



Государственное бюджетное учреждение культуры
Архангельской области «Архангельская областная научная
ордена «Знак Почета» библиотека имени Н.А. Добролюбова»

Библиотечная практика: новое, полезное, интересное

Дайджест

Выпуск 12

Составители:
О. Н. Кирюх, главный библиотекарь
отдела формирования фондов и организации каталогов,
М. В. Дорофеева, библиотекарь
Центра международных информационных ресурсов,
Е. Б. Стахеева, библиограф
научно-методического отдела

Архангельск
2017

СОДЕРЖАНИЕ:

Библиотека в окружающем мире	2
Современные тенденции развития библиотек	2
Реклама и PR библиотеки	4
Организация работы в библиотеке	5
Библиотека идёт к вам	5
Кадры решают всё.....	6
Из опыта зарубежных коллег	7
Основные направления деятельности библиотек.....	10
Библиотеки и экология	10
За здоровый образ жизни	11
Чтение для сердца и души (популяризация художественной литературы)	11
Библиотечное обслуживание отдельных категорий пользователей	13
В библиотеку с пеленок.....	14
На пороге взрослой жизни	14
«Особые читатели»	15
Формы массовой работы библиотек.....	15
Игры, квесты, конкурсы	15
Библиотека – место для творчества	18

Библиотека в окружающем мире

Современные тенденции развития библиотек

Гугнин, Ю. Погибнут или трансформируются? Что станет с библиотеками в ближайшие 10 лет? / Юрий Гугнин // Библиотечное Дело. – 2016. – № 24. – С. 15-22.

Еще в XIX веке библиотека подразумевалась как центр объединения сообщества, создания и распространения знаний, а не только как хранилище книг. Теперь у нас есть, от чего оттолкнуться и подумать, как можно применить библиотеки в современном мире.

Трансформация бумажных книг в новые форматы

В Канаде давно работает онлайн-картотека объединенных библиотек с возможностью по номеру читательского билета получить доступ к любому контенту. Типы контента разные: PDF, аудиокнига, видео, комиксы. В перспективе можно объединять такие порталы между странами, ведь библиотека – это область культуры, а культура должна быть вне политики и вне государственных границ.

Есть множество форматов, в которые можно перевести бумажные книги, сохранив идею и облегчив ее трансляцию: аудиокниги, фильмы, электронные игры, постановки спектаклей, настольные игры, другие офлайн-игры с реквизитом и без него.

Библиотеки могут «вытаскивать» на поверхность самые актуальные книги и переводить их в новые форматы. Можно привлекать сообщества иллюстраторов, режиссёров и разработчиков игр для «экранизации» востребованных книг, отрисовки их в формате комиксов или создания игр для мобильных и планшетов. Некоторые проекты можно частично профинансировать краудфандингом: на платформах типа «Бумстартера» финансирование производства книг и фильмов крайне популярно.

Весьма интересен вариант создания в библиотеках временных пространств без гаджетов. По такому принципу уже работают экспериментальные школы в Силиконовой долине.

Независимое кураторство контента, разработка образовательных треков

Мы вступили в эпоху, когда контента стало так много, что проблема его нехватки сменилась проблемой качественного кураторства: отбора и структурирования информации. Библиотекарей нужно вовлечь в разметку созданной электронной базы тегами для упрощения поиска, подключить к этой работе профессиональные некоммерческие сообщества: дать им возможность разметки и структурирования.

Appiness - хороший пример кураторства контентного поля со стороны библиотек.

Шотландские библиотеки спонсировали исследование мобильных приложений для образования дошкольников по теме чтения, математики, логического мышления и т. п. По итогам отобрали 100 приложений, оттранжировали и снабдили полезными комментариями. Этот проект выиграл ряд премий и грантов для дальнейшего развития.

Обучение актуальным навыкам, пространство развития

Во многих странах на базе библиотек открывают мини-студии для звуко- и видеозаписи, специальные пространства для бесплатного обучения новым технологиям на практике: людям предоставляется доступ к 3D-сканерам, 3D-принтерам, лазерным гравировщикам и резакам, роботам для вырезания «выкроек» из листов дерева, пластика или металла. Помимо доступа к технике, в библиотеках проводят бесплатные курсы по освоению новых навыков и выдают литературу и аудио-видео контент для самостоятельного изучения. Фактически библиотека в роли мини-лаборатории устраняет лишние издержки, лишних посредников (банки, торговые центры, дилеров) и дает людям возможность самим создавать большую часть предметов, необходимых в повседневной жизни: от стула или светильника до жилого дома. Для снижения затрат можно сотрудничать с производителями техники и программного обеспечения, привлекать краудфандинг и добровольные взносы.

Помощь с трудоустройством и бизнесом

Публичная библиотека Мемфиса (США) создала мобильный карьерный центр, который объединяет местных предпринимателей с людьми, находящимися в поиске работы. Огромный автобус с оборудованием и кадровыми специалистами курсирует по городу, останавливаясь в разных районах, и проводит просветительскую HR-работу по темам: какие вакансии есть в городе, какие навыки востребованы, как правильно заполнить резюме, как вести себя на интервью.

Предпринимателям библиотеки могут предоставить самые разные услуги, от простых (коворкинг-пространство и доступ в интернет) до сложных: например, масштабный проект Score.org представляет собой сеть менторов, которые бесплатно проводят коучинг-сессии для бизнесменов, в том числе на базе библиотек. Проект работает уже 50 лет, на сайте размещены сотни историй успеха и положительных отзывов от предпринимателей.

Укрепление горизонтальных и вертикальных социальных связей

Благодаря широкой сети и наличию интернета библиотеки могут соединять между собой целые страны, давать возможность даже простым деревенским жителям пообщаться с известными личностями. Например, проводить вебинар-сессии с авторами популярных книг, учеными, предпринимателями, государственными служащими и общественными деятелями. Договориться со «звездами» вполне возможно, тем более, что от них понадобится всего полчаса – час времени за своим же компьютером.

Другой вариант – организация кросс-культурного международного общения, совместных уроков. Можно присоединиться к подобному проекту Skype либо делать свой поток контента. Для этого не нужны дополнительные бюджетные деньги, всё решается силой воли и навыками продюсирования проектов.

Развитие локальных сообществ, решение социальных проблем

Библиотека – это навигатор для тех, кто остался «за бортом» или еще не встал на ноги: пенсионеров, иммигрантов, безработных, детей, подростков. Она соединяет людей и дает им новые возможности, выступает навигатором по государственным услугам, советником по решению тех или иных вопросов.

Публичная Библиотека в Хьюстоне, где более половины населения страдают ожирением, запустила проект по повышению грамотности людей в сфере здравоохранения: родители вместе с детьми изучают основы здорового образа жизни, правильного питания и управления стрессом. Библиотека скооперировалась с местными школами и общественными организациями. В итоге за год через программу прошли более 3100 семей, которые помимо курсов получили книги и DVD о здоровом питании и образе жизни, и более 80% из них решительно изменили свои повседневные привычки.

Еще один момент, актуальный для России: адаптация иммигрантов, обучение языку, погружение в новую культуру.

Варианты источников дохода

Сеть постаматов или точек самовывоза. Библиотеки могут стать сетью точек самовывоза для интернет-магазинов, особенно книжных, и брать комиссию за выдачу каждого заказа.

Автоматы по печати книг из электронных носителей.

Сдача авторизованных экзаменов. Всё больше людей хочет и может обучаться дистанционно. Открытым остается вопрос аттестации: как проверить, что экзамен сдавали именно вы и что вы не списывали? Библиотеки могут выступить в роли сертифицированных центров сдачи экзаменов. Из оборудования потребуется веб-камера и компьютер, а также сотрудник, который проверит паспортные данные.

