

Материалы областного смотра-конкурса профессионального мастерства среди специалистов муниципальных общедоступных библиотек «Лучший библиотекарь Архангельской области»

Методика подготовки выставки

Предварительная подготовка: необходимо распечатать комплект (все этапы выставки) для каждого конкурсанта.

Описание задания: конкурсантам необходимо расположить в правильном порядке этапы подготовки книжной выставки, согласно методике, предложенной специалистом по выставочной деятельности библиотек – Збаровской Натальей Владиславовной. На выполнение задания отводится 5 минут.

Критерии оценки:

Знание методики организации библиотечно-информационной и справочно-библиографической деятельности

Метод оценивания:

1 балл – все этапы подготовки выставки представлены верно;

0 баллов – имеются ошибки в последовательности этапов.

Этапы подготовки книжной выставки

Определение, уточнение и согласование
темы, целевого и читательского
назначения.

Предварительное знакомство с темой,
определение направления поиска,
примерного круга источников
и вероятной структуры выставки

Выявление источников по СБА библиотеки
и подбор выявленной литературы
в фонде

Выявление методических рекомендаций, библиографических указателей по теме выставки и просмотр вышеуказанных вторичных источников информации

Просмотр, отбор и группировка литературы в соответствии со структурой выставки

Определение названий разделов, заголовка, подбор цитат, иллюстраций, предметной среды

Оформление выставки

Реклама выставки внешняя и внутренняя

Докомплектование выставки

Учет эффективности библиотечной выставки

Ключ к заданию

1. Определение, уточнение и согласование темы, целевого и читательского назначения.
2. Предварительное знакомство с темой, определение направления поиска, примерного круга источников и вероятной структуры выставки.
3. Выявление методических рекомендаций, библиографических указателей по теме выставки и просмотр вышеуказанных вторичных источников информации.
4. Выявление источников по СБА библиотеки и подбор выявленной литературы в фонде.
5. Просмотр, отбор и группировка литературы в соответствии со структурой выставки.
6. Определение названий разделов, заголовка, подбор цитат, иллюстраций, предметной среды.
7. Оформление выставки.
8. Реклама выставки внешняя и внутренняя.
9. Докомплектование выставки.
10. Учет эффективности библиотечной выставки.