомнить известные сказки, связанные с темой занятия. Участники группы ищут в отделе детского чтения подходящие книги, а ведущий помогает разобраться, правильный ли выбор они сделали. К следующей встрече ребята должны прочитать одно из произведений на заданную тему. Расставаясь, все благодарят друг друга.

### ***На пороге взрослой жизни***

***Корнеева, Ю. Лицей для настоящих мужчин: кто научит отваге и мужеству / Юлия Корнеева // Библиотека. – 2018. – № 7. – С. 65-66.***

В одной из библиотек г. Кургана в феврале 2018 года открылась «Школа для настоящих мужчин». Проект реализован на грант Президента РФ и приурочен к федеральной программе «Десятилетие детства в России».

Специалистам пришлось изучить все тонкости психологии подростков, проблемы воспитания в неполных семьях, а также ситуацию в городе. Согласно статистике, более 40 процентов женщин Курганской области воспитывают детей без участия отца. А между тем мужская модель поведения очень важна для ребёнка, особенно для мальчика.

В основе проекта лежат современные научные исследования в области психологии, развития интеллекта, критического мышления. Цель — адаптация в обществе мальчиков, воспитывающихся без отца, и формирование у них настоящих мужских качеств на примере уважаемых людей города Кургана. В основе метода — наставничество: общение успешных, состоявшихся мужчин с подростками, участие в тренингах и мастер-классах, совместное чтение и обсуждение книг, посещение культурных, познавательных и спортивных мероприятий.

Мальчики из неполных семей осваивают важные и полезные навыки. Ребята из первых уст узнают о мужских профессиях, о чести и достоинстве, о долге перед близкими и Отчизной. В программе мероприятий учтены знаменательные и памятные даты, дни воинской славы России, а также государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы». Проект предлагает всем активным мужчинам города объединить свои усилия, чтобы вместе решать проблемы социального сиротства в регионе.

***Скурлова, И. Установка на карьерный рост: приглашаются старшеклассники / Ирина Скурлова, Анастасия Чернова // Библиотека. – 2018. – № 4. – С. 50-52.***

Проект по профориентации «Выбери свой успех», который организует Владимирская областная библиотека для детей и молодёжи, идёт в двух направлениях: для учащихся 9-х и для учащихся 10-х классов.

Занятия проводятся в библиотеке раз в месяц с сентября по апрель. Первое — вводное — показывает, к чему склонны и что предпочитают подростки. Каждое следующее состоит из пяти блоков:

- обсуждение с ребятами их настроения, ожиданий;
- знакомство с профессией, определение основных качеств, необходимых для того, чтобы быть успешным в определённой сфере деятельности, освещение её «плюсов» и «минусов»;
- игры и упражнения, которые учат грамотно подходить к выбору профессии;
- обсуждение результатов, обмен мнениями;
- знакомство с литературой по специальности и предметам, необходимым для поступления в конкретное учебное заведение.

На первой встрече ребята получают анкеты обратной связи, в которых могут указать интересные им профессии и отметить наиболее актуальные темы.

Помимо тренингов, проводятся и деловые игры, в них участвуют целые классы. Такой способ неформальной работы над личностными качествами позволяет погрузиться в мир разнообразных социальных ролей. Например, на одной из игр ребята, разделившись на группы по отраслям, должны были создать и защитить проекты, способствующие развитию города.

Неотъемлемой частью работы стало профтестирование, после которого каждый участник получает подробную индивидуальную консультацию психолога.

Чтобы ученики могли погрузиться в будущую трудовую сферу, для них устраивают встречи с состоявшимися специалистами: шеф-поваром, главным редактором газеты, дизайнером, реставратором, помощником прокурора, главным неонатологом роддома, ведущим инженером, тренером фитнес-клуба. Кроме того, ребята посещают известные в области предприятия.