Организация выставок и продажи товаров. Поскольку библиотека является генератором посетителей на мероприятие, она может получать комиссию с продаж картин, книг и других товаров.

Предоставление части помещений в аренду под коворкинг или мероприятия. В США это позволяет библиотекам содержать целые лаборатории.

Инкубаторы проектов. Если библиотека выступает в роли стартап-инкубатора, она может получать долю в стартапах взамен на предоставление пространства и обучающих программ.

Краудфандинг. На платформах вроде Planeta.ru люди весьма активно спонсируют производство контента: написание книг, съемку фильмов, запись музыкальных альбомов.

Спонсоры. Необходимо проводить регулярные массовые PR-компании по привлечению меценатов к спонсированию библиотек. Библиотечные сети могут объединиться для создания сайтов, проведения мероприятий, публикации материалов в СМИ, общения с местными сообществами предпринимателей.

Чтобы всё это реализовать, **библиотекари должны стать продюсерами.** Их задача – вовлекать людей в проекты, организовывать мероприятия, развивать сообщества. А отчетность, которая отнимает много времени и эмоциональных сил, можно собирать автоматически.

Реклама и PR библиотеки

Кожанова, Е. Электронная почтовая рассылка: информируем и привлекаем аудиторию / Евгения Кожанова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2016. - № 5. – С. 59-65.

Подписчиками электронной рассылки могут стать только посетители сайта учреждения культуры, люди заинтересованные, желающие получать информацию от учреждения культуры, узнавать о его событиях и акциях.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЭЛЕКТРОННОЙ РАССЫЛКИ

1. Низкая стоимость. Три крупнейших российских сервиса почтовых рассылок (Subscribe.ru, Smartresponder.ru, Unisender.ru) наряду с коммерческими предлагают бесплатные пакеты услуг, правда, с ограничениями.
2. Охват только заинтересованной аудитории. Если человек подписался на рассылку, велика вероятность, что он будет открывать и читать письма.
3. Прозрачная система отчетности и контроля рекламного бюджета. Сервисы рассылок предлагают аналитику по количеству подписчиков и их демографическим характеристикам, числу отправленных, открытых и прочитанных писем, а также статистику переходов по указанным в письмах ссылкам.

НЕДОСТАТКИ ЭЛЕКТРОННОЙ РАССЫЛКИ

1. Электронная почтовая рассылка «живет» только в сети Интернет. Если посетители учреждения культуры далеки от компьютера, рассылка бесполезна.
2. Не все получатели открывают письма. Минимизировать этот недостаток может грамотная, информативная и привлекательная формулировка темы письма.
3. Нет гарантии, что рассылка приведет посетителей в учреждение.
4. В списке подписчиков постоянно накапливаются «мертвые души», по каким-либо причинам забросившие свой почтовый ящик.

ЧТО НУЖНО ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ВЕСТИ РАССЫЛКУ

В первую очередь – собственный сайт с размещенной на нем формой подписки. Также необходим сотрудник, владеющий компьютером на уровне, достаточном для того, чтобы разобраться с системами email-маркетинга и выбрать подходящую именно для этого учреждения культуры; настроить ее; составить интересные, красочные, читабельные письма.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ В ПРИМЕНЕНИИ ЭЛЕКТРОННЫХ РАССЫЛОК

1. Указывать информацию о почтовой рассылке на буклетах и прочих полиграфических рекламных материалах. Вряд ли кто-либо из посетителей займется ручным поиском аккаунта.
2. Путать почтовую рассылку по подписке (email-маркетинг) с прямой почтовой рассылкой (так называемый direct mail), когда электронные письма рассылаются

по огромным неконтролируемым адресным базам. Подписчиком можно стать только самостоятельно и добровольно. В каждом письме есть ссылка для отписки на случай, если подписчик не хочет больше получать эту информацию. Автор рассылки, отправляя письмо, видит список адресов и может его редактировать. Но техническая возможность добавить в список адрес человека, не подписанного на рассылку, исключена.

3. Приводить в рассылке отчеты о прошедших мероприятиях. Для этого есть сайт, блог или профиль учреждения.
4. Писать слишком часто или слишком редко. Лучше отправлять подписчикам письма тогда, когда действительно есть что сказать.
5. Не поддерживать «избранность» подписчиков. Выгодно превратить подписчиков рассылки в особый клуб и время от времени радовать возможностями, не доступными рядовым посетителям.

Интересную рассылку ведет Нью-Йоркский музей современного искусства МоМА. В первом письме содержится приветствие от директора музея, который выражает почтение новому подписчику и рассказывает о содержании рассылки, которую тот будет получать. Каждое письмо представляет собой мини-сайт с продуманной структурой, дизайном, собственным меню и прямыми ссылками на страницы основного сайта. Венская государственная опера рассылает письма с изображением афиш, расположенных одна за другой, от ближайшего мероприятия к более позднему. Перейдя по ссылке рядом с изображением, можно приобрести билеты на соответствующий спектакль. В письмах имеются также знакомые всем иконки-ссылки на профили в социальных сетях.

Новые проекты молодежных библиотек //Библиотечное Дело. – 2016. - № 24. – С. 22.

Комикс-вайны

С целью улучшить имидж библиотеки и популяризировать чтение в Астраханской молодежной библиотеке реализуется проект «Комикс Вайн «Плюшки»». Его участники создают небольшие юмористические видеоролики (вайны), действие которых разворачивается в стенах библиотеки. В таком вайне можно увидеть современный библиотечный дизайн, узнать о дополнительных услугах, молодежных клубах и т.д. В проекте участвуют читатели и волонтеры. Видеоролики можно увидеть на библиотечном аккаунте на видеохостинге «YouTube».

Организация работы в библиотеке

Библиотека идет к вам

Колгина, М. В. Литературный пикник / Майя Владимировна Колгина // Современная библиотека. – 2016. - № 6. – С. 86-89.

В День города Ставрополя краевая библиотека для молодежи им. В. И. Сягнуевой организовала *Литературный пикник*. В основу его была положена игра ассоциаций, базу которой составили популярные слоганы, реклама, молодежные тренды. Название площадки в воображении читающей публики во многом ассоциировалось с романом братьев Стругацких «Пикник на обочине».

Для выставки «*Книга-Travel*» подобрали литературу о путешествиях, сопровождал ее буккроссинг «*Чемоданное настроение*». Обстановка площадки также создавала настроение свободного путешествующего человека, пусть даже просто по страницам книг: яркая туристическая палатка, походный столик и стулья, термос с горячим кофе.

Необычная фотосушка собрала самых наблюдательных – необходимо было по фотофрагментам угадать городскую достопримечательность: памятник, музей, старинное здание. На селфи-сессии «*Литературная скамейка*» любой желающий мог примерить на себя образ любимого писателя или литературного героя.

Из довольно бюрократического действия (записи в библиотеку) библиотекари сделали интересную фишку: объявили о раздаче «Горящих библиотуров», и нашлось немало желающих узнать, что это такое. Когда все любопытные стали потенциальными «туристами», «туроператор» увлекательно рассказал о библиотеке и записал новых читателей.

Всем понравилась идея библиоориентирования «По звездной карте»: нужно было найти на карте города свой адрес и отметить его цветной наклейкой-сердечком. А организаторы сделали для себя немало интересных выводов, выделив самые активные районы города и отметив, что мужчины быстрее находили свой адрес на карте, мальчики с 7-8 лет также достаточно хорошо ориентируются по ней.

Игровая зона «Литературный полигон» предлагала поиграть в «литературного крокодила», а на станции «Я – знаменитость» желающие показывали себя в роли известных литературных персонажей.

Логическим завершением акции стала квест-игра «Большой проспект». Молодежные команды соревновались в поиске исторических объектов и памятников на центральной улице города.

Роман братьев Стругацких заканчивается фразой, которая полностью соответствует настроению литературного пикника и полученному результату: «Счастье для всех даром, и пусть никто не уйдет обиженный!».

Кадры решают всё

Козыряцкая, О. В. Тимбилдинг: необычный способ сплотить коллектив / Ольга Владимировна Козыряцкая // Современная библиотека. – 2016. - № 7.– С. 80-85.

Тимбилдинг – процесс, означающий создание команды, сплочение коллектива. Цель – помочь каждому сотруднику раскрыться как профессионалу и личности, ощутить свою силу и ответственность, удовлетворенность от выполненной работы. Данный способ тренинга коллектива может проводиться в офисе, на стадионе, за городом. Главное – не в рабочей среде.

Мероприятия можно условно разделить на несколько групп.

Экстремальные связаны с видами спорта, которые несут некоторый риск для здоровья или жизни. Они дают практически мгновенный результат и наиболее глубокое чувство единства. Среди них можно выделить:

- *приключенческие гонки* для команд из 6-10 человек (сотрудники преодолевают дистанцию, выполняя различные задания и находя контрольные пункты);
- *ориентирование* (с помощью компаса и карт нужно найти заданные точки на местности).

Интеллектуальные: этнические, квесты, реалити-шоу, ролевые игры. Главный критерий – умственная работа и наличие смекалки. Отличный способ для участников проявить скрытые таланты. Среди таких мероприятий могут быть:

- *квест в городе*;
- *фотонавигация / фотоохота*, предлагающие ориентироваться на местности по рисункам и фотографиям с использованием современных гаджетов;
- «*сделай своими руками*» - игра-соревнование в создании определённых вещей;
- *архитектура и живопись* – познавательный отдых с участием в различных мастер-классах реставраторов;
- *старинные русские ремёсла* – изучение чеканки,ковки, резьбы по дереву, изготовление медовухи и пр.

Творческие строят отношения в коллективе на основании вкусовых предпочтений и глубокой эмоциональной сплочённости. К ним относятся:

- *театральные постановки* (работники самостоятельно организуют и ставят свой спектакль, а компания привлекает для этого профессионального режиссера);

- *музыкальные эксперименты* (формирование хора из сотрудников, или оркестра, или фольклорного ансамбля);
- *танцевальные технологии* (зимой – катание на коньках);
- *исторические инсталляции*;
- *военные спортивные игры* (пейнтбол, лазертаг);
- *литературные игры*, например, проведение корпоратива с использованием литературных сюжетов;
- *кинотехнологии* (коллектив снимает фильм по своему сценарию);
- *кулинария* – самый простой и захватывающий вид мероприятия с готовкой и поеданием интересных блюд.

Но в какие бы тяжкие ни пустился коллектив, нужно придерживаться определенных правил:

1. развлечения не должны выматывать;
2. люди не должны ходить голодными;
3. нужно обустроить место для отдыха;
4. организаторы должны быть готовы к любым капризам погоды;
5. участники должны иметь свободу выбора во всем;
6. тренировки чередуются с отдыхом.

Сотрудники Централизованной библиотечной системы г. Муравленко (Ямало-Ненецкий автономный округ) в 2016 г. приняли участие уже в десяти командообразующих мероприятиях городского уровня. Это были соревнования по лазертагу и пейнтболу, кулинарные конкурсы «Блинная фантазия» (в рамках городского праздника «Широкая масленица») и «Лучшая уха – 2016». А в июне состоялись соревнования автомобильных экипажей «Автоквест», посвященные Дню молодежи. Библиотекари выступили одной командой с ООО «Ямал-СпецЦентр». Перед началом судьи оценили презентации коллективов: название, девиз, форму игроков и внешний вид автомобилей. А затем участникам нужно было за два часа разгадать 15 головоломок, посвященных Году кино и достопримечательностям Ямала.

Тимбилдинг дает возможность руководителю увидеть потенциал каждого и найти индивидуальный подход, а сотруднику – проявить личные качества, лучше узнать своих коллег и найти свое место в коллективе.

Из опыта зарубежных коллег

Ashline, S. Children reunite with stuffed animals following library sleepover [Электронный ресурс] / Shelby Ashline // The Recorder. – 18.02.2017. - URL : <http://www.recorder.com/Children-reunite-with-stuffed-animals-following-library-slumber-party-8182546> (дата обращения : 26.02.2017).

Сотрудники библиотеки г. Сандерленд (США, штат Массачусетс) организовали необычное и забавное мероприятие, направленное на то, чтобы познакомить маленьких читателей с услугами, которые может оказать им библиотека. На одну ночь библиотечные помещения превратились в место для проведения "пижамной вечеринки" - популярного в США развлечения, когда компания детей или подростков собирается вечером в гостях у кого-то одного и остается в его доме на ночевку. Однако в данном случае ночевать в библиотеке остались не дети, а их любимые мягкие игрушки.

На следующее утро одиннадцать владельцев игрушечных зверят пришли в библиотеку на праздничный завтрак, во время которого сотрудники демонстрировали им, их родителям, а также самим плюшевым виновникам торжества слайд-шоу из фотографий, "сделанных за ночь". На фотографиях игрушки принимали участие в самой разнообразной деятельности, которой может заниматься в библиотеке г. Сандерленд любой читатель в возрасте от 4 до 8

лет: чтение книг, участие в постановке кукольного представления, раскрашивание картинок, работа на компьютере, игры с пазлами и наборами юного химика.

Отзывы на это мероприятие как от детей, так и от их родителей - исключительно положительные. Одна из мам сообщила журналистам, что они с дочкой отметили дату этой "пижамной вечеринки" на домашнем календаре за два месяца, чтобы ни в коем случае не забыть о ней и не пропустить. Все родители отмечают креативный подход в работе с детьми директора библиотеки Катерины Хэнд, которая и является автором данной идеи. Сама же госпожа Хэнд, воодушевленная успехом, планирует в будущем провести еще несколько таких вечеринок для плюшевых зверей местных ребятишек, которые в будущем вполне могут вырасти в постоянных посетителей библиотеки.

Kendall, L. A town of readers: Crowds flock to library for a chance at used books [Электронный ресурс] / Lewis Kendall // Bozeman Daily Chronicle. – 25.02.2017. - URL : http://www.bozemandailychronicle.com/news/a-town-of-readers-crowds-flock-to-library-for-a/article_dda7987e-dbd3-58ba-8459-43022106444d.html (дата обращения : 26.02.2017).

В последний уик-энд февраля 2017 г. в публичной библиотеке американского города Бозмен (штат Монтана) прошла очередная распродажа подержанных книг. Это мероприятие вот уже на протяжении 15 лет проводится в библиотеке дважды в год. В этот раз на столы-прилавки было выложено более 17 тысяч книг: от литературной классики до декоративных изданий, предназначенных для размещения на кофейных столиках в гостиной. При этом даже самые дорогие книги в твердом переплете обходятся покупателям всего-то в два доллара, что значительно меньше их стоимости в магазине. Именно поэтому распродажа пользуется огромной популярностью у жителей города, и в библиотеку в эти дни приходят сотни людей.

Книги для продажи берутся отнюдь не из устаревших фондов - в течение всего года их жертвуют как обычные посетители, так и организации-партнеры, а вырученные средства библиотека тратит на обновление и ремонт своих помещений, а также на обновление материально-технического арсенала: например, библиобуса или оборудования компьютерной лаборатории.