***Теличко, Л. В. Вон-voyage за 60 минут вокруг света / Лариса Владимировна Теличко // Современная библиотека. – 2018. – № 7. – С. 68-71.***

«Мир — это книга, и тот, кто не путешествует, читает лишь одну её страницу». Этот афоризм, приписываемый Святому Августину, вдохновил сотрудников Тульской областной детской библиотеки, и возникло досуговое объединение для детей 10–12 лет, интересующихся зарубежными странами.

Занятия проходят ярко и вкусно — в прямом смысле этого слова. В читальном зале расставлены столики с угощениями страны, которую ребята собираются посетить. Выставочные экспонаты — глобус, карты, иллюстрации, постеры, сувениры (испанский веер, венецианская маска, французские духи и др.) — подчёркивают национальный колорит. В оформлении используется цветовая гамма государственных символов.

Программа каждой встречи включает видеоролики, электронные презентации, слайд-шоу. Ребята знакомятся с художественными произведениями зарубежных авторов,

литературой по географии, истории, с энциклопедиями и справочниками, журналами и книгами по искусству. Библиотекари рассказывают о географическом положении страны, её флаге, гербе, климате, истории, литературе, достопримечательностях, обычаях и кулинарных традициях. Обязательный элемент занятия — дегустация национального блюда.

Благодаря современным технологиям сейчас можно быстро «перемещаться» в пространстве и при желании оказаться практически в любом уголке мира. Первое занятие клуба было посвящено Великобритании. Школьники узнали, какие страны входят в состав Соединённого Королевства, послушали звуки волынки, познакомились с творчеством Льюиса Кэрролла, увидели чудовище из озера Лох-Несс, побывали в Букингемском дворце и знаменитых лондонских парках, поднялись на 135-метровую высоту на колесе обозрения «Лондонский глаз», посетили музей Гарри Поттера, прокатились на прогулочном теплоходе по Темзе. Особый интерес вызвала заключительная страница путешествия — традиционный английский чай five o'clock. Ребята научились правильно готовить чай с молоком и попробовали английский шоколад, а затем решили кроссворд на английском языке. Час занятия пролетел незаметно.

Позже участники отправлялись в литературные виртуальные путешествия по Испании, Италии, Франции. Необычный для библиотеки формат литературно-географического кафе очень понравился юным читателям.

### **«Особые читатели»**

***Андреева, Н. Твоё мнение будет услышано! Впечатления, советы, рекомендации / Надежда Андреева // Библиотека. – 2018. – № 9. – С. 57-61.***

В Республиканской специальной библиотеке имени Л. Толстого (Чувашия) четвёртый год действует программа под названием «Попробовав раз, вы не остановитесь!», в рамках которой читателям предлагают поделиться мнением о том, что они недавно прочитали, бросить самому себе книжный вызов, изучить азбуку Брайля, расшифровывая загадочные послания, и даже очутиться в настоящем лабиринте, где на выходе можно обнаружить клад.

#### ***Акции***

##### ***Индикатор увлекательности***

Лучшая реклама книги — рекомендация знакомых. Читатели библиотеки могут делиться своими впечатлениями о прочитанном. Для этого создан комплект закладок разного цвета. Красные — для изданий, которые рекомендуется прочитать другим; зелёные — если книга нравится; белые — если не нравится; синие — если не смогли дочитать до конца. Возвращая книгу, читатель выбирает нужную закладку, и томик с ней занимает своё место на полке. Новые читатели могут решить, брать эту книгу или нет. В конце года сотрудники взяли те издания, которые читатели оценили особо, и сложили из них новогоднюю ёлку.

##### ***Чудо-дерево***

Акция стартовала после проведения «Библионочи», и читатели активно её поддержали. На одной из стен в фойе «выросло» дерево, которое нужно было дополнить листочками разного цвета в соответствии с литературными предпочтениями. Если человек больше всего любил читать о природе, животных и путешествиях, выбирался зелёный цвет; если нравились фантастика и приключения — жёлтый; произведения о любви — красный; детективный жанр — коричневый, а любители научно-популярной литературы наклеивали оранжевый листок.