Такая распродажа очень нравится посетителям, которые получают как материальную выгоду в виде большой и разнообразной подборки книг по чрезвычайно низким ценам, так и моральное удовлетворение - ведь они знают, что их покупки помогают библиотеке их собственного города.

Moody, G. 9 E-books can be lent by libraries just like normal books, rules EU's top court [Электронный ресурс] / Glyn Moody // Ars Technica UK. – 10.11.2016. – URL: <http://arstechnica.co.uk/tech-policy/2016/11/ebooks-can-be-lent-by-libraries-rules-cjeu/> (дата обращения: 12.11.2016)

10 ноября 2016 г. было вынесено решение по спору между ассоциацией публичных библиотек Нидерландов и организацией под названием «Stichting Leenrecht», занимающейся сбором отчислений за авторские права. Вопрос, вызвавший разногласие между двумя сторонами, заключался в законности выдачи библиотеками пользователям электронных книг.

Изначально дело рассматривалось окружным судом в Гааге, а после было передано в Суд Европейского союза, который утвердил позицию библиотечной ассоциации, ратовавшей за использование модели «одна копия на одного пользователя», при которой электронная копия книги размещается на сервере библиотеки и может быть скачана на определенный срок только одним пользователем. По истечении этого срока пользователь теряет доступ к загруженному файлу, а оригинальный файл с сервера библиотеки получает возможность скачать следующий пользователь.

Европейский суд постановил, что такая модель имеет право на существование при условии соблюдения всех условий и ограничений, накладываемых на библиотечные книги законами той или иной страны (что и происходило в Нидерландах). Отдельно подчеркивалось,

что электронные книги, предлагаемые пользователям библиотеки, должны быть приобретены ею законным способом.

Schackner, B. 'Human books' on loan at Penn State library [Электронный ресурс] / Bill Schackner // Pittsburgh Post-Gazette. – 12.02.2017. - URL : <http://www.post-gazette.com/news/education/2017/02/12/Penn-State-library-will-offer-human-books-Wednesday/stories/201702120121> (дата обращения : 26.02.2017).

В рамках борьбы с социальной несправедливостью и неравноправием библиотека при Университете штата Пенсильвания (США) приступила к реализации концепции "людей-книг". В течение одного определенного дня посетители библиотеки могут посещать 45-минутные встречи-беседы с людьми, чей социальный статус имеет определенную специфику и вызывает вопросы. Библиотекарям удалось привлечь к своим мероприятиям представителя мормонов, нескольких иммигрантов, бывших участников уличных банд, а также женщину, страдающую от избыточного веса.

Движение "людей-книг" зародилось в Дании в 2000 г. и с тех пор получило распространение в более чем 70 странах, в том числе в России, под названием «Живая библиотека». Суть идеи заключается в том, чтобы бороться со стереотипами и предубеждениями с помощью диалога. В течение встречи посетители могут задать выданному им "человеку-книге" любые вопросы, связанные с проблемами, с которыми этому человеку пришлось столкнуться в своей жизни. Меган Джильпин, сотрудник библиотечной образовательной службы, подчеркивает, что важно найти баланс между возможностью для посетителей задавать неудобные и тяжелые вопросы и сохранностью ощущения безопасности для всех участников мероприятия.

В случае согласия человека на участие в программе для него пишется аннотация, с помощью которой посетитель веб-сайта библиотеки может решить - заинтересован он в беседе с данным человеком или нет. Запись на беседы, которые проходят с 13:00 до 17:00 в определенный день, также осуществляется через веб-сайт.

Кашкаров, А. П. Прогулочные коляски, шерстяной змей и... : какими я увидел библиотеки Финляндии / Андрей Петрович Кашкаров // Современная библиотека. – 2016. - № 8. – С. 76-81.

В библиотечном центре финского городе Иматра насчитывается более 24 тысяч зарегистрированных пользователей – впечатляющая цифра, если учесть, что всего жителей чуть больше 30 тысяч. Их обслуживанием занимаются 28 сотрудников. Библиотека работает шесть дней в неделю, с 9.00 до 19.00, за 10 минут до закрытия в залах раздаются звонки мягкой тональности, почти как в театре.

Каждый вторник с 15.00 до 19.00 здесь собираются любители шахмат, они договариваются между собой, разбиваются на пары, приходят и самозабвенно играют. А прямо посреди зала общего пользования находится место для занятия рукоделием – мотки шерсти в корзинах, спицы (библиотека закупает их на средства муниципалитета). Читатели приходят повязать в свое удовольствие в компании понимающих людей. Плод их творчества – большой шерстяной змей – украшает один из залов.

Недалеко от входа припаркованы две детские коляски с надписью «библиотека». Они востребованы посетителями с детьми – так удобнее перемещаться с малышами по просторным помещениям двухэтажного здания. В библиотеку приходят целыми семьями, поэтому, помимо очень большого детского книжного фонда, здесь оборудован сказочный зал (выделено место для рассказчика, помещение полностью звукоизолировано, а при выключенном свете над головой сверкает звездочками «ночное небо»), детская площадка и отдельный туалет для ребят.

Книжный фонд всех финских библиотек полностью отражен в сети Интернет и доступен для онлайн-заказа. Не выходя из дома, можно узнать, в какой из библиотек страны находится нужное издание, и заказать его. Книгу доставят по почте бесплатно, если расстояние до искомого фонда менее 500 км. Если больше – заказчик платит 1 евро.

Для посетителей различных возрастов работают кружки чтения по такому принципу: например, почитатели Аарто Паасилинна – финского писателя с мировым именем – рекомендуют друг другу определённую книгу, по очереди читают её, а затем устраивают обсуждение.

Читательский билет в виде пластиковой карты является пропуском во все библиотеки страны, в том числе в библиотеки самообслуживания, работающие круглосуточно. А выдавая читательский билет новому пользователю, библиотекари интересуются, какой цвет он предпочитает, и предлагают на выбор восемь колеров. Узнав, что в семье автора статьи четверо несовершеннолетних детей, передали для них небольшие презенты. Такие знаки внимания отражают сложившуюся систему отношений к каждому новому клиенту. Ксерокопирование документа сделают бесплатно, присовокупив приветливую улыбку и благодарность за то, что человек обратился в библиотеку.

Честность – буквально национальная черта финнов. Репутация ценится очень высоко, поэтому в библиотеках крайне редки случаи, когда книга оказывается просроченной, испорченной или потерянной. Библиотеки пользуются в стране любовью и авторитетом.

Основные направления деятельности библиотек

Библиотеки и экология

Бакуменко, Е. В. «Эко-Мы!»: исследуя и защищая природу родного края / Елена Викторовна Бакуменко // Современная библиотека. – 2016. - № 6.– С. 38-41.

С февраля 2014 г. в детской библиотеке № 4 Централизованной системы детских библиотек г. Самары действует культурно-экологический клуб «Эко-Мы!». У ребят есть свой девиз: «Горячей своей душой поможем природе родной!». А заседания клуба, проходящие в последнее воскресенье каждого месяца, начинаются с произнесения клятвы-кричалки.

Первым делом участники клуба провели опрос населения. Вопросы анкеты заставляли детей и взрослых задуматься о вещах, на которые они раньше, может быть, и внимания не обращали: «Удовлетворяет ли вас экологическая обстановка в микрорайоне?»; «Часто ли вы бросаете использованные билеты, фантики от конфет, другую ненужную бумагу на улице?»; «Как вы относитесь к спиливанию зеленых насаждений в черте микрорайона?»; «Хорошо ли разводить костры, сжигать мусор и жарить шашлыки на улице?»; «Можете ли вы спокойно пройти, если видите, что человек бросил мусор мимо урны?»; «Что бы вы предложили для улучшения экологической обстановки в городе?». Ответы горожан помогли составить план работы на ближайшую перспективу.