##### ***Дом для книголюбца***

Строительство Книжного дома было приурочено к Году человека труда, объявленному в Чувашской Республике в 2016 году. Любой желающий выбирал книгу из предложенного списка и внимательно читал её дома. Затем он должен был ответить на вопросы библиотекаря, и если отвечал правильно, то становился владельцем «кирпичика»,

который можно было прикрепить к Книжному дому и тем самым внести вклад в его строительство. В акции приняло участие более 200 человек.

#### *Становись читателем — получай призы*

Ежегодно в Международный день друзей, который отмечается в июне, стартует акция «Библиотека друзей», действующая на протяжении всего лета. Читатели приводят в библиотеку своих друзей, знакомых, родственников. При записи каждому выдаётся лотерейный билет. Лотерея беспроигрышная: призы получают все.

#### *60 минут за кафедрой*

Ещё одна ежегодная акция — «Библиотекарь на час», она посвящена Дню библиотек. Все желающие могут узнать тайны работы с книгами и читателями, побывать за кулисами абонемента. В отделе обслуживания читатели на время становятся библиотекарями. В их функции входит приём и выдача изданий, расстановка фонда, помощь в подборе литературы, работа у выставки «Мы прочитали и вам советуем». Эта акция стала настолько востребованной, что переросла в волонтерский десант.

#### *Загадочные пророчества*

В библиотеке появилась необычная коробка с литературными цитатами — «Предсказания Сивиллы по Брайлю». Это небольшой интерактив, игра и гадание, где все желающие могут получить совет и наставление от лучшего советчика — книги. Записочки с вдохновляющими цитатами из произведений напечатаны шрифтом Брайля. Для расшифровки к каждой цитате прилагается брайлевский алфавит. Участники задают свой вопрос, достают волшебное послание и узнают, что ответила им книга.

#### **Мероприятия**

##### *Какой он, мир незрячих?*

День белой трости призван обратить внимание на проблемы слепых и слабовидящих. Гости библиотеки могут познакомиться с рельефно-графическими пособиями, увидеть тактильные самодельные книги, узнать о современных тифлотехнических средствах для инвалидов по зрению. Они знакомятся с брайлевским шрифтом, пробуют читать с его помощью и благодаря особому прибору пишут свои первые слова рельефно-точечным методом. В завершение участники с завязанными глазами пытаются перемещаться по библиотеке, чтобы попробовать, каково это — ничего не видеть. Одним из непростых испытаний становится лестница, знакомое пространство кажется чужим и опасным. В этот день гости библиотеки как будто заново открывают мир.

##### *Для чего секретный код?*

Чтобы привлечь в библиотеку подрастающее поколение, её сотрудники разработали игру «Секретный код». Во всех залах — на рекламных щитах и буклетах, в журналах и газетах — разместили QR-коды, ставшие ключевым элементом игры. На первом этапе ребятам нужно было отыскать QR-код жёлтого цвета, считать и распознать его, взять книгу, название которой в нём указано, и карточку с подсказкой, найти в тексте выражение, зашифрованное при помощи QR-кода, и выписать недостающие слова на карточку. Затем перейти к поискам следующего QR-кода. Во втором туре из всех найденных слов нужно было составить фразу — девиз мероприятия: «Если ты что-нибудь делаешь, делай это хорошо. Если же ты не можешь или не хочешь делать хорошо, лучше совсем не делай».

#### **Выставки**

##### *О романе в двух словах*

Специально для тех, кто не может определиться с выбором, была подготовлена подборка книг с суперкратким пересказом на обложке. Выставка встречала читателей такими словами: «Смелее! Откройте книгу наугад и прочтите любое предложение. Заинтересовались? Переверните несколько страниц и прочтите ещё пару абзацев. Потом — снова наугад — целую страницу. И напоследок ещё две. Вы как бы заглянули в роман через несколько окошек. Хотите узнать больше? Открывайте книгу на первой странице и читайте».