Каждое заседание клуба включает теоретическую составляющую: школьники выступают с докладами, сочинениями, стихами, темы которых выбирают сами. Эти работы хранятся в «Банке творческих идей». Отмечают все экологические праздники. Делают кормушки для птиц и скворечники. На одном из заседаний обсуждался вопрос: «Можем ли мы сами повлиять на экологию?». Закончилось собрание флешмобом по улицам микрорайона: члены клуба прошли с плакатами «Мы за чистый город!», «Чистота в городе – чистота в душе!». Познавательным получился разговор о братьях наших меньших на мероприятии «Друзья и подружки – любимые зверушки». Юные экологи читали доклады о видах, занесенных в Красную книгу; о животных средней полосы, которым нелегко приходится в условиях холодной зимы. Особый разговор зашел о бездомных собаках и кошках, ребята разыграли маленький спектакль «За что ты меня любишь?».

В рамках одного из заседаний клуба состоялось эрудит-шоу «По следам литературных собак», целью которого было приобщение детей к чтению книг о животных. Ребята познакомились с наукой этологией (наука о поведении животных, их взаимоотношениях со средой и друг с другом), обсудили любимые книги – «Каштанку», «Белолобого» А. П. Чехова, «Белого пуделя» А. И. Куприна, познакомились с книгами С. Востокова, С. Георгиева, Г. Троепольского, Ю. Коваля, В. Воскобойникова, представленных на книжной выставке.

Большой интерес вызвала игра «Собаки в нашей речи». Библиотекарь зачитывала определенную ситуацию, а слушатели с помощью специальных карточек выбирали подходящие пословицы и поговорки. Закончилось мероприятие рассказами ребят о своих домашних питомцах.

Подробнее о работе клуба можно узнать в блоге «Детская библиотека № 4» (<http://samdetbib4.blogspot.ru>).

За здоровый образ жизни

Марафон одной книги // Современная библиотека. – 2016. - № 6.– С. 7.

В модельной библиотеке здоровья – филиале № 9 ЦБС № 1 Губкинского городского округа Белгородской области создали школу здорового образа жизни «Твой выбор». Её цель – профилактика курения, алкоголизма и других вредных привычек, негативно влияющих на развитие молодежи.

Одним из интересных мероприятий по технологиям здоровьесбережения стал марафон книги Андреаса Йоппа «Мне очень нравится курить... но я бросаю». Оказалось, что об этой книге практически нет отзывов, в то время как другие методики отказа от курения активно рекламируются. Было решено познакомить читателей с этой книгой поближе, проверить с их помощью методику Йоппа в действии, помочь справиться с никотиновой зависимостью и собрать как можно больше отзывов читателей о книге.

Церемония открытия марафона началась с выяснения при помощи мини-теста, почему же человек курит. Ответы были весьма привычны: борьба со стрессом, поддержание компании, попытка похудеть, скоротать время и т. п.

Следующим шагом стала проверка силы легких курильщика. Пять участников на время надували воздушные шары до тех пор, пока те не лопнули. Рекордное время – 34 секунды – принадлежит некурящему участнику. Курящие ребята с трудом справились с заданием. По итогам испытания был сделан вывод: каким бы сильным ни был организм, никотин со временем отнимет здоровье и силу. Затем последовал тренинг-мотиватор «Верни себе мечту». Ребятам показали, сколько интересных и полезных вещей они могли бы купить на те деньги, которые тратят на сигареты.

Подвести итог всему ранее сказанному помог мини-тест с одним вопросом: «По какой причине ты мог бы бросить курить?». Почти одинаковое количество баллов получили ответы: забота о своем здоровье, забота о здоровье будущих детей, экономия денег, улучшение или сохранение привлекательной внешности.

Затем перешли к основной теме мероприятия. Буктрейлер по книге «Мне очень нравится курить... но я бросаю» и рассказ ведущих пробудил у ребят желание познакомиться с методикой поближе. Первые трое добровольцев взяли книги домой, чтобы испытать методику Йоппе на себе.

Марафон продолжается уже полгода. Книга практически не попадает на полку библиотеки, на нее записываются в очередь. Как выяснилось, многие молодые люди, которые когда-то по разным причинам закурили, теперь хотят избавиться от пагубной привычки, но у них не хватает силы воли. Некоторые говорят, что книга им помогла.

Чтение для сердца и души

Диская, Н. И. Шаг навстречу – есть контакт! / Н. И. Диская // Информационный бюллетень РБА. – 2016. - № 77. – С 43-46.

Как привлечь читателя из Интернета в библиотеку

Челябинская областная универсальная научная библиотека реализует несколько проектов, направленных на то, чтобы побудить читателя зайти на портал библиотеки, а потом воспользоваться электронными ресурсами.

Литературный календарь «Читайте лучшее с нами!»

Идея проекта состоит в том, чтобы поделиться с пользователями интернета своими ресурсами, предоставив возможность стать виртуальным читателем ЧОУНБ. Все статьи литературного календаря, посвященные творчеству писателей и поэтов или знакомящие с бестселлерами художественной литературы, содержат описание произведений, представленных в *электронной библиотеке ЛитРес*. Для пользования ресурсом необходимо пройти удаленную регистрацию на портале библиотеки. В статьях календаря есть ссылки и на электронный каталог ЧОУНБ, где можно заказать интересующее издание на традиционном бумажном носителе.

Календарь содержит малоизвестные истории создания некоторых произведений, факты биографии авторов, биобиблиографические списки. Это имиджевый проект ЧОУНБ в Год литературы. Календарь представлен и в социальных сетях.

Проект «Читай и смотри!»

Цель проекта – вовлечь активную молодежь, любящую чтение художественной литературы и кинематограф, в уникальный творческий процесс обсуждения книг и фильмов. Стартовал проект летом 2015 г. и прошел в виде акций «Читай и смотри!», где участники познакомились с произведениями, которые были экранизированы или готовятся к экранизации в ближайшее время. Обязательное условие для того, чтобы книга попала в проект – ее наличие в фондах ЧОУНБ и в электронном ресурсе ЛитРес. Новые пользователи прошли обязательную виртуальную регистрацию на портале ЧОУНБ и получили консультацию по пользованию ресурсом и помощь в установке приложения *Библиотека ЛитРес* на мобильные устройства. Проект продолжил свое развитие в Год российского кино. Отсутствующие, но пользующиеся спросом издания внесены в план закупок на текущий год.

Красноярск упражняется в синквейнах // Современная библиотека.–2016.-№ 6. – С. 5.

Американская поэтесса Аделаида Крэпси, опираясь на японские миниатюры в стиле хайку и танка, придумала новую форму стихотворения из пяти строк. Вскоре увлечение составлением синквейнов захватило весь мир, а в 1997 г. появилось в России. В вольном переводе с французского слово «синквейн» означает «пять удач» или «пять вдохновений». Их составление – замечательный способ развить свои творческие способности, научиться анализировать, обобщать и кратко формулировать свои мысли.

Синквейны пишутся по следующим правилам: *первая строчка* – название темы одним словом (существительным); *вторая строчка* – описание темы двумя прилагательными; *третья строчка* – описание действия в рамках темы тремя глаголами; *четвертая строчка* – одна короткая фраза из нескольких слов (это могут быть цитаты, пословицы, крылатые выражения); *пятая строчка* – одно слово-резюме, дающее новую интерпретацию темы, выражающее личное отношение автора к ней.

Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края предложила читателям и всем желающим поупражняться в составлении этих необычных стихотворений и объявила конкурс на лучший синквейн. В нем приняли участие более 40 человек разных профессий, а также студенты и школьники. Было прислано 82 произведения на самые разные темы.

Победительница *Юлия Глазкова* (студентка) написала такие строки:

Достоевский.

Сопереживающий, откровенный.

Взывает, верует, спасает.

«Жизнь скучна без нравственной цели».

Совесть.

Филина, М. Что скрывает 99-я страница? Методика создания и реализация видеопроектов по продвижению книги и чтения / Марина Филина // Библиополе. – 2016. - № 10. – С. 9-13.

Отдел библиотечного развития Северодвинской муниципальной библиотечной системы запустил в 2015 г. новый онлайн-проект – блог «99-я страница» (<http://99stranitsa.blogspot.ru/>). Почти 100 лет назад английский писатель и критик Форд Мэддокс Форд придумал простой тест для проверки качества написанного текста: вы открываете любое произведение на 99-й странице и, пробежав её глазами, делаете для себя вывод: стоит читать книгу или нет.

В блоге можно познакомиться с 99-ми страницами произведений разных авторов и жанров, которые находятся в фондах муниципальной библиотечной системы Северодвинска. Структура расположения проста: алфавитный указатель авторов и жанровое деление.

Из этой идеи родился одноимённый видеопроект, реализованный совместно с городской телерадиокомпанией. Концепция проекта выглядит так:

- название программы: «99-я страница»;
- телеканал: Северодвинская ГТРК;
- жанр: информационно-познавательная, творческо-развлекательная передача;
- суть: обзор книжных новостей и навигатор по миру художественной литературы;
- цель: продвижение культуры чтения и популяризация художественной литературы в молодёжной среде через создание цикла литературно-познавательных передач с последующей трансляцией на городском телевидении и в интернете;
- хронометраж: 5-8 минут;
- формат программы: в записи;
- место съёмок: книжные магазины, библиотеки, кинотеатр, учебные заведения;
- участники программы: ведущий, жители Северодвинска (молодёжь, известные люди, поэты и писатели);
- рубрики передачи:
 - интересные факты,
 - книжные рейтинги,
 - книги и писатели-юбиляры,
 - северодвинские авторы, молодые любители поэзии,
 - фильм-экранизация от эксперта,
 - книга от эксперта,
 - мнение молодёжи города,
 - крылатые фразы из книг;
- срок реализации проекта: февраль – май 2016 г.;
- количество передач: восемь;
- периодичность выхода: два раза в месяц;
- день выхода: пятница (повтор – суббота);
- время выхода в эфир: прайм-тайм (19:40 – 19:50);
- повторы эфиров программы в записи: пять повторов.

Акцент был сделан на внешнее оформление, стильный образ ведущей, интерактив со зрителем, необычную манеру ведения.

На создание программы потрачено 94, 5 тыс. рублей грантовых средств, полученных в рамках городского и областного конкурсов.

Записи библиотечных телепрограмм можно посмотреть на канале ГТРК в Youtube (<https://www.youtube.com/user/TVCITYseverodvinsk>) или в «ВКонтакте» (<https://vk.com/99str>). На той же странице «ВКонтакте» была создана группа, где каждый мог оставить своё сообщение по поводу программы и любимых книг или записаться на съёмку.

Руководству телеканала и зрителям настолько понравился проект, что было принято решение продолжить его без финансирования в рамках какого-либо конкурса. В сентябре запущен новый сезон, концепция телепередачи осталась прежней, но появились новые рубрики, изменился стиль ведущей, совершенствуются сценарии.

Библиотечное обслуживание отдельных категорий пользователей

В библиотеку с пеленок

Калашикова, Т. Ю. Детские библиотеки и детское чтение: московский вариант / Т. Ю. Калашикова // Информационный бюллетень РБА. – 2016. - № 77. – С. 90-92.

В Центральной городской детской библиотеке имени А. П. Гайдара (г. Москва) седьмой год действует программа «Чтение с рождения» по привлечению к чтению молодых родителей с детьми. Программа имеет успех – уже почти 220 детей до одного года являются читателями библиотеки. В подарок малышам придуман читательский ростомер «Метр с книжкой». Его вручают семьям с новорожденными детьми в составе подарочного комплекта при регистрации ребенка в ЗАГСе или при записи в библиотеку до достижения одного года. Кроме красивой ленты для измерения роста малыша, в приложении к ростомеру есть брошюра «Метр с книжкой. Рекомендации родителям по организации детского чтения», забавные книжки-игрушки, а также информация о ближайших детских библиотеках.

На пороге взрослой жизни

Брюнле, Э. Что предлагает юным и молодым читателям Штутгартская городская библиотека / Элке Брюнле // Библиотечное Дело. – 2016. - № 20. – С. 38-44.

Штутгартская городская библиотека представляет собой систему публичных библиотек, действующих по всему городу. В ее составе 17 районных библиотек и 2 библиобуса. В первой половине дня автобусы с фондом из 5 тыс. книг и медиаизданий объезжают те районы города, где нет стационарного библиотечного филиала, во второй половине дня – школы и детские сады, а во время каникул – дома для мигрантов. При всех подразделениях имеются детские библиотеки для ребят в возрасте до 12 лет. Уже много лет действует твердое правило: 40% бюджетных средств идет на комплектование детских фондов.

Разработана и последовательно реализуется концепция «Библиотека как инновативное место учебы». Библиотека активно осуществляет тьюторное сопровождение для школьников. Это способствует успешной учебе за счет использования всех ресурсов библиотеки, активного вовлечения в учебный процесс всех органов чувств, за счет личного общения. По всем важным темам школьной программы библиотека предлагает школам соответствующий актуальный набор материалов.

При библиографическом описании больших сборников или крупных монографий обязательно выделяются темы, релевантные для школьных программ, чтобы это четко отражалось в каталогах.

Во всех подразделениях городской библиотеки оборудованы «оазисы учебы» - рабочие места для школьников в окружении стимулирующей мультимедийной среды.

Новыми для библиотеки являются мультимедийные ознакомительные экскурсии под названием «BibVenture» («Библиотечные приключения») для школьников, начиная с седьмого класса. Приложение, которое может использоваться для айпода, позволяет увидеть все возможности библиотеки, сопровождает в осмотре здания, знакомит с размещением медианосителей и электронным каталогом. Экскурсия разработана в форме захватывающей детективной истории: девочке-агенту Джейн нужна помощь ребят, чтобы справиться с хакером по кличке «Декодор», который захватил контроль над всеми осветительными устройствами библиотеки.

Для знакомства с ресурсами библиотеки разработана программа «Мультимедийное ралли»: школьный класс последовательно переходит от одной остановки к другой, рассматривая возможности книги, журнала, CD, DVD, компьютерной игры, интернета, оценивая, что из них наилучшим образом подходит для решения конкретных задач. С одной стороны, это библиотечная экскурсия, а с другой стороны, по желанию учителя, в ней можно акцентировать внимание на определенных темах учебного плана.

Готовимся к экзаменам // Библиотечное Дело. – 2016. - № 24. – С. 14.

Владимирская областная библиотека для детей и молодёжи пригласила всех студентов на «Ночь перед экзаменом». Во время сессии библиотека будет работать до полуночи. Студентам предложат бесплатно распечатать курсовую работу, реферат или доклад, воспользоваться интернетом и справочной литературой, угостят чаем и кофе с баранками, а главное – гарантируют необходимую тишину. Акция проходит в рамках проекта «Читать – это круто». Планируется сделать её регулярной и проводить во время сессий – два раза в год.