##### *К знаменательным датам*

В преддверии Дня святого Валентина, Дня защитника Отечества и Международного женского дня все читатели, ломающие голову над оригинальным поздравлением, нашли в библиотеке отличное решение. На особой выставке они могли найти цитаты-признания и книги, из которых они взяты. Теперь каждый желающий мог объясниться в любви словами настоящих мастеров художественного слова.

## Формы массовой работы библиотек

### *Выставки: интересные решения*

**Коковенкова, Л. Лучшие идеи всегда витают в воздухе: как разнообразить книжную экспозицию / Лариса Коковенкова // Библиотека. – 2018. – № 3. – С. 63-65.**

Центральная детская библиотека г. Ярославля активно использует в работе выставки-игры. Темы их самые разнообразные, а целевая аудитория — от 6 до 12 лет.

#### *Выставка-чайнворд «Правила дорожного движения»*

Чайнворд — словесная игра-задача, состоящая из расположенных цепочкой квадратов, которые надо заполнить так, чтобы последняя буква предыдущего слова была начальной буквой последующего. «Дорожный серпантин» начинается с верхней полки и, петляя, обрывается в самом низу выставочного стеллажа. Самое важное в оформлении «дороги» — разделительная полоса. Она представляет собой цепочку вопросов по теме выставки. Каждый из них отделён от других сигналами светофора (красный, жёлтый, зелёный). Для читателей подготовлена такая же схема на отдельных листочках, где в пустые клетки надо вписать правильные ответы.

#### *Выставка-квест «Зелёная, пушистая, смолистая, душистая»*

Сюжет новогоднего квеста был таким: ёлку заколдовал злой волшебник, и она не засияет огнями, пока читатели не снимут заклятье. Для этого нужно преодолеть четыре литературных сугроба. Первый — «Загадочный»: надо собрать все снежинки, на которых написаны загадки, а ответы вписать в ёлочку-кроссворд. Второй сугроб — «Новогодний»: настольная игра с кубиком и фишками отправит читателей в путешествие по ёлочным украшениям — с нижней бусинки гирлянды до звезды на макушке. Третий сугроб — «Литературный». Зелёная, высокая, колючая, мохнатая... А какой ещё может быть ёлка? Чтобы выполнить задание, нужно с помощью литературных произведений (сказки, рассказы, стихи) подобрать описание для неё. Четвёртый сугроб — «Музыкальный». Популярная новогодняя песня «В лесу родилась ёлочка» превратилась в музыкальное лото. Большое бумажное поле разбито на 24 прямоугольника, под каждым — строчка из песни. Отдельно лежат 24 картинки, которые нужно правильно разложить по пустым прямоугольникам в соответствии с текстом.

#### *Выставка-пазл «В мире животных»*

Эта игра-пазл отличается от прочих тем, что в ней нужно собирать не изображение, а информацию — самые известные факты из жизни животных. Вот пара примеров: «лев» — «могучее тело, длинный хвост с кисточкой на конце и красивая грива» — «живут небольшими стаями-прайдами» — «царь зверей»; «лиса» — «близкий родственник собак и волков» — «живёт в глубокой норе с несколькими выходами на случай опасности» — «сказочная Патрикеевна». Количество кусочков может быть любым.

#### *Выставка-конструктор «Идёт бычок, качается...»*

Посвящена творчеству Агнии Барто. Детям предлагается собрать литературный конструктор. Он состоит из пластмассовых кубиков размером 11x11 см. На одной из граней крепится текст стихотворения, на другом кубике — маленькая игрушка. Задача участников — построить башню, следуя условиям игры. Начинают с кубика, на котором только текст стихотворения. В нём пропущено ключевое слово, оно выделено квадратными скобками. Находят кубик с соответствующей игрушкой и устанавливают на первый. В игре

использованы стихи «Мишка», «Грузовик», «Лошадка», «Самолёт», «Бычок», «Кораблик», «Слон», «Зайка».