«Особые читатели»

Рябова, О. «Карамзинский марафон»: составляем генеалогическое древо / Оксана Рябова // Библиотека. – 2016. - № 11. – С. 48-49.

К 250-летию со дня рождения Н. М. Карамзина Ульяновская специальная библиотека для слепых предоставила жителям города возможность поучаствовать в создании тактильного пособия «Генеалогическое древо рода Карамзиных».

Сотрудники библиотеки, проведя большую подготовительную работу, составили упрощённую схему рода Карамзиных, состоящую из семи поколений – начиная с прапрапрадеда Н. М. Карамзина Семёна и заканчивая Николаем Карамзиным, его братьями и сестрами. Подготовлена брошюра «Вспомогательный материал к тактильному пособию «Генеалогическое древо рода Карамзиных»», в которой содержатся сведения о каждом предке: имя, фамилия, место и год рождения, род деятельности, дата смерти и др. Брошюра издана в двух вариантах – плоскочечном и рельефно-графическом.

Силами студентов, проходивших практику в библиотеке, изготовлены рабочий вариант макета на листе формата А2 и деревянный стенд размером 60 х 30 см, на который карандашом нанесена схема будущего генеалогического древа.

Затем состоялись три мастер-класса. Для первого понадобились подручные материалы: бечёвки, ножницы, клей, ластик, карандаши, салфетки. На деревянном стенде каждому представителю рода отводилась цветная карточка (красная для женщины и синяя для мужчины). Она приклеивалась на отведенное место и оторачивалась бечёвкой: скрученная бечёвка в форме прямоугольника указывала на принадлежность к мужскому полу, бечёвка в виде косички овальной формы – к женскому. Родственные связи наносились специальным контуром и при высыхании приобретали объём, их можно было прощупать пальцами. Рядом с карточкой приклеивался номер, написанный шрифтом Брайля. Таким образом незрячий человек мог соотнести карточку, её номер и материал в брошюре.

Написание номеров для карточек шрифтом Брайля было вторым мастер-классом для участников площадки. Сначала они знакомились с принципом написания текста столь непривычным способом, а затем писали на специальном приборе грифелем.

На третьем мастер-классе участники пробовали свои силы в написании текста стальными перьями. Такой способ письма возвращает нас во времена Карамзина, когда перо было единственным пишущим инструментом, а генеалогические древа известных фамилий, красиво оформленные, в дорогой раме, висели на видном месте в домах знатных людей. Знать свою родословную до седьмого колена считалось правилом хорошего тона.

Это мероприятие не только познакомило с эпохой и именем Карамзина, но и дало возможность обычным людям понять, как не имеющие зрения воспринимают окружающий мир, как можно расширить их возможности в его познании.

Формы массовой работы библиотек

Игры, квесты, конкурсы

Костенко, Е. А. Квестология / Е. А. Костенко // Современная библиотека. – 2016. – № 10. – С. 71-73.

Квесты прочно обосновались в библиотечной деятельности. Интересен опыт проведения таких мероприятий в ЦБС г. Анивы Сахалинской области.

В 2012 г. библиотекари провели хоррор-квест «После заката: сумерки в библиотеке». В последний день марта он закрывал Неделю детской и юношеской книги. Молодёжи города в густых сумерках предлагалось пройти по мрачным лабиринтам, оформленным по мотивам книг жанра «хоррор». Каждая группа участников под руководством сталкера (библиотекаря) должна была исследовать одно за другим таинственные помещения – «Коридор привидений», «Пещеру пауков», «Склеп», «Призрачный лес», «Подводное царство», побывать на «Киношоу ужасов» и увидеть представление театра теней по книге Н.В. Гоголя «Вий». В каждом таком «страшном уголке» команды решали поставленные задачи. Справившимся в качестве трофея выдавалось одно слово из ключевой фразы. На финише группы составляли из полученных слов фразу, определяли ее автора и из какой она книги. В ожидании начала игры посетителям были предложены к просмотру буктрейлеры и выставка хоррор-литературы из фондов библиотеки. Можно было сфотографироваться на память среди декораций в стиле фильмов ужасов.

В 2013 г. был апробирован ситифотоквест «В объективе – Анива» - коктейль из увлекательной игры-поиска по улицам города и творческого фотоконкурса. Цель участников – найти в городе зашифрованный объект, получить там темы для фотоснимков и сделать интересные и оригинальные фотографии Анивы.

Еще один ситифотоквест назывался «Семейный альбом». На старте участники получили квест-листы, замаскированные под семейный фотоальбом. Игрокам нужно было найти восемь объектов, разгадать связанные с ними загадки и получить восемь чисел. Далее эти числа следовало сложить, чтобы узнать итоговый код, который являлся ключом от сундука с заданиями для фотосъемки. В качестве заданий были отрывки из стихов местных поэтов, которые нужно было проиллюстрировать фотографиями.

Библиотекари используют в квестах QR-кодирование. Так были зашифрованы задания в ситифотоквесте «ОБЪЕКТИВная СТИХия». На старте участники получили пять логических словарных цепочек, указывавших на пять городских объектов. «Включив» логику и отгадав, о чем идет речь, следовало побывать в каждом из этих мест и найти там спрятанные QR-коды. Прочитав их с помощью специальной программы-сканера, установленной на телефон, можно было узнать задание для съемки.

Стоит отметить, что все проведенные квесты оказались бюджетными и не потребовали финансовых вложений.

Кюнбергер, Д. Л. Игры разума / Диана Лютцевна Кюнбергер // Современная библиотека. – 2016. - № 6. – С. 14-17.

В 2015 г. проект Липецкой областной универсальной научной библиотеки «Игры разума» выиграл грант в конкурсе «Новая роль библиотек в образовании», организованном Фондом Михаила Прохорова. Этим проектом библиотекари попытались в корне изменить представление о естественных науках как о чем-то сложном, непонятном, скучном, абстрактном и не применимом в жизни школьников, студентов и взрослых людей.

Проект включает четыре составляющих. Основная часть – это интерактивный научный музей. В нем всего 17 экспонатов, но эмоций и знаний он дает очень много. Хотите на себе проверить зависимость площади и давления – присаживайтесь на стул с гвоздями. Чтобы вспомнить, что такое электричество – приложите руки к пластинам из меди и цинка. Построить прочный мост без гвоздей и клея помогут деревянные кубики и законы физики. А с помощью резонанса можно заставить «кипеть» воду в медном тазу. Музей работает абсолютно бесплатно, часто проводятся экскурсии. Посетители – от первоклашек до пенсионеров.

Важной частью проекта является проведение нескудных лекций по естественным наукам. Удалось найти людей, способных доступным и легким языком рассказать о сложных вещах. На занятиях добывали электричество из лимонов, складывали и вычитали цвета, расплющивали алюминиевую банку давлением, выбивали дно из бутылки кавитацией, задували свечу электрическим ветром, печатали на 3D-принтере роботов, программировали светофор, вызывали дым без огня, превращали обычную монету в серебряную, разрабатывали шпионские чернила... Лекции проходили по субботам и воскресеньям, и очень часто зал не вмещал всех желающих.

Для того, чтобы увидеть, как наука применяется в жизни и на производстве, участники проекта побывали с экскурсиями на заводах Липецка с высокотехнологичным производством. Под впечатлением от увиденного ребята начали задумываться о том, что и как надо изучать для того, чтобы пойти работать на производство.

Кульминацией проекта стал конкурс «Научный батл». Школьники получили возможность показать, чему научил их проект. Три команды – «Физики», «Химики» и «Биологи» - демонстрировали эксперименты, объясняли, какое явление в них представлено, рассказывали о возможностях применения полученных в ходе эксперимента знаний в жизни. Зрители и жюри увидели лавовую лампу, вулкан из дрожжей и перекиси водорода, оптические иллюзии, очень наглядный эксперимент, демонстрирующий вред кока-колы... В качестве призов победители получили сертификаты в книжный магазин.

Чаусова, А. В. «ЧЧЧ», или победу одержит читающий / А. В. Чаусова // Современная библиотека. – 2016. – № 10. – С. 25-29.

Интеллектуальная игра «Чемпионат читателей Челябинска» («ЧЧЧ»), поддержанная Министерством культуры Челябинской области и приуроченная к 280-летию города, проводилась Челябинской областной юношеской библиотекой (ЧОЮБ) в течение пяти месяцев.

Игра имела девиз «Читай, а то проиграешь!» и была направлена на выявление лучших читателей города в разных категориях, а также на поддержку общественно значимого статуса книги, чтения, библиотеки. В ней приняли участие школьники 1-11-х классов, студенты колледжей и техникумов, семьи и виртуальные читатели города. Чемпионат состоял из пяти игр и конкурса для виртуальных читателей. Последние могли ответить на вопросы в режиме онлайн, заполнив анкету, размещенную на сайте библиотеки <http://www.unbi74.ru> и в социальных сетях.

Конкурсная программа состояла из десяти разноформатных заданий, разработанных с учётом возраста участников. Игры проходили в зале интеллектуального развития и досуга ЧОЮБ и длились по 1 часу 20 минут. От одного учебного заведения могла выступить одна команда из шести человек. Состязания жюри оценивало по пятибалльной системе. На каждом игровом этапе определялась команда-победитель, получавшая приглашение на заключительный праздник - поздравление. Остальным конкурсантам вручались дипломы участников и сертификаты на получение бесплатного читательского билета библиотеки.

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ ЧЕМПИОНАТА

Первая игра прошла для учащихся 1 - 4-х классов нескольких школ Челябинска. Для начала игрокам следовало дописать названия литературных произведений, в которых были пропущены слова. Затем надо было угадать героев книг по принадлежащим им предметам, изображения которых демонстрировались на большом экране. В следующем конкурсе школьникам предлагалось исправить орфографические ошибки в названиях известных сказок: «Крот в сапогах», «Шурочка Ряба», «Гладкий утёнок», «Серебряное корытце». Далее конкурсантам нужно было продолжить известные литературные фразы, найти в филворде имена книжных героев, отгадать содержимое «чёрного ящика», вспомнить книгу по прочитанному отрывку.

Во второй игре участвовали школьники 7 - 9-х классов. Подростки вспоминали родину литературных героев, угадывали персонаж по описанию его приключений, из множества представленных имён выбирали действующих лиц одной книги. В задании «По следам литературных собак» ребятам нужно было назвать произведения, героями которых являются эти четвероногие. Наверное, самым сложным для них оказался конкурс «Чёрный ящик», где по нескольким подсказкам следовало угадать спрятанную в ящике книгу. Киновопрос был представлен фрагментами из мультфильмов и фильмов, созданных по художественным произведениям. Для выполнения этого задания были важны большой литературный багаж, хорошая память и скорость заполнения таблицы.

В третьей игре соревновались читающие семьи, представляющие разные библиотеки города. Задания на этот раз были рассчитаны и на взрослых, и на детей. В филворде необходимо было найти названия 14 литературных жанров. Совсем непросто стало задание «Знакомые незнакомцы», где конкурсанты должны были назвать литературные произведения по цитатам, которые у всех на слуху. Фразы читатели знали отлично, а вот откуда они, вспомнить смогли не все. Самым забавным стал конкурс «Два в одном». На экране демонстрировались портреты, составленные из лиц двух разных людей. Надо было угадать, какие знаменитые отечественные писатели и поэты «спрятались» в этих необычных портретах.

В четвёртой игре участвовали студенты колледжей и техникумов. В первом конкурсе они должны были узнать произведение по его начальным строкам. Конкурс эпитафий вызвал серьёзные затруднения. Выяснилось, что многие ребята при чтении книг просто не обращают на них внимания. А ведь в эпитафии сконцентрирована суть литературного произведения. Для задания «Чёрный ящик» была выбрана книга Паоло Коэльо «Алхимик», её нужно было угадать по нескольким подсказкам. Самым весёлым для жюри, но очень непросто для игроков оказался конкурс «Занимательная азбука». В нём участники должны были на скорость вспомнить имена отечественных или зарубежных писателей и поэтов и записать по одной фамилии на каждую букву русского алфавита. Удивлению жюри не было предела, когда среди литературных имён вдруг появились художник Васнецов, учёный Циолковский, певец Хворостовский.

«Чемпионат читателей Челябинска» позволил сделать следующие выводы: подобного рода мероприятия расширяют и углубляют интерес к книге и чтению, помогают с пользой проводить свободное время, дают возможность интеллектуального общения, развивают организаторские и лидерские качества, создают условия для самовыражения.

Библиотека – место для творчества

Юртаева, А. Д. Смена приоритетов в конструировании пространства библиотеки и переход на вектор созидательной деятельности (на примере проекта «Открытые Мастерские») / А. Д. Юртаева // Информационный бюллетень РБА. – 2016. - № 77. – С. 116 - 117.

Идея проекта возникла несколько лет назад в Межрайонной централизованной библиотечной системе имени М. Ю. Лермонтова (г. Санкт-Петербург). Здесь решили объединить библиотечное сообщество и молодых художников, причем не только живописцев и графиков, но и столяров, фотографов, кузнецов, поваров и т. д. Суть идеи заключалась в том, чтобы не приглашать мастеров на временные выставки, а организовать для них постоянное место, где они могли бы не только работать над собственными проектами, но и периодически (раз в неделю) преподавать свое направление для всех желающих на абсолютно безвозмездной основе.

В 2013 году в несколько залов библиотеки Лиговская (МЦБС имени М. Ю. Лермонтова), которые пустовали и использовались как складские помещения, были приглашены художники. Библиотека предоставила помещение и материалы, а молодые люди навели порядок, самостоятельно подготовив место для работы. Через два месяца проект был

запущен, но по сей день художники находятся в творческом поиске, постоянно что-то перестраивая и конструируя под нужды каждого творца в отдельности. Все вещи для интерьера сделаны их руками: столы, стулья, полки, рамы, шторы и т. д.

Участники проекта практически не имеют условий для уединения и вынуждены находиться в постоянном диалоге друг с другом, быть готовыми к разговору с посетителями. Подобная практика работы довольно сложна, но оказалось, что постоянные диалоги – порой абсурдные, случайные, глупые – способствуют рождению новых творческих идей. И это благодаря правильно сконструированному пространству.

Появились проекты временных художественных выставок, которые предполагали частичную функциональную заморозку некоторых залов. Так была придумана инсталляция к юбилею Победы в Великой Отечественной войне, занявшая целый зал и ставшая частью экспозиции в программе «Ночь Музеев – 2015».

Следующим экспериментом стало условное воспроизведение купола доминиканского монастыря в Вильнюсе, который Иосиф Бродский в одном из своих стихотворений назвал «ушной раковиной Бога». Вся конструкция была самостоятельно исполнена сотрудниками библиотеки на станках проекта «Открытые Мастерские».

В основе экспозиции, посвященной американскому писателю Солу Беллоу, лежала «сплошная» линия, начинающаяся у входа в библиотеку и заканчивающаяся у выхода из мастерских.

Играя с пространством, участники проекта пытаются раскрыть в нем новые возможности для трансформации, сделать мобильным и незаконченным, чтобы иметь возможность обернуть все вспять и начать сначала в другом направлении.