*Выставка-тест «Если мы растём на ели, мы на месте, мы при деле»*

Эта выставка украшала Шишкин день, прошедший в декабре. Тест представляет собой вопросник на какую-либо тему с имеющимися вариантами ответов. Каждый пункт литературного теста, посвящённого шишкам хвойных деревьев, был представлен на листе бумаги в виде маленьких ёлочек, а варианты ответов — на бумажных шишках, по три к каждой ёлочке. Всего вопросов в тесте было 12. Вот некоторые из них: «Почему коза не построила избушку под елью в русской народной сказке? (иголки осыплются, козлята уколуются; *шишки упадут — козлят ушибут*; под ветками темно и сыро)»; «Какую игру придумал Винни-Пух? (пустяки; пу; *пушишки*)»; «В каком слове заколдована буква в рассказе В. Драгунского? (мороз; *шишка*; каток)».

### ***Библиотечные акции и праздники***

***Колоколова, Т. Дары должны быть тихими: новая традиция в городе / Татьяна Колоколова // Библиополе. – 2018. – № 7. – С. 18-20.***

В 2017 г. Новокуйбышевская центральная библиотека имени А. С. Пушкина (Самарская область) впервые присоединилась к празднованию Международного дня книгодарения (МДК), который отмечается 14 февраля. Опыт оказался удачным. Большая часть из 600 подаренных книг отправилась в фонды новокуйбышевских библиотек, часть ушла в обменно-резервный фонд Самарской областной универсальной научной библиотеки, некоторые издания пришлось сдать в макулатуру.

На совещании, посвящённом подготовке и проведению МДК в 2018 году, было решено следующее:

- в акции примут участие все муниципальные библиотеки;
- акция начнётся за месяц до 14 февраля, тогда же будет объявлено о МДК;
- нужно чётко обозначить характеристики книг, принимаемых в дар;
- вокруг акции должно быть создано информационное поле;
- у каждого направления работы будет свой куратор;
- 14 февраля в ЦБ имени А. С. Пушкина откроется выставка подаренных книг.

К акции присоединились все девять филиалов, входящих в состав Библиотечной информационной системы. Ежедневный мониторинг со стороны отдела комплектования, с одной стороны, побуждал к действиям самих сотрудников, с другой стороны, позволял отслеживать потоки книжных поступлений.

Главным слоганом акции стали слова «Поделись прочитанной книгой». Вопреки поговорке «Дарёному коню в зубы не смотрят», библиотекари чётко обозначили книги, которые готовы принять в дар: новые издания (после 2010 г. выпуска) и старинные (раритеты в существующий в ЦБ имени А. С. Пушкина Музей книги). Пришлось преодолеть психологический барьер, научиться говорить «нет» ветхим и устаревшим по содержанию книгам. На сайте БИС вместе с афишей и сопроводительным текстом был размещён список книг, которым будут особенно рады. Теперь всем стало ясно, «что хотят библиотеки».

Успеху МДК в Новокуйбышевске способствовала правильно выстроенная информационная политика. По всему городу были расклеены афиши, их рассылали по электронной почте во все образовательные учреждения, публиковали в соцсетях. Сотрудники библиотек разговаривали с читателями, партнёрами, друзьями и знакомыми. Все городские газеты освещали ход акции, сотрудники местного телевидения отсняли несколько роликов. Одним из первых книги библиотеке подарил глава города С. Марков, он же обратился к новокуйбышевцам с просьбой поддержать хорошее начинание. Его выступление показали в информационных телевизионных выпусках.

Результат акции ошеломил: 1 300 превосходных книг не уместились в одну экспозицию, пришлось открыть две — в Центральной библиотеке имени А. С. Пушкина и в Центральной детской библиотеке. Поначалу планировалось просто оформить выставки, но общественный резонанс показал, что надо проводить полноценные презентации, на которые нужно пригласить дарителей — читателей всех городских библиотек, а также депутатов, журналистов, библиотекарей. Посетители продолжили приносить книги и после 14 февраля. Темой очередного дня новой книги, приуроченного ко Дню славянской письменности и культуры и Дню города, стали исключительно подаренные издания. Так в городе зародилась новая культурная традиция — дарить книги библиотекам.

### *Игры, квесты, конкурсы*

***Шатько, О. Маршрут построен: ударим автопробегом по литературным местам / Ольга Шатько // Библиотека. – 2018. – № 5. – С. 60-62.***

Специалисты отдела развития и внешних коммуникаций Центральной городской библиотеки Омска разработали для молодых читателей особый автомобильный квест. Интересную инициативу поддержали крупные фирмы, которые предоставили подарочные сертификаты на свои услуги и продукцию. Библиотека, в свою очередь, отразила их фирменную символику во всех материалах, подготовленных для местных СМИ, разместила печатную рекламу и разослала партнёрам благодарственные письма.

Каждая команда стартовала сразу, как только решала первое задание. Игроки и кураторы связывались друг с другом с помощью социальной сети «ВКонтакте». Получив правильный ответ, организаторы высылали следующее задание. С помощью Google-карт участники определили дом, где жил писатель Антон Сорокин. Решив уравнение и вспомнив стихотворение Николая Некрасова, выяснили адрес рекламного агентства, где их ожидало следующее задание — узнать литераторов по фото. Игроки побывали у памятников поэту Л. Мартынову и просветителю Ч. Валиханову; нашли «перекрёсток двух поэтов» и сквер, в котором обитают герои сказок.

Команды зарабатывали бонусное время, фотографируя машины соперников слоготипом автоквеста и выполняя дополнительные задания. В маршрут входило и несколько библиотек.

Чтобы квест-проект был успешным, нужно, во-первых, разработать бренд (логотип, название, аккаунты в социальных сетях и пр.), а во-вторых, потрудиться над сценарием. Эту работу можно разделить на три этапа.

1. Создание концепции, поиск локаций, связка всех точек в один логический и увлекательный маршрут. Нужно продумать не только текстовую часть, но и графическую, подобрать фотографии к заданиям, выстроить взаимосвязь локаций в удобной смысловой последовательности. Основные задания можно разбить на группы: разгадка зашифрованного в легенде места на карте города, поиск секретных кодов, спецучастки, на которых может быть всё, что угодно: например, задание выразительно прочитать стихи с горящей свечой в руках (но прежде ещё найти эту свечу). Головоломки должны сочетаться с более простыми «вау-задачами», дающими яркие впечатления. Например, в этом автоквесте участникам предлагалось расшифровать высказывание А. Блока «Прямая обязанность художника показывать, а не доказывать». Для этого они должны были собрать все слова фразы, спрятанные в залах ЦГБ, и попросить у библиотекарей книгу поэта, в которой была подсказка на следующую локацию.
2. Составление маршрута. Оптимальная протяжённость пешеходного квеста — не более 1 км. Для автомобильного расстояние следует рассчитывать на бак бензина — 30–40 литров. Маршрут адаптируется таким образом, что даже у команды, которая плохо ориентируется в городе, должны быть шансы пройти

все локации. Важное условие любого квеста — безопасность, поэтому мероприятие предварительно согласуется с ГИБДД.

3. Прохождение маршрута и внесение корректировок. Автоквест дважды проходил тестирование — самими организаторами и фокус-группой. Это помогло увидеть, насколько сложна и увлекательна игра, удобно ли расположены точки, правильно ли сформулированы задания, подобраны иллюстрации и работают ли подсказки.

За короткое время участники автоквеста «Маршрут построен» узнали много нового о родном городе, почувствовали командную сплочённость, ощутили драйв и азарт. Ролик о квесте можно посмотреть на канале [«Омские муниципальные библиотеки»](#) на видеохостинге YouTube.